

COLABORACIÓN

**Los auténticos nativos digitales:  
¿estamos preparados para la  
Generación Z?**



## Colaboran en este número

### Imma AGUILAR NÀCHER

Licenciada en Ciencias de la Información por el C.E.U San Pablo - Universidad Politécnica de Valencia, Magíster en Tecnologías de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, Master en Dirección de Comunicación por la Universitat Oberta de Catalunya.

Ha orientado su ejercicio profesional a la comunicación institucional y política y asesoró al grupo parlamentario Entesa del Senado y a su portavoz, José Montilla, y participó en campañas electorales para diversos partidos. Dirigió la campaña electoral de la candidatura de Eduardo Madina a la Secretaría General del PSOE y ha asesorado en dos campañas de elecciones generales para Ciudadanos, como coordinadora de campaña y como directora de las Microcampañas. Hasta ahora ejercía el cargo de coordinadora de la presidencia de Ciudadanos, con Albert Rivera, y coordinadora y asesora de los diputados del grupo parlamentario de Ciudadanos en el Congreso.

### Pepe CERESO

Director Evoca evocaimagen.com. Experto en transformación digital de negocios y organizaciones. Durante más de 15 años vinculado a Internet, con especial atención a la estrategia y el desarrollo de negocios digitales. Con amplios conocimientos en marketing y publicidad *online*, *e-commerce* y analítica web. Visión estratégica con alta capacidad para la puesta en marcha y ejecución de proyectos. Experiencia en gestión y liderazgo de equipos multidisciplinares. Conocimiento del mercado digital latinoamericano con especial foco en Chile y Colombia. Seleccionado en 2007 por el diario El Mundo como uno de los 25 españoles más influyentes de Internet.

### Óscar ESPIRITUSANTO NICOLÁS

(@espiritusanto) Licenciado en Periodismo y Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación. Desarrolla su actividad en diferentes campos, lo que le permite tener una visión amplia del periodismo y la comunicación. Es periodista, fundador de PeriodismoCiudadano.com, empresario, profesor en la Universidad Carlos III de Madrid e investigador. Cada una de estas facetas aporta un ingrediente distinto a su carrera profesional contribuyendo así a forjar una visión global y polimórfica de esta profesión.

### Antonio FUMERO

Ingeniero de Telecomunicación, MBA y Doctor por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Especializado en la Gestión de la Tecnología e Innovación.

Reconocido conferenciante y formador en los ámbitos de Innovación y Marketing Digital. Ha trabajado durante más de quince años como contratista independiente, centrandó su actividad fundamentalmente en las áreas de desarrollo de negocio, consultoría y formación. Acumula más de seis años de experiencia asesorando una amplia variedad de iniciativas empresariales en el sector de las Infotecnologías.

#### **Isabel LARA MARTÍNEZ**

Autora del estudio Generación Z. El último salto generacional, realizado por Atrevia junto con Deusto Business School, es miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Brasil y forma parte del jurado de los premios Latam de la Asociación Española de Marketing.

Se incorporó a Atrevia hace 12 años. Durante estos años ha llevado la dirección estratégica de clientes de diferentes sectores, ha dirigido el área de formación y ha sido formadora en habilidades de comunicación para directivos. Actualmente es vicepresidenta y miembro del Comité de Dirección.

Anteriormente había trabajado ya durante 4 años en el ámbito de la consultoría y previamente como periodista de información económica.

Es licenciada en Ciencias de la Información por San Pablo CEU y PDG por el IESE.

#### **Paloma LLANEZA**

Abogado y socio de Razona LegalTech, con más de 25 años de experiencia en nuevas tecnologías, Internet, comunicaciones digitales y seguridad TI, tanto en los aspectos legales como regulatorios y de políticas, en España, la UE y Estados Unidos.

#### **Raúl MAGALLÓN ROSA**

Profesor del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid. Doctor Europeus en Periodismo. raul.magallon@uc3m.es

#### **Sebastián G. MOURET**

Estudiante de Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid, creador de contenido audiovisual en flooxer y youtube, lector editorial en Penguin Random House, redactor en la revista El Templo de las Mil Puertas y conferenciante en el contexto del fomento de la lectura, los jóvenes, la tecnología y las nuevas oportunidades de la red.

#### **Iñaki ORTEGA**

Autor del estudio Generación Z. El último salto generacional, realizado por Deusto Business School en colaboración con Atrevia.

Es doctor en economía, profesor de universidad y consultor. Actualmente es el director de Deusto Business School en Madrid además de profesor de la

Universidad de Deusto y de la Universidad Internacional de la Rioja -UNIR-. Ha sido director general de Madrid Emprende, la agencia de referencia en el fomento del emprendimiento en Iberoamérica durante ocho años.

Es habitual articulista en los periódicos de mayor tirada en España, ha dirigido numerosos proyectos de investigación y autor de varios libros. Además asesora a gobiernos, universidades y grandes empresas en el lanzamiento de sus programas de innovación abierta. Es emprendedor, inversor, fue fundador de la ONG proyectoHAGO y es miembro del consejo editorial de la revista Ethic.

### **Marc PARÉS**

Profesor del Departamento de Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona e investigador del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) de la misma universidad, donde dirige el Research Group on Urban Governance, Commons, Internet and Social Innovation (URGOICIS). Doctorado en ciencias ambientales y Licenciado en ciencias ambientales y ciencias políticas de la UAB, ha sido investigador visitante en la KULeuven (2016), la Universidad de Nueva York (2014-2015), la Universidad de Manchester (2007-2009) y la Universidad de Sussex (2003). Sus campos de investigación son la gobernanza urbana, la participación ciudadana, la innovación social y la ecología política.

### **Yolanda QUINTANA**

Periodista e investigadora UCM, autora de “Ciberactivismo: las nuevas revoluciones de las multitudes conectadas” y “Ciberguerra” En Twitter: @y\_quintana

### **Yolanda RUEDA**

Fundadora y Presidenta de la Fundación Cibervoluntarios. Ha sido una de las elegidas para formar parte de las “Top 100 mujeres líderes en España” en el apartado de mujeres emprendedoras e innovadoras.

### **Joan SUBIRATS**

Profesor de Ciencia Política en la Universidad Autónoma de Barcelona e investigador del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) de la misma universidad, instituto del cual ha sido director y coordinador del programa de doctorado. Sus áreas de investigación incluyen el análisis de las políticas públicas, la innovación democrática, la participación ciudadana y el gobierno local y regional. Ha sido profesor visitante distinguido de la Cátedra del príncipe de Asturias en Georgetown University (2002-2003). También ha sido profesor visitante en las universidades de California (Berkeley), CIDE, México, Nueva York y Roma.

