

MATERIALES

Juventud y emprendimiento. Una oportunidad en tiempos de crisis

Selección de referencias documentales sobre Juventud y emprendimiento Una oportunidad en tiempos de crisis

Esta relación está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, ingresados y seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud

Caso de estar interesados en alguna de estas referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a: BIBLIOTECA DE JUVENTUD. Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID. Tel.: 917827473; Fax: 917827427. E-mail: biblioteca-injuve@injuve.es

Así mismo puede consultar ésta o anteriores Revistas de Estudios de Juventud, así como las Novedades de la Biblioteca en la página web del Instituto: <http://www.injuve.es>

Mateos, Montse

Aprovecha las ayudas de las autonomías para crear tu empresa / Montse Mateos

En: Expansión.com. -- 27.02.2012

Subvenciones a fondo perdido, financiación bonificada, ayudas a la contratación de personal, formación, apoyo a I+D, asesoría y hasta el alquiler de un local a un buen precio. Las comunidades autónomas ofrecen 415 ayudas. Aquí están las más representativas.

<http://www.expansion.com/2012/02/27/empleo/emprendedores/1330334858.html?a=d1b5efa333663398b1c2b9c60648a2e&t=1348229352>

Bornstein, David

Cómo cambiar el mundo : los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas / David Bornstein, traducción de

Ricardo García Pérez. -- Barcelona : Debate, 2005

447 p. : fot. ; 22 cm. -- (Arena abierta)

A lo largo del mundo personas individuales están poniendo en práctica pequeñas iniciativas sociales que ponen remedio a unas catástrofes humanitarias que están a la espera de ser atendidas por grandes campañas internacionales que llegan tarde o nunca. ISBN 84-8306-617-3

Carrillo Benito, Emilio

Cómo conseguir un empleo con futuro : Guía básica para planificar tu futuro laboral / Emilio Carrillo Benito, Miguel

Díaz Llanes y Juan Antonio Morales Lozano. -- Sevilla : MAD, 2010

242 p. : Il. ; 23 cm. -- (Colección Práctico Profesional)

Analiza cuáles son los empleos con más futuro, estudiando aspectos sobre la preparación y cualificación necesarias para acceder a ellos. Está dirigido a todos los que buscan trabajo por cuenta ajena, aspiran a uno mejor del que ya poseen o tienen deseos emprendedores que los inclinan a montar su propia empresa. ISBN 978-84-676-4115-8

Sobrado Fernández, Luis

Competencias emprendedoras y desarrollo del espíritu empresarial en los centros educativos / Luis Sobrado Fernández y Elena Fernández Rey

En: Educación XX1. -- n. 1 (2010); p. 15-38. ISSN 1139-613X

Las directrices actuales en el contexto europeo referentes a la educación contemplan la relevancia de las competencias básicas y cinco nuevas cualificaciones: tecnologías de la información, lenguas extranjeras, cultura científico-tecnológica, espíritu emprendedor y habilidades sociales. Combinar el potencial educativo y el científico con las cualificaciones empresariales mediante el desarrollo de competencias emprendedoras posibilitará el aprovechamiento de los resultados académicos y los logros de la investigación científica para alcanzar progresos en el avance, innovación y mejora de la sociedad actual.

<http://www.uned.es/educacionXX1/pdfs/13-01.pdf>

Rivera Butzbach, Eric

Crowdfunding : La eclosión de la financiación colectiva (un cambio tecnológico, social y económico) / Eric Rivera Butzbach.

-- Barcelona : microtemas.com - Bubok - QVE Editores, 2012
212 p. ; 21 cm.

Describe qué es el crowdfunding y cuál es la situación en 2012 de esta forma de financiación colectiva de proyectos. Analiza su evolución y funcionamiento, así como algunos temas a tener en cuenta cuando se quiere presentar un proyecto de financiación colectiva. Acaba con una muestra de proyectos financiados con éxito de un amplio abanico de sectores de actividad y una muestra de cerca de 200 portales de crowdfunding alrededor del mundo.

ISBN 978-84-686-0888-4

<http://www.bubok.es/ver/preview/214801>

Congreso Diálogo y Acción (4º. 2009. Madrid)

Cultura emprendedora y participación juvenil: garantía de futuro. -- Barcelona : Fundación Bertelsmann, 2010

110 p. : cuad., fot. ; 21 cm.

La veintena de políticos, empresarios y expertos nacionales e internacionales que participaron en el Congreso realizaron propuestas para incentivar la cultura emprendedora en los jóvenes, tanto en su vertiente empresarial como social. Promovieron asimismo un manifiesto con una batería de propuestas para implicar en la sociedad a las jóvenes generaciones, que cuentan con un enorme potencial, tanto por su excelente formación como por su mayoritario compromiso en favor de sus comunidades.

<http://www.fundacionbertelsmann.org/cps/rde/xchg/SID-232823C8-4456E0CD/fundacion/hs.xml/6644.htm>

Detalle de los emprendedores por sectores productivos / Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, IVIE

En: Capital humano. -- n. 97 (enero 2009); p. 1-8

Análisis de las dotaciones de capital humano de los emprendedores distinguiendo entre los diferentes sectores productivos de la economía española. La especialización productiva de un territorio es uno de los factores clave que condiciona las posibilidades de desarrollo, a esto se añade la orientación de las actividades hacia el uso intensivo del capital humano cualificado y las nuevas tecnologías.

<http://www.ivie.es/downloads/docs/ch/ch97.pdf>

Diagnóstico del emprendimiento social juvenil en España : síntesis de un encuentro. -- Barcelona : Fundación Bertelsmann, D.L. 2008

16 p. : il. col. ; 15 cm. -- (Reflexiones y recomendaciones; 1)

El Emprendimiento Social Juvenil hace alusión a las iniciativas que surgen entre los jóvenes para promover el cambio social. En el seminario se debatió sobre la situación actual del emprendimiento social juvenil y los retos a los que se enfrenta, así como las propuestas para fomentarlo.

<http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/folleto2.pdf>

Distribución geográfica del capital humano de los emprendedores / Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, IVIE

En: Capital humano. -- n. 99 (marzo 2009); p. 1-8

La localización territorial de una empresa influye decisivamente en su capacidad de progreso, pero en España el colectivo de emprendedores está distribuido de manera desigual. Es muy importante la ubicación de una actividad económica debido a que se pueden alcanzar mayores niveles de productividad y cotas más altas de renta per cápita y bienestar.

<http://www.ivie.es/downloads/docs/ch/ch99.pdf>

El capital humano y los emprendedores en España / [Equipo investigador, Emilio Congregado... et al.; edición, Ignacio Alfonso, Susana Sabater, Julia Teschendorff]. -- [Valencia] : Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, Ivie, D.L. 2008

226 p. : gráf. ; 23 cm + 1 CD-ROM

Bibliografía: p 216-226

Análisis del papel de los empresarios y su propio capital humano junto a sus efectos en el crecimiento económico español y aprovechamiento del resto del capital humano. En primer lugar, se estudia el colectivo emprendedor desde diversos ángulos: su presencia en la sociedad, evolución, tipología y nivel educativo. A continuación, se observan las motivaciones de los emprendedores y el rendimiento del capital humano. Por último se realiza un análisis de los canales a través de los cuales los emprendedores rentabilizan el capital humano de sus empresas. ISBN 978-84-612-3628-2

<http://obrasocial.bancaja.es/publicaciones/publicaciones-ficha.aspx?id=122>

El colectivo emprendedor en España / Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, IVIE

En: Capital humano. -- n. 94 (octubre 2008); p. 1-8

La evolución del colectivo emprendedor durante las últimas décadas ha estado muy ligada a los ciclos económicos vividos en el país. Se revisa su importancia, cómo se han ido desarrollando los distintos grupos de emprendedores, cual ha sido su relevancia dentro de la población ocupada del país y la mejora que ha tenido lugar en su formación.

<http://www.ivie.es/downloads/docs/ch/ch94.pdf> Acceso a texto completo

Grund, Nati

El crowdfunding como nuevo modelo de financiación cultural / Nati Grund. -- [S.l.] : Emotools, [2012]

3 p.

En momentos de crisis como la actual, la cultura es habitualmente uno de los sectores que más se resienten. La financiación estatal se vuelve escasa, y esto exige que los artistas exploren nuevos enfoques para captar los recursos que necesitan para sus proyectos. Dentro de esas nuevas estrategias destaca el "Crowdfunding": micropatrocinio basado en la aportación masiva de pequeños pagos que se gestionan a través de

plataformas que operan en internet.
<http://www.emotools.com/media/upload/2012/02/20/crowdfunding.pdf>

Trías de Bes, Fernando

El libro negro del emprendedor : no digas que nunca te lo advirtieron / Fernando Trías de Bes. -- [Barcelona] : Empresa Activa, 2007

183 p. ; 21 cm.. -- (Gestión del Conocimiento)

El 95% de los proyectos empresariales no sobrepasa los cinco años de vida. Los factores clave del fracaso de las experiencias empresariales son aspectos vitales que muchas veces son olvidados por los que inician una aventura empresarial pero que resultan determinantes. Las causas de fracaso se repiten muchísimo entre los emprendedores y conocerlas y analizarlas reducen de verdad el porcentaje de fracaso.

ISBN 978-84-96627-26-0

El perfil del emprendedor en España / Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, IVIE

En: Capital humano. -- n. 93 (sept. 2008); p. 1-8

Se analizan las características educativas de los emprendedores españoles y cómo ese capital humano afecta a los asalariados y las empresas que dirigen. El emprendedor tipo en España muestra a un hombre de 44 años, autoempleado, de nacionalidad española y con una movilidad geográfica ligeramente superior al resto de ocupados.

<http://www.ivie.es/downloads/docs/ch/ch93.pdf>

Pérez de Pablos, Susana

Emprendedores a la fuerza / Susana Pérez de Pablos

En: El País. Sociedad. -- 17 sep. 2012

El paro, los ajustes de salarios y la reinversión de algunos sectores animan a los jóvenes a crear proyectos. Pero hay apoyos escasos y llegan tarde, aunque en los jóvenes la percepción del riesgo es menor, y el atrevimiento, mayor.

http://sociedad.elpais.com/sociedad/2012/09/17/actualidad/1347905779_944179.html

Emprender en la red / Pilar Alcázar... [et al.]. -- [S.l.] :

Emprendedores.es, [2011?]

Es el momento de crear negocios en la Red y lo mejor es que hay más inversores buscando proyectos innovadores para financiarlos. Esta web abarca y desarrolla todo los aspectos relacionados: cómo crear un negocio en internet, claves para hacer el mejor plan de medios, software gratis, usabilidad, estrategias de marketing en redes sociales, en busca del cibernicho, estrategias de precios 2.0, etc.

http://www.emprendedores.es/crear_una_empresa/crear_una_empresa/crear_empresa_internet

Emprendedores innovadores : Creación y consolidación de spin-off y de empresas innovadoras de base tecnológica. --

[S.l.] : Emotools, [2012]

Web que abarca amplia información sobre emprendimiento tecnológico, y que recoge artículos, guías, proyectos realizados...etc.

<http://www.emotools.com/contents/line/emprendedores-innovadores/>

Sereno, Eva

Emprender : una gran oportunidad profesional / Eva Sereno.

-- [S.l.] : Aprendemas.com, 2012

. -- (Reportajes)

Emprender es la palabra que más se oye últimamente y que parece ser una de las grandes soluciones para salir del

desempleo en un país con más de cinco millones de parados y en el que falta cultura empresarial. Pero emprender no es imposible ni siquiera en tiempos de crisis. Un buen producto o servicio necesario en la sociedad es clave para lanzarse a la aventura empresarial. Antes es conveniente formarse y, sobre todo, tener la financiación adecuada para no cometer ningún error en el intento.
http://www.aprendemas.com/Reportajes/html/R2200_F27022012_1.html

Emprendimiento económico y social en España : guía de recursos para jóvenes emprendedores/as / Santiago Pérez Camarero...[et al.]. -- Madrid : Instituto de la Juventud, 2009
111 p. ; 30 cm. -- (Estudios)
Bibliografía: p. 97-111

Tiene como primer objetivo ofrecer una panorámica general del emprendimiento en España que posibilite un acercamiento al marco conceptual y a las diferentes realidades que se cruzan y mezclan en dicho ámbito. El segundo objetivo pretende facilitar el acceso a la amplia información actualmente existente en múltiples organismos y fuentes tanto públicas como privadas, en los distintos ámbitos- internacional, nacional, autonómico y municipal -, sobre las oportunidades, cauces, soportes, instrumentos o ayudas que se ofrecen por parte de diversas instituciones y entidades.
<http://www.injuve.es/observatorio/formacion-empleo-y-vivienda/emprendimiento-economico-y-social-en-espana>

Emprendimiento juvenil en la CAPV / Observatorio Vasco de la Juventud. -- Vitoria-Gasteiz : Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2008
193 p. ; 28 cm. -- (Gazteak bilduma ; 2)
Estudio sobre la realidad de los jóvenes vascos que emprenden el proceso de emancipación en la actualidad. Se dan a conocer las principales dificultades a las que se deben enfrentar y cuáles son las estrategias recurridas para poder alcanzar el objetivo de crear un hogar. Para obtener los resultados de este estudio se han realizado reuniones de grupo con jóvenes de unas edades comprendidas entre 25 y 35 años, entre los que se incluyen tanto jóvenes ya independizados como jóvenes que, ante la falta de posibilidades, han desistido en su propósito.
http://www.gazteukera.euskadi.net/r587657/es/contenidos/noticia/prentsa_emancipacion/es_prensa/adjuntos/Gazteak_Emanpacion.pdf

Emprendimiento social juvenil : 18 buenas prácticas / [responsable Michaela Hertel; observatorio del Tercer Sector, autores Núria Valls... et al.]. -- Barcelona : Fundación Bertelsmann, D.L. 2009
145 p. : il. col. ; 24 cm
Se reúne el marco teórico que interviene en la definición del concepto de emprendimiento social juvenil. Se proporcionan elementos de reflexión, análisis y discusión sobre este movimiento en España. Entre ellos, se reúnen experiencias y actividades desarrolladas por diversas organizaciones y colectivos juveniles a nivel local o autonómico que reflejan el interés y los esfuerzos de los jóvenes por construir una sociedad mejor.
ISBN 978-84-934001-5-6
http://www.fundacionbertelsmann.org/cps/rde/xchg/SID-4625FDE6-5EEAD5F2/fundacion/hs.xsl/2520_6526.htm

Espíritu emprendedor y creatividad en el empleo / Centro de Información Joven Injuve. -- Madrid : Injuve, 2011
5 p.
España asumió a partir del Consejo Europeo de Lisboa el compromiso de promover la noción del espíritu emprendedor en su

sistema educativo introduciéndolo en la Ley de Calidad de la Educación de 2.002. Se describen los ámbitos del emprendimiento y los valores para llevarlos a cabo, así como enlaces de interés.

Estudios sobre laborabilidad y emprendizaje a jóvenes. --

[Bilbao] : Diputación Foral de Bizkaia, [2011]

42 p. : principalmente gráf., tabl.

Reúne numerosos datos estadísticos sobre la formación y el empleo de la juventud vizcaína con el objetivo de permitir desarrollar políticas dirigidas a aquellos segmentos con mayor riesgo de desempleo. Elaborado a partir de entrevistas telefónicas con 1000 jóvenes de entre 18 y 30 años.

ISBN 978-84-7752-479-3

<http://www.bizkaia.net/home2/Archivos/DPTO4/Noticias/Pdf/OTSAILA%20CAS%202%20IKUSMUGA.pdf>

Formación, empleo y emancipación / Pau Miret Gamundi... [et al.]

En: Entrejóvenes. -- n. 112 (noviembre-diciembre 2009);

p. 21-37 . CES-1000968

Monográfico

Contiene: Una perspectiva de la emancipación juvenil en España / Pau Miret Gamundi. - ¿Por qué los jóvenes no alcanzan el vuelo? / Meritxell Sentís. - Ayudas para la emancipación juvenil / Entrejóvenes...

Se muestra una panorámica general de cómo están viviendo la situación económica los jóvenes de nuestro país y de las posibilidades que tienen para conseguir una buena posición fuera del núcleo familiar.

Luque Miyares, Luis

Gestión de los microcréditos desde una ENL, entre la persona emprendedora y la entidad financiera / Luis Luque Miyares

En: Nexoeempleo. -- n. 21 (octubre 2007); p. 12-14

Descripción del origen y evolución de los microcréditos y de cómo Red ARAÑA realiza actuaciones de promoción y apoyo a la juventud emprendedora y empresaria enmarcadas en el desarrollo del programa de microcréditos INJUVE, en el que se informa, orienta y asesora a jóvenes menores de 35 años que quieran poner en marcha su idea empresarial.

Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la actividad empresarial / Fundación Mujeres. -- [Madrid] :

Fundación Mujeres, D.L. 2010

1 v., pag. var. ; 25 cm.

Módulo que se imparte dentro de los cursos que la Escuela de Organización Industrial tiene programados para emprendedoras y empresarias. Se distribuye en dos capítulos: El primero describe las características del tejido empresarial y las políticas de apoyo a la creación y consolidación de empresas de mujeres analizando su papel en el entorno empresarial. El segundo está más orientado a la parte práctica del planteamiento, la puesta en marcha y la gestión de una empresa. Por último, se incluyen unos ejercicios prácticos.

Informe GEM España 2011 / Dirección: Ricardo Hernández. --

[S.l.] : GEM España, 2012

130 p. : tabl., fig.

Da a conocer: la evolución anual, la tasa de actividad, el perfil socio-económico del emprendedor, el impacto económico de la actividad, las características de las iniciativas emprendedoras, la financiación, el nivel tecnológico, los sectores que abarca, las condiciones del entorno, la motivación y la capacidad para emprender de la población española, etc., y establece comparativas con los países de la Unión Europea y con

países del mismo grado de desarrollo que España.
<http://www.gemconsortium.org/docs/download/2262>

Informe sobre el impacto de los microcréditos 2011 /

Autores: Instituto de Innovación Social de ESADE, Mar Cordobés, María Iglesias. -- Barcelona : Microbank, 2011
54 p. : gráf. ; 30 cm

Estudio, de carácter cualitativo, llevado a cabo a partir de una encuesta dirigida a un grupo de emprendedores, empresarios y empresarias que han obtenido un microcrédito a través de MicroBank. Dado el contexto actual, este trabajo pone especial énfasis en las cuestiones relacionadas con la creación de empleo y el crecimiento económico a través de la puesta en marcha de nuevos negocios.

ISBN 978-84-92721-04-7

http://www.microbanklacaixa.com/deployedfiles/microbank/Estaticos/PDFs/Informe_impacto_microcreditos_2011_es.pdf

Iniciativas juveniles : Acción 1.2 / Agencia Nacional

Española del Programa Juventud en Acción. -- Madrid : Injuve, [2010]

9 p. ; 20 cm

Las iniciativas juveniles son proyectos en los que los jóvenes participan de forma activa y directa en acciones diseñadas por ellos mismos, y en los que desempeñan un papel activo en su ejecución, con el propósito de estimular su espíritu emprendedor y su creatividad.

<http://issuu.com/juventudenaccion/docs/2011iniciativasjuveniles/1>

García Ruiz, Mercedes

Jóvenes emprendedores, en busca de la oportunidad / Mercedes García Ruiz

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 82 (sept. 2008); p. 117-138 . ISSN 0211-4364

Análisis de los aspectos que tienen que ver con el bienestar social como un nuevo contexto de trabajo y con la figura del emprendedor y emprendedora social y las particularidades relacionadas con esta nueva figura. También se estudia el ámbito de intervención más vinculado al tercer sector como oportunidad para el desarrollo personal y profesional de los y las jóvenes.

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.downloadatt.action?id=1096264058>

Jóvenes empresarios : Situación, retos y propuestas ante la crisis. -- [Madrid] : Confederación Jóvenes Empresarios, D.L. 2009

71 p. : gráf., tabl. ; 24 cm.

Análisis de ámbito nacional sobre el colectivo de los jóvenes empresarios, con los siguientes objetivos: Conocer y definir el perfil del joven empresario en España; Saber cómo valoran la situación actual relacionada con la competitividad de las empresas; Identificar las perspectivas de futuro; Identificar las principales líneas de actuación que desde los diferentes estamentos deben ponerse en marcha para mejorar la situación de las empresas.

http://www.ajeimpulsa.es/documentos/banco_recursos/recurso_10.pdf

Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales : prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música / Néstor García Canclini, Francisco Cruces, Maritza Urteaga Castro Pozo (Coordinadores). -- Madrid : Fundación Telefónica ; Ariel, 2012
X p., 301 p.

Los jóvenes emprendedores de los entornos urbanos e interactivos están abriendo nuevas oportunidades de formación no

reglada y de empleo. En este estudio, que se ha desarrollado en la Ciudad de México D.F. y en Madrid durante dos años, han participado una veintena de investigadores para conocer más en profundidad las nuevas formas y estilos de producción cultural de los jóvenes, tomando como referencia la figura del emprendedor, trendsetter o creador de tendencias, así como la relación que mantienen con el entorno económico al poner en marcha lo que los expertos denominan "economía creativa". ISBN 978-84-08-00743-2
http://www.fundacion.telefonica.com/es/que_hacemos/conocimiento/publicaciones/detalle/164

Delgado, Antonio

La gestión de perfiles y las aplicaciones para buscar empleo marcan la diferencia : Conclusiones generales / por Antonio

Delgado. -- [s.l.] : Consumer, 2010

[3] h. : il. ; 30 cm

Prueba práctica de tres redes sociales profesionales, desde la perspectiva de un usuario medio, con el fin de determinar las ventajas e inconvenientes de su uso habitual para emprendedores y profesionales independientes.

<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2010/02/24/191366.php>

Aguado Carretero, M^a del Pilar

La guía del Emprendedor : De la idea a la empresa / M^a Pilar

Aguado Carretero. -- Valencia : Asociación de Jóvenes

Empresarios de Valencia, 2008

245 p.

Colabora Bancaja

Muchos son los emprendedores con la misma problemática: falta de información en como desarrollar una idea de negocio, las formas jurídicas más recomendables para su idea, así como la falta de financiación o la existencia de subvenciones. La alta mortandad de las empresas en los primeros años de vida es un problema fundamental que debe atacarse desde el inicio de la idea con una buena formación en creación y dirección de empresas.

<http://www.jovenesemprendedoresbancaja.com/archivos/catedras/ficheros/ibro.pdf>

La movilidad geográfica de los emprendedores / Instituto

Valenciano de Investigaciones Económicas, IVIE

En: Capital humano. -- n. 95 (noviembre 2008); p. 1-8

Se analizan los detalles sobre la movilidad del colectivo de emprendedores, a partir del porcentaje de personas que residen en una provincia diferente a la del nacimiento, y la influencia que tiene en este grupo la localización del trabajo, la población o el capital. Por otra parte se muestra el crecimiento de emprendedores extranjeros en España durante los últimos años.

<http://www.ivie.es/downloads/docs/ch/ch95.pdf>

La Obra Social "la Caixa" presenta los veinte proyectos

seleccionados en la primera edición del Programa de

Emprendimiento Social. -- Barcelona : Obra Social "La Caixa",

2012

11 p.. -- (Nota de prensa)

Los proyectos seleccionados pertenecen a personas u organizaciones que han decidido crear un negocio solidario con el objetivo de alcanzar una transformación o impacto social mediante una actividad empresarial económica y medioambientalmente sostenible. La Obra Social "la Caixa" ayuda a poner en marcha las iniciativas empresariales a través de apoyo económico, formación a cargo del IESE Business School, acompañamiento gerencial durante un año y trabajo en red.

http://prensa.lacaixa.es/obrasocial/show_annex.html?id=24072

Comas Arnau, Domingo

La sociedad española y el proceso de digitalización : ¿Por qué tratamos de confundir a los/las adolescentes? / Domingo

Comas Arnau

En: Revista de estudios de juventud. -- n. 92 (marzo 2011); p. 37-62 . ISSN 0211-4364

En la actualidad se insiste en los peligros de la digitalización para los adolescentes y, en nombre de un adecuado equilibrio entre tradición e innovación, entre conformismo y emprendimiento, entre estabilidad y cambio, se bloquean las iniciativas de las personas jóvenes, con el fin de evitarles los peligros de una excesiva inmersión en las TIC y para, de nuevo, evitar los riesgos de la modernidad.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-05.pdf>

Ruperti, Ventura

Let's play! : La empresa contada a los jóvenes / Ventura

Ruperti y Sergi Corbeto. -- Barcelona : Plataforma Editorial, 2008

270 p. ; 20 cm. -- (Actual)

Explica las claves para labrarse un futuro como emprendedor, como empresario o como empleado de éxito dentro de las estructuras reales de la empresa moderna, proporcionando consejos útiles para que los jóvenes se puedan integrar con éxito en el mundo empresarial.

ISBN 978-84-96981-10-2

Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España / L.

Alemany... [et al.]. -- Barcelona : Fundación Príncipe de Girona, 2011

176 p. : tabl., gráf.

Bibliogr.: p. 169-175

Recoge y analiza la información de las investigaciones llevadas a cabo en la última década, tanto en España como internacionalmente, sobre la situación emprendedora, entendida en su sentido más amplio. Además se presenta una encuesta llevada a cabo entre más de 7.000 jóvenes a través de la red social Tuenti. El objetivo último es determinar que medidas son necesarias para impulsar el espíritu emprendedor, principalmente entre los jóvenes.

<http://es.fundacioprincepdegirona.org/proyectos/proyectos-en-marcha/libro-blanco-de-la-iniciativa-emprendedora-en-espana/>

Manual de políticas activas en el trabajo autónomo / Unión

de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA). -- [Madrid] : UPTA, 2011

36 p.

Guía de orientación para ayudar a asentar los criterios necesarios que debe plantearse una persona antes y tras montar un negocio. Intenta adelantar posibles contingencias que debe tener en cuenta el emprendedor para valorar su idea de negocio, ayudándole de esta manera a maximizar sus posibilidades de éxito, entendiendo este como la puesta en marcha y buen funcionamiento de la actividad empresarial.

<http://www.upta.es/conportal/documentos/374.pdf>

Cera Brea, Natalia

Manual práctico de autoempleo 2010 / Natalia Cera Brea, Juan Carlos de la Cruz Martín, Sonia Martín López. -- [S.l.] : UPTA, 2010

1 disco : tabl. ; 13 cm.

El autoempleo es una forma de integrarse en el mercado laboral trabajando en el sector más adecuado, según la formación adquirida, o según las expectativas de negocio. Este manual está

dirigido a todas aquellas personas que tienen un proyecto profesional para desarrollar o desean mejorar el que están llevando a cabo, exponiendo las diversas formas de ejercer la actividad, la gestión administrativa y el plan de empresa.
http://www.uptarioja.org/app/download/4612042914/manual_practico_autoempleo.pdf?t=1289404573

Microcrédito social : una evaluación de impacto / [autora Silvia Rico Garrido]. -- Barcelona : Fundació Caixa Catalunya, D.L. 2009

209 p. : gráf., tab. ; 21 cm. -- (Herramientas para la inclusión ; 5)

Los microcréditos son una herramienta de inclusión financiera y laboral creados para que las personas sin aval puedan disponer de un crédito, promoviendo gracias a ellos proyectos de autoempleo, favoreciendo a su vez la creación de puestos de trabajo. Este informe presenta una valoración de los resultados de la implantación de los microcréditos en España, desde el punto de vista social.

ISBN 978-84-92721-04-7

http://estanciasenlanaturaleza.caixacatalunya.com/img/_documentos/N5_ca stella2.pdf

Mi primer empleo : Guía para el empleo y autoempleo joven /

Coordinación y compilación: José Alberto Crespo Jareño. -- Madrid : Injuve, [2010]

132 p.

Pretende facilitar la búsqueda de empleo a través de la orientación en procesos clave: la búsqueda de empleo, la elaboración del curriculum, la entrevista profesional, o la creación de empresas. Los contenidos utilizados en esta guía han sido recopilados de los diversos materiales que a lo largo de estos años el Injuve ha elaborado a través del programa de emancipación joven, con la colaboración estrecha de la Entidad Social Red Araña.

http://www.injuve.es/sites/default/files/Guia_0.pdf

Observatorio de Clima Emprendedor 2011 / Iniciador con la colaboración de SAGE. -- [S.l.] : Iniciador, 2011

20 p. : principalmente gráf.

Este primer estudio pretende abarcar de manera global los puntos esenciales que motivan, afectan, ayudan y complementan a los emprendedores españoles. También ofrece de forma resumida datos sobre la distribución geográfica del emprendizaje, la sectorización en nuestro país, la financiación necesaria para poner en marcha un negocio y el salario del emprendedor antes y después de emprender, entre otras cosas.

http://dl.dropbox.com/u/4785887/Estudio%20completo_Observatorio%20e%20Clima%20Emprendedor%202011.pdf

Premios Nacionales de Juventud 2011 : Voluntariado; Igualdad; Tolerancia y comunicación intercultural; Iniciativas emprendedoras en materia de empleo. -- [Madrid] : Injuve, 2011 (1 Disco) ; 19 cm.

Primera edición de estos premios que nacen con la finalidad de estimular y reconocer la trayectoria y el esfuerzo de aquellos jóvenes que por su dedicación en la elaboración y difusión de sus estudios, de su trabajo y de su implicación personal, ponen de manifiesto su compromiso en distintos ámbitos de la sociedad.

Productos financieros y alternativas de financiación : Guía empresarial / Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios e Injuve. -- [Madrid] : AJE Confederación, 2008 80 p.

Trata de aportar luz en todo el entramado financiero en cuanto a tipos de financiación, productos financieros, alternativas de financiación, recursos estatales y específicos de las CCAA y recursos en la web. Busca ayudar al joven empresario a encontrar la financiación que necesita para su empresa, de manera que sea capaz de trazar un plan con varios escenarios posibles con los que se puede encontrar durante las diferentes fases de la puesta en marcha y desarrollo de la empresa.

http://www.ajeimpulsa.es/documentos/banco_recursos/recurso_11.pdf

Recursos para fomentar el emprendimiento social juvenil : fichas pedagógicas / [elaboración de las fichas pedagógicas: Iván Diego Rodríguez... et al.]. -- Barcelona : Fundación Bertelsmann, 2010
27 p. : il. col.

Recurso pedagógico para trabajar el concepto de emprendimiento social juvenil en la educación secundaria a través de los materiales editados en el proyecto TO2.

http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/fichas_pedagogicas.pdf

Reyna Fernández, Sebastián

Texto comparecencia verbal de: Sebastián Reyna Fernández Secretario General de UPTA España : Comisión Especial para el estudio del Libro Blanco sobre la Juventud en España 2020 / Sebastián Reyna Fernández. -- [S.l.] : UPTA, 2010
20 p. : tabl., gráf.

Cualquier política pública debe tener en cuenta que existe un mayor nivel de emprendimiento que capacidad de resistencia en las nuevas actividades, por eso es necesario: Afrontar políticas públicas de información y educación en materia de emprendimiento; Fomentar el asociacionismo y la interrelación entre los jóvenes emprendedores; Encontrar sistemas de microfinanciación eficaces y estables en el tiempo; Ofertar una asistencia técnica y una gestión asistida más adecuada.

http://www.upta.es/conportal/area_trabajo/documentos/10012952614502000000.pdf

The European Entrepreneur Exchange Programme : Users' Guide.
-- Bélgica : Comisión Europea, 2010
20 p.

El Programa Erasmus para Jóvenes Emprendedores ayuda a los aspirantes europeos a empresarios a adquirir las habilidades necesarias para crear y/o dirigir con éxito una pequeña o mediana empresa en Europa. Los nuevos emprendedores adquieren e intercambian conocimientos e ideas de negocio con empresarios experimentados con quienes conviven y colaboran durante períodos de entre 1 y 6 meses. La estancia está parcialmente subvencionada por la Comisión Europea.

http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/upload/ERASMUS-GUIDE_EN.pdf

Tu vuelta al mundo en 80 días : o cómo montar tu empresa en 80 días y no morir en el intento. -- Albacete : Asociación de Jóvenes Empresarios, [2009]
64 p.

Guía destinada a los jóvenes castellano-manchegos que ofrece ayuda e información para resolver con éxito la creación de una empresa, proporcionando respuestas a sus inquietudes empresariales, financieras, jurídicas y profesionales.

http://portaljovenclm.com/documentos/publicaciones/vuelta_mundo.pdf

Youth entrepreneurship : A contexts framework : How to maximise the impact of youth entrepreneurship support in different contexts: a consultation. -- [Londres] : Youth Business International, 2012

32 p. : tabl., fig.

Marco de consulta diseñado para ayudar a entender mejor el impacto de la prestación de apoyo a las empresas para la juventud en los contextos locales. El acceso de los jóvenes al sector empresarial se ve limitado por la falta de evaluación de lo que funciona, por qué y dónde. El objetivo es involucrar y revisar una amplia gama de actores del sector, a partir de su testimonio y experiencia.

<http://ybiproject.files.wordpress.com/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=mNcOwTfxPr&dl>