

Selección de referencias documentales Jóvenes, oportunidades y talentos

Esta relación está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, ingresados y seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud.

Caso de estar interesados en alguna de estas referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas, en: Biblioteca de Juventud. Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID. Tel.: 917827473. biblioteca-injuve@injuve.es

Así mismo pueden consultar anteriores Revistas de Estudios de Juventud, así como las Novedades de la Biblioteca en la web del Instituto: <http://www.injuve.es>, o en CONSULTA DEL CATÁLOGO.

“Millennials”, emprendedores y digitales : Siete historias de españoles en la lista europea de los 30 menores de 30 años de Forbes por sus proyectos de innovación vinculados a la tecnología.

En: El País 18/01, 2017

Los emprendedores españoles seleccionados por la revista económica Forbes cuentan la historia de su proyecto. Se trata de innovadores con el potencia de convertirse en referentes de una generación en distintos ámbitos, entre ellos tecnología, comunicación, política, arte o finanzas.

http://elpais.com/elpais/2017/01/17/talento_digital/1484672077_635179.html

Fanjul, Sergio C.

Así es el aprendizaje por proyectos que revoluciona las escuelas / Sergio C. Fanjul.

En: El País, 13/03, 2017

El aprendizaje basado en proyectos, problemas, retos, o la gamificación van ganando espacio en los colegios públicos y privados, arrinconando las tradicionales clases magistrales.

Estas nuevas estrategias educativas permiten que los alumnos formen parte activa en su educación.

http://economia.elpais.com/economia/2017/03/12actualidad/1489333447_073406.html

García, Nuria.

Cadenas híbridas de valor : Simbiosis rentable entre empresas y emprendedores sociales / Nuria García.

En: Compromiso empresarial. [Tercer sector] (30 de marzo 2015)

Varios emprendedores sociales de la red de Ashoka han tomado un primer contacto con el panorama empresarial español en un evento celebrado el pasado marzo bajo el título 'Compartiendo oportunidades'. El objetivo: buscar alianzas rentables con claro impacto social -conocidas como cadenas híbridas de valor- donde las empresas aportan su estructura consolidada y el emprendedor social aborda así una necesidad presente en la sociedad.

http://www.compromisoempresarial.com/carrusel/2015/03/cadenas-hibridas-de-valor-simbiosis-rentable-entre-empresas-y-emprendedores-sociales/?utm_source=Los%2010%20art%EDculos%20m%E1s%20le%EDdos%20del%20a%F1o%20en%20CE&utm_medium=Mailing&utm_campaign=Los%2010%20art%EDculos%20m%E1s%20le%EDdos%20del%20a%F1o%202015%20en%20CE&_uid=122431

Carreras profesionales de los Millennials : Horizonte 2020 /

ManpowerGroup.-- [S.l.] : ManpowerGroup, 2016. 11 p. : il.

Estudio global en el que han participado 19.000 Millennials de 25 países, entre ellos España, y que revela cómo enfoca su vida profesional la generación Millennial (los que tienen entre 20 y 34 años). En base a ello, desmonta algunos mitos y proporciona consejos prácticos a las empresas para modificar sus políticas de atracción, retención y desarrollo del talento.

http://www.manpowergroup.es/data/files/Estudios/pdf/Estudio_ManpowerGroup_-_Carreras_profesionales_de_los_Millennials,_Horizonte_2020_635997053700335000.pdf

Comisión Europea.

Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones : Invertir en la juventud de Europa.--

Bruselas : Comisión Europea, 2016. 12 p.

Presenta las acciones concretas de la UE dirigidas a ayudar a los jóvenes a conseguir su primer empleo, una educación enfocada en el desarrollo de capacidades y competencias, así como oportunidades en el ámbito de la movilidad y el voluntariado.

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2016:0940:FIN:ES:PDF>

León, Pablo.

De mayor quiero ser “youtuber” / Pablo León.

En: El País [A Fondo] (14 de noviembre 2014)

Retrato de los jóvenes youtubers de España, mostrando cómo han conseguido hacer de un hobby una forma de negocio. Este fenómeno ha propiciado la creación de las “Multi Channel Network”, empresas dedicadas a medir las audiencias, buscar talentos y posicionar publicidad.

http://politica.elpais.com/politica/2014/11/14/actualidad/1415995907_985209.html

Bamber, John.

Developing the creative and innovative potential of young people through non-formal learning in ways that are relevant to employability : Expert Group Report / John Bamber.-- [Bruselas] : European Commission, 2014. 48 p. : gráf., tab.

Informe sobre cómo el aprendizaje no formal y el trabajo con los jóvenes pueden mejorar su capacidad creativa e innovadora de forma relevante para la posibilidad de encontrar empleo. Va más allá de identificar las habilidades y competencias involucradas, para presentar ejemplos ilustrativos de la práctica y la cooperación intersectorial.

http://ec.europa.eu/youth/library/reports/creative-potential_en.pdf

Dificultades, lagunas y necesidades asociadas al análisis de las competencias tecnológicas /

Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud.-- Madrid : Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud : FAD, [2017] 16 p. : gráf.-- (Análisis y debate ProyectoScopio) De los indicadores

del índice sintético del ProyectoScopio, dentro de la categoría de las TIC, han sido considerados dos: tasa de usuarios jóvenes (16-29) que no han utilizado Internet (últimos tres meses), y tasa de jóvenes (16-19) con nivel alto de competencias en su uso. Ambos indicadores señalan la brecha digital, una de las más significativas por lo que supone de pérdida de oportunidades, restricción de acceso a la información, y riesgo de incomunicación y marginación. Brecha directamente relacionada con cuestiones de índole estructural.

http://www.proyectoscopio.es/attachments/article/28/entrada%20Bar%C3%B3metro%20Scopio_TIC%202017%201_.pdf

Digital opportunities : Innovative ICT solutions for youth employment : Report/ Chris Coward... [et al.]-- Geneva :

International Telecommunication Union, 2014. 80 p. : fig.

En portada: Digital Inclusion.

La revolución de las TIC en curso está transformando sectores laborales que van desde la agricultura a la salud y creando otros nuevos empleos desde el microtrabajo al desarrollo de aplicaciones, así como al emprendimiento.

Esto requiere personas con habilidades tanto para el uso y desarrollo del ordenador, el teléfono móvil o las aplicaciones de Internet, que van desde las más básicas hasta las muy avanzadas, lo que ofrece oportunidades para personas con distintas capacidades.

http://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Youth-and-Children/Documents/YouthReport_2014.pdf

Pedraza, Jacobo.

Dónde aprender a crear mundos / Jacobo Pedraza.

En: El País. Talentodigital 06/05/2017

Materia interdisciplinar que engloba la psicología, la robótica, la informática, la comunicación audiovisual... Es la realidad virtual, un sector incipiente que ya ingresó el año pasado casi 5.000 millones de euros pero que promete llegar a 100.000 millones en 2021. Los centros que ofrecen titulaciones sobre realidad virtual suelen elaborar cursos muy prácticos enfocados a la salida profesional inmediata a un sector en auge.

https://elpais.com/elpais/2017/05/04/talento_digital/1493922186_439995.html

Bas, Enric.

Educar para innovar : La innovación como cultura : Juventud, proactividad, creatividad, participación y visión de futuro compartida / Enric Bas.

En: Revista de estudios de juventud, n. 104 (marzo 2014) "Imágenes de futuro en la juventud" ; p. 11-30 ISSN 0211-4364

El sistema educativo ha de ser el epicentro de la recuperación del país, y ha de estar volcado en maximizar el potencial competitivo de los jóvenes, generando una cultura de la innovación que tenga sus raíces en las edades más tempranas y un desarrollo completo en la educación superior, e imprimiendo un nuevo sistema de valores basado en una ética del trabajo fundamentada en el esfuerzo, la corresponsabilidad, la proactividad, la colaboración, la creatividad, la capacidad empática y la participación activa.

<http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/104-imagenes-de-futuro-en-la-juventud>

Marina, José Antonio.

El talento de los adolescentes / José Antonio Marina.-- Barcelona : Ariel, 2014. 220 p. ; 23 cm.-- (Biblioteca UP ; 8)

Cuando se habla de adolescencia se hace en tono preocupado o indignado. Repetir tanto que la adolescencia es un problema induce en los jóvenes una actitud que viene a corroborar la imagen que se les envía. Este trabajo busca enfatizar un nuevo enfoque de la adolescencia, entendiendo por “talento” la capacidad para elegir bien las metas y movilizar los conocimientos, las emociones y las fortalezas necesarias para alcanzarlas.
ISBN 978-84-344-1873-8

Socialnest.

Emprendedores sociales para el futuro : porque nuestra sociedad se merece más emprendedores sociales / Socialnest.-- [S.l.] : Socialnest, [2014] 15 p. : il.

Emprendedores sociales para el futuro es un proyecto pionero en Valencia con el que se pretende informar, animar e inspirar a los jóvenes en la escuela sobre las oportunidades que ofrece el emprendimiento social. Se abordan cuestiones tales como la Responsabilidad Social Empresarial, cómo es ser un emprendedor, ejemplos de empresas sociales y su repercusión, etc.
<http://socialnest.org/wp-content/uploads/2014/02/dosier-emprendedores-futuro.pdf>

España hacia una sociedad y economía de los talentos realizados : Una visión optimista pero contundente de la sociedad civil.-- [S.l.] : Fundación Everis, 2013. 202 p.-- (Transforma talento)

En portada: Primer informe. Diagnóstico general y modelo objetivo: por qué no somos hoy un país basado en el talento y cómo podríamos serlo mañana. El informe TransformaEspaña planteó ocho grandes actuaciones para la transformación hacia la España de mañana, encabezadas por “nueva sociedad y mercado del talento” que englobaba ámbitos tan relevantes como diversos, desde la familia y el sistema educativo hasta el marco laboral y la gestión de recursos humanos. Con esa premisa nace TransformaTalento para, desde la sociedad civil, dar respuestas colectivas a preguntas clave.
<http://www.transformatalento.es/index1/index.php/es/publicaciones>

España ocupa el puesto 36 del Índice de Competitividad por el Talento Global (GTCI) : sobre un total de 109 países / Adecco, Insead, Human Capital Leadership Institute.-- [Madrid] : Adecco, 2016. 7 p. : gráf., tablas.

Este índice se centra en la capacidad de los países para gestionar el talento a través de la atracción, crecimiento y retención del mismo. Los primeros puestos del ranking están dominados por países europeos. España, con una media de todas las variables analizadas ocupa el puesto 36 del ranking de 109 países estudiados, y reduce su distancia con la media general. Se encuentra en una buena posición si la comparamos con el resto de países dentro de Europa, sin embargo, su posición no es tan buena respecto a los países de renta elevada.
http://www.adecco.es/_data/NotasPrensa/pdf/736.pdf

Estudio Manpowergroup sobre escasez de talento 2015.-- 10ª ed.-- Barcelona : Manpowergroup, 2015. 46 p. : gráf.; tablas.

Se han entrevistado a más de 41.700 directivos de recursos humanos de 42 países para identificar la proporción de directivos que afrontan dificultades para encontrar talento, aquellos perfiles más difíciles de encontrar y el por qué. También se preguntó a los directivos sobre el impacto de la escasez de talento en sus organizaciones y los pasos que están dando para abordarlos.

http://www.manpowergroup.es/data/files/Estudios/pdf/Estudio_ManpowerGroup_sobre_Escasez_de_Talento_2015_635779084172386250.pdf
[http://www.manpowergroup.es/1-de-cada-8-directivos-espa%C3%B1oles-tiene-dificultades-para-encontrar-talento - Resumen](http://www.manpowergroup.es/1-de-cada-8-directivos-espa%C3%B1oles-tiene-dificultades-para-encontrar-talento-Resumen)

Evaluación del impacto social de las Lanzaderas de Empleo : Programa de Empleabilidad Joven de Fundación Telefónica / [Elaborado por Redcrea][Antonio Luján Martínez y Eva Raboso Campos].-- Madrid : Fundación Telefónica ; Barcelona : Ariel, 2016. 147 p. : il., tablas.

Coordinación de la Evaluación: Equipo de Fundación Telefónica, Equipo de Santa María la Real. El presente informe responde a la convicción y determinación de afrontar el problema del desempleo juvenil y responde a tres necesidades y objetivos fundamentales: conocer los efectos y cambios producidos y atribuibles al proyecto Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario; compartir la experiencia para que pueda ser replicada y contribuya a promover la cultura de evaluación de impacto social en el desarrollo de proyectos sociales; y rendir cuentas de manera transparente a la sociedad.

http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/486//

Martín Ibáñez, Eva.

First-Person Shooter o juegos de disparos en primera persona: Narrativa y videojuegos / Eva Martín Ibáñez. En: Telos, junio-septiembre 2017 p. 58-99
ISSN: 0213-084X

Los desarrolladores de juegos actúan como mediadores culturales y transmiten valores explícitos en sus productos. Los jugadores participan en un relato no lineal y suelen experimentar una ilusión de no mediación. Mediante modelos analíticos específicos es posible desvelar cómo están asociados los principales elementos narrativos en los FPS, sobre todo los personajes y los roles que desempeñan.

<https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2017071109440003&idioma=e>

Davies, Anna.

Future Work Skills 2020 / Anna Davies, Devin Fidler, Marina Gorbis.-- [S.l.] : Sodexo, 2015.
16 p. : il.-- (Workplace Trends Report 2015)

El desarrollo tecnológico, el aumento de la esperanza de vida y la conectividad global han causado importantes cambios en la forma de trabajar por lo que se considera que en el futuro las empresas demandarán en los trabajadores habilidades y destrezas que no pueden ser sustituidas por la más moderna tecnología actual. Entre estas competencias se identifican las siguientes: el pensamiento crítico, la inteligencia emocional, la capacidad de adaptación, el pensamiento computacional, la alfabetización mediática, los conocimientos multidisciplinares, la creatividad, la gestión del conocimiento y la participación dentro del trabajo en equipo.

http://sodexousa.com/user/Images/01_Future%20Work%20Skills337-839488.pdf

-

Chacón, Pilar.

Generación multitarea: los adolescentes funcionan mejor cuando hacen dos cosas a la vez / Pilar Chacón. En: Eldiario.es [Hojaderouter.com] (enero 2015)
Se presenta el caso de dos estudiantes de Oregón (EE.UU.) que para un

proyecto de clase decidieron investigar si los jóvenes, determinados nativos digitales se las arreglaban bien centrados en dos tareas o más. Tomaron a un grupo de más de 400 estudiantes y les pidieron que rellenaran un cuestionario y habilitaron dos salas: una tranquila y otra con distracciones con el fin de que los encuestados hicieran diferentes tareas en ellas y poder comparar resultados.

http://www.eldiario.es/hojaderouter/tecnologia/generacion_multitarea-jovenes-adolescentes-tecnologia_O_344715707.html

Gestión del talento.

En: Magisterio. Formación, Juventud y Empleo (23 Octubre 2013) ; p. 15-18

En este monográfico, representantes de la Educación, las empresas y el tercer sector destacan la necesidad de una buena gestión del talento tanto en los centros educativos como en las compañías, lo que implica atraer a las personas adecuadas para cada puesto, potenciar sus habilidades, identificar el talento potencial que llevan dentro e involucrarse en su desarrollo y promoción.

http://www.fundacionbertelsmann.org/fundacion/data/ESP/media/131023_Monografico_Gestion_del_talento.pdf

-

Piscitelli, Alejandro.

Humanidades digitales y nuevo normal educativo : ¿Está cambiando la tecnología la Universidad? / Alejandro Piscitelli. En: Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación n. 101 (junio-septiembre 2015) ; p. 1-10 ISSN: 0213-084X El avance tecnológico, y en especial el de la inteligencia aumentada mediante el desarrollo de algoritmos, está modificando nuestro modo de vida y afectando también a la Universidad. De la emergencia de la cultura digital se deriva el nacimiento de las Humanidades Digitales.

http://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo_101TELOS_AUTINV/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2015070109210001&activo=6.do

Alcoceba Hernando, José Antonio.

Iconología de los valores juveniles: autoimagen, estereotipos y subculturas de los jóvenes universitarios / José Antonio Alcoceba Hernando, Coral Hernández Fernández.-- Madrid : Centro Reina Sofía sobre adolescencia y juventud, [2015?] 262 p. : il.; graf., tablas.-- (Colección Documentos) Analiza las particularidades generacionales respecto a los valores y contravalores de los jóvenes. A través de la imagen audiovisual y digital, se muestran las representaciones iconológicas a través de las que plasman determinadas visiones del mundo. Junto al análisis de las reflexiones individuales y grupales de las dinámicas impulsadas en el aula, se ofrece un repositorio de materiales iconográficos elaborado por los propios jóvenes. ISBN 978-84-92454-85-3

<http://adolescenciayjuventud.org/es/publicaciones/coleccion-documentos/item/iconologia-de-los-valores-juveniles>

Bas, Enric.

Imágenes de futuro en la juventud : El Tema / Enric Bas. En: Revista de estudios de juventud n. 104 (marzo 2014) ; p. 5-10 ISSN 0211-4364

La creatividad es el elemento central que ha de acompañar a la proactividad:

hay que generar oportunidades, reinventarse, pensar el futuro de forma innovadora, e integrar de forma abierta múltiples visiones que permitan un abanico más amplio de posibilidades. El futuro se ha de abordar de forma creativa; hay que inventarlo, decidiendo a donde se quiere llegar a partir de la situación presente, poniendo los medios para conseguirlo, y garantizando la sostenibilidad del proceso.

<http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/104-imagenes-de-futuro-en-la-juventud>

-

Rodal, Enrique.

Industria 4.0 : Si te manejas con los videojuegos serás mejor empleado

/ Por Enrique Rodal. En: El País. Economía. Retina 7 Jun 2017 La Industria 4.0 es un concepto que aglutina diferentes tecnologías, como robótica, fabricación aditiva, Internet de las cosas, big data o inteligencia artificial. Pero también se sustenta en términos como realidad virtual, realidad aumentada, serious games o ludificación. En la actualidad, compañías de todo el mundo están aplicando tecnologías relacionadas con los videojuegos.

https://retina.elpais.com/retina/2017/06/06/tendencias/1496751933_635940.html#cabecera

Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales : prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música

/ Néstor García Canclini, Francisco Cruces, Maritza Urteaga Castro Pozo (Coordinadores).-- Madrid : Fundación Telefónica ; Ariel, 2012. X p., 301 p.

Los jóvenes emprendedores de los entornos urbanos e interactivos están abriendo nuevas oportunidades de formación no reglada y de empleo. En este estudio, que se ha desarrollado en la Ciudad de México D.F. y en Madrid durante dos años, han participado una veintena de investigadores para conocer más en profundidad las nuevas formas y estilos de producción cultural de los jóvenes, tomando como referencia la figura del emprendedor, trendsetter o creador de tendencias, así como la relación que mantienen con el entorno económico al poner en marcha lo que los expertos denominan "economía creativa" ISBN 978-84-08-00743-2

http://publiadmin.fundaciontelefonica.com/index.php/publicaciones/add_descargas?title=J%C3%B3venes%2C+culturas+urbanas+y+redes+digitales.+Pr%C3%A1cticas+emergentes+en+las+artes%2C+las+editoriales+y+la+m%C3%BAAsica&code=164&lang=es&file=jovenes_culturas_urbanas_completo2.pdf&ga=1.174555362.1128179229.1426491010

Monsalve Serrano, Juan E.

Jóvenes, talento y perfil emprendedor

/ Juan Eugenio Monsalve Serrano; Colaboradores: María García-Minguillán y José Alberto Crespo Jareño.-- Madrid : Instituto de la Juventud, 2013. 146 p.

Fomentar el emprendimiento entre los jóvenes implica un trabajo integral en el que la educación no formal y los Servicios de Información Juvenil tienen un papel muy importante en su promoción, desarrollo, consolidación y expansión. La finalidad de esta guía es impulsar la figura del emprendedor como recurso esencial de un proyecto empresarial. A lo largo de la obra se identifica y profundiza en los elementos esenciales de los que se compone el talento emprendedor.

<http://www.injuve.es/conocenos/ediciones-injuve/guia-jovenes-talento-y-perfil-emprendedor>

Jovenic : Jóvenes, inteligentes, colectivos, colaborativos:

Una visión joven de la Inteligencia Colectiva y Colaborativa / Realizado por:

Comandante Tom (Santiago López, Jesús Rodríguez), en colaboración con Simbyosi (Luis Tamayo).-- Madrid : Injuve, 2014. 143 p. : gráf., fot.

Resultado de un proceso experimental, basado en un ensayo abierto, sobre jóvenes que tienen unos valores, una actitud y una experiencia que están contribuyendo a cambiar las ideas y creencias de esta sociedad, y que ya están liderando diversos proyectos que son referencia dentro de su ámbito de actuación y desde diferentes perspectivas, tales como la educación, el periodismo, la ciencia, el emprendimiento, la economía o la cultura.

<http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/jovenic-jovenes-inteligentes-colectivos-colaborativos>

Lappe, Wilhelm.

Juventud y emprendimiento en Social Media / Wilhelm Lappe.

En: Revista de estudios de juventud, n. 99 (diciembre 2012)

"Juventud y emprendimiento: una oportunidad en tiempos de crisis" ; p. 145-156 ISSN 0211-4364

Las redes sociales incrementan y potencian los vínculos y relaciones entre las personas que están emprendiendo. Los indicadores muestran que en el futuro habrá más emprendedores, nuevas oportunidades en el sector del social media y mejores conexiones en las redes sociales, con un necesario crecimiento de las relaciones internacionales.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/18/publicaciones/Cap%2010%20%20INJUVE%20nº%2099-2.pdf>

Gabarda Méndez, Vicente.

La inteligencia emocional : su inclusión en el currículo educativo y en el aula / [Vicente Gabarda].-- [Valencia] : Universidad Internacional, [2015]

12 p. : il.

Para formar de manera integral y completa a los ciudadanos es necesario incorporar y atender aspectos que vayan más allá de los conocimientos clásicos (matemáticas, lenguas...). La

inteligencia emocional, al no encontrarse integrada en las áreas de conocimiento tradicionales, había quedado totalmente desprendida y olvidada por parte de la educación formal.

<http://es.slideshare.net/RafaelUrrutiaValdizan/ebook-inteligencia-emocional>

Las carreras universitarias con mejores perspectivas laborales en España y Europa son las de ciencias, tecnología, ingenierías y matemáticas : Randstad analiza las carreras con más salidas profesionales.-- Madrid :

Randstand, 2015. 3 p.

En España el sector de las TIC continúa siendo el que ofrece más oportunidades laborales, y se detecta que otros sectores han comenzado a demandar trabajadores con formación tecnológica especializada. Recalca además la importancia de los idiomas y de las habilidades como el trabajo en el equipo.

<http://www.randstad.es/nosotros/sala-prensa/Documents/analisis-randstad-professionals-carreras-con-mas-salidas-profesionales.pdf>

Foro Internacional Valparaíso (3º. 2012. Valparaíso) **Las TIC en la educación digital del Tercer Milenio : III Foro Internacional Valparaíso** / Crisóstomo Pizarro Contador (Editor).-- Madrid : Fundación Telefónica ; Barcelona : Ariel, 2014. 201 p.

El Foro tuvo como punto de partida cuatro investigaciones en las que se abordaron el impacto que el uso de las TIC puede tener en el aprendizaje, las transformaciones que la tecnología está haciendo posibles en la educación superior, y las relaciones que se establecen entre revolución tecnológica y transformaciones políticas, sociales y culturales. Asimismo, se presentó el análisis de la experiencia Aulas Fundación Telefónica, que ha impulsado la creación de una red de innovación de 17.000 profesores en trece países de América Latina.

ISBN 978-956-247-799-4

http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=267

Sánchez-Silva, Carmen.

Los trabajos que no te quitarán las máquinas / Carmen Sánchez-Silva. En: El País, 28 de marzo, 2017.

España avanza en todos los apartados que incluye la Agenda digital europea, menos en uno: el capital humano, en el que se sitúa por debajo de la media. La demanda de profesionales STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es muy alta y hay muy pocos en el mercado para cubrirla. Se están contratando recién titulados en su mayoría.

http://elpais.com/elpais/2017/03/28/talento_digital/1490703764_456477.html

Leal, Silvia.

No temas a la tecnología : Creará trabajos nuevos para ti y tus hijos / Silvia Leal. En: El País. Talentodigital 28 de junio 2017.

La automatización pone en riesgo el 47% de la tipología de empleos que se desempeñan en nuestros días. Pero a su vez, las profesiones y competencias más demandadas en la actualidad no existían hace 10 e incluso cinco años y el 65% de los niños que estudian Primaria acabarán trabajando en empleos que no existen ahora. La Comisión Europea espera que hasta 2020 se creen 900.000 puestos de trabajo en el sector tecnológico.

https://elpais.com/elpais/2017/06/27/talento_digital/1498571519_167192.html

Núñez Gómez, Patricia.

Nuevas tendencias de aprendizaje vinculadas a territorios de participación / Patricia Núñez Gómez, Erika Álvarez Flores, Marcel Higuera Brunner.

En: Revista de estudios de juventud n. 109 (septiembre 2015) "Juventud Global: Identidades y escenarios de actuación en clave cosmopolita" ; p. 147-163. ISSN 0211-4364

Se aborda la necesidad de tener en cuenta, para el futuro juvenil, las oportunidades de las nuevas tecnologías como territorios de participación y aprendizaje colaborativo. Es innegable la participación de la población en la gestión de contenidos, así como la necesidad de educar en una alfabetización adecuada, de acuerdo con las competencias exigidas para poder encontrar empleo y desenvolvemos en el futuro siglo como ciudadanos críticos y responsables.

http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/05/publicaciones/cap8_109.pdf

Leal, Silvia.

Once profesiones nuevas que van a dar mucho que hablar / Silvia Leal.

En: El País, 15 de noviembre, 2016

Con la llegada del tsunami digital, el 47% del empleo actual desaparecerá dentro de una o, como mucho, dos décadas, según calcula la Universidad

de Oxford y otras instituciones. La autora de este artículo, asesora de la Comisión Europea en competencias digitales, selecciona las disciplinas laborales que surgirán con los avances tecnológicos.

http://elpais.com/elpais/2016/10/26/talento_digital/1477502097_899751.html

Zackariasson, Peter.

Oportunidades de negocio y empleo en la industria de los videojuegos / Peter

Zackariasson. En: Revista de estudios de juventud, n. 98 (septiembre 2012) "Videojuegos y juventud" ; p. 23-34 ISSN 0211-4364 Ahora mismo la industria de los videojuegos es la industria de entretenimiento más grande, superando a la del cine. Unida al crecimiento de la industria está la especialización de las profesiones y de las estructuras de las compañías que han adoptado estructuras similares a las de otras industrias culturales pero también con un fuerte componente tecnológico. El objetivo de este capítulo es proporcionar una visión general de las oportunidades laborales que ofrece la industria del videojuego.

http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/46/publicaciones/Revista98_2.pdf

Laakso, Miko.

Promover la creatividad y las habilidades del pensamiento de diseño entre los estudiantes universitarios / Miko Laakso y Maria Clavert. En: Revista de estudios de juventud, n. 104 (marzo 2014)

"Imágenes de futuro en la juventud" ; p. 215-228 ISSN 0211-4364

Existe la necesidad de nuevos enfoques y tipos de estructuras en la educación universitaria, para afrontar los retos asociados al desarrollo de las capacidades esenciales de la resolución creativa de problemas entre los estudiantes. Describimos uno de los enfoques, el del pensamiento de diseño, cuyo éxito se ha demostrado gracias a la explicación de sus fundamentos, sus principios y el razonamiento de estos.

<http://www.injuve.es/observatorio/infotecnologia/104-imagenes-de-futuro-en-la-juventud>

Randstad analiza las carreras con más salidas profesionales : Ingeniería Industria, ADE e Informática son las carreras con mejores perspectivas laborales en España / Randstad.-- Madrid : Randstad, 2014. 4 p.

Nota de prensa; 17 de septiembre de 2014.

Conclusiones del informe de Randstad Professionals, donde se hace un análisis de los sectores con mejores oportunidades profesionales, de las carreras universitarias con mayor perspectiva laboral para el curso 2014/2015, y de los perfiles profesionales más demandados en el mercado laboral.

<http://www.randstad.es/nosotros/sala-prensa/Documents/carreras-con-mas-salidas-profesionales.pdf>

Parra, Néstor-Hernando.

Revolución tecnológica y democracia del conocimiento : por una universidad innovadora / Néstor-Hernando Parra, Francisco Arenas-Dolz.--

Valencia : Laboratorio de la Sociedad del Conocimiento, cop. 2015. 404 p. Los cambios de la era digital afectan a la identidad personal, a las relaciones sociales, a la configuración social, y plantean oportunidades, retos y posibilidades para fortalecer la dimensión ética de la inteligencia colectiva y luchar por la justicia social. Todo esto tiene profundas implicaciones en la forma en que entendemos la democracia, la ciudadanía y la participación política. Ofrece una introducción a la evolución de las universidades en el ambiente de revolución tecnológica.

ISBN 978-1507594995

Punset, Elsa.

Rutas para la vida y el trabajo / [Elsa Punset].-- [S.l.] : Fundación Mapfre, 2014. 9 p.

En portada: Laboratorio de aprendizaje social y emocional. Con una gran carga audiovisual y constante interacción con el alumno, el curso "Rutas para la vida y el trabajo" está diseñado para que, de forma práctica y amena, se puedan adquirir las herramientas que hoy demanda el mundo laboral. El objetivo es aprender y entrenar las habilidades sociales y emocionales, habilidades además transferibles, que necesitamos para tener éxito en el entorno laboral.

https://www.fundacionmapfre.org/fundacion/es_es/images/rutas-para-la-vida-y-el-trabajo_tcm164-99875.pdf

Leal, Silvia.

Siete profesiones que no temen al futuro / Silvia Leal. En: El País.

Talentedigital 30/05/2017 La mayoría de los oficios se van a ver transformados por la tecnología en los próximos años. Se exponen ejemplos de los que pueden salir fortalecidos, y no son necesariamente tecnológicos como óptico, historiador o filósofo.

https://elpais.com/elpais/2017/05/29/talento_digital/1496069168_944450.html

Paccagnella, Marco.

Skills and wage inequality : Evidence from PIAAC / Marco Paccagnella.--

[Paris] : OECD, 2015. 46 p. : gráf., tabl.-- (OECD Education Working Papers ; 114)

Presenta los datos de la Survey of Adult Skills (PIAAC) con el objetivo de arrojar luz sobre la relación existente entre las habilidades cognitivas, el nivel educativo y el mercado laboral. Aborda las diferencias existentes entre los países participantes en la distribución de las habilidades según grupos de edad y nivel educativo; en segundo lugar, analiza los salarios en relación con el nivel de competencia de los trabajadores; y, por último, trata de evaluar si las diferencias salariales entre los países están relacionadas con el nivel de competencias y habilidades.

<http://www.oecd-ilibrary.org/docserver/download/5js4xfql4ks0.pdf?expires=1429529521&id=id&accname=guest&checksum=BC494AE45A2708A8BAAD5EA5CEF8DA16>

Skills for social progress : the power of social and emotional skills / OECD.--

[Paris] : OECD, 2015. 140 p. : gráf., tabl.-- (OECD Skills Studies)

Síntesis sobre la labor de análisis de la OCDE acerca del papel de las habilidades socio-emocionales. Se analizan los efectos que tienen las habilidades sociales para lograr el bienestar individual y el progreso social, cubriendo aspectos de nuestra vida tan diversos como la educación, el mercado laboral, la salud, la vida familiar, el compromiso cívico y la satisfacción con la vida. El informe analiza cómo los responsables políticos, las escuelas y las familias facilitan el desarrollo de las habilidades socio-emocionales.

ISBN 9789264226159

http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/education/skills-for-social-progress_9789264226159-en#page1

Gismondi, Adam.

Student Activism in the Technology Age / Adam Gismondi, Laura Osteen.
En: New Directions for Student Leadership, Issue 153 Spring 2017, p. 63-74
ISSN: 2373-3357

Analiza el uso emergente de la tecnología digital para inspirar, conectar y sostener el activismo estudiantil en el campus. Se presenta una visión general del activismo estudiantil, oportunidades y desafíos de esta tecnología, junto con estudios de casos recientes e implicaciones para la práctica.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/yd.20230/epdf>

Talent mobility 2020 and beyond :The future of mobility in a globally connected world.-- [S.l.] : Price Waterhouse Coopers, 2012. 36 p. : tabl., gráf.

El crecimiento de los mercados emergentes está creando un enorme incremento en el número de empleados que trabajan fuera de su ciudad. Ello, unido a la escasez de talento en mercados

específicos, ha traído como consecuencia el auge de la movilidad laboral.

El presente estudio analiza los retos a medio plazo a los que la empresa ha de hacer frente en el ámbito de una nueva movilidad laboral surgida de un panorama laboral, tecnológico, económico y empresarial distinto.

<http://www.pwc.com/gx/en/managing-tomorrows-people/future-of-work/download.jhtml>

De la Cal, Lucas.

Talento joven contra la crisis / Lucas de la Cal. En: El Mundo (9 Marzo 2015)

Entrevista a varios jóvenes españoles, donde cuentan sus experiencias en el emprendimiento de negocios innovadores. Ante la alta tasa de paro juvenil existente en España, intentan demostrar que la creatividad es la clave del éxito. Cada uno de estos siete jóvenes, todos menores de 27 años, describe el camino que ha seguido hasta convertir sus sueños en proyectos reales y rentables.

<http://www.elmundo.es/espana/2015/03/09/54fc883f268e3e422f8b456d.html>

Telefónica Global Millennial Survey : Global Results / Penn Schoen Berland,

dir.-- [Madrid] : Telefónica, [2013] 32 p. : principalmente gráf. Informe de la encuesta más exhaustiva y de mayor tamaño realizada a los miembros de la generación del milenio, por medio de 12.171 entrevistas a jóvenes de entre 18 y 30 años, de 27 países en seis regiones del mundo. Los resultados revelan que se trata de una generación constantemente conectada, experta en tecnología, optimista y que cree firmemente que la tecnología crea oportunidades para todos. Sin embargo, también expresan su preocupación por la economía, la entrada en el mercado laboral, las libertades personales y su planeta.

<http://survey.telefonica.com/globalreports/>

<http://survey.telefonica.com/es/> - Acceso web en español

The Future of Jobs : Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution : Global Challenge Insight Report.-- Geneva :

World Economic Forum, 2016. 157 p. : principalmente il.

La cuarta revolución industrial, que incluye desarrollos en campos como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, la robótica, la nanotecnología, la impresión 3-D y la genética y la biotecnología, provocará una alteración generalizada, no sólo para los modelos de negocio sino también en los mercados de trabajo en los próximos cinco años, con un enorme cambio previsto en el conjunto de habilidades necesarias para prosperar en el nuevo escenario.

http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf

The Hays Global Skills Index 2014 : The changing dynamics of the global skills landscape.-- [Londres] : HAYS ; Oxford Economics, 2014. 45 p. : principalmente gráf., il. Revisión del mercado de trabajo cualificado internacional, con análisis de 31 mercados claves en la economía mundial. Los criterios a analizar son la flexibilidad de la educación y del mercado de trabajo, la participación en este mercado, el talento, el salario medio del país, de la industria altamente cualificada y de otras profesiones cualificadas. El estudio indica que para evitar la brecha entre las necesidades de las empresas y las personas hace falta una mayor colaboración entre los gobiernos, las autoridades educativas y las propias empresas.
<http://www.hays-index.com/wp-content/uploads/2014/09/Hays-GSI-Report-2014.pdf>

Top 100 Innovaciones Educativas 2016 : Educar para la Sociedad Digital / Fundación Telefónica.-- Madrid : Fundación Telefónica, 2016. 169 p. : il. en col.
Resultados del proyecto Top 100 Innovaciones Educativas 2016 donde se plasma la investigación que Fundación Telefónica ha llevado a cabo para identificar iniciativas educativas innovadoras, tanto nacionales como internacionales, que han demostrado su eficacia para mejorar las competencias de los estudiantes para enfrentarse a los retos que plantea la Sociedad Digital.
ISBN 978-84-15282-18-1
http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/541/#

Marín, Maribel.

Un mercado para fichar talento / Maribel Marín, Pilar Álvarez. -- (La Universidad a examen) En: El País [A Fondo] (28 noviembre 2014) Experiencias de un profesor de Economía que utiliza el Job Market para encontrar trabajo. El autor destaca esta cita europea para economistas como opción para luchar contra la endogamia de las universidades españolas y contratar a talentos brillantes de todo el mundo especialistas en la materia.
http://politica.elpais.com/politica/2014/11/28/actualidad/1417205254_023729.html

Hernando Calvo, Alfredo.

Viaje a la escuela del Siglo XXI : así trabajan los colegios más innovadores del mundo / Alfredo Hernando Calvo.-- Madrid : Fundación Telefónica, 2015. 200 p. : il., gráf. Disponible también en audiolibro y Epub. Las tecnologías de la información están transformando la educación, configurando nuevos modos de trabajo en el aula, de búsqueda de información y de aprendizaje colaborativo, para lo que son necesarias nuevas competencias. En esta guía se muestran las escuelas más innovadoras del mundo.
ISBN 978-84-15282-14-3
http://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/476/?utm_source=comunicacion&utm_medium=boletines&utm_campaign=boletin-semanal-01252016

Ballano Macías, Sonia.

Young users and the digital divide : readers, participants or creators on Internet? / Sonia Ballano, Ana Cynthia Uribe, Rosa-Àuria Munté-Ramos.
En: Communication & Society vol. 27, n.4 (2014) ; p. 147-155
E-ISSN: 2174-0895

Aborda la brecha digital generacional mediante el análisis de la visión que los jóvenes, los padres y los profesores tienen sobre la utilización de las herramientas digitales por los nativos tecnológicos. Para ello se llevaron a cabo 30 focus groups en los que participaron 120 jóvenes y 60 adultos de cinco ciudades españolas. Los resultados muestran que mientras que los adultos consideran que los jóvenes son capaces de utilizar las nuevas tecnologías con un alto grado de complejidad para crear nuevos contenidos digitales, los adolescentes se autoperceben principalmente como meros lectores y participantes en la red.
http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resumen.php?art_id=517

Fanjul, Sergio C.

¿Eres de letras? : La sociedad digital te necesita / Sergio C. Fanjul. En: El País #talento digital, 8 de febrero, 2017

Nuevas opciones profesionales para la gente de Humanidades surgen junto al desarrollo de los perfiles científicos que conlleva la revolución tecnológica. Hay que promover capacidades como el espíritu crítico o la capacidad de juicio que nacen de las Humanidades. “La tecnología ha ampliado mucho nuestra capacidad de acción y necesitamos criterios para movernos en esos nuevos espacios”

http://elpais.com/elpais/2017/01/30/talento_digital/1485801035_420685.html