

Selección de referencias documentales sobre JUVENTUD Y TELÉFONO MÓVIL

Esta relación no pretende ser exhaustiva y se ha realizado en función de criterios de actualidad y pertinencia al tema monográfico de la presente revista. Está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud.

*Caso de estar interesados en alguna de las referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a: BIBLIOTECA DE JUVENTUD. Marqués de Riscal, 16.- 28010 MADRID
Tel.: 913637820-1; Fax: 913637811; E-mail: biblioteca-injuve@mtas.es*

CUENTA y razón del pensamiento actual: especial telecomunicaciones

Madrid: FUNDES, 2000. - 143 p.

Análisis del papel de las nuevas tecnologías de la comunicación en las sociedades modernas actuales, destacando el estudio de la sociedad de la información y las telecomunicaciones en España en la segunda mitad de los años noventa.

El CONSUMIDOR madrileño y el siglo XXI: encuesta municipal de consumo / realizado por Teceyl estudios

Madrid: Ayuntamiento de Madrid, D.L. 2001. - 96 p.

Informe de la encuesta con la que se presenta el panorama del consumidor del nuevo siglo. Se pretende ver el papel de la influencia de las nuevas tecnologías en el consumo a través de Internet, televisión digital o la telefonía móvil. Por último, se intentan extraer conclusiones que clarifiquen hasta que punto influyen en el consumo los medios de comunicación.

El impacto de la telefonía móvil en la sociedad española / por Tábula-V; Amando de Miguel, Roberto-Luciano Barbeito

<Madrid>: Tábula Ikónica, 1997. - 262 p.

Investigación sobre los primeros efectos de la popularización del teléfono móvil en España. Con

una muestra de 2.100 personas, distribuidas en 9 ciudades españolas, se intentan abarcar las tipologías posibles de usuario de móvil. Se incluye también un estudio cualitativo con usuarios que no poseen teléfono móvil.

El teléfono móvil y la evolución humana / Enrique Coperías

<Madrid>: Libertad Digital, <2002?>. - 2 h.

Análisis del papel de la tecnología en la evolución humana en la que, en opinión de los antropólogos, la selección natural ha dado paso a la selección cultural. Dentro la tecnología se señala el desarrollo de la electrónica, de Internet y del teléfono móvil, y de las nuevas formas de relaciones sociales que propician. Sobre este último aspecto, se aportan datos de un estudio reciente sobre el uso del móvil entre los jóvenes fineses y la creación de su propia cultura de la comunicación celular.

El triunfo de los mensajes cortos confirma que el futuro del móvil pasa por los datos / Ana Pantaleoni

<Madrid>: El País, 2002. - 4 h.

Presentación del crecimiento y beneficios de las empresas de servicios para móviles en España durante los años 2000 y 2001, destacando el

fenómeno de los mensajes cortos o SMS y el surgimiento de empresas de contenidos para los móviles.

Enganchados al móvil / por Javier Castañeda
<Madrid>: <Baquia>, 2001. - 3 h.

Descripción de la evolución del fenómeno de la telefonía móvil y los mensajes SMS, aportando datos sobre el número de usuarios en el año 2000 en Japón y algunos países europeos, destacando el caso español.

INFORME España 2000: una interpretación de su realidad social / CECS

Madrid: Fundación Encuentro, D.L. 2000. - XLVI, 518 p.

Tras una serie de consideraciones generales sobre la política y la economía española durante el año 2000, se analizan los siguientes aspectos: el fenómeno de la telefonía móvil, el crecimiento y desarrollo del sector de la construcción, la realidad de la universidad en España, la integración social y laboral de las personas discapacitadas y la participación ciudadana en la política local.

Jóvenes enganchados a la movilmánia / Mariló Hidalgo

<S.I.>: Fusión, 2001. - 5 h.

Descripción del ascenso del mercado de la telefonía móvil entre los años 1999-2001. Se destaca el papel de los adolescentes y jóvenes en dicho fenómeno señalando, entre otras, las siguientes conclusiones: este colectivo ha creado su propia jerga para sintetizar los mensajes, invierte hasta el 80% de sus asignaciones en su teléfono móvil y se ha convertido en los últimos años en el regalo de moda.

La telefonía móvil en España: efectos económicos de una innovación / Emilio Fontela
<con la colaboración de Gonzalo Saénz de Miera, M^a Carmen Fulgueira Entrena>

<Madrid>: Fundación Airtel, 1999. - 94 p.

Análisis de la telefonía móvil como prototipo de la innovación y como factor de crecimiento y

desarrollo, su aportación directa al sistema económico y los efectos económicos indirectos de la misma.

La telefonía móvil en España II: efectos sobre la productividad de las empresas / Emilio Fontela, Joaquín Guzmán

<Madrid>: Fundación Airtel, 2000. - 96 p.

Análisis del efecto de la telefonía móvil en las empresas españolas, especialmente en las PYMES, en términos de rentabilidad y productividad. Se añade también una serie de datos sobre los efectos de la telefonía sobre el PIB, el empleo y los precios.

La TELEFONIA móvil en la sociedad española

<Madrid>: Fundación Airtel, D.L. 2000. - 133 p.

Análisis del impacto social de la telefonía móvil en España a través de una encuesta realizada en 1999 a unas mil doscientas personas, usuarias y no usuarias de teléfono móvil. El interés principal de este estudio es establecer la relación de las motivaciones, el uso, la imagen social y los cambios percibidos por sus usuarios con algunos de los procesos sociales, demográficos, laborales, etc., más significativos del momento actual. Junto a esos procesos se describen otros que afectan en particular a las mujeres, los jóvenes y los mayores.

Los escenarios del teléfono entre los jóvenes / Richard Ling

Revista de estudios de juventud.- n. 46
(septiembre 1999); p. 67-78

Se parte de las diferencias, por géneros y edades, que existen en el modo que los jóvenes usan el teléfono y la forma de acceso a los diferentes tipos de telefonía. Los datos utilizados para este estudio provienen de una serie de encuestas cualitativas en las que se utilizó una muestra de 12 familias de jóvenes del área metropolitana de Oslo y un estudio cuantitativo de 1000 jóvenes escogidos al azar. Se observan las diferencias del papel del teléfono en las vidas de los jóvenes y como el aumento de su uso provoca tensiones en el hogar,

desde el momento en que se presiona a los hijos para que asuman sus responsabilidades económicas.

Los JOVENES comunican: ¿qué?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?

Revista de Pastoral Juvenil.- n. 389 (feb. 2002); págs. centrales

Análisis de la comunicación no verbal en las nuevas tecnologías. En concreto, se describen los smileys o emoticones utilizados en internet, el empleo de barbarismos en la informática y el nuevo lenguaje creado por los adolescentes para economizar sus mensajes telefónicos.

Los señores del aire: telépolis y el tercer entorno / Javier Echeverría

Barcelona: Destino, 1999. - 492 p.

Evaluación del impacto que tienen las tecnologías de la información y las telecomunicaciones en nuestras sociedades, así como los elementos que conducen a una nueva organización a escala global, la llamada ciudad global o "telépolis".

SMS: T espero a ls 5 xa tomar 1 kfe. 1 bso

Tenerife: La Opinión, 2001. - 3 h.

Análisis del fenómeno de los mensajes de texto corto a través de los teléfonos móviles como una de las opciones de comunicación más utilizadas en los últimos años. Se añade un breve diccionario con las palabras, frases y emociones más utilizadas en dichos mensajes.

Telefonía / Beatriz de la Hoz

<Madrid>: El Mundo, 2001. - 3 h.

Descripción del alcance del fenómeno SMS en la actualidad, es decir, del envío de mensajes escritos cortos a través del teléfono móvil. Se aportan cifras al respecto y se comenta la irrupción del nuevo lenguaje utilizado en la comunicación celular.

Todo el día al teléfono: ¡Hola! ¿Quién llama? /

Ignacio Iturbe

Hacer familia.- n. 49 (marzo 1998) ; p. 30-32

Los adolescentes necesitan comunicarse y el teléfono es un medio ideal porque, además de la comodidad y rapidez, muchas veces resulta más fácil decir las cosas sin tener a otra persona delante.

Colaboran en este número

Michael Barry

Es sociólogo, y especializado en estudios transculturales, con metodología etnográfica, orientados fundamentalmente al análisis del consumo de Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC). Ha desempeñado y desempeña su actividad profesional como consultor en diversas consultoras de fama internacional. Como director adjunto de GVO, dedicó una parte importante de sus esfuerzos al estudio de las TIC en Japón, país del que es un gran conocedor, y en donde realizó investigaciones etnográficas sobre el uso del teléfono móvil. Actualmente trabaja en la consultora PointForward, de California.
E-mail: mbarry@pointforward.com

Leopoldina Fortunati

Da clase de Sociología de los Procesos Culturales y de Sociología de la Organización en el Departamento de Ciencias de la Educación, en la Universidad de Trieste. En el ámbito europeo, ha participado en varios proyectos (Cost 248, Cost 269, Cost A20...). En Italia, colabora con el *Forum per la Tecnologia dell'informazione* que cada año elabora un informe sobre la penetración de las TIC en la sociedad italiana. Durante 15 años ha estudiado la situación de la mujer en la sociedad a un nivel estructural, analizando la producción y la reproducción de los individuos en la sociedad moderna y post-moderna. Ha escrito varios libros sobre las TIC, y ahora forma parte del proyecto europeo SIGIS: "Estrategias de inclusión: Género y la Sociedad de la Información".
E-mail: fortunati.deluca@tin.it

Leslie Haddon

Es Investigador Asociado Visitante de la *London School of Economics*. Posee un doctorado en desarrollo de la informática doméstica. Ha trabajado durante más de una década principalmente en la construcción social y en el uso de las TIC. Entre su participación en proyectos internacionales hay que citar el informe del grupo de altos expertos, los proyectos de telemática y

los de exclusión social (ACTS-FAIR), y el papel de los usuarios, especialmente los minusválidos y la tercera edad, dentro del desarrollo de las TIC (TIDE). Ha hecho trabajos como consultor para empresas de telecomunicaciones y de informática como British Telecom, TeleDanmark, Telewest, Telecom Italia, NCR, Telenor y EURESCOM. Forma parte de la red de investigadores europeos (EMTEL, COST248 y ahora COST269), y ha publicado una lista muy grande de artículos, y es coautor del libro *The Shape of Things to Consume: Bringing Information Technology into the Home* (1995).

E-mail: LesHaddon@aol.com

Laurent Henin

Licenciado en Historia por la Universidad de Lovaina, ha obtenido un Diploma de Estudios Especializados en Derecho y Gestión de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en las Facultades Universitarias de Namur. Es profesor ayudante de investigación desde 1998 en la CITA de la Universidad de Namur. Sus trabajos se concentran esencialmente en dos temas: las "ciudades virtuales" (las administraciones locales en línea en Bélgica y en Europa), y el de los usos de las TIC, especialmente en el estudio del discurso y de las imágenes ligadas a estos usos. Ha publicado diversos artículos analizando los discursos políticos o las imágenes publicitarias de la sociedad belga de la información. Es muy buen conocedor del castellano.

E-mail: lhe@info.fundp.ac.be

Joachim R. Höflich

Estudió Económicas, Ciencias Sociales y Ciencias de la Comunicación. Obtuvo su Doctorado en Económicas y Ciencias Sociales, en 1984, en la Universidad de Augsburg, Alemania. Realizó sus estudios postdoctorales y obtuvo la habilitación en 2002 en la *Hochschule für Musik und Theater Hannover*. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Erfurt, Departamento de Comunicación, y es también profesor colaborador en la Universidad de Munich, Departamento de Comunicación. Sus campos de investigación son:

Teoría de la comunicación interpersonal mediada, desarrollo de los medios de comunicación social y la integración de dichos medios, el uso y los efectos de los medios.

E-mail: Joachim.Höflich@uni-erfurt.de

Richard Ling

Es sociólogo investigador en el instituto que la compañía telefónica de Noruega -Telenor- tiene en Kjeller. Obtuvo su doctorado en la Universidad de Colorado, EE.UU., de donde es nativo, aunque reside hace treinta años en Noruega. En los últimos siete años ha desarrollado su actividad profesional en Telenor y ha investigado activamente en temas asociados con las tecnologías de la información y de la comunicación, y de la sociedad de la información. Ling ha publicado muchos artículos y participado en conferencias académicas en Europa y EE.UU., y actualmente es uno de los investigadores que ha llegado a un cuerpo sociológico importante para explicar los fenómenos propios de la sociedad de la información.

E-mail: richard-seylerling@telenor.com

Claire Lobet-Maris

Socióloga de formación, es Doctor en Ciencias del Trabajo por la Universidad Católica de Lovaina. Actualmente es co-directora de la Célula Interfacultativa de Evaluación de la Tecnología (CIYA), profesora y secretaria académica del Instituto de Informática en el FUNDP de Namur. Sus campos de especialización son, por un lado, el análisis organizativo del desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación, y, por otro, el análisis de las políticas públicas de apoyo a la innovación tecnológica. Ha publicado mucho en este campo. Dirige diversos proyectos regionales, federales y europeos de investigación en el campo de los cambios organizativos en las administraciones públicas y en el mundo sanitario relacionados con la puesta en marcha de tecnologías de la información y de la telecomunicación.

E-mail: clo@info.fundp.ac.bc

Santiago Lorente

Profesor de Sociología y Sociedad de la Información en la Universidad Politécnica de Madrid, desde 1978. Máster en Sociología por la Loyola University, Chicago, y Doctor en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid. Se ha especializado en todos los temas que hacen referencia a las tecnologías de la información y de la comunicación, la sociedad de la información y la domótica. Colabora asiduamente con otras universidades españolas en proyectos de investigación. Fue investigador de la extinta FUNDESCO. También ha participado y participa en proyectos de investigación de ámbito europeo (Janus, EMTel, Cost 248, TCV...). Ha colaborado con el Instituto de la Juventud desde 1969, publicando, colaborando en investigaciones, y dando cursos sobre estas tecnologías. Ha publicado varios libros sobre estas materias, principalmente el capítulo 13 del V Informe FOESSA (1994) y ha escrito numerosos artículos.

E-mail: slorente@ctsit.upm.es

Gareth Loudon

Es Director de Programa en el *Cyberlab Singapore, Ericsson Research*. Es el responsable del desarrollo de nuevas tecnologías interactivas, conceptos y aplicaciones para la próxima generación de aparatos de telefonía móvil y de sistemas con una orientación concreta para los jóvenes y para los usuarios asiáticos. Antes de entrar en Ericsson, trabajó en el Centro de Investigación *Apple-ISS*, en Singapur, y fue el diseñador principal de una nueva y revolucionaria tecnología de reconocimiento de la escritura manual. Este trabajo desembocó en el producto *Advanced Chinese Input Suit*, de *Apple Computer*, y en vender este producto a otras empresas. Tiene varias patentes y más de treinta publicaciones, y ha obtenido muchos premios por sus logros técnicos, incluyendo el *Best Software Product Award* en *COMDEX Asia*, y por su trabajo como diseño conceptual en el *IDSA/BusinessWeek*.

Anna Maria Manganelli

Da clase de Metodología de la Investigación Psicosocial en la Facultad de Psicología de la

Universidad de Padua. Ha dirigido estudios e investigaciones en psicología social, metodología de la investigación y psicología económica, ocupándose de las relaciones entre grupos, de la forma moderna del prejuicio, de la representación social del Euro y de las relaciones y actitudes respecto a la nueva moneda y a la identidad nacional. Ha desarrollado métodos nuevos para examinar la capacidad de previsión de los modelos de formación de las intenciones en el caso de los comportamientos económicos. En cuanto a la metodología de la investigación, sus intereses están en relación sobre todo con la investigación de tipo cuantitativo, y con la problemática relativa a la construcción de instrumentos de medida para la investigación social y psico-social. Ha publicado libros y artículos sobre estas materias.

E-mail: annamaria.manganelli@unipd.it

Enid Mante-Meijer

Tiene un Doctorado en Sociología de la Organización. Ha trabajado como científico *senior* en el Departamento de Investigación de la compañía holandesa de telecomunicaciones KPN, y es profesora asociada en la Universidad de Utrecht, en la "Utrecht School of Governance". Ha dirigido muchos proyectos de investigación sobre los usuarios y los usos de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), sobre escenarios futuros y sobre marketing estratégico de las TIC. Ha sido directora del proyecto EURESCOM P903, de ámbito internacional sobre las actitudes culturales respecto a las TIC en la vida cotidiana. En dicho proyecto, se recogieron datos cuantitativos y cualitativos en nueve países europeos sobre el uso del teléfono móvil y de Internet. Ha escrito numerosos artículos y presentado muchas ponencias en Congresos sobre estas materias.

E-mail: e.mante@usg.uu.nl

Virpi Oksman

Licenciada en Periodismo y Comunicación, es ahora una investigadora en el Instituto de la Sociedad de la Información en la Universidad de Tampere, en Finlandia. Ha trabajado y participado

en una serie de proyectos durante los cuales ha llevado a cabo investigaciones sobre la relación de los niños y los jóvenes en relación con los medios de comunicación tradicionales en la vida cotidiana. También ha estudiado las actitudes de los jóvenes frente a las tecnologías, tales como el teléfono móvil, Internet y los juegos por ordenador. En el momento presente está encargada del proyecto de investigación sobre los jóvenes y las culturas del teléfono móvil en el Instituto de la Sociedad de la Información.

E-mail: virpi.oksman@uta.fi

Dóris Pires

Acabó sus estudios de sociología en 1997 en la Universidad Erasmus, de Rotterdam, Holanda, y ha trabajado como investigadora desde entonces. Actualmente trabaja como consultora y analista de mercados en el Departamento de Investigación de la compañía holandesa de telecomunicaciones KPN. Ha dirigido varias investigaciones en temas de comportamiento de consumidores, segmentación de mercados y la adopción de nuevas tecnologías.

E-mail: cl.t.pires@kpn.com

Pirjo Rautiainen

Licenciada en Antropología Cultural, por la Universidad de Jyväskylä, Departamento de Etnología. Ha trabajado en el proyecto de investigación "La Cultura del Teléfono Móvil de los Niños y de los Jóvenes en Finlandia", en el Instituto de la Sociedad de la Información en la Universidad de Tampere desde 1998. Desde 2000 ha trabajado en el proyecto como directora. Su actividad actual se centra en las cuestiones metodológicas del trabajo de campo.

E-mail: pirjo.rautiainen@uta.fi

Carole Anne Rivière

Es socióloga y trabaja en el laboratorio de investigación "Usos, Creatividad y Ergonomía (UCE) de France Télécom Investigación y Desarrollo. Está especializada en cuestiones relacionadas con la sociabilidad y las nuevas prácticas comunicacionales. Es licenciada en Sociología por el Instituto de Estudios Políticos

(IEP) de París, con la tesina sobre "La sociabilidad telefónica: contribución al estudio de las redes de relaciones personales y del cambio social". Ha publicado numerosos artículos en revistas especializadas.

E-mail: caroleanne.riviere@rd.francetese.com.fr

Patrick Rössler

Hizo la carrera en Comunicación, Ciencia Política y Derecho. Doctorado en Comunicación, en la Universidad de Stuttgart-Hohenheim. Fue después Profesor Asistente en dicha Universidad, y después en la de Munich, Departamento de Comunicación. Desde abril de 2000 es Profesor Numerario de Sociología de los Medios y de Psicología de los Medios, en la Universidad de Erfurt. Es Tesorero y miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Alemana de Comunicación (DGPUK), y representante ante la Asociación Internacional de Comunicación (ICA) en Alemania. Sus campos de investigación son: investigación en los efectos de los medios de comunicación social, desarrollo de nuevos medios, comunicación en línea, e investigación de audiencias.

E-mail: roessler@uni-erfurt.de

Heilo Sacher

Es licenciado en Diseño de Productos. Como diseñador, elabora productos tales como ordenadores personales, teléfonos móviles y dispositivos portátiles a partir de la experiencia de los usuarios en productos interactivos, a partir de los modelos mentales específicos que se hallan en culturas de consumo concretas, tales como los usuarios asiáticos, los jóvenes y los bio-científicos. En el Grupo de Tecnología Avanzada, de Apple, ha liderado el área de aplicaciones de información y las tecnologías avanzadas de los idiomas asiáticos, tales como el reconocimiento de la escritura manual y el reconocimiento de voz. Da clases en el *Interaction Design*, de la Universidad de San José.

Olga Vershinskaya

Ha cursado diversas titulaciones: Licenciatura en Lingüística, en el Departamento de Matemáticas

Aplicadas a la Lingüística, de la Universidad Estatal de Moscú. Obtuvo su Doctorado en Económicas sobre la gestión de los sistemas de información. Realizó cursos de Sociología en la Universidad Técnica de Berlín y en la Escuela de Verano del *Luxembourg Income Study Summer School*. Realizó además estudios post-doctorales en Económicas, sobre el desarrollo de las pre-condiciones socio-económicas de la Sociedad de la Información en Rusia. Fue investigadora en el Instituto Central Económico-Matemático de la Academia Rusa de Ciencias, principal investigadora en el Instituto para el Estudio Socio-económico de la Población (ISESP) de dicha Academia, vicedirectora y actualmente investigadora principal en la misma. Asiste asiduamente a numerosas conferencias y foros internacionales, y ha publicado más de 100 artículos y cuatro monografías.

E-mail: oversh@iis.ru

LiAnne Yu

Tiene un título *Bachelor* en Estudios Asiáticos por la Universidad de California en Berkeley y está acabando su Doctorado en Antropología en la Universidad de California en San Diego. Trabaja como antropóloga y ha orientado su actividad a las aplicaciones inalámbricas, a los productos de alimentación y bebidas y al software de empresa que no es apropiado culturalmente, emocionalmente y técnicamente. Sus proyectos de investigación incluyen estudios trans-culturales con profesionales de China, jóvenes en Estados Unidos y Japón, y un diseño de un producto multimedia apropiado para usuarios avanzados en el Reino Unido, China y Japón. Ha dado clases de Antropología en la Universidad de California, San Diego. Ha vivido, trabajado e investigado en China, Japón, Vietnam, Singapur, y Hong Kong. Ha publicado numerosísimas obras y presentado muchas ponencias, sobre todo en la Conferencia del Instituto de Investigación Internacional sobre investigación de mercados etnográficos.

E-mail: lyu@pointforward.com