



**Pablo Pérez Sanmartín**

## Pasiones digestivas

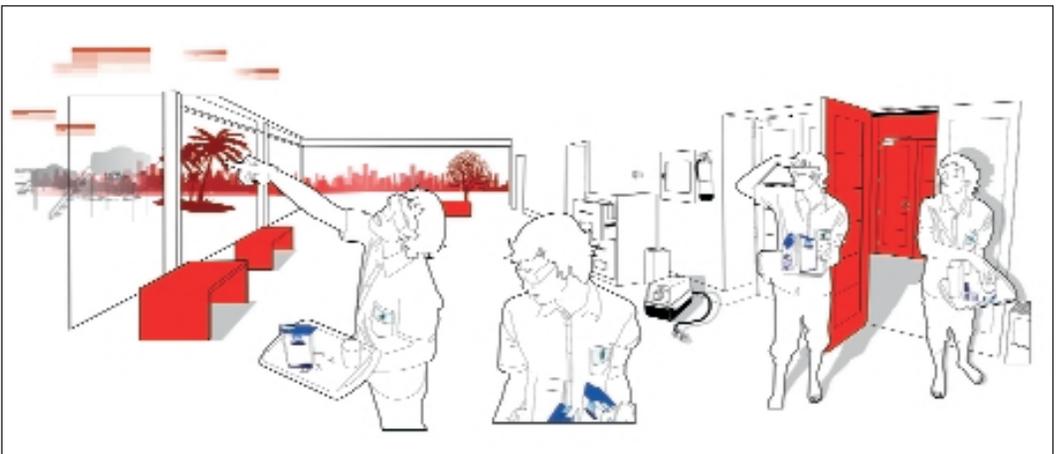
Siempre me ha gustado esa expresión de "comer con los ojos", nos habla del poder que sobre nosotros tiene lo visual, de su capacidad para desencadenar nuestros apetitos, pero a su vez nos advierte también del peligro que comporta fiarlo todo a la simple mirada... Se trata de una dualidad que, históricamente ha sido explotada a la perfección por todo el género del Bodegón, configurando una suerte de perversa "mística del escaparate": ¿Por qué perversa?: porque muchas veces, cuando comemos con los ojos es porque no podemos hacerlo de otra forma, porque aunque el objeto se insinúa para que lo comamos se resguarda detrás de un escaparate o una pantalla, que, a la vez que nos impide el acceso, ensalza al objeto y lo hace parecer cada vez más apetitoso...

Es así como este juego artificioso que la naturaleza muerta ha sabido disponer tan bien sobre el tablero ha sido capaz de trascender no sólo épocas y estilos, sino formas de expresión, hasta llegar a los nuevos medios icónicos de la era industrial e informatizada, de tal manera que, seamos simples máquinas deseantes, como hoy parece, compulsivamente aferrados a nuestro mando a distancia, el mundo de las pantallas no puede ofrecernos sino un interminable, por cambiante, festín visual.

Quien sabe..., quizás nosotros mismos ya no seamos sino los ingredientes de una naturaleza muerta global... El contexto hoy es el de un arte ensimismado, preparado para su asimilación en la industria del ocio, y su reestructuración en forma de espectáculo global y producto de tendencia: Si nuestros espectadores, nuestros comensales no son ya sino una audiencia, ¿siguen por tanto teniendo sentido y vigencia los tradicionales mecanismos y formulas invocatorias del buen comensal?

*Buffet.* 2004

Impresión fotográfica digital. 65 x 140 cm.

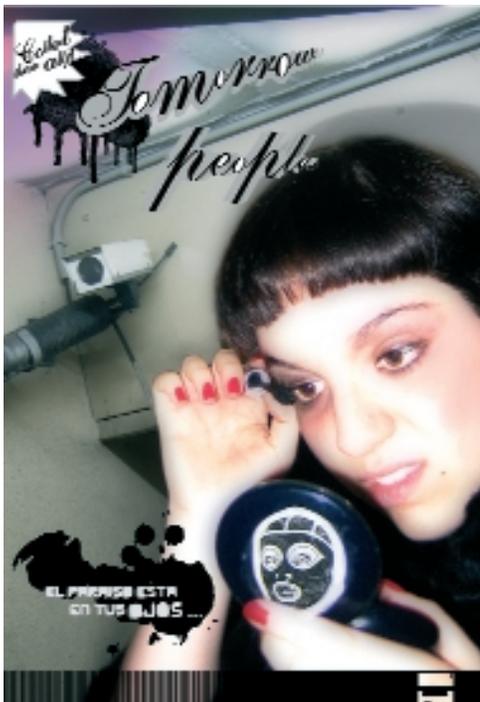


En esa encrucijada actúa mi trabajo. Desde una óptica Neobarroca, y un lenguaje cercano al ámbito de la publicidad y las subculturas juveniles, que contempla lo multidisciplinar como soporte fundamental, mi obra reflexiona sobre las diversas patologías del individuo contemporáneo, en su interacción cotidiana con esos espacios "para una naturaleza muerta global" que forman parte del imaginario visual de las sociedades tardocapitalistas occidentales.

El modelo de reflexión que establece mi trabajo no busca tanto el ofrecer respuestas, sino mejores preguntas, por eso actúa en ocasiones desde una perspectiva de accionismo cultural, mediante la manufactura de "productos artísticos", aunque nunca sin perder de vista que si algo hemos sido los artistas a lo largo de la historia es grandes mentirosos...

Bon appetit...

Pablo Pérez Sanmartín



*Tomorrow people*. 2004  
Colección cromos: (64 unidades).  
Impresión offset blanco y negro.  
Ábum: impresión Offset Color.  
Dvd: 15min (aprox).

*Malas hierbas*. 2004  
Impresión fotográfica digital sobre pvc.  
75 x 90 cm.



# USB INVADERS

Aparecieron un buen día en las calles sin previo aviso...

Desechados como hijos bastardos de todos aquellos referentes provenientes del mundo de la publicidad y de la cultura del ocio que condicionan el imaginario visual de una nueva generación de consumidores.

Del ámbito del que procedían, heredaron su naturaleza parasitaria, alzándose así para consolidarse ante los habitantes de la ciudad como los nuevos objetos de consumo a los que se debe rendir culto, surgidos de nuestras propias expectativas como consumidores...

Quizás estamos sometidos a una invasión, a juzgar por su nombre y su presencia cada vez más reiterativa en todo tipo de soportes, pero, como reza uno de sus pegadizos slógans...:

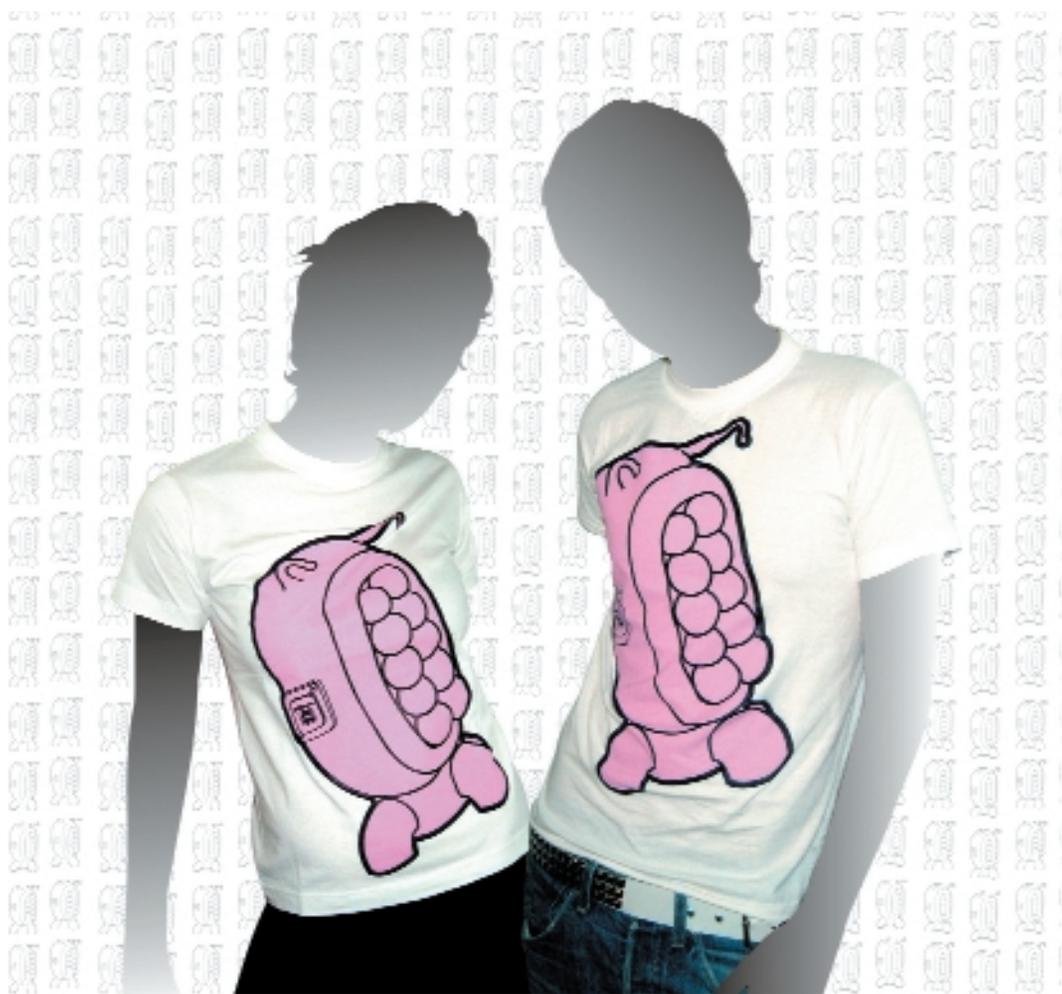
"Una vez los tienes, los quieres"...



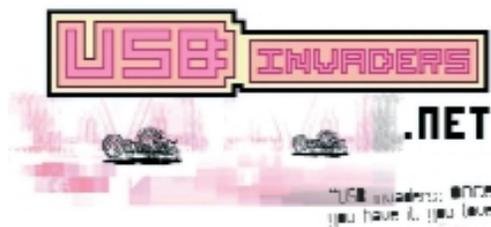
*USB Invaders*. 2006  
Instalación, técnica mixta.  
Medidas variables.

Imagen cortesía de MARCO.

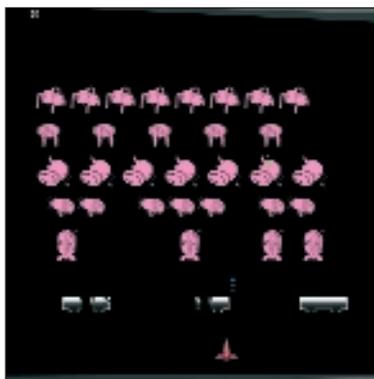




*USB Invaders*, 2006  
Merchandising.



"USB Invaders: Once you have it, you love it!"



*USB Invaders*. 2006  
Instalación.

## Pablo Pérez Sanmartín

Pontevedra, 1980.

### >Formación

2003

Licenciado en Bellas artes, Facultad de Bellas Artes de Pontevedra.

Doctorado *Modos de coñecemento na práctica artística contemporánea.*

Facultad de Bellas Artes de Pontevedra.

### >Exposiciones colectivas

2006

*Paperback.* Proxecto Edición. CGAC. Santiago de Compostela.

*Área de descanso.* Galería PM8. Santiago de Compostela.

*AP9 A3.* Maus Hábitos. Porto (Portugal).

*IX Mostra Unión Fenosa.* MACUF. A Coruña.

*Urbanitas.* Marco, Museo de Arte Contemporáneo de Vigo.

*4 Artistas.* Galería PM8. Vigo.

*Make us Proud.* Nightology by Matador. Palacio de Deportes de la Comunidad de Madrid.

2005

*Generación 2005.* Caja Madrid

*No somos Nadie.* Premio Miquel Casablanca.

Centre Civic Sant Andreu. Barcelona.

*Hors d'oeuvre. Ordres et désordres de la nourriture: Morceaux de choix.* Galerie des projets. CAPC Musée d'art contemporain de Bordeaux. Burdeos, Francia.

*IV Premio Auditorio de Galicia para Xóvenes artistas.* Auditorio de Galicia. Santiago de Compostela.

*Residentes 05.* Sala Caixa Galicia. Santiago de Compostela.

2004

*III Premio Auditorio de Galicia para Xóvenes artistas.* Santiago de Compostela.

*Novos valores 2004.* Museo Provincial. Edificio Sarmiento. Pontevedra.

*VIII Mostra Union Fenosa.* MACUF. A Coruña.  
*Superkongresua: Talkampada.* Centro Cultural Montehermoso (Vitoria).

*En Construcción.* Performance para la galería Kultur Leioa. Leioa. Bilbao (Vizcaya).

*IFI 2004.* Palacio de Congresos y Exposiciones. Pontevedra.

*Getxoarte 2004.* Carpa de las arenas. Getxo. Vizcaya.



### >Premios y Becas

2005

1º Premio *IV Premio Auditorio de Galicia para novos artistas.*

Beca investigación Universidade de Vigo.

Bolsa San Martiño Pinaro de artes plásticas.

2004

1º Premio *IV edición premios controlARTE.*

Controlaclub. Sala Pirámide, Castellón.

Beca *Talens* de artes plásticas.

2003

Beca *Residentes* Bilbaoarte (Modalidad Taller).

2004

Beca *Sicue* y bolsa *Séneca* Facultad de Bellas Artes de Leioa. UPV. Vizcaya.

2002

*Ayudas a la producción audiovisual.* Medialab Madrid.

### >Obra en colecciones

Fundación Bilbao Arte (Bilbao)

### >Contacto

676 415 419

papamanyu@yahoo.es

www.usbinvaders.net