

**Tendencias de cambio de las identidades
y valores de la juventud en España. 1995-2007**

**Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales (GETS).
Fundación Sistema**

José Félix Tezanos Tortajada
Juan José Villalón Ogayar
Verónica Díaz Moreno

Diseño Gráfico

Pep Carrió/Sonia Sánchez
Antonio Fernández

Edición

© Instituto de la Juventud

Redacción

Observatorio de la Juventud en España
Servicio de Documentación y Estudios
C/ Marqués de Riscal, 16
28010 Madrid
Tel.: 91 363 78 09. Fax: 91 363 78 11
E-mail: estudios-injuve@migualdad.es
web Injuve: www.injuve.migualdad.es
Catálogo General de Publicaciones Oficiales
<http://www.060.es>



NIPO: 208-08-008-9

Impresión: A. G. Luis Pérez, S. A.

ÍNDICE

1. Jóvenes y cambio cultural	5
2. La relegación social de los/as jóvenes	11
3. Autoidentificación	21
4. Imágenes del poder y la política	43
5. Los/as jóvenes y sus expectativas sobre su entorno ..	59
6. Nuevas formas de ciudadanía y participación	71
7. Algunas conclusiones	79
Anexo. Series temporales sobre identidades y valores de la juventud 1995-2006	89