



César Álvarez (Sevilla. 1990)

Carnicería St.

El proyecto empieza en un estudio en la calle de nombre similar. Entre los nacidos a finales de los 80 en adelante se observa un fenómeno psicológico a nivel expresivo debido al lenguaje no-lineal de Internet. La sobreexposición y saturación de contenidos o scroll infinito puede resultar enriquecedora o llegar a causar ansiedad. Las nuevas generaciones están sometidas a los cambios producidos por el libre comercio y la globalización de la información; las relaciones humanas están cada vez más mediadas por la tecnología, lo que da como resultado un contacto despersonalizado.

Aun son pocos los fanzines que tratan esta temática que ofrece la informática, el caótico submundo del error digital es terreno por explorar. La transgresión de las normas de organización mínima del discurso refleja la confusión propia de la realidad virtual. En el espíritu del fanzine permanece la lucha contra lo convencional y se extiende desde la elección estética hasta la de contenidos.

Colaboran en el proyecto Guillem Sarria Verdú, César Álvarez Marín y un amplio grupo de estudiantes de diseño, fotografía, bellas artes o animación.

<http://www.facebook.com/carnepress>

<http://carniceriastreet.tumblr.com/>

<http://cargocollective.com/alc>

