



Presentado esta mañana

Informe “Juventud en España 2004”

- Han sido entrevistados más de 5.000 jóvenes

18 enero 2005.- La Directora General del Instituto de la Juventud (INJUVE), Leire Iglesias, ha presentado, esta mañana, junto a los autores, el VI Informe “*Juventud en España*”, correspondiente al año 2004.

Entorno familiar, emancipación, economía, consumo, valores, participación y uso de tecnologías, son algunas de las cuestiones que se reflejan en este *Informe*, que se ha convertido desde hace varios años en el estudio sociológico sobre juventud más importante de nuestro país.

Apoiado en una encuesta en la que se han entrevistado a 5.014 jóvenes entre 15 y 29 años, este VI *Informe* aporta datos estadísticos acerca de numerosos aspectos relacionados con los jóvenes.

La cuarta parte de la población española

La población comprendida entre 15 y 29 años se estima en algo menos de la cuarta parte del total de la población española. Concretamente, el número de jóvenes es de 9.149.511, de los que 4.681.034 son varones y 4.468.477 mujeres.

El *Informe de Juventud 2004*, tiene características e innovaciones que son importantes de resaltar: en primer lugar, está elaborado por un equipo de seis investigadores, siendo cada uno de ellos expertos en el tema que abordan. En segundo lugar, hay que señalar la inclusión de un estudio sobre la población joven inmigrante, que no se había contemplado hasta ahora en anteriores estudios, y que representa el 5,2% del total de jóvenes que viven en nuestro país. Así mismo se incluye una parte dedicada a las desigualdades por género entre los y las jóvenes.



Merece también poner de manifiesto, en tercer lugar, las aportaciones del *Informe* y el estudio que se hace en el mismo, sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por parte de la población joven y las repercusiones sociales, económicas y familiares que está suponiendo el uso de las mismas.

Cambio en los hábitos familiares

A tenor de los resultados obtenidos se observa cómo las composiciones familiares en las que viven los jóvenes están cambiando progresivamente. El porcentaje de personas jóvenes que ya no viven habitualmente en casa de sus padres o de otros familiares habría aumentado de forma considerable en cuatro años, por efecto, sobre todo, del mayor número de jóvenes en el grupo de más edad (25 a 29 años).

Vivir de forma autónoma, independiente, se convierte poco a poco en una opción de salida del hogar familiar cada vez más válida y representativa de un nuevo modelo de hogar. Sin embargo la independencia residencial de los jóvenes adquiere nuevos matices en cuanto que puede ser reversible o dependiente económicamente de pareja o familia.

Sólo uno de cada 4 jóvenes tiene autonomía económica completa

La parte del Informe referida a la economía y el empleo en el mundo juvenil de nuestro país consta de dos bloques: el primero trata de las transiciones de los jóvenes hacia la autonomía económica, y en el segundo se hace una descripción de las transiciones en el mercado de trabajo, desde los estudios realizados hasta la obtención del primer empleo, pasando por el tiempo que los jóvenes están parados y lo que les supone la búsqueda del primer empleo, según su formación y origen social.

En 2004, uno de cada cuatro jóvenes (el 24%) tenía una autonomía económica completa, y uno de cada cinco (el 21%) ha vivido *parcialmente* independiente. Respecto al año 2000, ha aumentado el número de jóvenes que viven con autonomía económica (que pasan del



18 al 24%) y los que viven principalmente de sus ingresos (del 19 al 21%).

Desde el año 2000, la población juvenil en edad laboral (de 16 –29 años) se ha reducido en un 8%, pasando de 8,7 millones de jóvenes potencialmente activos a 8,0 millones en 2004.

Uno de los rasgos básicos del mercado de trabajo en el que se mueven los jóvenes es la elevada tasa de temporalidad: más de la mitad (el 52%) de los jóvenes asalariados tienen un contrato temporal.

Uno de los cambios relevantes que se están produciendo en el empleo juvenil es su feminización: el peso de las mujeres entre los jóvenes ocupados ha pasado del 39% en 1990 al 43% en 2003. El salario medio neto de los jóvenes a finales de 2003 es de 784,7 euros. Las mujeres jóvenes ganan un 27% menos que los varones.

Enganchados a la vida y a las nuevas tecnologías

Los jóvenes españoles no manifiestan grandes preocupaciones vitales, aunque su grado de optimismo y felicidad ante la vida es alto. Las causas de la felicidad de la juventud española se deben, fundamentalmente, a la armonía de sus relaciones interpersonales con los amigos, la pareja y la familia.

La juventud española se identifica fundamentalmente con su pueblo o ciudad. Este sentimiento de arraigo tan fuerte hacia su entorno más cercano hace que estén muy poco dispuestos a la movilidad por ningún motivo. Los jóvenes tienen un sentimiento nacionalista dual y moderado, se consideran en general tan españoles como de sus comunidades respectivas. Aunque residir o no en una comunidad autónoma histórica determina su inclinación autonomista

Los jóvenes son los usuarios más inmersos en las TICs: la media de conexión a la red de los jóvenes es de 9 horas semanales. Unos nueve de cada diez jóvenes usan habitual e individualmente el teléfono móvil, sobre todo para mandar y recibir mensajes y para hablar con la familia.



Los jóvenes son más optimistas ante las Tecnologías que sus mayores: en general, no creen que puedan poner en peligro su intimidad. Piensan que los ordenadores y la comunicación entre ellos están mejorando la calidad de vida social de las personas.

Estudios, lecturas, ocio, Red y sexo

En el año 1996 se alcanzó la proporción máxima de jóvenes estudiando en España, que se situaba en el 55%. En el año 2004 dicha proporción se sitúa en el 45%. En estos últimos años, no sólo ha descendido el número de estudiantes, sino que también se ha reducido notablemente la proporción de aquellos que son exclusivamente estudiantes, situándose en el 31% (el 41% en 1996).

Los jóvenes disponen de alrededor de 28 horas semanales para su ocio. Los chicos disponen de dos horas más de media que las chicas. Más del 90% de los jóvenes afirma que les gusta la música, los amigos, la televisión, viajar y el cine. El mayor gasto en actividades de ocio es el de "salir" (60%) seguido de "ir al cine" (13%) y las "compras de ropa, libros y música" (7%).

En el último año, un 64% de los jóvenes ha leído una media de casi cuatro libros. Una práctica más frecuente entre las mujeres que entre los varones. En el último trimestre de 2003, disponían de un ordenador un 62,6% de los jóvenes y más de la mitad de ellos para uso personal. Además, un 41,5% de los jóvenes tiene por esta vía acceso a Internet.

El 81% de los que respondieron a preguntas sobre sexualidad declararon haber tenido relaciones sexuales completas. Los chicos indican una mayor experiencia sexual que las chicas, al tiempo que el nivel de experiencia va incrementándose con la edad. Un 9,9% de las mujeres que han tenido relaciones sexuales completas se han quedado embarazadas sin desearlo.



Jóvenes inmigrantes

Por primera vez se incluye en el *Informe de la Juventud en España* un capítulo sobre los/as jóvenes extranjeros/as. La “juventud inmigrante” se ha comenzado a *construir* a partir del año 2000. Antes existían los jóvenes extranjeros como “*estudiantes extranjeros*” o como “*(obreros) inmigrantes (jóvenes)*”, pero no se la definía en su doble condición de “jóvenes” e “inmigrantes”.

A finales de 2003 había en España en torno a 450.000 extranjeros de 16-29 años en situación regular, según los datos del Ministerio de Interior. Este volumen de jóvenes extranjeros residentes se ha multiplicado por 3 desde 1997 y ha ido ganando peso entre los inmigrantes en situación legal en España, porque han pasado de suponer el 23% de los extranjeros, en 1997, al 27% a principios de 2004.

La juventud extranjera inmigrante en España representa el 5,2% del total de jóvenes que viven en nuestro país.

Plan de Juventud 2005/2008

El *Informe de Juventud en España 2004* aporta las bases teóricas para fundamentar la política de juventud y para la formulación de planes de actuación, junto con otros instrumentos y un novedoso proceso de consulta y participación de los propios jóvenes. Por tanto, servirá para aportar datos a la elaboración del **Plan de Juventud 2005-2008** y completar la consulta realizada a los jóvenes.

El texto completo del *Informe* puede encontrarse, en edición electrónica, en la página web del INJUVE: www.mtas.es/injuve.