



sondeo de opinión

2012

CONCLUSIONES

JÓVENES Y EMPRENDIMIENTO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

injuve

INTRODUCCIÓN	3
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	4
PERFIL DE LA JUVENTUD CONSULTADA	5
Lo que más preocupa a la gente joven	7
Aspectos importantes en la vida personal	9
I. PERCEPCIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS	10
1.1. Valoración de la situación económica del país	10
1.2. Visión de futuro	12
II. ASPECTOS SUBJETIVOS DEL MERCADO DE TRABAJO	13
2.1. Causas del paro	13
2.2. Valoración de los puestos de trabajo	14
III. LA CUESTIÓN EMPRENDEDORA	17
3.1. La experiencia emprendedora.....	17
3.2. Actitudes emprendedoras.....	20
3.3. Percepciones emprendedoras.....	29
CONCLUSIONES	32

Introducción

En este sondeo de opinión, *Jóvenes y Emprendimiento*, se ha tratado de analizar la perspectiva que tienen las personas jóvenes acerca de diferentes factores relacionados con la situación económica de España y su percepción sobre el emprendimiento.

Por un lado se ha preguntado por los principales problemas que más preocupan a los jóvenes en general y a ellos mismos en particular, además de por la importancia que para ellos tienen diversos aspectos en su vida.

Por otro se les ha planteado por la percepción que tienen de la situación económica actual, pasada y futura, y por las medidas que creen necesarias para asegurar el desarrollo económico del país.

Otros temas tratados han sido los aspectos subjetivos del mercado de trabajo, las causas que pueden explicar el paro, qué elementos son los que más valoran en un puesto de trabajo o qué factores consideran más y menos importantes a la hora de determinar los ingresos de una persona.

Respecto a la cuestión emprendedora, se ha preguntado a los jóvenes por su relación con el emprendimiento, si prefieren un empleo por cuenta propia o ajena, la razón por la cual se decantan por uno u otro y consideraciones a tener en cuenta a la hora de montar un negocio.

Finalmente se ha tratado la formación que han recibido los jóvenes a lo largo de su periodo formativo y por su opinión y valoración hacia las personas emprendedoras.

Ficha técnica de la encuesta

ÁMBITO:

Nacional.

UNIVERSO:

Población de ambos sexos entre 15 y 29 años.

TAMAÑO DE LA MUESTRA:

1437 entrevistas.

AFIJACIÓN:

Proporcional.

PUNTOS DE MUESTREO:

176 municipios y 46 provincias.

PROCEDIMIENTO DE MUESTREO:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

MÉTODO RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

ERROR MUESTRAL:

En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P=Q$, el error real de muestreo es de $\pm 2,6$ %.

FECHA DE REALIZACIÓN:

Del 21 de marzo al 1 de abril de 2012.

TRABAJO DE CAMPO:

Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:

Observatorio de la Juventud en España - Injuve

Perfil de la juventud consultada

El perfil de las personas jóvenes que han participado en esta encuesta realizada en 2012 se puede concretar en torno a lo siguiente:

- Por edades el grupo de 15 a 19 años representa el 27,6%, el grupo de 20 a 24 años el 31,8% y el grupo de 25 a 29 años el 40,6% restante. A la hora de interpretar los resultados y opiniones habrá que tener presente el mayor peso demográfico de las cohortes juveniles de mayor edad.
- La distribución de la muestra por sexos es del 51% varones y un 49% mujeres.
- En la encuesta han participado jóvenes de nacionalidad española (87,1%), española y otra nacionalidad (3,3%) y de otras nacionalidades (9,5%).
- El 90,9% de los jóvenes eran solteros/as, un 8,4% casados/as y el resto separado/a 0,3%, divorciado/a 0,3% o viudo/a 0,1%.
- Gran parte de los jóvenes viven en el domicilio de la familia la mayor parte del año (68,4%), mientras que solamente el 24% lo hace en un hogar propio o independiente de la familia de origen y el 7,5% comparte piso o vive en una residencia o similar.
- El 22,2% vive exclusivamente de sus ingresos, mientras que el 19,8% lo hace principalmente de sus ingresos con ayuda de otras personas y el 14,8% fundamentalmente de los ingresos de otras personas con algunos ingresos propios. El 43,1% vive exclusivamente de los ingresos de otras personas.

- Por nivel de estudios un 15,7% ha terminado la educación primaria de LOGSE, un 31,1% el Bachiller elemental o ESO, un 10,4% Formación Profesional de grado medio, un 17,5% el Bachillerato de la LOGSE y el 8,7% la Formación Profesional de grado superior. Un 6,3% es Licenciado, el 6,8% Diplomado y el 2,2% ha realizado Arquitectura e Ingeniería Técnica o Superior.
- Dentro de la cuestión ideológica y en una escala de 1 (izquierda) hasta 10 (derecha), la media se sitúa en un 4,63, es decir, bastante centrada con una ligera inclinación hacia la izquierda. Esto deja al 30,4% de los jóvenes situados entre el 1 y 4, al 29,4% entre 5 y 6, y al 11,4% entre el 7 y el 10. Queda el restante 15,5% que no se sitúa en ninguna, y el 13,2% que no sabe/no contesta.

Lo que más preocupa a la gente joven

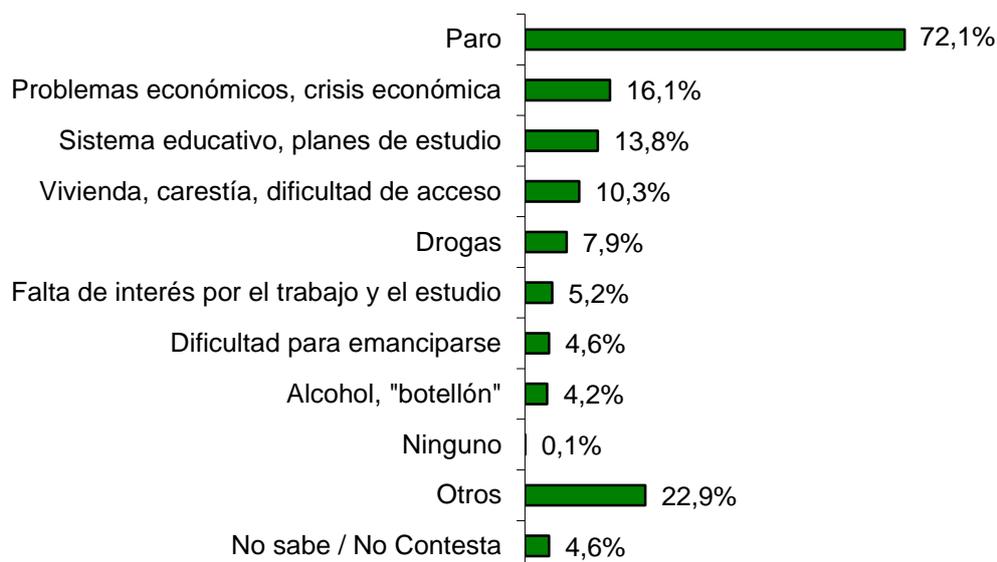
- **El paro es el principal problema** que tienen los jóvenes en España (**72,1%**) y el que más afecta a los propios encuestados (**47%**).
- Lo más importante que consideran los jóvenes en sus vidas es tener unas **buenas relaciones familiares y una buena formación**.

Más del 70% de los jóvenes encuestados consideran que el **paro** es el principal problema que tienen actualmente en España, muy por encima de cualquier otro.

De lejos sitúan otros factores como como **los problemas económicos, crisis económica** con un 16,1%, el **sistema educativo, planes de estudio** con un 13,8% o la **vivienda, carestía o dificultad de acceso** con el 10,3%.

1. ¿Podrías decirme cuál es, a tu juicio, el principal problema que tienen los jóvenes actualmente en España? ¿Y el segundo? (Acumulado)

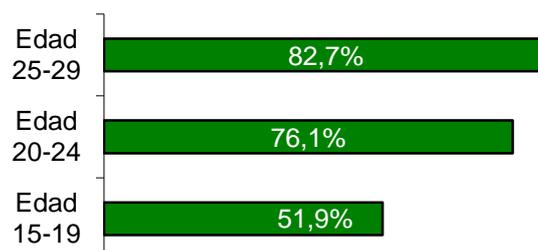
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Si atendemos a la edad de los jóvenes consultados, podemos apreciar cómo en las cohortes de más edad, mayor es el porcentaje que consideran que el paro es el principal problema que tienen las personas jóvenes actualmente en España.

1.1 Principal problema el paro (Acumulado)

Base: 1.036



A nivel individual, **el paro** es también el problema que más afecta a los jóvenes (47%), muy por encima de cualquier otro factor, ya que en segundo lugar y a casi 20 puntos de diferencia se encuentran los problemas derivados de **la crisis** (19,2%), seguidos del **sistema educativo y los planes de estudio** (11,2%).

2. ¿Y cuál es el que a ti, personalmente, te afecta más? ¿Y el segundo?(Acumulado)

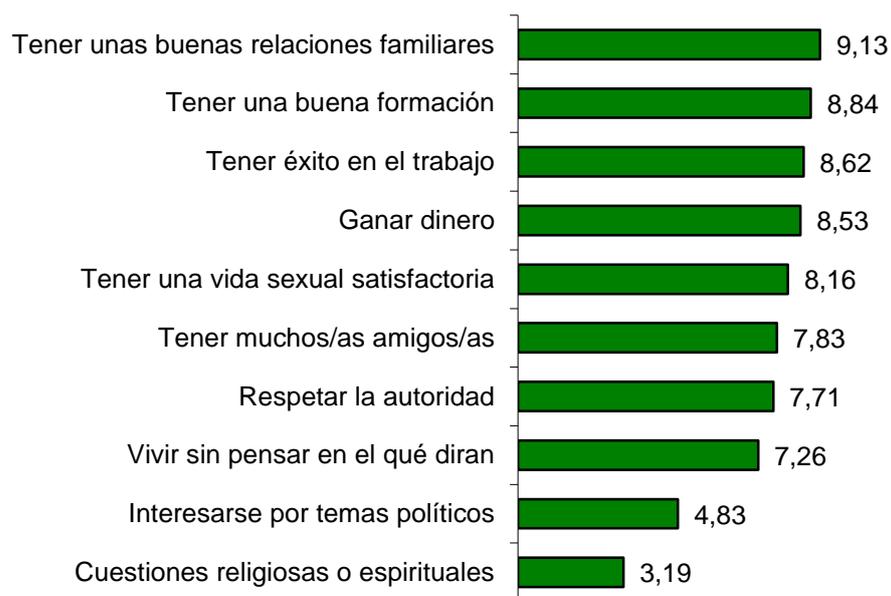
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Aspectos importantes en la vida personal

Al ser preguntados por el grado de importancia que tienen para ellos diferentes aspectos de la vida, los más destacados son: **tener unas buenas relaciones familiares**, que sobresale con un 9,13, seguido de **tener una buena formación** 8,84 y **tener éxito en el trabajo** 8,62.

8. Te voy a ir leyendo una serie de cuestiones, ¿me podrías decir qué grado de importancia tiene cada una de ellas en tu vida, en una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa muy poco importante y el 10 muy importante?
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Como aspectos menos importantes en sus vidas se encuentra el **interesarse por temas políticos** con un 4,83 y **preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales** con 3,19.

I. Percepción de la situación económica del país

- Más del **80%** consideran que la situación económica de España es **mala o muy mala**.
- El **75%** de los jóvenes cree que la situación económica del país será **igual o peor** dentro de un año.
- **Promover el empleo entre los jóvenes** es considerada la medida más importante para asegurar el desarrollo económico del país.

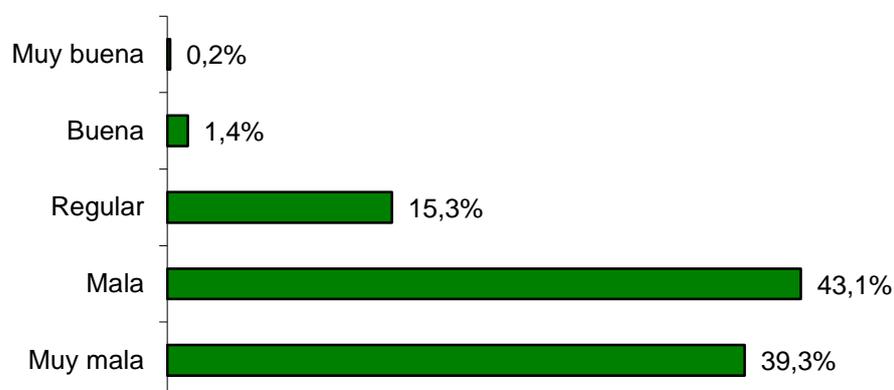
1.1. Valoración de la situación económica del país

Además de ser el paro la principal preocupación de los jóvenes, la percepción que tienen de la situación económica en España es que es **mala o muy mala** para más del 82%.

Solamente un 15,3% considera la situación como **regular** y un 1,6% como **bueno o muy bueno**.

3. Refiriéndonos a la situación económica general de España, ¿cómo la calificarías: muy buena, buena, regular, mala o muy mala?

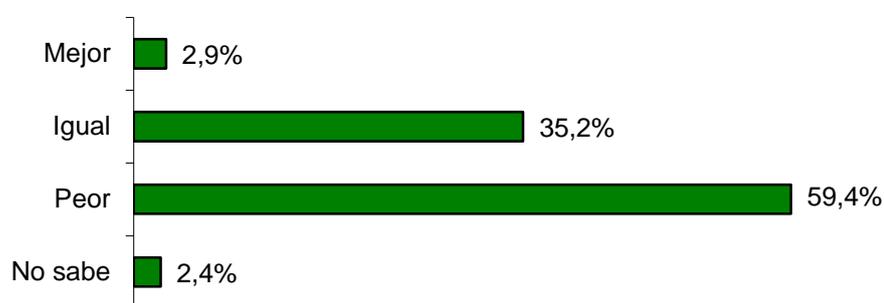
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Esta percepción sobre la situación económica en España se aprecia en el hecho de que cerca del 60% de los jóvenes consideran que está **peor** que hace un año, mientras que un 35,2% consideran que está **igual** y menos del 3% considera que está **mejor**.

4. Y, ¿crees que la situación económica actual del país es mejor, igual o peor que hace un año?

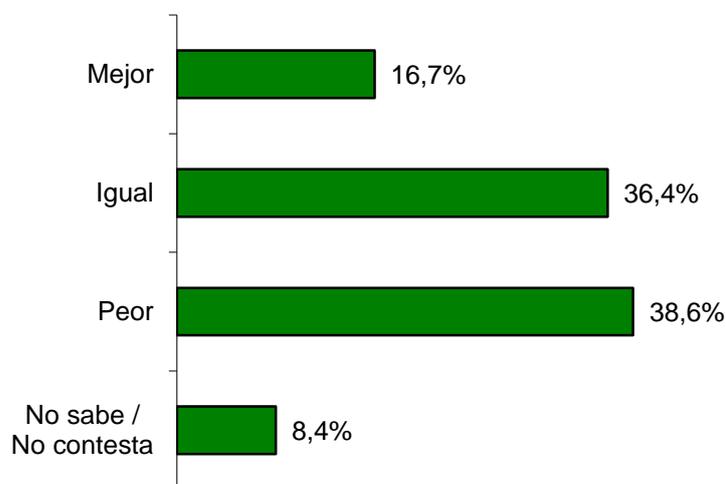
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Al ser preguntados los jóvenes por si creen que ésta situación mejorará en un año, los resultados son un poco más optimistas, con un 16,7% que creen que irá **mejor**, pero la mayoría sigue opinando que se mantendrá **igual** (36,4%) o que irá a **peor** (38,6%).

5. Y, ¿crees que dentro de un año la situación económica del país será mejor, igual o peor que ahora?

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



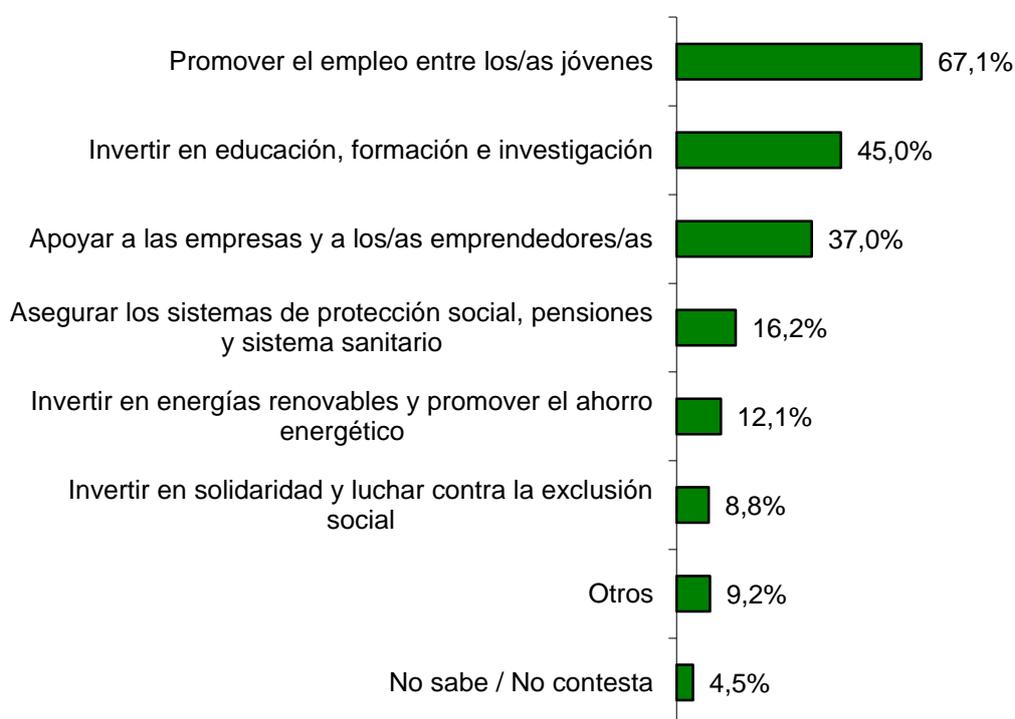
1.2. Visión de futuro

De las diferentes medidas planteadas a los jóvenes en este sondeo sobre cuál de ellas aseguraría el desarrollo económico de España, destaca la dedicada a **promover el empleo entre los/as jóvenes** con el 67,1% como medida más importante para asegurar el desarrollo económico, seguida de **invertir en educación, formación e investigación** con el 45% y **apoyar a las empresas y a los/as emprendedores/as** con el 37%.

6. Pensando en el futuro, dime de la serie de medidas que voy a mostrarte, ¿cuál consideras más importante para asegurar el desarrollo económico de nuestro país?

¿Y en segundo lugar? (Acumulado)

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



II. Aspectos subjetivos del mercado de trabajo

- **La situación económica de España** es el principal factor para explicar el problema del paro según los jóvenes.
- **La formación especializada (38%)** y **el esfuerzo personal (34%)** es lo que los jóvenes consideran más importante para determinar los ingresos.
- Que el puesto de trabajo sea **seguro y estable** es lo más valorado en un empleo.
- El factor que debería ser **menos importante** para determinar los ingresos es el género.

2.1. Causas del paro

Las personas jóvenes consideran que es *muy/bastante importante* la **situación económica de España** (96,4%) como causa principal para explicar el problema del paro, seguido de **la política del Gobierno** (88,4%) y **el sistema financiero** (88,4%).

7. Voy a leerte una serie de causas para explicar el problema del paro, en España, y me gustaría que me dijeras de cada una de ellas, si crees que es muy importante, bastante importante, poco o nada importante.
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



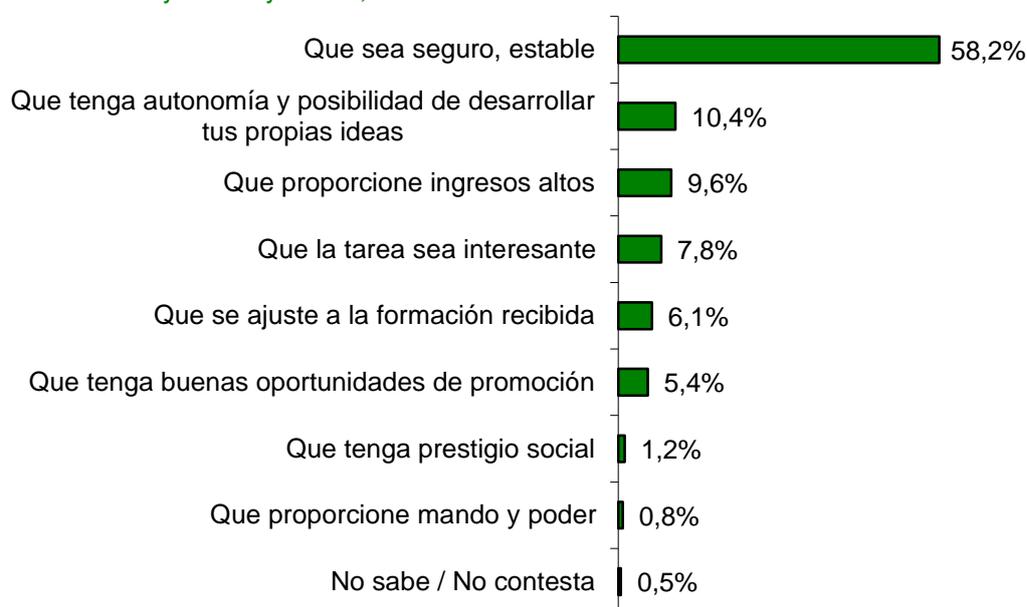
Las causas que los jóvenes consideran con menor importancia para explicar el paro son **la mala gestión de los/as empresarios/as** con cerca del 20% que opinan que es *poco/nada importante* y la **escasa preparación y formación de los/as trabajadores/as** con casi el 45% que opinan que es *poco/nada importante* para explicar el mismo.

2.2. Valoración de los puestos de trabajo

A la hora de que los jóvenes valoren diferentes aspectos de un empleo, **que sea seguro, estable** destaca por encima del resto de los aspectos, con un 58,2%, porcentaje muy por encima de las siguientes respuestas como **que tenga autonomía y posibilidades de desarrollar tus propias ideas** con un 10,4%, o **que proporcione ingresos altos** con el 9,6%.

9. Y, a la hora de valorar un trabajo/empleo, ¿cuál de los siguientes aspectos es para ti, el más importante?

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Que tenga prestigio social (1,2%) o que **proporcione mando y poder** (0,8%) son los aspectos menos valorados por los jóvenes en un empleo.

Además los jóvenes consideran que **la formación especializada** (38%) es el factor más importante para determinar los ingresos de una persona, seguido del **esfuerzo personal** (34%) y de **la experiencia en el trabajo** (23,4%).

10. Por favor, de los factores que voy a mostrarte, ¿podrías decirme cuál consideras más importante para determinar los ingresos de una persona que trabaja? ¿Y en segundo lugar? (Acumulado)

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



La antigüedad y lealtad a la empresa o a sus clientes (7,2%) o **los riesgos personales asumidos en el trabajo** (5,2%) son dos de los factores que las personas jóvenes consideran menos importantes para determinar los ingresos.

Para los jóvenes no hay ninguna duda de que **ser hombre o mujer** (55,8%) debería ser el factor menos importante para determinar los ingresos.

11. Y dime ahora el factor que, a tu juicio, debería tener menos importancia.

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Los siguientes factores están a mucha distancia, siendo el segundo más mencionado **la nacionalidad** con un 13,3% y a continuación **el prestigio del trabajo en la sociedad** 4,1%.

Con estos datos podemos apreciar que los jóvenes consideran que *factores internos* como la **formación especializada** y **el esfuerzo personal** deberían ser los más importantes para determinar los ingresos de una persona, mientras que los *factores externos* como el hecho de **ser hombre o mujer** o **la nacionalidad**, son los que menos deberían importar.

III. La cuestión emprendedora

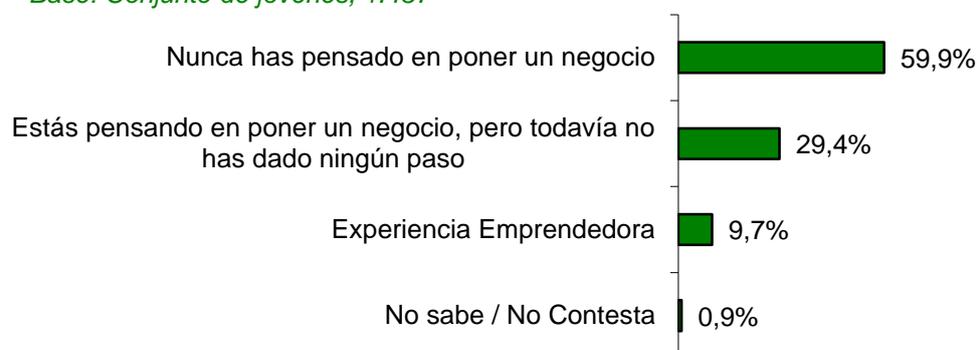
- Casi el **60%** de los jóvenes **nunca han pensado** en crear una empresa o un negocio propio.
- Si los jóvenes pudiesen elegir, trabajar por **cuenta propia** lo preferiría un **46,3%** mientras que por **cuenta ajena** lo haría un **49,9%**.
- Si tuviesen los medios para crear un negocio, el **57,5%** de los jóvenes **empezaría uno nuevo**.
- El **72,6%** de los jóvenes **dice no haber participado en ninguna actividad sobre emprendimiento o creación de negocio**.
- Solamente el **25,5%** de los jóvenes **empezarían un negocio** si heredaran 100.000 euros.
- El **90,2%** de los jóvenes **valora positivamente a las personas emprendedoras**.

3.1. La experiencia emprendedora

En el panorama actual y en relación al emprendimiento, se puede apreciar que menos de un 10% de la gente joven **es o ha sido emprendedor/a o hace gestiones para poner un negocio por su cuenta**, mientras que cerca del 30% está **pensando en poner un negocio, pero todavía no ha dado ningún paso** y casi el 60% **nunca lo ha pensado**.

14. Si hablamos de crear una empresa o un negocio propio, ¿cuál de las siguientes frases, describe mejor tu situación?

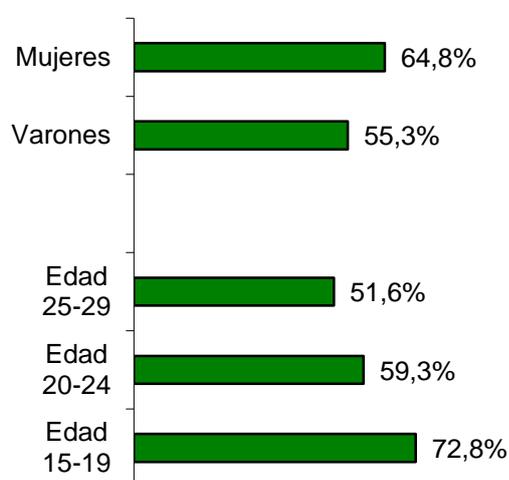
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Entre los jóvenes que **nunca han pensado en poner un negocio**, se aprecia un mayor porcentaje entre las mujeres que entre los varones con esta opinión, casi un 65% frente al 55% respectivamente, además de que entre los rangos de edad más bajos predomina este pensamiento por encima de los grupos de mayor edad.

14.1 Nunca han pensado en poner un negocio

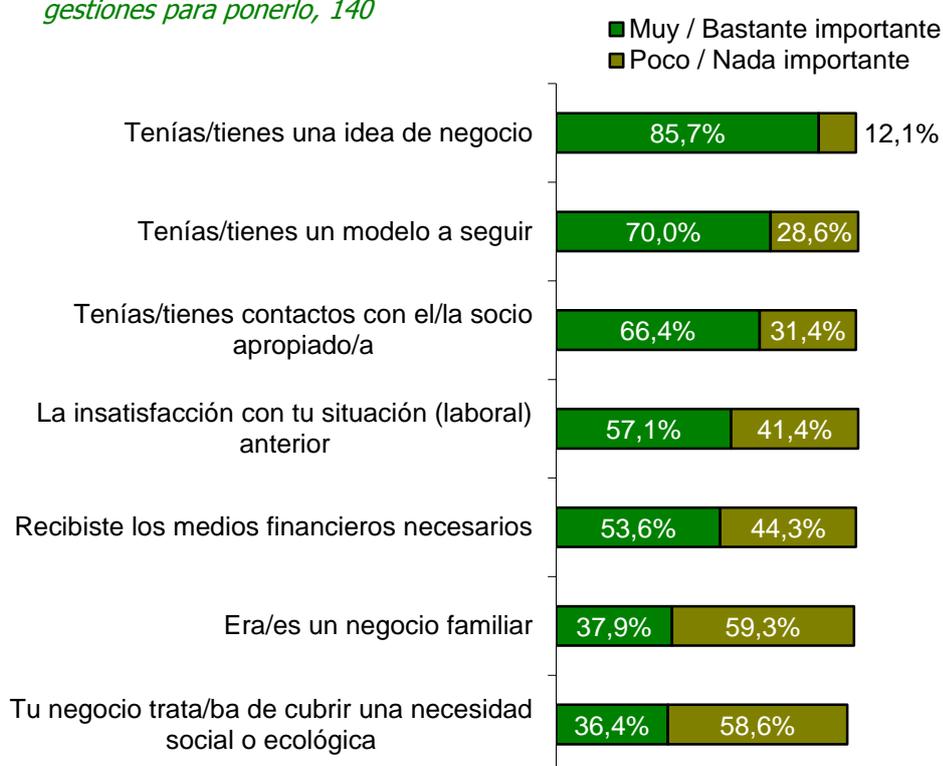
Base: 861



Para el grupo de jóvenes con experiencia emprendedora el **tener una idea de negocio** es *muy/bastante* importante (85,7%), por delante de otros aspectos como **tener un modelo a seguir** (70%) o **tener contacto con un socio/a apropiado/a** (66,4%) a la hora de montar o adquirir un negocio.

14a. Dime, por favor, si en tu caso concreto, para montar/crear tu nuevo negocio, o adquirirlo, crees que fue muy importante, bastante, poco o nada importante...

Base: Jóvenes que tienen o tuvieron un negocio propio o están haciendo gestiones para ponerlo, 140



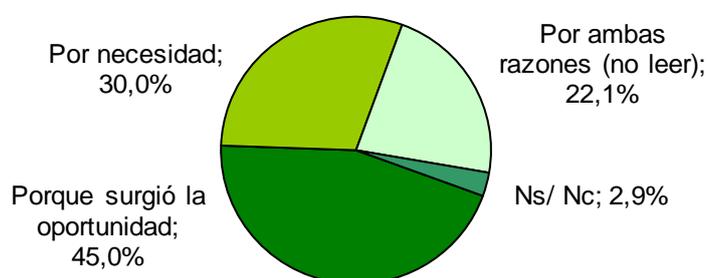
Como factores menos importantes, los jóvenes destacan el hecho de que **era/es un negocio familiar** con un 59,3% que opinan que esto es *poco/nada* importante y el hecho de que **su negocio trata/trataba de cubrir una necesidad social o ecológica** con un 58,6% que igualmente pensaban que esto era *poco/nada* importante.

De los jóvenes con experiencia emprendedora, un 45% piensan que lo hicieron **porque surgió la oportunidad**, frente al 30% que lo realizaron **por necesidad**.

Solamente el 22,1% opinan que fueron **ambas las razones** las que les llevaron a crear su propio negocio.

14b. ¿Y piensas/pensaste en crear tu propio negocio porque surgió la oportunidad o por necesidad?

Base: Jóvenes que tienen o tuvieron un negocio propio o están haciendo gestiones para ponerlo, 140

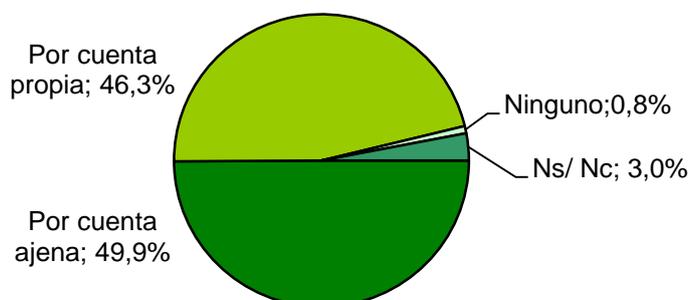


3.2. Actitudes emprendedoras

Respecto al tipo de trabajo que los jóvenes prefieren, los resultados son muy similares, si pudiesen elegir, **por cuenta propia** lo preferiría un 46,3% mientras que **por cuenta ajena** lo haría un 49,9%.

13. Independientemente de cuál sea tu situación actual, si pudieses elegir entre los siguientes tipos de empleo, ¿cuál preferirías...?

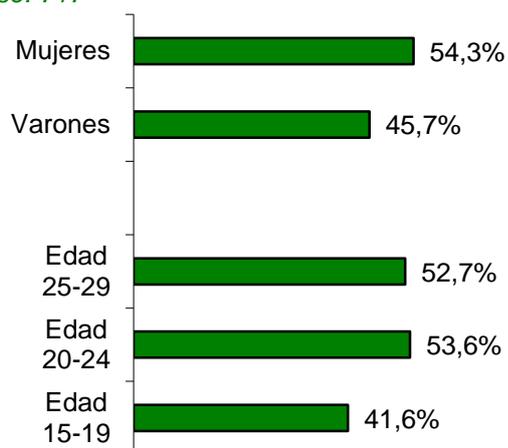
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Entre los jóvenes que preferirían un **empleo por cuenta ajena** se aprecia que hay más mujeres (54,3%) que varones (45,7%) con ésta preferencia, y que a mayor edad mayor es el porcentaje de jóvenes que también se decantan por la misma.

13.1 Un empleo por cuenta ajena

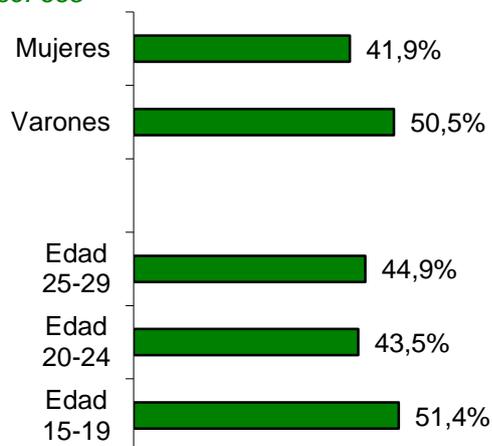
Base: 717



Al contrario ocurre con los jóvenes que prefieren un **empleo por cuenta propia**, donde los varones (50,5%) tienen más preferencia por esta opción que las mujeres (41,9%), y entre los más jóvenes también es mayor el porcentaje que entre los de los rangos de más edad.

13.2 Un empleo por cuenta propia

Base: 665



Las ventajas que aprecian los jóvenes que prefieren tener un empleo por cuenta ajena son dos principalmente: **tener un sueldo regular, fijo** (67,5%) y **tener estabilidad en el empleo** (48,5%). Otros motivos que se tienen en cuenta son **un horario fijo** (24%) y **protección mediante seguridad social** (21,9%).

13a. ¿Por qué preferirías tener un empleo por cuenta ajena (empleado/a, asalariado/a)? (Máximo tres respuestas) (Acumulado)

Base: Jóvenes que prefieren un empleo por CUENTA AJENA, 717



Entre las respuestas con menor frecuencia destacan el **no tener una idea de negocio** con el 11,2%, **no tener los conocimientos necesarios para trabajar por su cuenta** con el 8,6% y por **los muchos trámites administrativos que hay que realizar para montar un negocio** (3,1%).

Por otro lado, de los jóvenes que prefieren tener empleo por cuenta propia, el 52% destaca el hecho de poder **tener independencia personal, autorrealización** como principal factor, seguido de poder **trabajar en lo que quieres** (33,5%), **libertad para elegir el lugar y tiempo de trabajo** (29,5%), **poner en marcha una oportunidad empresarial** (25,6%), **no tener jefes** (23,6%) y **mejorar las perspectivas de ingresos** (23%).

13b. ¿Por qué preferirías trabajar por cuenta propia (autoempleo, autónomo/a, empresario/a)?(Máximo tres respuestas) (Acumulado)

Base: Jóvenes que prefieren un empleo por CUENTA PROPIA, 665

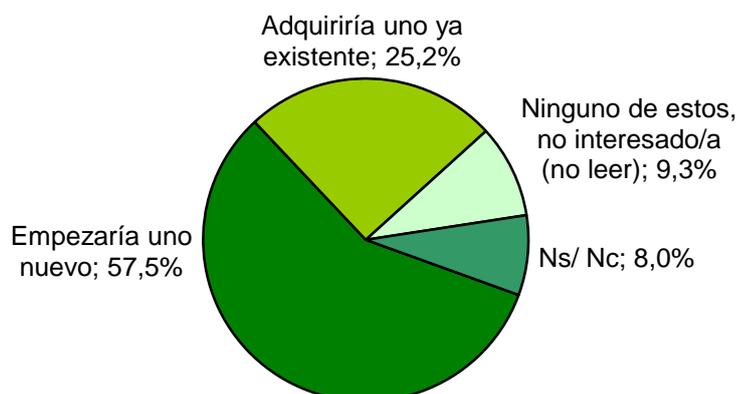


La mayoría de los jóvenes (57,5%) opinan que de tener los recursos necesarios para crear un negocio **empezarían uno nuevo**, mientras que el 25,2% **adquiriría uno ya existente**.

Solamente un 9,3% se decantan como **no interesados/as** por ninguna de estas opciones.

15. Independientemente de cuál sea tu situación actual, si actualmente tuvieses los medios para crear/montar tu propio negocio, incluyendo suficiente financiación, ¿empezarías uno nuevo, o adquirirías uno ya existente?

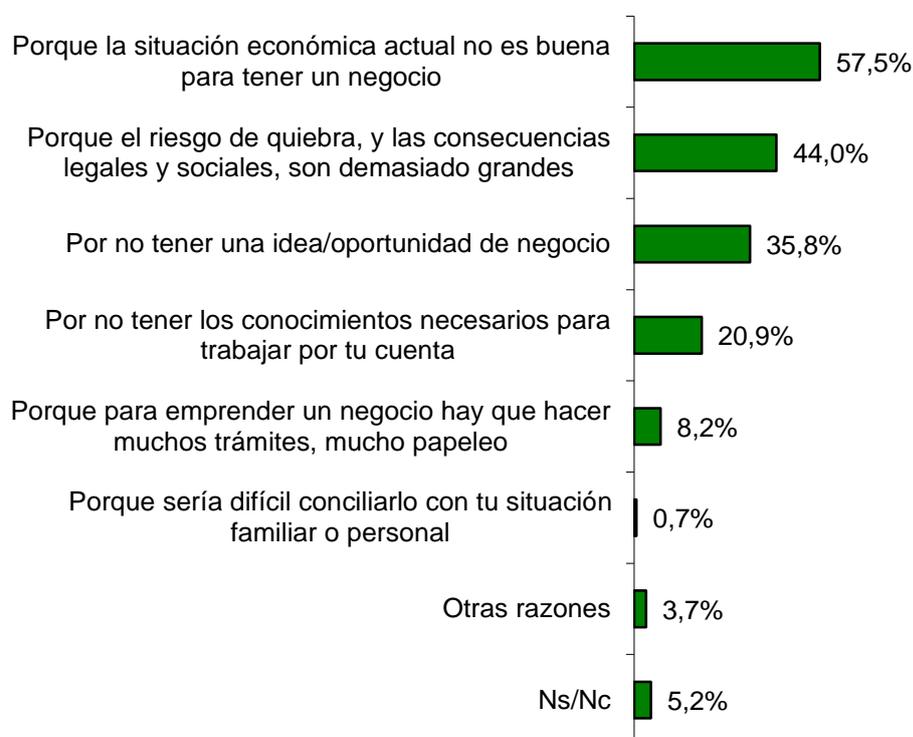
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Entre los jóvenes que no emprenderían un negocio, destacan las opiniones coyunturales, como que no lo harían **porque la situación económica actual no es buena para tener un negocio** con un 57,5%, seguida de la opinión de que **porque el riesgo de quiebra y las consecuencias legales y sociales son demasiado grandes** (44%).

15a. ¿Por qué no emprenderías un negocio? (Máximo tres respuestas) (Acumulado)

Base: Jóvenes que no están interesados/as en crear/montar un negocio, 134

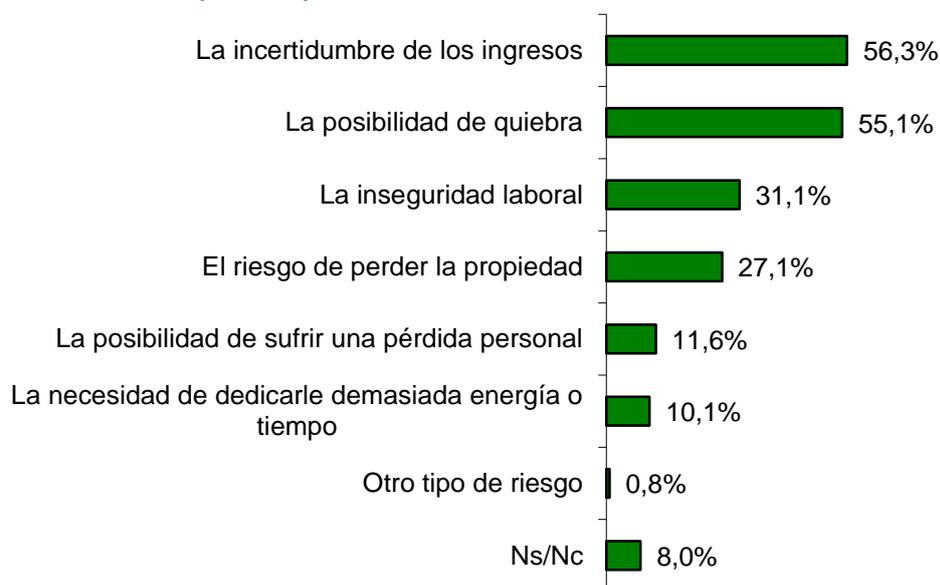


Por otro lado destacan las opiniones enfocadas al individuo, con un 35,8% que lo atribuyen a **no tener una idea/oportunidad de negocio** y con el 20,9% al hecho de **no tener los conocimientos necesarios para trabajar por su cuenta**.

Los principales riesgos que ven los jóvenes en la actualidad a la hora de empezar un negocio son **la incertidumbre de los ingresos** (56,3%) y **la posibilidad de quiebra** (55,1%).

16. Si tuvieses que empezar un negocio en la actualidad, ¿cuál de los siguientes riesgos es el que considerarías, en tu caso concreto, más importante? ¿Y en segundo lugar?

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



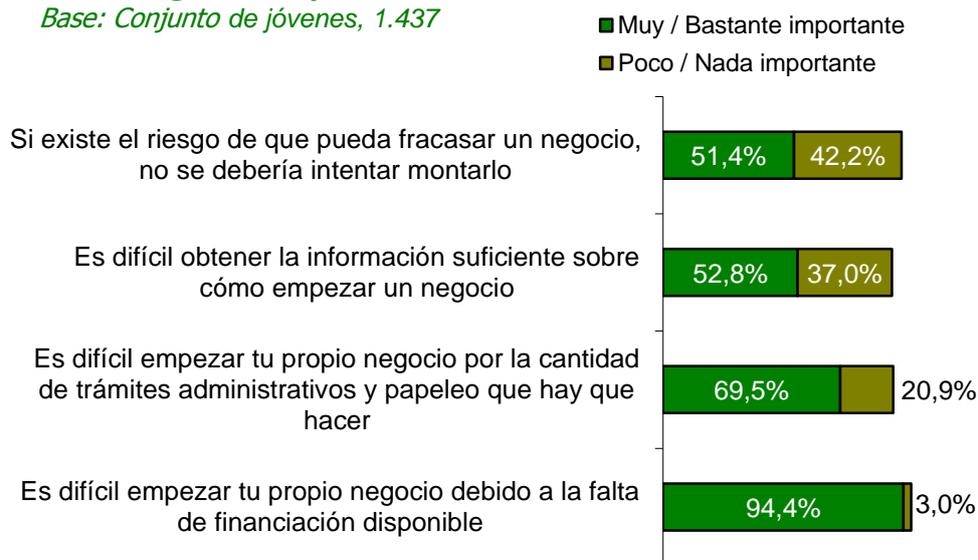
Por detrás de estos riesgos quedan **la inseguridad laboral** con un 31,1% de las respuestas y **el riesgo de perder la propiedad** (27,1%). Con menor frecuencia de respuesta se sitúan otros riesgos como **la posibilidad de sufrir una pérdida personal** (11,6%) o **la necesidad de dedicarle demasiada energía o tiempo** (10,1%).

Los jóvenes creen que es difícil empezar con tu propio negocio debido a **la falta de financiación disponible** (94,4%) y por **la cantidad de trámites administrativos y papeleos que hay que hacer** (69,5%).

Por otro lado el temor al fracaso es visto como un gran impedimento para crear una empresa para la mitad de los jóvenes (51,4%) que consideran que **si existe riesgo de que pueda fracasar un negocio no se debería de intentar montar**, mientras que el 42,2% considera que esto es *poco/nada importante* para decidirse a hacerlo.

17. ¿Podrías decirme si estás totalmente de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes opiniones?

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437

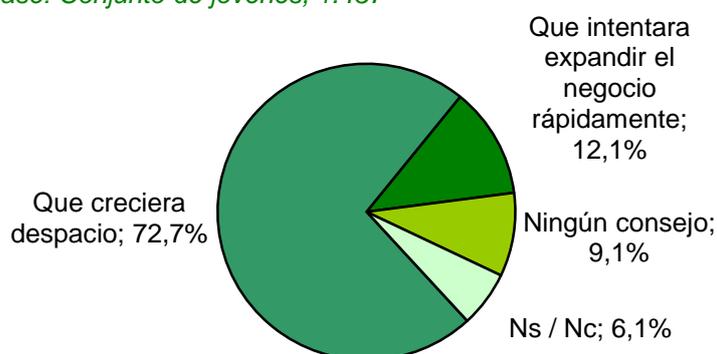


Más desigual es la opinión sobre **si es difícil obtener la información suficiente sobre cómo empezar un negocio**, ya que el 52,8% consideran este factor como *muy/ bastante importante* por el 37% que lo consideran *poco/nada importante*.

En el caso de que las personas jóvenes tuvieran que dar un consejo a un amigo que ha montado un negocio, la mayoría (72,7%) le dirían **que creciera despacio**, frente al 12,1% que diría **que intentara expandir el negocio rápidamente**.

20. Si algún/a amigo/a tuyo/a hubiera puesto un negocio recientemente, ¿qué consejo le darías?

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Al ser preguntados los jóvenes por una situación imaginaria en la que heredaran 100.000 euros y qué harían con ese dinero, un 31,2% dijo que **compraría una casa o pagaría su hipoteca**, el 26,5% **lo ahorraría** y solamente el 25,5% **empezaría un negocio solo/a o con un/a socio/a**.

19. Imagina que heredas 100.000 euros. ¿Qué crees que harías con ese dinero?

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



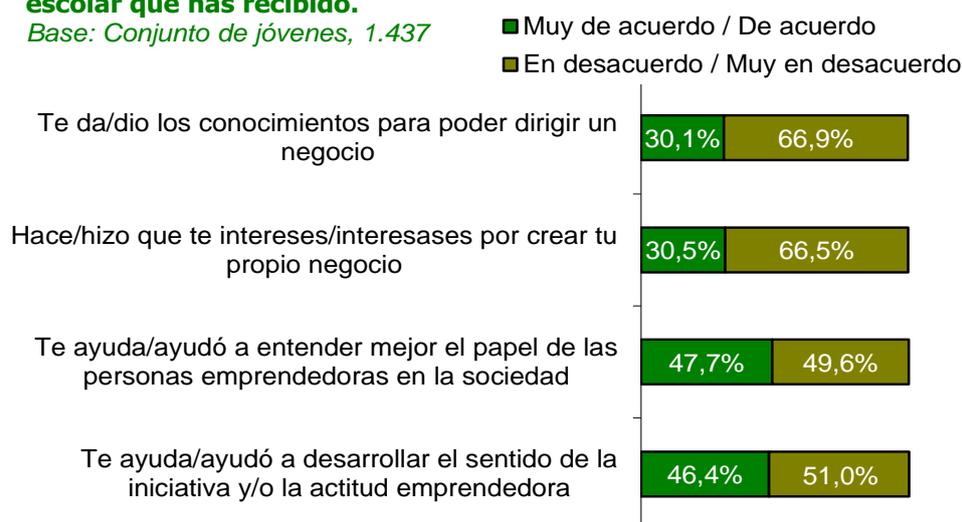
3.3. Percepciones emprendedoras

En cuanto a la formación escolar, el 66,9% jóvenes consideran que no se les da/dio **los conocimientos para poder dirigir un negocio** ni hizo que **se interesasen por crear su propio negocio** (66,5%).

De igual modo solamente el 47,7% está *muy de acuerdo / de acuerdo* con la opinión de que **le ayuda/ayudó a entender mejor el papel de las personas emprendedoras en la sociedad**, y el 46,4% cree que **le ayuda/ayudó a desarrollar el sentido de la iniciativa y/o la actitud emprendedora**.

21. Por favor, dime si estás muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de las siguientes frases sobre la formación escolar que has recibido.

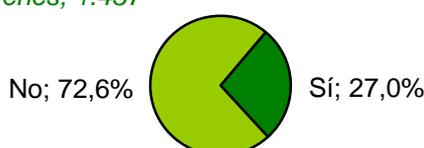
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Además solamente un 27% de los jóvenes dicen haber participado durante el instituto o la universidad en **algún curso o actividad sobre emprendimiento o creación de un negocio/empresa**, por el 72,6% que dice no haber participado en ninguno.

22. En el instituto o en la Universidad, ¿has participado en algún curso o actividad sobre emprendimiento o creación de un negocio/empresa?

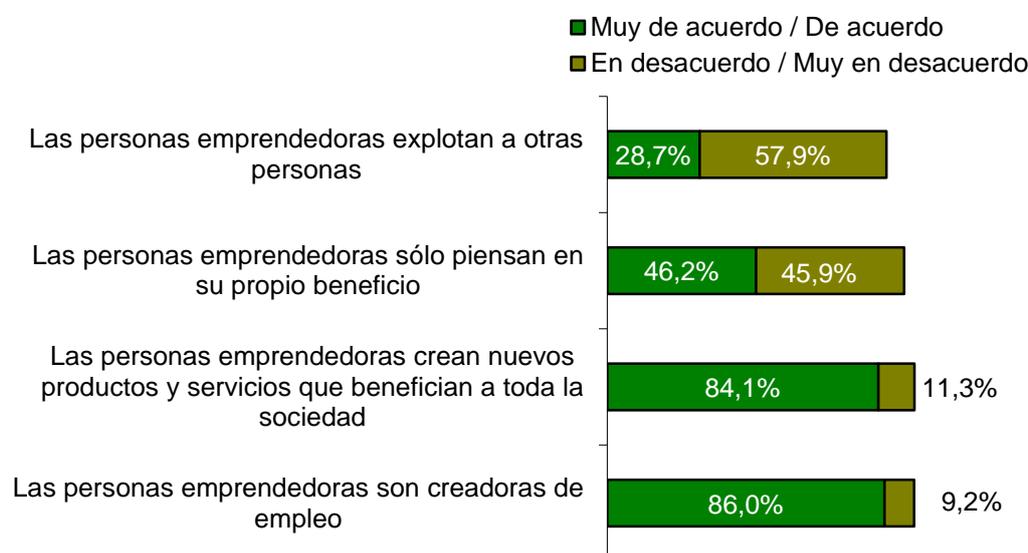
Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



La visión de los jóvenes sobre las personas emprendedoras es bastante positiva ya que, por ejemplo, no creen que **las personas emprendedoras exploten a otras personas**, con un 57,9% que están *muy en desacuerdo / en desacuerdo* con esa afirmación y solo un 28,7% se manifiesta *muy de acuerdo / de acuerdo* con la misma.

23. Por favor, dime si estás muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de las siguientes opiniones.

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



En cuanto a si **las personas emprendedoras son creadoras de empleo** y si **crean nuevos productos y servicios que benefician a toda la sociedad**, hay más similitud de opiniones, ya que el 86% está *muy de acuerdo / de acuerdo* con la primera afirmación y el 84,1% con la segunda.

Sin embargo la opinión de los jóvenes sobre si **las personas emprendedoras solamente piensan en su propio beneficio**, está más equilibrado, con un 46,2% de los jóvenes que dicen estar *muy de acuerdo / de acuerdo* por el 45,9% que se manifiesta *muy en desacuerdo / en desacuerdo* ante esta afirmación.

En cuanto a la valoración de los jóvenes sobre distintos colectivos y su opinión de los mismos, destacaron por encima del resto las **personas emprendedoras** y los **profesionales liberales** con un 90,2% y un 75,4% respectivamente de opiniones positivas.

18. De los siguientes grupos de personas, ¿podrías decirme si tu opinión es positiva o negativa?

Base: Conjunto de jóvenes, 1.437



Seguidos de estos colectivos quedaban los **empleados públicos** con un 55,8% de opiniones positivas, y por debajo quedaron los **directivos/as en grandes compañías de producción** con un 33,3%, **los directivos/as de bancos y cajas de ahorros** con el 20,9% y en último lugar los **políticos/as** con el 6,4% de opiniones positivas hacia los mismos.

Conclusiones

- **El Paro es el principal problema** que tienen los jóvenes en España (**72,1%**) y el que más afecta a los propios encuestados (**47%**).
- Lo más importante que consideran los jóvenes en sus vidas es tener unas **buenas relaciones familiares y una buena formación**.
- Más del **80%** consideran que la situación económica de España es **mala o muy mala**.
- El **75%** de los jóvenes cree que la situación económica del país será **igual o peor** dentro de un año.
- **Promover el empleo entre los jóvenes** es considerada la medida más importante para asegurar el desarrollo económico del país.
- **La situación económica de España** es el principal factor para explicar el problema del paro según los jóvenes.
- **La formación especializada (38%)** y **el esfuerzo personal (34%)** es lo que los jóvenes consideran más importante para determinar los ingresos.
- Que el puesto de trabajo sea **seguro y estable** es lo más valorado en un empleo.
- El factor que debería ser **menos importante** para determinar los ingresos es el género.
- Casi el **60%** de los jóvenes **nunca han pensado** en crear una empresa o un negocio propio.
- Si los jóvenes pudiesen elegir, trabajar por **cuenta propia** lo preferiría un **46,3%** mientras que por **cuenta ajena** lo haría un **49,9%**.
- Si tuviesen los medios para crear un negocio, el **57,5%** de los jóvenes **empezaría uno nuevo**.
- El **72,6%** de los jóvenes **dice no haber participado en ninguna actividad sobre emprendimiento o creación de negocio**.
- Solamente el **25,5%** de los jóvenes **empezarían un negocio** si heredaran 100.000 euros.
- El **90,2%** de los jóvenes **valora positivamente** a las **personas emprendedoras**.

