

EL TEMA. | pág. 6

Introducción | pág. 7

1. **Consecuencias futuras del despertar de una generación de adolescentes digitales. Escenarios posibles.** | pág. 11
Susana Méndez Fundación GE Social y **Elena Rodríguez** Socióloga Tres.
2. **La sociedad española y el proceso de digitalización: ¿Por qué tratamos de confundir a los/las adolescentes?** | pág. 37
Domingo Comas Arnau. Sociólogo. Presidente Fundación Atenea.
3. **Escuelas 2.0. Educación para el mundo digital.** | pág. 63
Antonio Pérez Sanz. Director del Instituto de Tecnologías Educativas (ITE) del Ministerio de Educación.
4. **Las necesidades adolescentes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.** | pág. 87
Esperanza Ochaita, María Ángeles Espinosa y Héctor Gutiérrez. Universidad Autónoma de Madrid.
5. **Si McLuhan levantara la cabeza.... La computación en la nube y el nuevo paradigma socio cultural.** | pág. 111
Joaquín Sotelo. Universidad Complutense de Madrid.
6. **La tribu informática: identidades y máscaras en Internet.** | pág. 123
Gérard Imbert. Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid.
7. **Ciencia, Técnica, ideología, globalidad e Igualdad.** | pág. 133
Manuel Espín. Escritor, periodista y director audiovisual. Fundación Atenea y Forum Intercultural.
8. **Como crear marcas digitales (Digital Interactive Brand) para la generación digital.** | pág. 151
Victoria Carrillo Durán y Ana Castillo Díez. Universidad de Extremadura.

9. Nuevas Tecnologías: choque de generaciones y teatro científico. | pág. 165

Juan Marchán. Escritor y periodista responsable de los Nuevos Proyectos del Teatro Real de Madrid.

10. Nativos digitales: una nueva generación que persiste en los sesgos de género. | pág. 187

Gusi Bertomeu. Docente, investigadora y empresaria en el campo de la Sociedad de la Información.

MATERIALES | pág. 203

COLABORACIÓN | pág. 237