

## «Hacer de la necesidad virtud»; la acción local frente al desempleo

**Víctor M. García Fachal**

Presidente de la Red ARAÑA - Tejido de Asociaciones por el Empleo

*El desempleo y, en particular, el trabajo con jóvenes desempleados y, en concreto, los que tienen mayores dificultades de inserción, asociada a problemas de marginación o exclusión, son un campo que está en pleno proceso de desarrollo. Es claro que por su "novedad" necesita que se elaboren metodologías de intervención y que se trate con la precaución necesaria al estar en juego no sólo un espacio de negocio o de creación de empleo, también personas y precisamente las que demandan una atención más individualizada.*

*Este yacimiento de empleo, que como todo lo que tiene que ver con la promoción del mismo y la inserción laboral, es relativamente nuevo pero posee ya el suficiente desarrollo como para poder evaluar las circunstancias en que se desenvuelve y tratar de cuantificar lo que está dando de sí en lo que a empleos, perfiles profesionales, problemas detectados, ventajas encontradas y tejido social desarrollado se refiere. La exposición se presenta desde la experiencia diaria y a partir de la información que por este motivo se maneja. Se pretenden exponer experiencias que den un mensaje positivo de las posibilidades de este trabajo a medio plazo.*

### 1. Introducción

**¿Q**ué se está haciendo en el campo de la promoción de empleo de los jóvenes? ¿Se pueden hacer procesos educativos y ayudar a incorporarlos al mercado de trabajo? ¿Puede ser este un campo de creación de empleo?

Todas estas preguntas y más forman parte de las dudas que plantea la posibilidad de crear empleo a partir de las necesidades que surgen en el colectivo jóvenes y que, sin duda, merece la pena que intentemos responder. Las necesidades generan también oportunidades y éstas a su vez empleos.

La reflexión que se presenta a continuación se hace desde las experiencias que ya se están desarrollando a lo largo de todo el Estado y que tanto por su duración como por el peso de la suma de todas ellas ofrecen ya suficientes datos como para poder extraer conclusiones.

A la hora de hablar de yacimientos de empleo la clave está, tanto en si se utiliza como crítica como si se analiza con una visión más de apoyo a las mismas, en si éstas pueden sostenerse una vez que los recursos no provienen exclusivamente de fondos públicos. También en este aspecto podemos ya ser optimistas aunque el camino por recorrer sea todavía largo.

### 2. ¿Por qué la ayuda a jóvenes en dificultad como fuente de empleo?

**L**a sociedad actual está generando, por sus propias formas de desarrollo y por los cambios que en ella se están produciendo, una serie de necesidades que debe cubrir para mantener los niveles sociales y democráticos que esta se exige. Sin embargo, esto, al mismo tiempo, está haciendo que, como siempre, algunos se queden descolgados o su acceso a esas necesidades o "niveles de vida" sea mucho más difícil y complejo. Hoy en día ese "acceso" pasa necesariamente por un puesto de trabajo por cuenta ajena o la creación del mismo por cuenta propia. En este sentido, y como siempre, conviene reseñar que en nuestro País casi tres millones de personas son autónomos (1) y por ello están inscritos en su correspondiente régimen especial y ello sin tener en cuenta los que no lo están por no poder hacer frente al coste que supone -economía sumergida que algunas fuentes cifran entre el 15% y el 20%-.

(1) Ver tabla nº. 1.

Tabla 1

**Trabajadores por cuenta propia y contratados  
(datos en miles de personas)**

Actividad Principal	Núm. Total de trabajadores	Trabajad. por cuenta propia	Trabajad. por cuenta ajena
AGRICULTURA	1106,1 9,2%	748,8 24,2%	357,3 4,00%
INDUSTRIA	2486,1 20,6%	356,3 11,5%	2129,8 23,82%
CONSTRUCCIÓN	1134,5 9,4%	276,3 8,9%	858,2 9,60%
SERVICIOS	7315,2 60,7%	1717,7 11,5%	5597,4 62,59%
<b>TOTALES</b>	<b>12041,9 100,0%</b>	<b>3099,2 25,7%</b>	<b>8492,7 74,26%</b>

Fuente: Informe del INEM basado en la encuesta de población activa. Datos de 1996.

En este contexto, hace ahora diez años, el Presidente de la Comisión Europea, Jacques Delors, publicaba un informe cuyo título era "Crecimiento, Competitividad y Empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI" y que, entre otros aspectos, sostenía la posibilidad de crear en el ámbito de la Unión Europea hasta tres millones de empleos tratando de cubrir dichas necesidades. No era, en absoluto, una idea nueva (2), esta había sido estudiada por diversos profesores y estudiosos del tema y, sin duda, sirvió de base para que pudiera ser adoptada a otros niveles. Posteriormente, la Comisión elabora un informe sobre "Iniciativas locales de desarrollo y empleo" y clasifica estas necesidades en cuatro áreas -"servicios de la vida diaria", "servicios de mejora del marco de vida", "servicios culturales y de ocio" y "servicios de medio ambiente"- que, a su vez, se dividían en 17 ámbitos.

Uno de ellos, enmarcado en el área de servicios de la vida diaria es la "ayuda a jóvenes en dificultad y la inserción" que es el motivo de esta reflexión.

Entre los meses de octubre de 1995 y febrero de 1996 la Comisión Europea, a través de Dirección General de Empleo y Mercado de Trabajo (DG V) encargó a un equipo del Departamento de Sociología I (Cambio Social) de la Facultad de

(1) Greff, (1990). Descentralizar en favor del empleo. Las iniciativas locales de empleo. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Ciencias Políticas y Sociología un estudio sobre los "nuevos yacimientos de empleo" - en adelante NYE-. Este estudio, dirigido por D. Lorenzo Cachón (3), era el primero que se realizaba en la U.E. sobre este campo y trataba de delimitar el significado y contenidos de los NYE y las posibilidades de crear empleo en las ya citadas áreas y sus respectivos ámbitos.

En ese estudio, en el que se detectaron 932 experiencias y a las que se les envió un cuestionario, se estudiaron finalmente 243 y 152 fueron seleccionadas para el ya enunciado informe. En el campo que nos ocupa "ayuda a jóvenes en dificultad" se remitieron 100 cuestionarios -sólo superado por "turismo" y por "protección de zonas naturales"-, se recibieron 44 respuestas -sólo superado por "turismo"- . De estos primeros datos podemos extraer una primera conclusión: La atención a jóvenes en dificultad es algo extendido aunque sea todavía algo incipiente.

### 3. Novedad y debilidad: Lo que tenemos

Lo cierto es que la promoción del empleo, con este colectivo, y con cualquier otro, es algo nuevo y eso se pone de manifiesto en la debilidad de las metodologías de intervención. Así, en la mayoría de las iniciativas que se están desarrollando, muchas con fondos de la propia UE, se pone en evidencia que cuando se trabaja orientación para el empleo se recurre de manera sistemática al uso de técnicas de búsqueda de empleo cuando éstas son algo residual en el proceso de un Plan Personal de Empleo, por ejemplo. Este problema, que también lo han encontrado las Instituciones, ha tratado de paliarse mediante la elaboración de una metodología por parte del INEM que sirve de base para el desarrollo de las llamadas acciones IOBE (4) -antes SIPE'S-. Otro tanto ha ocurrido a las entidades, sin ánimo de lucro, de promoción

(3) Lorenzo Cachón, (1998), "Panorámica General de los Nuevos Yacimientos de Empleo". Los Nuevos Yacimientos de Empleo en España. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

(4) Siglas cuyo significado responde a "Información y Orientación para la Búsqueda de Empleo" y que se enmarcan en los llamados "Servicios Integrales para el Empleo".

del empleo (5). Además, la Juventud -como espacio de trabajo o, sin que nos asustemos, de "hueco de mercado"- es algo también nuevo. Tenemos por ello dos elementos de nueva aparición, en un nuevo campo del mercado y que se pretende ayude a generar puestos de trabajo. Así, las Administraciones Públicas tienen que hacer frente a esa necesidad-demanda -la de que los jóvenes se incorporen al mercado de trabajo- y que por ello están surgiendo nuevos profesionales (6).

Lo que se ha empezado a denominar, con fuerza, "orientación para el empleo" acabará convirtiéndose en una especialidad de estudios superiores o en diplomatura. De momento, Universidades Catalanas ya se han puesto manos a la obra y han creado estudios de postgrado y diplomaturas.

En España, según estimaciones de la Red ARAÑA -organización sin ánimo de lucro dedicada a tareas de promoción, creación y gestión del empleo que agrupa a treinta entidades dedicadas a la materia- existen más de 500 iniciativas privadas, de diverso tipo, que trabajan en el campo de la promoción del empleo (7). La mayor parte de ellas son pequeñas entidades que desarrollan su actividad en su ámbito más inmediato -comarca, pueblo, ciudad-. Según esas mismas estimaciones entre todas ellas pueden agrupar a casi 5.000 trabajadores con diversos tipos de contratos. La mayoría de ellos por "obra y servicio" o de duración determinada. Sus recursos provienen, en su práctica totalidad, de subvenciones, si bien, algunas de ellas comienzan a abrir la vía de "cogestión", es decir, el desarrollo de servicios públicos -mediante adjudicación, concurso o convenio- por parte de entidades sin ánimo de lucro destinados a facilitar

(5) La Red ARAÑA editó en febrero del año 1994 el material denominado *LABORA - Orientación para el Empleo y la Iniciativa* que sirve de base metodológica para el trabajo de los orientadores en los centros de empleo. Dicho material ha sido revisado y ampliado y será publicado, de nuevo, en el mes de noviembre de 1998.

(6) Para ampliar información sobre estos aspectos se puede leer el artículo "De que hablamos cuando hablamos de empleo" Julio Fernández. Escuela de Relaciones Laborales de la Universidad Complutense de Madrid.

(7) La Red ARAÑA ha censado a estas iniciativas en la *III Guía de Entidades y Colectivos por el Empleo* que puede adquirirse en las principales librerías.

el acceso de los desempleados a un trabajo. Asimismo, se abre también con fuerza el desarrollo de iniciativas empresariales que permitan la generación de recursos al tiempo que forman a jóvenes "en el tajo": trabajando -son las denominadas "empresas de inserción" o "empresas sociales solidarias"-.

Su distribución territorial no es uniforme y a mayor nivel de desarrollo económico y /o industrial más entidades, de estas características, existen. Sin embargo, mayor nivel de paro no implica que existan más iniciativas.

Los perfiles de las personas que acceden a esos puestos son principalmente de la rama de humanidades -sociología, psicología, historia, trabajo social, políticas -aunque también acceden a ellos Graduados Sociales, licenciados y diplomados en Empresariales y licenciados en Derecho-. Abundan también personas que no han completado estudios y que encuentran en esta mezcla de trabajo social, iniciativa y desarrollo económico una vía sobre la que construir su futuro personal y social. En definitiva, es un yacimiento de empleo muy heterogéneo en cuanto a los posibles profesionales que lo ocupen.

Por otro lado, la vía de acceso suele ser la colaboración o el voluntariado y fruto de esa actividad se consolidan proyectos que luego permiten la contratación. Muchos de ellos acceden más tarde a lo que se podía llamar "equipo estable", es decir, aquellos que la entidad mantiene en plantilla para su propio sostenimiento y desarrollo. Ese voluntariado real, que coexiste en su labor con la de los profesionales contratados, podría cifrarse en otras 5.000 personas -con mayor o menor dedicación-. A esos trabajadores habría que sumar los de las iniciativas de organismos públicos y todos los que se dedican al desarrollo de proyectos de empleo de la Administración Central y Autonómica para tener una visión global de los recursos humanos que se dedican a esta tarea.

#### 4. El entorno: los dos elementos nuevos

De la juventud actual se han dicho muchas cosas y se han realizado muchos estudios pero en lo que ahora nos interesa destaca lo siguiente:

- Es la más formada de nuestra historia.

- Que es más consumista.
- Que posee más información.
- Que sufre con mayor intensidad que nunca la transición a la vida activa y autónoma -y por ello adulta-.

Esto hace que se produzcan contradicciones que hacen que sea todavía más difícil de sobrellevar esta última característica y que de ahí se deriven comportamientos "anómalos" -racismo, violencia, adicciones, etc.-.

Además, los jóvenes que tienen entre 16 y 30 años están viviendo una serie de circunstancias que hacen que su relación con el trabajo se especialmente difícil, por ejemplo:

- En muchos de ellos su incorporación al mercado de trabajo se realiza desde comienzos de los ochenta y esto hace que sea justo cuando se produce un frenazo en la creación de empleo por la crisis de finales de los setenta.
- Es una generación muy numerosa y la anterior también lo fue aunque no tanto.
- Los cambios tecnológicos y las transformaciones sociales llegan a España con cierto retraso lo que hace que los procesos de adaptación y las nuevas necesidades surjan más tarde.

En este contexto, tenemos ahora en España sobre seis millones de personas situadas entre los 16 y los 30 años, de los cuales unos cuatro millones son "activos" y algo más de la mitad de estos se clasifican como "ocupados" aunque la gran mayoría forme parte de ese gran lastre de 40% de trabajadores temporales que sufren las empresas y la economía española y algo más de un millón forman parte de los trabajadores desempleados demandantes de empleo (8). Esta última cifra ya arroja un dato más sobre una necesidad relacionada con la inserción y la ayuda a jóvenes en dificultad y es que la media de desempleo juvenil española más que duplica a la media de la UE. Esto, de por sí, ya nos indica que es necesario que haya personal especializado trabajando para paliar esa situación de necesidad que a la larga puede crear un grave problema a la economía

(8) Para más información sobre datos estadísticos consultar [www.ine.es](http://www.ine.es).

nacional y a la propia estructura del País ya que impide que se creen familias, hace que se mantengan una bajísimas tasas de natalidad, repercute en la falta de formación y por ende en la productividad y todo ello sin citar otras consecuencias derivadas de lo anterior que acaban derivando en situaciones de racismo, marginación, etc.

### 5. Dentro del colectivo "Jóvenes" existen otros específicos

Es esta línea, conviene señalar que en España tenemos, en este momento, cerca de 20.000 personas jóvenes en las cárceles o en centros de reforma. Se calcula que un 2% de la población joven no podrá acceder al mundo del trabajo por sus propios medios y esto también presenta una segunda pista Por un lado, ¿Nos lo podemos permitir? y ¿Desde qué punto de vista? ¿Económico? ¿Social?. Por otro, es necesario prestar atención individualizada a ese colectivo numeroso de personas. Es obvio que si una persona no encuentra su espacio en la sociedad va a buscar vías de escape que, sin duda, son más costosas que una adecuada atención en el momento oportuno. En este sentido conviene revisar el informe del Coordinador del Instituto Interamericano para el Desarrollo Social del año 96 (9) -dependiente de la Banco Interamericano de Desarrollo- que señala que en un reciente estudio se ponía de manifiesto que frente a la demanda de policía frente a la delincuencia juvenil, en riguroso análisis de costes -sueldo, gasto, jubilaciones, enfermedad, etc.- resultaba más barato realizar procesos educativos que contratar más seguridad. El problema es la necesidad de medidas de choque y no el medio y largo plazo... ¡Lo mismo ocurre con el empleo! Sin duda, en la U.E. estamos en condiciones de plantearnos las cosas con una cierta visión de futuro pero también se está en condiciones de no afrontarlo ya que la situación es sostenible. Lo que hace falta es decisión para abordarlo desde la primera de estas posibilidades.

(9) Informe elaborado por D. Bernardo Kliksberg bajo el título "El desafío social y la juventud". Para más información contactar con el Banco Interamericano de Desarrollo.

Los datos nos indican pues que existe un amplio campo sobre el que necesitamos trabajar y que puede completarse con las cifras de fracaso escolar, con los jóvenes que llevan más de un año en situación de desempleo, los que nunca han accedido a uno o los dos datos mezclados.

Como se ha señalado, el estudio de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología mostraba que el ámbito de "ayuda a jóvenes en dificultad y la inserción" era el segundo con mayor nivel de respuestas censadas. Esto muestra claramente que no es un campo nuevo. Existen experiencias con cierta tradición de atención a jóvenes en situación de riesgo y en promoción de empleo. Los Centros Sociolaborales del Ayuntamiento de Zaragoza son en este sentido una experiencia muy interesante que tiene ya cierta solera y que a pesar de las posibles mejoras no deja de ser una experiencia interesante. Todos ellos están agrupados en una asociación que se denomina "abanico" (10). Básicamente, se trata de realizar un proceso educativo, que dura dos años, en el que se realiza formación básica y se capacita para un oficio en el que se ha especializado el centro sociolaboral. La Federación esta compuesta por 14 asociaciones con centros distribuidos por la ciudad. Además, existe una Red de Centros Sociolaborales ligados al Ayuntamiento que agrupa a 12 de los 14 antes citados. En estos centros trabajan unas 90 personas, aproximadamente y en el curso 97-98 atendieron a 918 "jóvenes en dificultad y para la inserción". Es una experiencia que merece ser estudiada ya que ha permanecido estable a lo largo de más de una década lo que permite evaluar con ciertas garantías a la hora extraer conclusiones. Es también importante por su "acción local" -barrios- y por las iniciativas que están creciendo al calor de su trabajo. - empresas de inserción, animación, educación de calle, etc.-.

Esta misma filosofía, aunque diferencia de método, marca los programas de garantía social del Ministerio de Educación y Cultura o los módulos de formación y empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y otros similares. Los datos de fracaso escolar muestran

(10) La sede de la entidad está en: c/ Mayor, 47 1º dcha. 50001 Zaragoza Tfno.: 976-20.05.67.

que, por desgracia, el campo es enorme también en ese aspecto de la cuestión.

¿Cuántas experiencias existen ya en este ámbito? En un trabajo de reciente realización, que será publicado en el mes de septiembre, la Red ARAÑA ha realizado una labor de censo de todas las entidades y colectivos que ha localizado que trabajan en promoción, creación y gestión del empleo (11). Hasta la fecha las iniciativas, de tipo público y privado, suman más de 300 en todo el Estado.

Es posible que haya más pero no han sido localizadas o permanecen en un discreto plano de su ámbito de acción. Todas ellas se pueden clasificar en los siguientes apartados temáticos - en función de su actuación-:

- Información y orientación para el empleo.
- Gestión de la colocación.
- Promoción de empresas de carácter social - "inserción", "solidaria" y otros "apellidos"-.
- Asesoría para la creación de empresas y, en su caso, tutorización o seguimiento.
- Formación para el empleo.
- Estudios e informes.

Es posible que diferentes experiencias desarrollen su acción en más de uno de los campos citados. Cada uno de estos apartados cuenta ya con material y metodología propia y algunos de ellos son ya objeto de libros, estudios, diplomaturas, etc. El caso de "orientación" es, quizás, el más evidente ya que sus inicios pueden remontarse a los años veinte (12).

En el área de la atención a jóvenes en dificultad y la inserción, el trabajo se desarrolla a su vez desde tres niveles: Entidades sin ánimo de lucro, organismos públicos y empresas. Según los datos de la publicación citada, las primeras ocupan un 64%, los segundos un 29% y las terceras un 7%. De estos datos podemos deducir que se esta produciendo un crecimiento importante de lo que se ha venido en denominar "tercer sector" y que

(11) *III Guía de Entidades y Colectivos por el Empleo*. Si desea ampliar información sobre esta publicación contacte con la Red ARAÑA.

(12) Sobre la definición de "orientación" puede leerse el material elaborado por el Presidente de Grupo Tres, D. Alfonso Alcántara, denominado "Orientación. Marco teórico y aplicado".

es este el que esta en condiciones de afrontar mejor el hueco que se crea en este NYE. Este "tercer sector" ocupa ya el 6% del producto interior bruto (13) y "sería el fin de la dualidad entre lo público y lo privado, ya que tomaría del primero sus objetivos, mientras la propiedad y la gestión para conseguirlos serían propias del sector privado (14)".

## 6. Las líneas de acción

Pero ¿Qué es lo que están haciendo esas entidades o los organismos públicos en este ámbito?

Algunas de las acciones en las que tanto entidades públicas o privadas colaboran y que van marcando la línea de acción son:

- SIPE'S

Hace ahora tres años el INEM, como organismo responsable de la ejecución de la promoción del empleo en España puso en marcha los llamados Planes de "Servicios Integrados para el Empleo". Desde muchos puntos de vista esto supuso un importante revulsivo en lo que a estructuración metodológica de la promoción del empleo ya que la fuerza y los recursos de una institución pública arrastro hacia ese lado las diferentes formas de realizar orientación, por ejemplo. Eso sin tener en cuenta, en este momento, si dichos planes se podían realizar mejor o peor y sin valorar los resultados de esos servicios.

Lo cierto es que numerosas entidades colaboradoras han ejecutado en los últimos dos años esos Planes, que se subdividen en acciones estandarizadas y que en teoría se deben adaptar al perfil del usuario, que son remitidos por las oficinas del INEM y que en este tiempo miles de jóvenes han sido atendidos en esos servicios -no conviene olvidar que, si bien el empleo es global y

(13) Datos del estudio de la Fundación BBV dirigido por el catedrático de sociología de la Universidad de Deusto D. José Ignacio Ruiz Olabuenaga. El estudio forma parte un proyecto internacional para conocer este sector en 24 países y que se promueve desde la Universidad Johns Hopkins de Baltimore (EE.UU.).

(14) Conferencia del Presidente de la Fundación BBV, D. José Ángel Sánchez Asaín en la presentación del estudio citado.

no conviene compartimentarlo, más de la mitad de los desempleados son jóvenes-.

Los citados SIPE'S, como se ha dicho, se subdividen en acciones específicas una de las cuales está dirigida a superar barreras que impiden el acceso al empleo, es la denominada DAPO -cuyas siglas responden a "desarrollo de aspectos personales para la ocupación"- que se relaciona directamente con el perfil tipo de usuario joven que necesita apoyo para su posterior integración sociolaboral.

Se supone que en la práctica un usuario es derivado a las acciones de SIPE tras una entrevista ocupacional que determina sus necesidades si bien esto en la práctica no ha sido muy real hasta el momento.

- Entrevistas Ocupacionales

Aunque estaban contempladas en el programa SIPE'S estas no se llevaron a termino y han surgido ahora en el marco del Plan de Empleo 1988. Consiste en una breve entrevista a partir de ella cual se derivan usuarios a acciones específicas de Información y Orientación para la Búsqueda de Empleo. Dichas entrevistas se están realizando en todo el Estado -excepto las Comunidades con competencias propias que siguen su propio desarrollo- y han supuesto unas 2000 contrataciones.

- Escuelas Taller (15)

El programa de escuelas taller y casas de oficios estaba pensado hasta la fecha para jóvenes de hasta 25 años -parece que el nuevo Plan de Empleo pretende ampliar esta edad- y tiene por objetivo la cualificación en alternancia con la práctica profesional en ocupaciones relacionadas con la recuperación del patrimonio artístico, histórico, cultural o natural; la rehabilitación de entornos urbanos o del medio ambiente; la mejora de las condiciones de vida en las ciudades así como cualquier otra actividad pública (16).

(15) Base legal: Orden de 3 de agosto de 1994. Real Decreto 1593/1994 de 15 de julio.

(16) *La Política de Empleo en España*. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Madrid 1998.

Este programa que ha tenido una incidencia realmente importante en la atención a jóvenes desempleados de este país y según la encuesta elaborada y realizada, para su seguimiento, por el Senado tenía un nivel de inserción del 60% atendió el año 96 a 31.688 jóvenes. De ellos 26.597 tenían nivel de estudios de EGB frente a 52 que tenían nivel de estudios superior. Es, por lo tanto, un claro ejemplo de atención a un colectivo con mayores dificultades para acceder al empleo. Es conocido que el desempleo juvenil se agudiza cuando es femenino y por ello el programa de Escuelas Taller atendió en ese mismo año a 21.466 mujeres -67,78%- frente 10.202 hombres -32,22%-. Respecto a la edad el 44% tenía entre 20 y 24 años lo que muestra que el acceso a los recursos -informativos, orientación, etc.- es difícil en la fase -tan peligrosa- que va desde los 16 hasta los 19 años.

Otro dato significativo del programa es que casi el 50% de los participantes lo hacen en la familia profesional de "construcción".

El citado programa da anualmente trabajo a más de 2.000 personas en todo el Estado, al tiempo que contribuye al desarrollo local de los lugares en que se realiza.

#### • Otros Programas

Desde el medio educativo se trata también de abordar la ayuda a que todos los jóvenes encuentren su espacio en lo que al trabajo se refiere y que nadie quede descolgado a lo largo de su formación. Ese es el objetivo de los "Programas de Garantía Social" que en cumplimiento de lo establecido por la LOGSE trata de que aquellos jóvenes que no han superado la fase de educación obligatoria puedan conocer un oficio y desde el acceder al mercado de trabajo. Su duración es de un año y seis meses deben ser de contrato trabajando en una empresa relacionada con el oficio objeto del programa. Es similar, en este sentido, a las casas de oficios, módulos de formación y empleo de algunas CC.AA. y otras iniciativas puestas en marcha.

Estas líneas de acción que, en principio son de las Administraciones, afectan de manera clara al conjunto de entidades que desean trabajar en este NYE ya que son la fuente de ingresos que permiten iniciar y desarrollar -que no consolidar-

iniciativas a las que como puede verse se están sumando miles de trabajadores y que por ello conviene que se le preste cuidada atención en el Plan de Empleo del Gobierno. Si de algo se puede estar seguro en este NYE es que un Plan de Empleo que se desarrolle basándose en la coordinación con estas entidades tiene mayores garantías de éxito que si no se hace así. Los agentes sociales son importantes pero este tejido asociativo -disperso, atomizado y sin una estrategia pero con una capacidad e abordar los problemas de manera directa y muy próxima, casi inmediata, al ciudadano- es vital.

### 7. A modo de conclusiones

Vistas las líneas generales de actuación ¿Qué podemos concluir de las experiencias que hemos observado en el Estado en el trabajo "ayuda a jóvenes en dificultad y para la inserción"? Aun a riesgo de pecar de precipitación se realizan las siguientes conclusiones de urgencia:

1. Las acciones que se realizan desde las Administraciones Públicas deben contar con el respaldo y la complicidad de las entidades no lucrativas que trabajan en promoción de empleo en España. Gobierno, Sindicatos y Patronal deben entender que también en esto la sociedad tiene su papel. No se puede seguir bloqueando a esas centenares de iniciativas citadas de todo el Estado que sólo pueden participar en la ejecución y no en la planificación y el desarrollo de las acciones. Guste o guste los agentes sociales son más plurales y el gobierno tiene la responsabilidad de observarlo, entenderlo y tenerlo en cuenta.
2. Se debe apostar más por la calidad que por la cantidad y por ello al diseñar los programas se debe tener en cuenta esto y no hacer que haya que llegar a tal número de usuarios, que tenga que terminar la acción un número predeterminado de participantes ya que esto sólo genera picaresca y no sirve para incidir en lo importante que es ayudar a incorporarse al mundo del empleo y crear puestos de trabajo. Los controles de todo tipo -económicos, de calidad...- se deben realizar en paralelo pero no añadiendo burocracia y frenos de todo tipo.

3. Se debe caminar hacia sistemas estables de financiación y relación con las entidades que trabajan de manera sistemática en este campo ya que así se consolidan estructuras que son más eficaces y que ayudan a generar empleo. El sector no lucrativo va a crecer y va a crear empleo. También en el campo de la ayuda a jóvenes en dificultad. El papel de las Comunidades Autónomas y Ayuntamientos va a ser determinante. Pueden copiar el modelo o innovar en la línea de lo señalado.
4. Las entidades sociales que actúan en este campo no pueden ir por libre o supeditadas a lo que ocurre en su ámbito. Es necesario una actuación muy local pero coordinada con servicios sociales, departamentos de educación, departamentos de empleo, servicios de colocación, agencias de desarrollo, etc.
5. La financiación de estas entidades debe ser mayoritariamente con recursos públicos pero es necesario conseguir que la iniciativa privada apoye la acción.
6. Hace falta profundizar en la formación de los profesionales que trabajan en la ayuda a jóvenes tanto en la vertiente del empleo como del trabajo social.
7. Los recursos europeos tienen una limitación en el tiempo y esto debe tenerse en cuenta para que los diferentes departamentos de la Administración y las propias entidades que actúan como yacimiento de empleo no se olviden que su acción debe estar enmarcada en otra sostenible en el tiempo. Los problemas de desempleo juvenil, de fracaso escolar, de adiciones, de marginación... no desaparecen en tres o cuatro años.
8. Aún siendo importante que los jóvenes salgan de la situación de marginación o que accedan a un empleo, lo realmente necesario es mantener ese empleo y eso se consigue sólo con actuaciones de calidad en las que todos los que trabajamos en este campo debemos empeñarnos.
9. Al igual que se pide que se prioricen, en adjudicaciones públicas, las empresas y entidades con contratos fijos, se debe priorizar la adjudicación a empresas de inserción y entidades sin ánimo de lucro que estén en condiciones de desempeñar la tarea objeto del concurso. De lo contrario se castiga la falta de

competitividad al escoger personal que es desechado por la empresa "normal". Si bien esto es especialmente cierto para empresas de inserción también lo es para ONG'S de todo tipo.

Estas reflexiones están abiertas al debate de los lectores de estas líneas y pretende acercar el mundo de la promoción del empleo juvenil que aumenta en cantidad pero debe hacerlo en calidad y que, sobre todo, debe ser útil a su fin: facilitar que cualquier joven pueda acceder al mundo del empleo (17).

A fin de cuentas el desempleo puede tener efectos positivos: Se atiende a colectivos de los que antes nadie se acordaba, se observa la calidad del empleo, las profesiones y los profesionales de humanidades tienen una oportunidad de desarrollarse, se puede crear empleo en el campo de la ayuda a los demás. Se trata de hacer de la necesidad virtud.

---

(17) Se agradecerán las observaciones y aportaciones que se realicen en el correo electrónico siguiente: [nudored@mx2.redestb.es](mailto:nudored@mx2.redestb.es)