

La gestión de los residuos sólidos urbanos

Javier Pradini Olazábal

Emaús Fundación Social

El objeto del documento es presentar una experiencia de inserción laboral de colectivos desfavorecidos dentro del ámbito de los denominados Nuevos Yacimientos de Empleo, concretamente en el campo de la recuperación y reciclaje de Residuos

palabras claves: reutilización, residuos, inserción por lo económico, empresa social.

Análisis de la idea

La obtención de recursos a través de la recuperación y venta de voluminosos (muebles, electrodomésticos, enseres, y en general, cualquier objeto reutilizable) y textiles, que de otro modo irían a parar al vertedero, es una realidad patente en multitud de experiencias que a través de toda la geografía, se han venido implantando durante los últimos años. A ello ha contribuido, más recientemente, el desarrollo de campañas de recogida selectiva propiciadas por diferentes municipios y mancomunidades. Resulta increíble la gran cantidad de objetos y materiales que, por diversos motivos (cambio de domicilio, de mobiliario o, simplemente, porque hace tiempo que no se usan o estorban), son tirados a la basura y terminan en el vertedero. Estos objetos que todavía conservan su utilidad y están en buen uso, pueden ser recogidos y vendidos como objetos de segunda mano. Para ello y con los medios adecuados, es perfectamente viable crear empresas en torno a esta actividad capaces de generar recursos económicos y, por tanto, puestos de trabajo estables.

Uno de los grupos con mayor experiencia en este campo es Traperos de Emaús, con más de 25 años de existencia. Desde entonces, se han ido creando nuevos grupos en todo el estado, pero fundamentalmente se han desarrollado con más fuerza en el País Vasco y Navarra. En Gipuzkoa,

Traperos de Emaús ha venido desarrollando esta tarea a lo largo de 18 años de maneras muy diversas, constituyendo en Mayo de 1.994 Emaús S. Coop y en febrero de 1.998 Emaús Bidasoa S.L.U. Esta empresa se dedica exclusivamente a la recuperación y venta de bienes usados (voluminosos, textiles, etc.) en las comarcas de Donostialdea y Bidasoa fundamentalmente. En la actualidad cuentan con una plantilla de 23 y 5 trabajadores respectivamente.

Justificación del proyecto

Son diversas las razones o circunstancias que pueden impulsar la constitución y desarrollo de iniciativas para la gestión de los R.S.U. (Residuos Sólidos Urbanos) pero quiero referir aquí como ejemplo una de las últimas experiencias iniciadas como es el caso de Emaús Bidasoa S.L.U. y en la que han confluído una serie de intereses por parte de diferentes entidades lo que ha permitido la puesta en marcha de la nueva empresa.

En el informe elaborado por la Comisión Técnica de Seguimiento del Programa Horizon **Horizonte Berriak**, publicado el 20 de noviembre de 1.996 en Irún y en el que participan Adebisa, la Agencia de Desarrollo de Bidasoa y Servicios Sociales de los Ayuntamientos de Irún y Hondarribia, se realizan las siguientes aseveraciones:

"Desde el inicio del programa, se ve claro que el ámbito del mercado laboral se constituye como

*uno de los principales ejes a abordar dentro de un programa que tiene como objetivo posibilitar la inserción laboral de unos colectivos desfavorecidos, también ante el mercado laboral. A la hora de plantearse unas acciones en este sentido que nos permitan abordar el mercado laboral, desde **Horizonte Berriak** se inició una prospección en empresas de la comarca.*

Alrededor de 150 han sido visitadas en la actualidad, informando a las mismas sobre la existencia del programa, y la posibilidad de acceder a la contratación de los participantes del mismo, con las ventajas de tipo económico, contractual, etc., que pudieran darse en cada caso, además de contar con el apoyo de los técnicos, en el marco del seguimiento en el puesto de trabajo.

Hasta el momento, los resultados en este sentido no han sido los esperados, en cuanto al número de respuestas que se podía esperar de dichas visitas, lo que hará replantearse el este aspecto cuáles deberán ser las futuras acciones a emprender de cara al mercado laboral.

Junto a estas acciones de prospección, se han venido realizando otras actividades en el entorno laboral, como es la inserción de alguno de los participantes en la bolsa de trabajo de Adebisa, enviando participantes de Horizonte Berriak como candidatos a diferentes ofertas de trabajo, cuyo perfil profesional solicitado se adecuaba al de los participantes. Como resultado de estas acciones, se han realizado 3 inserciones laborales, cuyos contratos ya han finalizado. En la actualidad existen 2 participantes que han sido enviados junto a otras personas ajenas al programa como candidatos a ofertas de empleo recibidas en Adebisa, estando a la espera de la decisión por parte de la empresa.

*Sin embargo, dentro del ámbito de empleo, se hace cada vez más patente que habrá que buscar alternativas que puedan dar respuesta más adecuada a estos colectivos en riesgo de exclusión social, alternativas que quizás tengan que ir desde la localización de tareas de subcontratación para empresas de la comarca, hasta la denominada **empresa social**".*

Como consecuencia de dichas conclusiones, Adebisa organizó un "Foro de discusión para promover la inserción de colectivos en situación de exclusión", reunión a la que fuimos invitados

Traperos de Emaús y cuyo objetivo general era el de "iniciar un espacio de colaboración de tipo informativo, de conocimiento de otras experiencias, de adquisición de destrezas y de diseño de estructuras de colaboración".

Hay una confluencia de intereses entre Adebisa, Servicios Sociales de los Ayuntamientos y la problemática de las personas en riesgo de o en situación de exclusión social, junto con el deseo de Traperos de Emaús de ampliar su ámbito de actuación. Además, los Ayuntamientos de la comarca del Bidasoa tienen un problema añadido al no disponer de vertedero propio y no tener implantado un sistema de recogida selectiva de basuras que permita una recuperación y reciclaje de los residuos sólidos urbanos. Todo ello, hace inmejorable la oportunidad de la propuesta y posterior desarrollo del proyecto.

Definición del proyecto

Creación de una empresa social de inserción por lo económico dedicada a la recogida de aquellos muebles, electrodomésticos y otros enseres, así como textiles, que la gente quiere deshacerse y que todavía son útiles, para su posterior venta como objetos de segunda mano. Este proyecto tiene un componente social fundamental a la hora de la contratación del personal como es el de la atención preferente a colectivos de difícil empleabilidad.

La actividad

¿Cómo desarrollar ese trabajo de recuperación? ¿Qué metodología se ha de seguir?

La experiencia acumulada por Traperos de Emaús nos han permitido desarrollar un método de trabajo que cumple de manera eficaz el objeto de la actividad. El método de trabajo es el siguiente:

1. Recepción de llamadas ofreciendo objetos. Las personas interesadas en que se les retire un objeto, electrodoméstico, mueble, etc., se

ponen en contacto con un número de teléfono previamente difundido.

Existe una persona encargada de recoger todas las llamadas de teléfono que se producen, recogiendo los datos necesarios del interesado (nombre, domicilio, teléfono, etc.) así como el tipo de objeto (muebles, electrodomésticos, ropa, libros, etc.) que quiere se le recoja del domicilio.

Los datos son recogidos en una nota y mediante soporte informático lo que permite manejar una base de datos para un correcto seguimiento y posteriores estudios estadísticos.

Al interesado, se le indica el día de la semana que se pasará a recoger.

2. Confirmación de recogidas.

El día anterior a la recogida se avisa telefónicamente a cada domicilio para confirmar el servicio y concretar la hora aproximada en la que se pasará.

3. La recogida.

El equipo de recogida correspondiente retira los objetos en el domicilio. Este equipo se compone generalmente de un conductor y dos peones. Los camiones utilizados son de pequeño tonelaje (P.M.A. 3500 Kg) y tienen asignados unas circuitos determinados para cada día de la semana (de lunes a sábado).

Si en el domicilio no se encuentra nadie se deja una nota para que le conste nuestra visita. Además, se recogen las incidencias en un informe para, posteriormente, ponerse en contacto con el interesado y aclarar lo sucedido.

4. Clasificación, tratamiento y venta.

A continuación, los camiones los camiones llevan lo recogido al almacén donde el material reutilizable es clasificado, separando las materias primas reciclables de lo inutilizable, siendo esto último llevado al vertedero.

En una zona acondicionada para la venta en el propio almacén o en locales comerciales adecuados, los objetos son vendidos para su reutilización.

El mercado

Existen fundamentalmente dos mercados para las empresas que gestionan los R.S.U.

voluminosos.

El primero de ellos es el de la administración, que contrata los servicios de una empresa para la recogida selectiva de voluminosos, tal y como lo hace con el papel y cartón, textil, pilas, vidrio, etc. Y acuerda una contraprestación económica. Se obtienen dos ingresos: el correspondiente a la recogida de residuos y el generado por la revalorización de los mismos. Mediante la contraprestación económica por el servicio realizado se garantiza la viabilidad del proyecto desde el mismo momento de su inicio. Los ingresos obtenidos por la revalorización de los objetos permiten un mayor número de empleos y la realización de las actividades menos productivas.

El segundo de ellos es el de la iniciativa privada. A través de la oferta y la demanda se obtiene la revalorización de lo que en un momento dado deja de ser útil o pierde su valor inicial. La exclusiva dependencia de este mercado hace que se origine un problema de tesorería (inversión y salarios) hasta el asentamiento del proyecto y su rentabilización. Es necesario un periodo de tiempo importante para dar a conocer el servicio y abrirse mercado.

En ambos casos, para que los objetos puedan ser susceptibles de ser reutilizables deben cumplir dos condiciones:

1. Que se encuentran en buen estado para que puedan seguir cumpliendo su función.
2. Que existan personas interesadas en adquirirlos.

La primera condición marca el sistema de recogida de los objetos. Es decir, sólo resulta rentable y viable la actividad si los objetos que se recogen pueden ser reutilizados por otras personas sin necesidad de grandes y costosas reparaciones, salvo que lo requiera el valor del mueble u objeto en cuestión.

De aquí se deduce que el sistema de recogida más apropiado es el de la recogida domiciliaria frente a la recogida de voluminosos depositados en la calle.

La segunda condición implica que el precio de venta sea lo suficientemente interesante como para atraer compradores. Aunque la existencia de un mercado de estas características permite la adquisición de objetos de primera necesidad a bajo coste a personas con dificultades económicas, no es éste el único público que visita nuestras tiendas. Así, personas con una segunda casa, estudiantes que alquilan un piso, jóvenes que se emancipan, anticuarios, o simplemente, personas que no están dispuestas a pagar por un determinado objeto un precio desorbitado, además de aquellas que tienen una conciencia medioambiental que les anima a evitar un consumo desmedido, completan fundamentalmente el colectivo de clientes. La suma de estos dos requisitos garantiza la continuidad y viabilidad de una actividad de este tipo: Por una parte, es necesario que exista una fuerte demanda del servicio de retirada de objetos, muebles, electrodomésticos, textiles, etc., y por otra, muchas personas interesadas en su compra. Ambas cosas se consiguen a través de una adecuada campaña de información y publicidad que se ha de realizar de forma exhaustiva en un primer momento, con carácter permanente durante el primer año de vida y de manera puntual en los años sucesivos. Con el tiempo, la propia actividad se convertirá en la mejor de las publicidades.

El servicio

Traperos de Emaús defiende un proyecto de recogida domiciliaria de voluminosos y contenedores o puntos verdes para el textil frente al servicio que de manera generalizada se viene prestando hasta ahora por parte de los Ayuntamientos y Mancomunidades (los vecinos sacan a la calle los voluminosos y un camión pasa a recogerlos por la noche o depositan en la basura los textiles desechados, por lo que ambos acaban en el vertedero). Ello conllevaría una contraprestación económica por el servicio realizado, con lo que aumentaría el volumen de empleo generado y garantizaría aún más la viabilidad futura del proyecto.

Las ventajas de un servicio de recogida selectiva de este tipo son varias:

- Se consigue la reutilización y reciclaje de la mayoría de objetos que hasta ahora se arrojan al vertedero.
- Mayor comodidad para todos. El ciudadano únicamente debe tener preparados los objetos para su traslado y desaparecen elementos extraños de la vía pública mejorando la imagen de la misma.
- Se ofrece un mercado de objetos y bienes usados o de segunda mano a precios asequibles, lo que permite a persona de bajo nivel económico adquirir artículos de primera necesidad.
- Se generan puestos de trabajo en torno a la manipulación y venta de lo recogido, además de los directamente relacionados con la recogida, permitiendo a colectivos desfavorecidos su inserción laboral.