

Experiencia de Desarrollo en el Valle del Jerte

Ismael Muñoz Acera

Presidente de la Sociedad de la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte

1. Datos de partida

- Partimos desde una comarca situada al NOROESTE DE EXTREMADURA.
- Con una superficie aproximada de 372 Km².
- El Valle presenta una orografía típica de alta montaña, constituye uno de los pasos naturales desde Extremadura a la submeseta Norte. Situado a una distancia de 220 Km. de Madrid y cercano a Portugal.
- La comarca está compuesta por un total de 11 municipios, con una población de 13.000 habitantes, de los cuales 2.553 son jóvenes entre 16 y 30 años, cifra que representa el 20% de la población.
- Más del 50 % de la población activa depende de la agricultura.

2. ¿Qué es la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte?

Estructura:

- La Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte es una sociedad mercantil, de responsabilidad limitada, formada por capital público y privado.
- Constituida en 1991, la sociedad está compuesta por la mayor parte de las fuerzas socioeconómicas de la comarca y sus once Ayuntamientos.
- El capital social esta repartido entre sus socios como se observa en los cuadros siguientes:

Los órganos de decisión son:

- El Consejo de Administración, órgano básico de dirección cotidiana de la sociedad. Estatutariamente se define como el órgano de administración, representación y ejecución.

- La Junta General de Socios, que es el órgano final de control de al sociedad, se reúne al menos una vez al año o cuando lo desea cualquier socio. Las decisiones requieren una mayoría de capital social.

Equipo Permanente:

Compuesto por 7 personas.

- Presidente.
- Gerente.
- Dirección Técnica.
- Coordinación Formación e Información.
- Administración.
- Centro de Apoyo Iniciativas de Empleo.

Competencias:

- Gestión programas LEADER II, el objetivo central es, promover y apoyar acciones que mejoren la calidad de vida en la comarca, manteniendo la población, con la implicación de todos los grupos y agentes sociales de la zona.
- La estrategia se basa en la selección de proyectos ejemplares, dentro de la formación, turismo, agroalimentación, apoyo al mantenimiento y mejora medioambiental.
- Elaboración de otros proyectos y programas complementarios. (ADAPT, Youthstart, Escuela Taller, colaboración en NOW...).
- Coordinación y gestión de otros programas. (ADAPT, Pueblos...).
- Dinamización social, del tejido asociativo y empresarial. (Colaboración con las distintas asociaciones de ámbito comarcal, Jóvenes, Mujeres, Turismo, Empresarios...)
- Promoción genérica / específica de la comarca y sus productos. (Edición de folletos, asistencia a ferias, apoyo a la promoción de la cereza...).

Resultados:

Desde LEADER I:

Formación:

Se impartieron 6.700 h. repartida entre las diferentes acciones.

Participaron unas 1.600 personas.

Turismo:

Creación de 155 plazas de alojamiento turístico.
Creación de 4 empresas de actividades turísticas.
Recuperación de 10 áreas degradadas.
Edición de material turístico.
Campaña de promoción turística.
Creación de una red de 33 senderos de uso turístico.
Realización de un inventario de recursos turísticos.

Agroindustria:

Creación de un Centro de Empresa.
Creación de 11 aulas de formación permanente. (Dentro de las Cooperativas)
Creación de un vivero cooperativo. (Asegurar la salud de las nuevas plantaciones).
Creación y / o mejora tecnológica de 9 empresas alimentarias.
Campaña de promoción de la cereza (tipo picota) en Europa.
Campaña de promoción de productos alimentarios transformados.
Inventario agronómico de frutales.
Estudio de redes de comercialización para transformados.

Desde LEADER II:

Formación.

Cursos agrarios (23 cursos, 382 alumnos/as, 371 h.)
Fabricación de quesos.
Calidad como objetivo de competitividad.
El papel de las asociaciones.
Camareros.
Viaje formativo y jornadas artesanos.
Administración de empresa.
Jornadas micológicas.
Jornadas y viajes formativos con responsables políticos, cooperativas y sector turismo.
Curso Medios de Comunicación Jóvenes.
Encuentros Mujeres/Jóvenes...

Turismo:

Mejora señalización.
Áreas de acogida (Mirador Puerto Tornavacas).
Convenio Asoc. Turismo R., mantenimiento sistemas de información, promoción y reservas.
Promoción directa; Folletos, mapas, prensa, posters...
Rehabilitación de edificios para C.R.
4 Casas de nueva creación.
Ampliación y mejora de la oferta existente.
Apoyo a 12 proyectos.

PYMES, Artesanía, servicios a la población:

Puesta en marcha del Centro de Apoyo a Iniciativas Innovadoras de Empleo.
Apoyo dos empresas de artesanía en el sector maderero.
Inventario de artesanos de la comarca.
Jornadas de artesanía y visita a una experiencia significativa en este campo.

Valoración y comercialización agraria:

Ampliación y mejora de 5 empresas.
Promoción y etiquetado de 3 empresas.
Ampliación del Centro de Empresas.
Campaña de promoción de la cereza, desarrollada por el Consejo Regulador de la D.O.

Proyecto de Cooperación Transnacional.

Puesta en marcha del proyecto de cooperación ACE.

3. Necesidades sociales de partida

A) Ampliación, diversificación y organización de la oferta de Servicios sociales:

- Reducido número de servicios destinados a cubrir las necesidades de los nuestros mayores.
- Escasez de actividades culturales y de ocio.
Falta de dinamizadores en los centros de cultura, inexistencia de estos lugares, en algunas poblaciones.
- Baja calidad de alguno de los servicios claves para el desarrollo de cualquier zona:
 - * Centros Infantiles insuficientes y temporales.
 - * Desconexión entre los Centros de Salud y Colegios, insuficiencia (pese a los esfuerzos realizados) de programas de Educación para la Salud que aseguren una mayor y mejor calidad de vida.

- Servicios de Limpieza:
 - * Las empresas que trabajan en la zona suelen ser y tener contratados de fuera de la zona.
 - * Los costes son elevados debidos al incremento que supone el desplazamiento de sus trabajadores.
 - * Sus servicios están muy dirigidos hacia la demanda de otras empresas.
 - * El trabajo de limpieza de hogares sigue siendo precario y en la mayoría de las ocasiones, sin seguridad ni garantía alguna.

B) Diversificación de la estructura económica y promoción de la demanda:

- Búsqueda de alternativas al monocultivo del cerezo, la dependencia de este cultivo hace que el agricultor y su familia, se encuentren expuestos a los antojos y caprichos de la climatología.
- Cuidado, recuperación y aprovechamiento medio ambiental.
- Potenciación de otras empresa Agroalimentarias, diversificar la oferta, ampliación de la gama de productos transformados, aprovechamiento de las redes de comercialización existentes.
- Autofinanciación de las estructuras y servicios de ocio, cultura... (MODELO MIXTO). Utilización de los centros existentes, dinamización y gestión cultural, basada en la innovación, como reclamo de la población hacia la cultura.
- Consolidación de los servicios y ofertas de turismo rural en torno a la calidad.

4. Problemas y obstáculos con los que nos enfrentamos

- Economía totalmente dependiente de la Agricultura y de un solo cultivo. (El cerezo representa un 95% de la superficie cultivada en la comarca).
- Sistema minifundista, exceso de parcelación que aumenta los costes de producción (tamaño medio 1,5 Has).
- Nivel educativo bajo/ medio, abandono del sistema educativo por parte de los jóvenes para dedicarse a la agricultura. Existe una gran separación entre escuela y desarrollo.

- No existe trabajo remunerado para todos fuera de la campaña de recogida de cerezas. (3/4 meses).
- Desencanto con las perspectivas de la agricultura y desmotivación con el AEPSA, (paraliza la iniciativa hacia nuevas inversiones).
- Falta de independencia económica de los jóvenes y alto índice de subempleo.
- Escasez de actividades culturales y de ocio –el bar sigue siendo todavía en algunos pueblos el centro de reunión y cultura–.
- El desconocimiento de muchos servicios y sus características (por parte de la población), hace que la demanda sea mínima y que aún sigan existiendo graves deficiencias en su calidad. / Centros infantiles, Servicios de Ayuda a Domicilio, Sistema Educativo, Centros Sanitarios.../.
- Dificultad en la comercialización de los productos transformados, necesidad de potenciar nuevas redes y medios de distribución.

5. Situación del empleo en el Valle del Jerte

Situación de partida:

- Estructura económica basada en el trabajo familiar.
- Existencia de una alta tasa de desempleo: 40'51% en el caso de los hombres. 50'16% en el caso de las mujeres.
- El 35 % de los jóvenes "que se encuentran en los pueblos" está en situación de desempleo. (Datos obtenidos de los S.S.B.).
- Temporalización del Empleo, se concentra durante campaña de recogida de la cereza.
- La distribución de la población ocupada por sectores de actividad económica destaca por su alto índice de personas empleadas en la agricultura.

Área Geog.	Agricultura	Industria	Construcc.	Servicios
Valle del J.	48,07	6,22	10,02	35,67
Región	20,04	11,05	17,06	50,03
España	11,01	21,09	12,00	55,00

Fu: INE 1991

- Demandantes activos parados por municipio, sexo y grupos de edad:

MUNICIPIOS		-20 AÑOS	20-45	+45	TOTAL
TORNAVACAS	V	9	114	67	190
	M	5	66	12	83
CABEZUELA	V	19	210	83	362
	M	15	240	53	308
NAVACONCEJO	V	8	223	39	270
	M	9	198	29	233
JERTE	V	21	96	34	161
	M	4	114	11	129
VALDASTILLAS	V	3	28	12	43
	M	3	23	1	27
BARRADO	V	0	34	14	48
	M	1	28	4	33
CABRERO	V	4	52	15	71
	M	1	24	1	26
CASAS DEL CASTAÑAR	V	3	38	16	57
	M	0	43	12	55
EL TORNO	V	1	69	33	103
	M	0	28	5	33
PIORNAL	V	16	188	50	254
	M	6	124	12	142
REBOLLAR	V	1	27	11	39
	M	2	19	5	26
TOTAL	V	85	1.079	374	1.598
	M	46	907	145	1.095

Fuente: INEM. Estadística de paro registrado 30.06.96.

6. Empleo en el Marco de los nuevos yacimientos

Según los estudios realizados recientemente en la zona, podríamos estar hablando de una fuente de empleo permanente, dentro de un serie de campos relacionados entre sí e incluidos en el marco y estrategias de los Nuevos Yacimientos:

Servicios de proximidad:

- SAD (Servicios que se prestan en el momento actual y previsiones según demanda)*

ACTUALIDAD		PREVISIONES	
Usuarios	Auxiliares	Usuarios	Auxiliares
22	7	49	11

- *Pisos Tutelados y Residencia Geriátrica:*
Existencia de dos iniciativas dentro de la comarca:

Piornal con viviendas tuteladas para 24 personas. Navaconcejo con viviendas tuteladas en construcción, se desconocen datos con respecto a tasas de ocupación o personal necesario para prestar los servicios y gestión.

La puesta en marcha de la dos experiencias (Navaconcejo y Piornal) supondrá la creación al menos de 18 puestos de trabajo. Se estudia la posibilidad de creación de una residencia geriátrica, con financiación mixta, desde la cual se crearían 22 nuevos empleos.

- *Centros Infantiles:*

Existen Centros Infantiles durante la campaña de la recogida de la cereza en todas las localidades. El número de contrataciones de estos centros durante la campaña, oscila entre los 37 / 40 puestos a jornada completa.

Únicamente dos localidades cuentan con un centro abierto durante todo el año.

Navaconcejo, cuyo centro es totalmente privado (Incluso durante la campaña).

Piornal, el centro pertenece al Ayuntamiento, siendo éste quien lo gestiona y financia.

Según los indicadores con los que se cuenta, se prevé que los centros con posibilidad de funcionamiento durante todo el año serán los de las poblaciones con más de 1000 habitantes, estos son: *El Torno, Navaconcejo, Piornal, Cabezuela del Valle, Jerte, Tornavacas**.

La apertura durante todo el año de los centros en las localidades relacionadas, supondría la creación de 8 empleos a jornada completa.

- *Creación de Cooperativa de servicios múltiples:*
Existen empresas de limpieza realizando esta tarea para Ayuntamientos, entidades bancarias y otros establecimientos.*

Esta nueva empresa tendría posibilidades de actuación en los campos de:

Limpieza, canguro, cuidados a enfermos, cuidados y asistencia nocturna personas mayores, servicios de limpieza a particulares (demandado por un 69% de encuestados) y servicios de limpiezas a locales, establecimientos y empresas de la zona y comarcas limítrofes.*

Medios audiovisuales/nuevas tecnologías/ocio y cultura:

- Puesta en marcha desde Youthstart de una serie de talleres formativos en estos campos, de Gestión Cultural, Turística y Medioambiental, realización de prácticas reales de trabajo en los Centros de Cultura de la Comarca y con los distintos grupos sociales.
- Implantación de nuevos y viejos medios de comunicación: Radio, Centro Documentación Nuevas Tecnologías/ Creación Centro de Recursos Tecnológicos Compartidos, previsto inicialmente desde los tres iniciativas próximas a ponerse en marcha en la comarca "YOUTHSTART, NOW, ADAPT", junto con LEADER.

Protección del Medio Ambiente:

- Mantenimiento de zonas naturales (Reserva Natural Garganta de los Infernos), creación de tres Aulas de la Naturaleza, con el fin de dar a conocer los recursos existentes y pautas para su conservación y mantenimiento.
- Formación dirigida a la gestión de las Depuradoras de Aguas residuales de cada localidad, / en la actualidad el control es realizado por operarios de los Ayuntamientos sin formación específica/, el proposito es la contratación de estas personas desde los Ayutamientos o la creación de una Cooperativa que oferte estos servicios.
- Servicios a la agricultura: tareas especializadas en las actividades de poda, injerto, tratamiento de plagas, instalación de sistemas de riego...
- Nuevos cultivos bajo plástico: Frambuesas, zarzamora, ...posibilidades que viene investigando la Agrupación de Cooperativas.
- Creación de nuevos productos agroalimentarios: Setas, plantas aromáticas... LEADER II.

* La Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte, através del programa Leader II, ha encargado la realización de una serie de estudios, de los cuales ya se tienen resultados y sobre los se ha comenzado a trabajar, los datos que figuran en este documento han sido extraídos de esos estudios.