

Bibliografía y estudios concernientes al tema “Sociedad de la Información y Juventud”

Mónica Segovia Pérez

Universidad Alfonso X El Sabio

Zárraga, Jose Luis (1998) *Usos actuales de Internet por colectivos juveniles. Estudios y Biblioteca. Instituto de la Juventud. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.*

El presente informe contiene un análisis detallado sobre la red Internet y los recursos-aplicaciones dirigidas a los jóvenes. El informe queda estructurado en tres grandes bloques temáticos. La primera parte está dedicada a analizar la evolución y desarrollo de Internet tanto a nivel nacional como internacional, haciendo especial hincapié en su impacto en la Juventud. A través de este primer análisis, se constata la tendencia a la convergencia de todos los sistemas de intercambio de la información en Internet ya que la gran mayoría de sistemas telemáticos están siendo conectados o sustituidos por recursos de esta red. Además, examina la evolución mundial en el número de servidores y ofertas informativas, evidenciando que uno de los principales problemas en el futuro será la organización y búsqueda de información en la red. Es especialmente interesante también el análisis que se ofrece sobre la influencia del desarrollo de Internet en la aparición de un nuevo tipo de estructuración social que Manuel Castells ha definido como la sociedad red. Se asegura que esta nueva sociedad está cambiando las relaciones de poder, la cultura, la educación, las relaciones de producción y las relaciones personales. De hecho estas nuevas redes tienen la particularidad de duplicar y potenciar los colectivos ya existentes y de facilitar la aparición de nuevas relaciones. Se concluye que con la utilización de estos servicios telemáticos aparece un nuevo tipo de comunidad que se ha dado en llamar

“comunidad virtual”. No obstante, Zárraga advierte que la aparición de este tipo de comunidades no tiene por qué implicar la sustitución de la comunidad real sino que más bien complementar. El autor argumenta que este tipo de comunidades virtuales va a multiplicarse y va a modificar los modos de vida. Por ello, unos de los primeros afectados van a ser los jóvenes.

En la segunda parte del informe, se exponen una amplia y exhaustiva muestra de recursos, normalmente páginas Web, *sobre y para* los jóvenes. Entre ellos, se pueden encontrar organismos públicos internacionales, nacionales, regionales y locales; centros de estudios o investigación sobre la juventud; asociaciones y colectivos juveniles y centros de servicios e información para jóvenes.

La última parte del informe se centra en los servicios telemáticos que actualmente está prestando el Instituto de la Juventud. A partir de ellos, se muestra de forma general, un conjunto de diseños sobre los servicios posibles que se podrían desarrollar agrupándolos en cuatro grandes bloques: Acceso; Territorio, Comunidad y Servicios específicos. En conclusión, se proponen dos grandes líneas de desarrollo de servicios telemáticos en el INJUVE. Por un lado, partiendo de las páginas web de información ya existentes en la actualidad, ir desarrollando e introduciendo servicios complementarios a ellas. Un segundo nivel de desarrollo aboga por la creación de una comunidad virtual incluyendo servicios que vayan más allá de los simplemente informativos y que permitan nuevas formas de sociabilidad y participación entre los jóvenes. En relación a estas dos propuestas el informe presenta una serie de

consideraciones y propuestas concretas como la creación de un INJUVE telemático y la creación de un territorio para la comunidad virtual de los jóvenes.

**VV.AA.(1986) *Juventud y nuevas tecnologías.*
Revista de estudios de Juventud, Marzo.
Instituto de la Juventud. Ministerio de
Trabajo y Asuntos Sociales**

Este número monográfico de la revista de Estudios de Juventud supone una primera aproximación a la tecnología desde la perspectiva de la Juventud. Pretende, por tanto, realizar un acercamiento al mundo de las llamadas nuevas tecnologías por su profunda incidencia en la sociedad en general y muy especialmente en la juventud a través de cinco artículos sobre el tema. El primero ("Nuevas tecnologías, modernización, transformación de las formas de vida") se considera la problemática concreta de las sociedades modernas tanto desde el punto de vista económico como de las consecuencias individuales y sociales. Su análisis se centra en los problemas del mercado de trabajo y en las formas de comportamiento profesional y social bajo la aplicación del cambio tecnológico. En un segundo artículo ("Información y nuevas tecnologías") se profundiza en el concepto de sociedad basada en el conocimiento y la información, tal y como anunciara Daniel Bell, y en la aparición de un nuevo sector, el sector cuaternario.

En el artículo titulado "Comunicación y nuevas tecnologías" se constata la penetración de las tecnologías de la información en la vida diaria como avanzadilla de su desarrollo posterior, que dará lugar a nuevas posibilidades de almacenamiento del conocimiento, nuevas formas de comunicación y nuevas formas de formación y trabajo. De hecho, se predice que las industrias y empresas más prósperas serán las de este sector. El cuarto artículo está dedicado enteramente al análisis de la influencia de las tecnologías en el mercado laboral ("Nuevas tecnologías y empleo"). Para terminar, se presenta una última reflexión ("El futuro de España está en manos de los jóvenes")

sobre la necesidad de potenciar la utilización de las tecnologías entre el colectivo juvenil como mejor medida para superar los obstáculos del mercado laboral y asegurar su adaptación a la nueva sociedad. Para ello, se propone una actuación directa desde la Universidad y la necesidad del desarrollo de las relaciones internacionales que permitan un intercambio cultural de nuestros jóvenes.

Levis, Diego. (1997) *Los videojuegos, un fenómeno de masas. Qué impacto produce en la infancia y la juventud en la industria más próspera del sistema audiovisual.* Ed Paidós.

Esta obra presenta por primera vez un análisis exhaustivo del fenómeno de los videojuegos, examinando su evolución y exponiendo las claves económicas y culturales que ayudan a entender este nuevo fenómeno social que ha cambiado la forma de jugar de millones de niños y jóvenes. En el libro se analiza desde su aparición, a principios de la década de los setenta, hasta su total desarrollo con la confluencia de las industrias del entretenimiento, la informática y de la electrónica de consumo. A lo largo de este análisis, el autor recalca tanto la dimensión económica como la cultural. En la obra se constata que el volumen de negocio de la industria del videojuego es, en la actualidad, uno de los más importantes del sector informático y audiovisual. Además, el autor sostiene que los videojuegos han sido siempre un factor de innovación tecnológica y que han ayudado al encuentro entre la informática y la televisión, siendo los antecesores del multimedia. Por tanto, han cumplido un papel decisivo en el proceso de informatización de la sociedad, dado el gran alcance obtenido tanto en niños, jóvenes y adultos. Se constata además que millones de niños, mayoritariamente del sexo masculino, consumen muchas horas al día absorbidos en los videojuegos.

Al margen de cuestiones económicas y comerciales, en la obra se expone el importante papel de los videojuegos en los hábitos culturales

de los jóvenes. Se constata, además, la polémica que siempre ha suscitado su utilización especialmente por sus contenidos violentos y su facilidad para generar adicción.

Placer, Félix (1998) "¿Una juventud virtual?" en *Misión Joven*, 202, pp. 25-24

El autor ofrece una reflexión sobre el impacto en el colectivo juvenil de una nueva sociedad basada en la comunicación audiovisual y virtual. Se constata que los jóvenes en conjunto son el colectivo que, con mayor facilidad, está absorbiendo los nuevos estilos de vida que implica la utilización de la tecnología y la adaptación a la comunicación visual, como las video-imágenes. A través del análisis de esta nueva sociedad se llega a la conclusión de que este nuevo estilo de comunicación global y visual está posibilitando nuevas formas de percepción, conocimiento y nuevas pautas para la construcción de la identidad personal y colectiva. A partir de estas reflexiones, se constata la aparición de un nuevo contexto educativo al que habrá que adaptarse mediante la aplicación de nuevos modelos pedagógicos ajustados a este reciente contexto social.

Tully, Claus J. (1989) "Juventud y nuevas tecnologías. Posturas de la juventud europea ante el trabajo y el medio ambiente: factores determinantes, acción, consecuencias". En *Revista de Estudios de Juventud*, n.º 34. Junio. Instituto de la Juventud. Ministerio de Asuntos sociales.

El artículo se plantea la identidad común existente entre juventud y técnica por simbolizar ambos como el futuro. De ahí que, según el autor, se insista tanto en la importancia de potenciar programas formativos que impulsen el conocimiento de los aspectos técnicos. No obstante, se constata, por las investigaciones realizadas, que son los jóvenes los que menor dificultad tienen en su adaptación y aceptación de la técnica. Para terminar, esboza una serie de recomendaciones sobre cuestiones a tener en

cuenta en posteriores investigaciones, por ejemplo, el surgimiento y desarrollo de mitos tecnológicos, la no aceptación del binomio juventud-técnica como tal, romper con el excesivo entusiasmo hacia la técnica y la creación de perspectivas que permitan un análisis de la relación cotidiana con la técnica.

López López, Antonio (1983) "Juventud y tecnología: la nueva sociedad ecológica". en *Revista de Estudios e Investigaciones de Juventud*, n.º 10, pp. 119-140.

El autor plantea en este artículo las consecuencias negativas de la técnica y la postura que ha adoptado la juventud ante ello. Para iniciar su argumentación, el autor aporta datos demográficos sobre juventud y constata el fenómeno de juvenilización de la sociedad. Seguidamente, expone que el desarrollo de la técnica está suponiendo un grave deterioro de la naturaleza. El mundo actual modelado por la tecnología, por tanto, se encuentra envuelto en tres crisis simultáneas. En primer lugar, la humanidad se está rebelando contra los inhumanos modelos tecnológicos. En segundo, la naturaleza está sufriendo las consecuencias de la tecnología. En último lugar, se están haciendo abusos con los recursos no renovables. Ante esta situación los jóvenes se muestran críticos con el crecimiento económico a costa de la naturaleza. El autor asegura que la juventud contrapone al ideal industrial-urbano el amor por la naturaleza y por los espacios libres; el estilo sedentario y consumista al gusto por la ventura. Sin embargo, dice que esta reacción contra la tecnología no es un sentimiento nuevo de la juventud sino que durante siglos han surgido voces en su contra. El artículo realiza un repaso sobre las dos caras de la tecnología como portadora de crecimiento económico y también como instrumento de dependencia y de polarización mundial entre ricos y pobres. López asegura que para superar estas crisis hay que favorecer el acceso de los jóvenes a la tecnología y además, incrementar la educación.

Como conclusión el autor defiende que la juventud debe traer una perspectiva renovadora que desarrolle la alternativa ecológica a la sociedad.

Turkle, Sherry (1995) *La vida en pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*, Ed. Paidós Transiciones

En este libro, Sherry Turkle realiza una aproximación etnográfica al mundo de la realidad virtual y la forma en que Internet está favoreciendo la construcción de nuevas identidades. A lo largo de las páginas del libro la autora elabora una teoría sobre el cambio que ha supuesto la interconexión de las redes en nuestra relación con el ordenador y en este punto, señala que son los más jóvenes los que, con mayor fuerza, están aprendiendo a vivir en espacios virtuales y a construir nuevas identidades en él.

Turkle asegura que hace una década las relaciones de identidad a través del ordenador se construían individualmente. Sin embargo, en la actualidad se ha transformado la manera en la que se conciben y utilizan los ordenadores. Así, el poder psicológico que posee el ordenador ya no se limita a la interacción persona-máquina sino que se ha ampliado a una conjunto de personas que interactúan a través de las redes con las que compartimos ideas, opiniones y sentimientos. Estos cambios están transformando nuestra percepción del ordenador y, en definitiva, está cambiando nuestra forma de pensar, la naturaleza de nuestras sexualidad, la forma de nuestras comunidades y nuestras verdaderas identidades. El libro describe la aparición de esta nueva cultura de la simulación a través de la experiencia de cientos de usuarios de los MUD (Dominios para Múltiples Usuarios), personas todas ellas que participaron en la investigación de Turkle. Asimismo, permite conocer las últimas tendencias en diseño informático e inteligencia artificial. En conclusión, la obra ayuda a comprender la construcción de la identidad en la cultura de la simulación y la interconexión de la redes, analizando la erosión entre lo real y lo virtual, y el nuevo sentido de la identidad humana.

Castells, Manuel (1997) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol I La sociedad Red. Vol II. El poder de la Identidad; Vol III. Fin de Milenio*, Ed. Alianza, Madrid

Manuel Castells presenta esta trilogía con la que este autor plantea una teoría sociológica, fundamentada empíricamente, sobre el impacto de las tecnologías de la información en las sociedades y el mundo contemporáneo.

El primer volumen está dedicado a analizar en profundidad una nueva forma de estructuración social basada en las redes: la sociedad red. Para ello, expone su concepto de red y la forma en que esta estructuración está permitiendo la transformación de la estructura social. Considera la red como un conjunto de nodos interconectados, siendo éstos el punto en el que una curva se intersecta a sí misma. Según Castells, la inclusión o exclusión en redes sociales y el diseño de las relaciones entre las redes, gracias a la capacidad de las tecnologías de la información, configuran los procesos y funciones dominantes de nuestras sociedades.

Tras el análisis histórico de la convulsión que ha supuesto la revolución tecnológica a partir de la industrialización, el autor aborda en este volumen los procesos de globalización y la aparición de una nueva economía informacional. Analiza también la transformación de las estructuras organizativas hacia la empresa red y el impacto de la tecnologías en el trabajo y el empleo. Por último, examina los efectos de los cambios tecnológicos en los medios de comunicación y la aparición de una nueva cultura: la cultura de la virtualidad. Para terminar el volumen Castells, expone su conceptualización sobre el espacio de flujos. Considera que existen dos espacios: el espacio de flujos y el espacio de los lugares. En el primero se articulan las relaciones de poder y riqueza (capital, empresas multinacionales etc.); y el segundo queda configurado por las identidades.

El segundo volumen está dedicado a analizar en profundidad el espacio de las identidades. Castells expone la nueva oleada de expresiones de

identidad, contrapuestas a los procesos de globalización. Así, examina los nuevos movimientos colectivos contra el orden global, los movimientos ecologistas y las nuevas identidades personales y familiares como el feminismo o los movimientos de gays y lesbianas. A partir de su estudio concluye que estos movimientos sociales son una forma de organización interconectada y descentralizada que refleja claramente la lógica de la sociedad informacional. Ante esto el estado-nación queda cuestionado y se configura una nueva política informacional que implica la crisis de la democracia.

En el último volumen, Manuel Castells concluye la teoría social sobre la era de la información que ha ido esbozando en los dos volúmenes anteriores. Según este autor, los procesos de informalización, globalización, interconexión, construcción de la identidad, crisis del patriarcado y el Estado-nación han dado como resultado una transformación de los contextos macropolíticos y macrosociales que condicionan la acción social y caracterizan el cambio.

El volumen se inicia con el análisis del derrumbamiento del comunismo soviético y la aparición de un nuevo capitalismo a escala planetaria, más versátil y apoyado en la lógica de las redes, que favorece la exclusión social y la pobreza. Se analiza también el nacimiento de un nuevo crimen global relacionado con la naturaleza incontrolada de las redes capitalistas globales y la expansión del Pacífico asiático como región de auge económico. Para terminar, Castells analiza el proceso de unificación Europea y el cambio del Estado-Nación por el Estado Red

En conclusión, los tres libros facilitan un marco teórico fundamental, siendo de lectura obligatoria para todas aquellas personas que pretendan entender las nuevas tendencias en la era informacional.

Lorente Arenas, Santiago (1994) (coord)
"Tecnologías para la Información: la convulsión de una década" en Juárez, Miguel (dir) *V Informe Sociológico sobre la*

situación social en España. Sociedad para todos en el año 2000. Fundación FOESSA.

Esta es la primera vez que el prestigioso Informe FOESSA incluye un capítulo dedicado enteramente a analizar el fenómeno de las Tecnologías para la Información en el contexto español. Su lectura permite una visión global del impacto de la tecnología en España durante la década de los ochenta hasta los noventa. El capítulo coordinado por Santiago Lorente queda estructurado en varios subcapítulos elaborados por prestigiosos investigadores.

En los primeros apartados, Lorente facilita el marco conceptual necesario para entender los posteriores análisis. Comienza su disertación exponiendo el concepto de "Nuevas Tecnologías" y las "Tecnologías para la Información", incluyendo su evolución histórica. En este sentido cabe destacar la novedad que supone la terminología empleada ya que el autor hace referencia a las Tecnologías "para" la información y no "de" la Información puesto que, según él, hay que considerarlas como meras herramientas respecto a lo único importante que es la información. Posteriormente, se expone el concepto de "sociedad de la información" dentro de un marco sociológico y se ofrece un extenso análisis sobre los efectos de la integración de las tecnologías para la información en la sociedad como, por ejemplo, la abolición de fronteras, falta de privacidad, impacto en los modelos de empleo, el decremento del factor distancia, la actividad económica, la salud, la defensa y el hogar y el ocio.

La segunda parte del capítulo está dedicada al análisis específico del estado de la cuestión en España, es decir, la forma en que se está articulando la sociedad española bajo el impacto de las Tecnologías para la Información. Un primer nivel de análisis corresponde al análisis de los principales actores de esta convulsión tecnológica (ingenieros telecomunicación, industriales, informáticos, físicos, matemáticos, y licenciados en ciencias de la información). Seguidamente, se expone a grandes rasgos las características de los sectores implicados en la tecnología (electrónico,

informática, telecomunicaciones y audiovisual) y se examinan los grandes hitos de la década en relación a estas tecnologías (Expo de Sevilla, Juegos Olímpicos, satélites Hispasat, etc).

A continuación, se analiza también en este capítulo el nivel de penetración e impacto de las Tecnologías para la Información en diferentes sectores como la banca, la sanidad, la defensa, la educación y el empleo. Por último, se estudia su nivel de desarrollo en el hogar y la vida cotidiana.

Tezanos, José Félix y Sánchez Morales, Rosario (eds) (1998) *Tecnología y Sociedad en el nuevo siglo. Segundo Foro sobre Tendencias Sociales* Ed. Sistema, Madrid

El presente libro recoge las ponencias presentadas en el *II Foro sobre Tendencias Sociales*, que se celebró en la Universidad Nacional a Distancia en octubre de 1997. La obra se enmarca en una amplia investigación prospectiva sobre Tendencias Sociales en la que participan medio centenar de profesores e investigadores, y constituye el segundo volumen de un conjunto de publicaciones con el que se pretende difundir sus resultados. El libro viene presentado por Manuel Castells con un artículo sobre la sociedad red como nueva estructura social, que sirve de marco de referencia para las posteriores ponencias.

La obra queda estructurada en cuatro grandes bloques. La primera se centra en los cambios políticos y las identidades colectivas en la construcción europea. La segunda analiza las transformaciones económicas y el mercado de trabajo y la tercera los procesos de cambio y desigualdad en las sociedades contemporáneas. La cuarta, más relacionada con la formación tecnológica, trata de exponer las tendencias científicas y tecnológicas. Una de sus primeras ponencias muestra el resultado de una investigación, con metodología Delphi, sobre las tendencias tecnológicas en España. En las siguientes se analizan las tendencias en cuanto a biotecnología y biogenética, la aplicación de la sociedad de la información en el contexto español, las previsiones tecnológicas de la Agencia

Nacional de Evaluación y Prospectiva y los procesos de robotización y su impacto social.

Joyanes, Luis (1997) *Cibersociedad. Los retos sociales ante un mundo digital*, Ed. McGraw Hill.

Este libro presenta un análisis de los retos a los que habremos de hacer frente en una nueva sociedad dominada por las tecnologías de la información y que este autor bautiza como "*Cibersociedad*". En la primera parte del libro se describe el problema que plantea la sociedad de la información y la expansión de la informática que, según Joyanes, está dando lugar al establecimiento de la aldea global, predicha por McLuhan, y nuevo espacio para las relaciones sociales, el ciberespacio, que permitirá la eliminación de las fronteras, y la aparición de un nuevo tipo de sociedad: la "cibersociedad". Para el análisis sobre los cambios sociales asociados a la tecnología se apoya en concepciones ya clásicas, desde la sociología, de autores como Tocqueville y Marx.

Una segunda parte del libro aborda históricamente la revolución que, silenciosamente, ha producido la implantación de las tecnologías de la información examinando el estado actual del desarrollo del multimedia, la realidad virtual y las autopistas de la información, así como el fenómeno de la Infomedia y la Sociomedia.

En una tercera parte del libro, se examinan los cambios que la introducción de estos medios está produciendo en la globalización de la economía, la política y en el ámbito cultural. Como colofón, el autor expone los valores sociales asociados a la tecnología e introduce una cuestión de máximo interés: el referente a la ética de las tecnologías de la información.

Terceiro, Jose B. (1996) *Sociedad Digital. Del Homo sapiens al homo digitalis*, Ed. Alianza, Madrid.

Una de las primeras obras de divulgación sobre Internet aparecida en España, justo en el momento

del boom de la red en nuestro país. El autor inicia su libro con una revisión de la evolución de la tecnología que supone el paso de una sociedad basada en el intercambio de bienes físicos a la transmisión bienes digitales (*del átomo al bit*) y que, en definitiva, implica una evolución del *homo sapiens* al *homo digitalis*. En su análisis ofrece una visión sobre Internet y su desarrollo, así como sobre el sistema operativo *Windows 95* y uno de los servicios de información más importantes a nivel mundial, *Compuserve*. En los siguientes capítulos centra su atención en el impacto que estos medios pueden tener en la sociedad, favoreciendo la teleeducación, la telemedicina, el teletrabajo, una nueva industria del libro y la prensa escrita, y las repercusiones de estos medio tanto a nivel político como legal. En la parte final del libro ofrece una visión acerca de las ventajas y los inconvenientes del dinero electrónico.

Cebrián, Juan Luis (1998) La red, Ed. Taurus

Este libro, de carácter divulgativo, es fruto de una exhaustiva investigación, encargada por el Club de Roma, sobre el impacto de la sociedad de la información en la vida de los ciudadanos. Cebrián responde a preguntas clave sobre los cambios que experimentará la economía, la política y la organización social con la utilización masiva de la tecnología digital y los procesos de globalización que lleva consigo.

Comienza su análisis considerando el impacto de los sistemas tecnológicos a escala planetaria. Asegura que la utilización masiva de la tecnología está favoreciendo procesos de globalización y mundialización anteriormente no conocidos. De ahí que una de las características fundamentales de este panorama sea la complejidad. Cebrián asegura además, que las tecnologías de la información producirán riqueza y que los sectores más prometedores serán los de las telecomunicaciones, los medios de información, las empresas dedicadas al ocio y el turismo. Asegura, asimismo, que los políticos y gobernantes no pueden mantenerse al margen de estos procesos para evitar las desigualdades. En un segundo nivel

de análisis, examina el concepto de autopistas de la información y desarrolla una teoría sobre la integración de los medios (teléfono, la transmisión de datos, la televisión y el uso de la informática de forma interactiva) como característica diferenciadora del desarrollo de estos nuevos medios.

En el segundo capítulo desarrolla el concepto de interactividad de la Red que está permitiendo la comunicación entre millones de personas. Esta interactividad está dando lugar, según el autor, a un nuevo sistema de jerarquización de los valores fruto del caos inherente de la Red. Se analiza también en este libro la capacidad de la Internet para ampliar la libertad de los individuos aunque Cebrián, considere que esta libertad es sólo un ensueño. Habla asimismo de la capacidad de hipnosis de estos medios considerando la pantalla se convierte en el único mediador visible y adquiere un papel totémico.

En posteriores capítulos, se examina el problema de la gobernabilidad de la red, constatando la pérdida de poder de las antiguas operadoras clásicas de telefonía. Se apunta que el ciberespacio está ya más dominado por el mundo del negocio que por los gobernantes políticos. Otra de las cuestiones debatidas es la posibilidad de democratización que facilita Internet y la dualidad de la sociedad entre "enchufados" y "desenchufados". Para terminar, el libro permite también un análisis sobre cuestiones como la censura, el derecho de la intimidad, el derecho a la propiedad, el comercio electrónico, el teletrabajo, el nuevo papel de los sindicatos, la teleenseñanza y el futuro del libro.

Linares, Julio y Chaparro Ortiz, Francisco (1995) Autopistas Inteligentes, Ed. FUNDESCO, Madrid.

El presente libro permite una amplia comprensión sobre las Autopistas de la Información y la Sociedad de la Información ya que su análisis se enfoca desde una doble perspectiva: la tecnológica y la social. De ahí que el volumen quede estructurado en dos grandes partes diferenciadas.

La primera parte, realizada por Julio Linares, recoge la experiencia y resultados de cinco años de investigación en Telefónica I+D sobre las Autopistas Inteligentes. Su lectura permite una amplia comprensión sobre el concepto de las autopistas de información y las infraestructuras nacional y global de información, así como otras cuestiones relacionadas como el servicio universal, las distintas aplicaciones tecnológicas (RDSI-BA), los servicios multimedia interactivos y sus aplicaciones.

La segunda parte del libro, elaborada por Francisco Chaparro, analiza el cambio social que supondrá la aplicación de las Autopistas de la Información con la aparición de un nuevo modelo social: la sociedad de la información. En un primer análisis se examinan las características básicas de esta nueva sociedad (terciarización, automatización, globalización etc.) para posteriormente analizar sus repercusiones en la calidad de vida, trabajo y las formas de relacionarse de estos nuevos ciudadanos. Para finalizar, se examinan las distintas políticas internacionales (Plan Gore, Plan Delors, Plan Bangemann) relacionadas con las autopistas de la información, ofreciendo en un anexo los documentos originales.

VV.AA. (1994) *Apuntes de la sociedad interactiva. Autopistas inteligentes y negocios multimedia*, FUNDESCO, Santander

Se trata del libro de ponencias de los seminarios que, con los títulos de "*Las Telecomunicaciones inteligentes: posibilidades y aplicaciones de la interactividad*," y "*Los grupos multimedia: promesa y amenaza de la sociedad interactiva*", se celebraron en la sede de Cuenca de la Universidad Menéndez y Pelayo en 1993. El libro viene, por tanto, dividido en dos grandes partes que corresponden a cada uno de los programas de ponencias anteriormente expuesto. Su lectura permite una visión sobre el estado de arte en relación al desarrollo de la sociedad de la información tanto desde el punto de vista tecnológico como social.

En la primera parte se incluyen ponencias que exponen los nuevos avances tecnológicos en relación con las autopistas de la información ("*Tecnologías, redes y servicios para la interactividad*"), las experiencias realizadas en la aplicación de las mismas ("*Experiencias interactivas*") y el análisis sobre su influencia en la aparición de la sociedad de la información ("*Las telecomunicaciones en la emergencia de la sociedad interactiva*" y "*La red universal y la sociedad interactiva*").

En la segunda parte del libro, se agrupan las ponencias más orientadas a los medios de comunicación y los grupos multimedia analizando tanto los nuevos modelos culturales asociados a la sociedad mediática ("*Sociedad mediática y nuevos modelos culturales*") como las estrategias de los grupos de comunicación para el año 2000 y su posicionamiento ante la interactividad ("*Grupos de comunicación. Estrategias para el año 2000*"; "*La interactividad en los medios de comunicación*"), las autopistas inteligentes (los grupos multimedia en las autopistas inteligentes") y los nuevos retos de captación de audiencias ("*El reto de las audiencias*"; "*El horizonte de los profesionales de la información: ¿mensajeros de quién y de qué?*"). En definitiva, constituye un libro básico de consulta para todos aquellos interesados en la nueva sociedad de la información y los retos ante los que se encuentran tanto la industria de las telecomunicaciones como la audiovisual.

Bericat Alastuey, Eduardo (1996) "La sociedad de la Información. Tecnología, cultura, sociedad". *Revistas REIS*, n.º 76, pp. 99-121.

Este artículo está dedicado a explicar conceptualmente lo que puede entenderse por Sociedad de la Información, desde una perspectiva sociológica. El autor considera que el paradigma tecnológico es el motor de los cambios que posibilitarán la aparición de esta nueva sociedad. A partir de aquí plantea que son tres los caracteres básicos de cambio: vector tecnológico, vector cultural, vector relacional. Define la Sociedad de la Información como aquella sociedad que utiliza

tanto intensiva como extensivamente el paradigma de Ordenador en Red. Por ello, considera que el vector tecnológico está modificando drásticamente el vector cultural en sus dos componentes, el cognitivo y el expresivo. Nace una nueva cultura del conocimiento basada en la Inteligencia Artificial y la Realidad Virtual.

Para terminar el artículo, Bericat propone una conceptualización de la *Sociedad de la Infocomunicación* y para ello, recurre a las obras de dos teóricos sociales: Luhmann y Habermas.

Bell, Daniel (1994) El advenimiento de la sociedad post-industrial. Ed. Alianza

Constituye un libro clásico en la conceptualización de la sociedad de la información. Daniel Bell formula una teoría original del paso de la sociedad industrial a la sociedad post-industrial. Así, distingue diferentes dimensiones para establecer el cambio de una sociedad a otra, transformación en la que la tecnología tiene una importancia capital. Estas dimensiones comprenden desde el orden económico hasta los aspectos sociales y son: el sector económico, la distribución ocupacional, el conocimiento como principio axial de la nueva sociedad, el control de la tecnología y de las contribuciones tecnológicas como orientación futura y la creación de una tecnología intelectual. Una vez expuestas estas dimensiones, va analizando en profundidad cada una de ellas, capítulo a capítulo.

VV.AA. (1996) España en la Sociedad de la Información. Ed. Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación.

Bajo la convicción de la inminente llegada de la sociedad de la información y conscientes de que en muchos países se han puesto en marcha comités y grupos de expertos para su análisis, surge el Grupo de Análisis de la Sociedad de la Información en España, como respuesta al vacío existente en nuestro país para su estudio. Este grupo trata de identificar los cambios que la Sociedad de la Información puede introducir en la

sociedad española tanto en la calidad de vida y la economía como en la cultura. A partir de esta declaración inicial, lleva a cabo un análisis sobre las debilidades y fortalezas de España con respecto al desarrollo de la Sociedad de la Información, investiga las oportunidades y amenazas de su desarrollo y finalmente, recomienda una serie de líneas de actuación en relación a la misma. El presente libro contiene los resultados de su investigación.

Dunlop, Charles y Kling, Rob (eds) (1991) Computerization and Controversy. Value Conflicts and Social Choices. Ed. Academic Press, Inc.

El presente libro recopila cincuenta y cinco ensayos que ayudan a comprender algunas de las cuestiones planteadas sobre la informatización de la sociedad. Su objetivo, tal y como reconocen sus editores, es ayudar a estudiantes y profesionales a entender los fenómenos sociales asociados a la informatización. El libro queda estructurado en varios apartados. El primero analiza los espacios utópicos que se espera alcanzar con la tecnología, el segundo analiza las dimensiones económicas y organizativas de la informatización, el tercero examina la influencia de la tecnología en el trabajo. En los siguientes apartados se analiza las nuevas relaciones sociales en las comunidades virtuales, el control social y la privacidad, la seguridad, la responsabilidad profesional y la perspectiva éticas asociadas a la tecnología.

Gates, Bill (1996) Camino al Futuro, Ed. McGraw Hill

Con carácter divulgativo, Gates, el magnate de la informática, dueño de Microsoft, explica en este libro la forma en que Internet está transformando nuestra sociedad y las implicaciones que va a tener la interconexión de las redes. Trata temas tan importantes como la evolución de Internet hacia las Autopistas de la Información, la educación, los servicios en el hogar y el nuevo capitalismo a partir de los negocios en Internet.

**Negroponte, Nicholas (1995) El mundo digital
Ed. B Grupo Z.**

En este libro, el Director del Laboratorio Media del Instituto de Tecnología de Massachussets, expone su teoría ya clásica del paso de la transmisión de átomos a la transmisión de bits como singularidad de la nueva sociedad basada en las tecnologías de la información. Analiza los cambios que esta transformación va a producir en el mundo del negocio, la educación, el ocio, el arte y su influencia en el poder político y en la concepción del tiempo y el espacio.