

Selección de referencias documentales sobre SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Esta relación no pretende ser exhaustiva y se ha realizado en función de criterios de actualidad y pertinencia al tema monográfico de la presente revista. Está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, seleccionados de la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud.

Caso de estar interesado en alguna de estas referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente. Igualmente, pueden realizarse otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a la *BIBLIOTECA DE JUVENTUD -Marqués de Riscal, 16-. Tel.: 91 347 78 20-1. Fax: 91 319 93 38. 28010 MADRID.*

<La era de la información: economía, sociedad, cultura> / Manuel Castells; versión castellana de Carmen Martínez Gimeno
Madrid: Alianza Editorial, 1998. - 3 v.

Se intenta formular una teoría sistemática que sirva para analizar todos los procesos que se están dando en la nueva sociedad informacional. El primer volumen aborda el proceso de globalización que amenaza con acabar con el tradicional estado-nación y examina los efectos de las nuevas tecnologías en la economía y los efectos e implicaciones de los cambios tecnológicos sobre los medios de comunicación, la vida urbana, la política global y la naturaleza del tiempo y el espacio. El segundo volumen trata de cómo estos procesos afectan a la identidad de los individuos y al cambio social. El tercero analiza los hechos más significativos de este final de milenio en el contexto de la nueva sociedad informacional.

<TELETRABAJO>

Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. - n.º 11 (1998); 13-185 pp.

Recoge una serie de informes y estudios sobre la situación del teletrabajo en varios países europeos, entre ellos España, diferentes aspectos jurídicos y su relación con las nuevas tecnologías de la información. Se incluyen además la Comunicación de la Comisión Europea "La dimensión social y del mercado de trabajo de la sociedad de la información" COM (97) 390 final y el Informe de la Fundación Europea para la Mejora de las Condiciones de Vida y Trabajo "Implicaciones sociales del teletrabajo".

¡Turbulencias!: retos y oportunidades en el mundo del trabajo: ¿está usted preparado para el futuro? / Roger E. Herman; traducción Ona Jurksaitis Lukauskis; revisión técnica: Roberto Rosero Hinestroza; <introducción por Marvin Cetron; prólogo de Joseph F. Coates>
Santafé de Bogotá: McGraw-Hill, 1997. - 216 p.

El futuro del mercado de trabajo estará marcado por una serie de tendencias como: el calentamiento de la economía, el uso de la tecnología, la demanda de la calidad del servicio, mayores niveles de productividad/mayor estrés, cambios en los estilos de liderazgo, etc. Se propugna un buen conocimiento de estas tendencias para que el trabajador o empresario se prepare, en el plano personal y laboral, para las transformaciones que se avecinan.

¿Qué miras? ¿Qué haces?: La familia, las niñas y los niños ante la televisión y las nuevas pantallas / Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Madrid: Subdirección General de Publicaciones, D.L. 1998. - 12 p.

Las nuevas pantallas constituyen un desafío que la familia debe afrontar con serenidad y confianza, ya que ofrecen muchas oportunidades, a condición de usarlas con criterio y responsabilidad.

¿Un mundo en transición hacia el final del trabajo? / Claude Larivière

Políticas sociales en Europa. - n.º 4 (septiembre 1998); 55-58 pp.

En 1995 se publica la obra del autor norteamericano Jeremy Rifkin: "El fin del trabajo", marcando el inicio de un debate sobre los estragos que ha tenido el fenómeno de la automatización en el empleo. Se tratan las hipótesis centrales del libro desde una perspectiva crítica pero resaltando la importancia de esta obra, al plantearse esta problemática de forma novedosa.

¿Una juventud virtual? / Félix Placer Ugarte
Misión joven. - n.º 262 (noviembre 1998); 15-24 pp.
Estamos viviendo en una nueva sociedad, la sociedad de la imagen y la información. Hoy en día la realidad personal, la percepción, el conocimiento, etc. han cambiado debido a la aparición de la comunicación global, lo que hace necesario un nuevo modelo pedagógico para adaptarnos a este cambio social.

Año 2002: tendencias en la economía, en la sociedad y en la vida privada / Bengt Wahlström
Bilbao: Deusto, D.L. 1992. - 219 p.

Dividida en once capítulos correspondientes a otros tantos temas que se ocupan de las tendencias y factores más importantes relacionados con la predicción a largo plazo de los procesos económicos y sociales: medio ambiente, transporte, medios de comunicación, tecnologías, etc.

APRENDER a trabajar en la sociedad del futuro
Nuevo Empleo. - n.º 24 (enero 1997); 32-38 pp.

Extracto del documento básico elaborado con ocasión de la celebración de la XI Semana monográfica organizada por la Fundación Santillana "Aprender para el futuro". El tema a tratar fue el de los cambios sufridos en el mercado de trabajo en la actualidad

Base de datos sobre la realidad de la Enseñanza Superior en Europa: el programa Ortelius tiene como fin facilitar la movilidad estudiantil

Comunidad Escolar. - n.º 571 (5 de febrero de 1997); 16 p.

El programa Ortelius, iniciativa comunitaria destinada a favorecer la movilidad de estudiantes

en Europa, es una base de datos de Enseñanza Superior de ámbito europeo que proporciona información sobre la organización, funcionamiento y actividades de todos los sistemas universitarios de los países de la Unión Europea, así como datos prácticos para la realización de intercambios estudiantiles.

Bienvenido a Internet: El 90 por ciento de los usuarios españoles de Internet son universitarios / Fran Casadomé, Mayte Guillén

Entre Estudiantes. - n.º 56(1996-1997); 36-42 pp.
Artículo en el que se ofrece una guía para poder dar los primeros pasos por la red para aquellos no iniciados en Internet. Aprender a navegar y a recuperar la información deseada sin perderse pertenece más a la paciencia y la práctica que los conocimientos en informática.

Cambio tecnológico y empleo: una estrategia de empleo para el siglo XXI / Chris Freeman, Luc Soete; prólogo: Emilio Fontela; <traducción del original inglés realizada por: M.ª Araceli Navarrete Cuadra>

<Madrid>: Fundación Universidad-Empresa, <D.L. 1996>. - 210 p.

Conjunto de estrategias destinadas a favorecer una vuelta al pleno empleo en el seno de la revolución científico-tecnológica de las sociedades postindustriales. Se profundiza en la relación entre tecnología y empleo, observando como en los procesos de innovación tecnológica de las economías de mercado existen mecanismos que compensan la destrucción de puestos de trabajo en un sector, recuperándolos para otro.

Camino al futuro / Bill Gates; con la colaboración de Nathan Myhrvold y Peter Rinearson
Madrid: McGraw-Hill, 1995. - 280 p.

Análisis de las actuales autopistas de la información, la revolución de las comunicaciones y la influencia de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la vida cotidiana.

Centros educativos y nuevas tecnologías / Mariano del Castillo y Carmen Magaña

Vela Mayor: Revista de Anaya Educación.- n.º 3 (1994); 25-32 pp.

Ciencia, tecnología y sociedad

Cuadernos de realidades sociales.- n.º 49-50 (enero 1997); 5-187 pp.

Desde siempre la ciencia ha tenido un importante papel en la sociedad. Hoy en día comparte este papel con la tecnología, aunque se pueden ver algunas crisis.

Computer game playing in early adolescence /

Mark Griffiths

Young & Society.- v. 29, n.º 2 (December 1997); 223-237 pp.

El estudio revela las variadas razones por las que los jóvenes utilizan los juegos de ordenador. Los varones son los usuarios que dedican más tiempo a jugar y prefieren los programas que tienen temáticas deportivas o violentas. Las mujeres juegan con programas tipo plataformas o puzzles. Se demuestra como los juegos de ordenador son, para la mayoría de los niños, una actividad inofensiva. Sin embargo, se pueden convertir en un foco de problemas para ciertos individuos.

Contribuciones para una pedagogía de la comunicación / Víctor Reia-Baptista

Tarbiya: Revista de Investigación e Innovación Educativa.- n.º 11 (septiembre-diciembre 1995); 31-43 pp.

Cosmopolitas domésticos / Javier Echeverría

Barcelona: Anagrama, 1995. - 202 p.
En este libro se analiza el impacto de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación sobre los espacios privados, comparándolos con formas previas de cosmopolitismo doméstico, como las bibliotecas privadas. Asimismo se ponderan las ventajas y los inconvenientes de esta transformación de lo doméstico.

Crecimiento, competitividad, empleo: retos y pistas para entrar en el siglo XXI: libro blanco / Comisión Europea

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1994. - 2 v.

A instancias del Consejo Europeo se elabora este trabajo con las contribuciones remitidas por los Estados miembros, con el fin de poder hacer frente a la competencia internacional y sentar las bases de un desarrollo sostenible de las economías europeas. Se plantea como primer problema el desempleo y como meta la creación, en el ámbito de la Unión Europea, de 15 millones de puestos de trabajo a finales de siglo

Documentación automatizada: manual de uso de la red Internet / Antonio-Paulo Ubieta Artur

Zaragoza: Anubar, 1995. - 325 p.

Descripción de los aspectos políticos-institucionales, jurídicos y tecnológicos que rodean y conforman la red Internet y sus diferentes aplicaciones.

Echar a andar con una idea, un teléfono y un ordenador: de qué modo el teletrabajo generará miles de nuevos empleos

Nuevo Empleo: Revista de Orientación Profesional.- n.º 14 (marzo 1996); 4-8 pp.

Educación en red: un centenar de colegios españoles cuentan ya con una página propia en Internet

Entrejóvenes.- n.º 44 (junio 1996); 13-14 pp.

Los centros educativos están descubriendo la red como una herramienta pedagógica útil para obtener información y para intercambiar documentación sobre experiencias didácticas entre centros escolares. Pese a no haber ningún plan articulado que regule el uso educativo de Internet, en España hay más de un centenar de colegios enganchados a la red.

Educación multimedia y nuevas tecnologías /

Alfonso Gutiérrez Martín

Madrid: De la Torre, 1997. - 286 p.

Trata de definir las características de una educación multimedia que, haciendo uso de las tecnologías predominantes en nuestra sociedad actual, permita al alumno conseguir los conocimientos, destrezas y

actitudes necesarias para: comunicarse utilizando distintos lenguajes y medios; desarrollar su autonomía personal y espíritu crítico; formar una sociedad justa y multicultural donde convivir con las innovaciones tecnológicas propias de cada época.

Educación y empleo en el umbral del siglo XXI /

Javier Díaz Malleo

Vela Mayor: Revista de Anaya Educación. - n.º 10 (1997); 7-11 pp.

Se exploran dos cuestiones: las competencias laborales requeridas en el nuevo mundo tecnológico y la formación más adecuada para su adquisición, referidas a los puestos de trabajo medios o bajos, a los que se accede, normalmente, desde la enseñanza obligatoria o la secundaria.

El fin del trabajo: El declive de la fuerza de trabajo global y el nacimiento de la era posmercado /

Jeremy Rifkin. Prólogo de Robert L. Heilbroner

Barcelona <etc.>: Paidós, 1996. - 399 p.

Comienza una nueva fase de la historia en la que será necesario un número cada vez menor de trabajadores para producir los bienes y servicios requeridos por la población mundial, como consecuencia de la tercera revolución industrial. Las tecnologías de la información y las comunicaciones están polarizando la población mundial en dos frentes: una élite controladora de estas técnicas y una, cada vez más creciente, masa de trabajadores despedidos, con poca esperanza de encontrar trabajos significativos en una economía altamente competitiva.

El impacto de la televisión: estrategias de intervención /

Juan Lirio Castro
Comunidad Educativa. - n.º 245 (noviembre 1997); 30-36 pp.

Se discute la influencia de la televisión en las dimensiones cognitiva, afectiva, social y sobre los valores del individuo. Para evitar resultados indeseables, se proponen algunas pautas de acción para padres, profesores y profesionales de

los medios, junto con un cuestionario para evaluar las prácticas del televidente. Se propugna el necesario y urgente nacimiento de una educación multimedia.

El libro no cede ante el ordenador /

C. Martín de la Calle
Comunidad Escolar. - n.º 413 (jun. 1993); 18 p.

No hay razón para temer que la lectura pierda importancia ante las nuevas tecnologías; análisis internacionales confirman que se mantiene su preponderancia en el mundo desarrollado. Otra cosa es que casi la cuarta parte de la población sea analfabeta funcional.

El mundo digital /

Nicholas Negroponte
Barcelona: Ediciones B, 1995. - 281 p.

Los efectos ambientales y sociales de lo que algunos han dado en llamar "tecnociencia" resultan cada vez más patentes. Se han provocado grandes cambios en el mundo que nos rodea y también en la sociedad. Incluso se han producido cambios en el propio individuo. Pero, junto a consecuencias incuestionablemente favorables, como la tecnología médica, se dan otros efectos perniciosos, como la polución, la destrucción del medio ambiente o el agotamiento de recursos.

El navegante de Internet /

Paul Gister;
<traducción Jorge Rodríguez Vega y Alberto Belinchón Jiménez>

Madrid: Anaya Multimedia, D.L. 1995. - 645 p. + disquete

Internet es la mayor red de información del mundo; durante muchos años ha estado restringido a ciertas minorías. Hoy en día un usuario individual tiene la posibilidad de conectarse a este medio. La mayor parte de este libro es una guía de iniciación sobre cómo utilizar la red Internet. Analiza la red USENET, la mayor red mundial de noticias de usuarios, relacionándola con los foros y grupos del mundo comercial que presentan un interés especial. La red de BITNET, una herramienta clave para la investigación académica, cuyas listas de correo electrónico han crecido de forma extraordinaria. El aspecto más excitante de la red

Internet es la cantidad de información que puede ofrecer. El libro finaliza con un listado de recursos y una somera visión sobre la previsible futura evolución de la red Internet.

El teletrabajo: Aspectos generales / Mike Gray, Noel Hodson, Gil Gordon ; Prólogo: Antonio Sáenz de Miera

Madrid: Fundación Universidad-Empresa, 1995. - 431 p.

Libro que proporciona una información de carácter general muy completa y objetiva sobre la situación actual del teletrabajo en el mundo. Expone y relaciona los conceptos teóricos y prácticos que mueven los postulados de estas tendencias laborales.

El teletrabajo: una nueva sociedad laboral en la era de la tecnología / Francisco Ortiz Chaparro

Madrid: McGraw-Hill, 1995. - 170 p.

Análisis del alcance social del teletrabajo y su auge en los últimos años. Se añade además una puesta en práctica de esta nueva forma de desarrollo laboral.

EMPLOI et aspects sociaux des médias électroniques et des services de télécommunication de pointe / C. Valenduc...

<et al.>

Luxemburgo: Communautés européennes, 1991. - 72 p.

En busca de la clase virtual: la educación en la sociedad de la información / J. Tiffin y L.

Ragasingham; prólogo de Gabriel Ferraté Pascual; <traducción de: Alicia Barajas García>

Barcelona: Paidós, 1997. - 274 p.

El avance de las nuevas tecnologías augura un nuevo futuro en su aplicación en el sistema educativo. Con el desarrollo de la realidad virtual, la nanotecnología y la inteligencia artificial, combinado con las fibras ópticas, se producirá una nueva revolución industrial. De ella surgirá una nueva forma alternativa a la clase convencional: la clase virtual. Se analiza este proceso, del que se destacan puntos positivos como una mayor

difusión de la educación, en cantidad y calidad, y otros negativos, como el peligro del imperialismo cultural.

Enciclopedia Lan Times de redes (networking) /

Tom Sheldon ; traducción: M.^a Isabel Arroyo y De Dompablo <et al.>

Madrid (etc.): McGraw-Hill/Interamericana de España, 1994. - xxxi, 1156 p.

Obra que constituye una referencia puntual para todas las facetas y tendencias en redes de computadoras. Explicación de conceptos globales de los sistemas populares de redes, estándares y protocolos en los entornos, temas de telecomunicaciones. Las secciones de los temas mencionados se ordenan alfabéticamente, con ejemplos y gráficos así como referencias cruzadas con otros temas relacionados.

ESTIMULO al teletrabajo / Comisiones Europeas

Bruselas: Comisiones Europeas, <1994?>. - p. var.

ESTUDIO prospectivo del mercado de trabajo /

Intituto Nacional de Empleo

<s.l.>: *Instituto Nacional de Empleo -INEM-*.

Servicio de Evaluación de la Oferta (Observatorio).

<D.L. 1998>. - 152 p.

Estudio que revela, no sólo una gran labor de recogida, análisis y explotación de datos, sino también una previa investigación metodológica que realiza interesantes aportaciones para pronosticar el posible comportamiento del mercado de trabajo. Los objetivos del estudio son: efectuar previsiones sobre las diferentes ocupaciones, en cuanto a su capacidad de crecimiento de empleo en el ámbito nacional, y observar la sensibilidad de estas ocupaciones a los impactos tecnológicos. La muestra se efectuó en 1800 establecimientos que cubren las diferentes ramas de actividad a nivel estatal.

ETHIQUE, informatique et information sociaux /

Michel Manciaux... <et al.>

Revue française des affaires sociales.- n.º 3

(Julliet-Septembre 1998); 185-195 pp.

Las nuevas tecnologías informáticas afectan la organización del trabajo social. Transforman las

relaciones entre los profesionales, amplificando ciertas tensiones, pero hacen que la acción social sea menos asistencial y más participativa. También existe el riesgo de la pérdida de confidencialidad de los datos informáticos y de estandarizar demasiado las aproximaciones institucionales.

Evolución del mercado laboral en el sector de las tecnologías de la información / Francisca Choquet, M.^a del Rosario Gallardo

Fundesco. - n.º 181 (octubre 1996); 16-17 pp.
Fundesco ha llevado a cabo entre 1995 y 1996 un estudio sobre formación y perfiles profesionales en el sector de tecnologías de la información con el objeto de analizar la evolución del mercado laboral, identificando los problemas derivados de la adecuación oferta-demanda laboral en el entorno europeo. Entre sus conclusiones se resalta el hecho de que las carencias de pequeñas y medianas empresas de este sector residen en la falta de recursos económicos y de tiempo y no en la escasez de recursos tecnológicos adecuados. Se propone la necesidad de que las autoridades comunitarias creen organismos públicos de carácter consultor al que puedan recurrir estas empresas en el contexto europeo.

Experiencias en informática educativa / M.^a

Ángeles Carbajo Martínez
Comunidad educativa. - n.º 253 (octubre 1998); 6-10 pp.

La necesidad de ayudar al niño a asimilar y comprender la realidad de la tecnología informática, lleva al planteamiento de una unidad didáctica específica que trate estos temas. Debido al exceso de información y la utilización del ordenador como juguete, es necesario dotar al alumno de un espíritu crítico que le permita juzgar y valorar los medios que tiene a su alcance. Se trata la experiencia práctica de la puesta en marcha de este tipo de unidad didáctica.

GUIA Lan Times de interoperabilidad: soluciones para la interconectividad en red / coordinador editorial Tom Sheldon; traducción, José Ángel Vallejo Pinto; revisión técnica, Antonio

Vaquero Sánchez, Baltasar Fernández Manjón
Aravaca, Madrid: McGraw Hill <etc.>, D.L. 1996. - 424 p.

La interoperabilidad entre diversos sistemas es crucial para el éxito de cualquier empresa. Esta guía ofrece información para maximizar los sistemas y la información disponible. Se definen cada uno de los factores más importantes a estudiar por parte de administradores y usuarios de redes. Asimismo se ofrecen criterios de evaluación de tecnologías existentes, opciones para conexión de redes, entre otras informaciones de carácter eminentemente práctico.

Hacia el siglo XXI / Paul Kennedy; <traducción de Juan Gabriel López Guix>

Barcelona: Plaza & Janés, 1993. - 480 p.

Harmless affliction or sexual addiction? / Ken Parsons

Young people now. - n.º 101 (septiembre 1997); 28-31 pp.

Este trabajo analiza los efectos de los videojuegos en los jóvenes. Los expertos discuten los beneficios educativos, a nivel de conocimiento sobre tecnología e informática, y los riesgos que suponen estos programas para los jóvenes.

Hipertexto y documentación / Pascual Santos, Francisco J. Martínez, Gregorio Moya

Murcia: Universidad de Murcia, 1994. - 76 p.
El hipertexto facilita y agiliza la recuperación de la información. Su flexibilidad y estructura hace posible el enlace entre diversos términos, conectados entre sí por su sentido semántico. Se trata la estructura de los sistemas de hipertexto, observando sus ventajas y desventajas, así como sus aplicaciones.

Il diritti dei bambini in internet / di Barbara Bruschi

Orientamenti pedagogici. - n.º 1 (265) (Gennaio-Febbraio 1998); 98-121 pp.

Estudio que analiza el impacto de las nuevas tecnologías de la información como primera

socialización del niño. Se define el concepto infancia y sus implicaciones en la esfera telemática. También se tratan las medidas impuestas en Italia contra la circulación de material pornográfico de menores en Internet.

INFORMÁTICA y sociedad: dossier / José

Sánchez Jiménez... <et al.>

Sociedad y utopía.- n.º 9 (marzo 1997); 73-325 pp.

Dossier que trata de explicar las nuevas realidades asociadas a la informática y las tecnologías de la información, con el objetivo de orientar a la juventud universitaria. Análisis de sus variados factores y resultados, ofreciendo explicaciones desde ópticas diferentes: técnicas, sociológicas, históricas, económicas, filosóficas y éticas.

INFORMÁTICA, información y comunicación

Documentación Social.- n.º 108 (julio-sept. 1997); 1-300 pp.

En las diferentes etapas históricas, y de forma especialmente acentuada en la última, la evolución de la humanidad viene determinada por el cambio tecnológico que representa para la sociedad el progreso y éste significa riqueza, mejora de las condiciones de vida y posibilidades indefinidas de superación. La nota diferencial de la era de la Información con respecto a las anteriores es el gran protagonismo de los ciudadanos; la información, y por extensión el conocimiento, se pone a disposición de una gran masa de ciudadanos.

Informe-Memoria / I Encuentros de Informadores Juveniles de Castilla-León.

<Valladolid>: *Consejería de Deportes y Juventud*, <1997>. - p. var.

A través de estos encuentros se crea un espacio para la reflexión y el debate del trabajo cotidiano en la Red de Servicios de Información Juvenil. Se describe su situación actual en el territorio de Castilla-León y sus perspectivas de futuro, todas ellas muy ligadas al avance de las nuevas tecnologías de información y a la introducción de la red en zonas rurales.

Informe-resumen: usos actuales de Internet por colectivos juveniles / realización: José Luis de Zárraga

<Madrid>: *Instituto de la Juventud*, 1998. - p. var.

Extracto del informe dónde se revela cómo Internet es un ámbito mayoritariamente juvenil. Se realiza un análisis sumario sobre la difusión de la red de redes, atendiendo a su evolución y tendencias. Se ofrecen datos estadísticos de su uso por los jóvenes españoles, comparándolos con los norteamericanos. En la segunda parte, se seleccionan y analizan los recursos disponibles en la red para la juventud.

INTERNET al servicio de la cooperación al desarrollo

Voluntarios de Madrid.- n.º 16 (abril 1998); 8-10 pp.

Internet se ha convertido en un instrumento más de la cooperación al desarrollo. Su extraordinaria difusión en la sociedad hace su uso imprescindible y rara es la ONG que no tiene su página Web o su correo electrónico. Se tratan los conceptos básicos de la red de redes y su aportación a la cooperación y solidaridad.

Internet cruise control / Richard Morris

Young People Now.- n.º 93 (January 1997); 32-33 pp.

En los últimos años se ha incrementado la difusión de pornografía infantil por medio de Internet. El autor reflexiona sobre este fenómeno y sobre las medidas adoptadas por las autoridades para prevenirlo.

Internet e historia contemporánea de España /

Angel Martínez de Velasco Farinós

Madrid: Uned, 1995. - <69> p.

Se realiza un repaso a la historia de Internet como medio para llegar a la descripción de los servicios que pueden ser útiles para los historiadores. Posteriormente se muestra la aplicación de Internet hecha para el Departamento de Historia Contemporánea de la UNED y finaliza con un breve comentario bibliográfico.

JOVENES navegantes

Entrejóvenes.- n.º 49 (sept. 1997); 14 p.

Datos del primer estudio que se realiza en nuestro país sobre el fenómeno informático de Internet y el perfil de los usuarios de la red.

JOVENES, informática y futuro

Barcelona: EPSON: Marcombo, D.L. 1990. - 133 p.

L'EMERGENCE de la société de l'information: la révolution numérique, nouvelle révolution industrielle

Le Magazine.- n.º 4 (1995); 14-17 pp.

La documentación y sus tecnologías / Nuria

Amat Noguera

Madrid: Pirámide, 1994. - 538 p.

Manual general sobre las nuevas tecnologías documentales y bibliotecarias, así como sobre las técnicas y sistemas de acceso a la información científica mundial.

La ESPAÑA que viene / José Sánchez Jiménez...

<et al.>

Documentación social.- n.º 111 (abril-junio 1998); 5-261 pp.

Monográfico en el que se repasa los cambios acaecidos en España en los últimos 100 años. Se desarrollan temáticas relacionadas con el problema del desarrollo y modernización de España desde la perspectiva de la historiografía. Posteriormente se analiza el fenómeno de la intervención social y los principales problemas sociales (desempleo, etc.), la relación entre educación, cultura y nuevas tecnologías, tendencias emergentes en el consumo, los nuevos movimientos sociales, el medio ambiente y, por último, la realidad de la inmigración y la diversidad social. Todos estos temas presentan nuevos desafíos que se deben de hacer frente con nuevas políticas.

La formación y la sociedad de la información:

perspectivas europeas / Antonio Pedro Marín Martínez

Fundesco.- n.º 181 (octubre 1996); 11-13 pp.

Los gobiernos europeos son conscientes de la necesidad de adaptarse a los requerimientos de la nueva "sociedad de la información", que debe

concebirse como "sociedad del aprendizaje". Un grupo de expertos de la Comisión Europea ha analizado esta problemática, desarrollando una serie de programas de formación, campañas de sensibilización y publicaciones al respecto. La formación se percibe como una forma eficaz de combatir el desempleo y hacer a las empresas más competitivas. Los medios de información, especialmente la tecnología multimedia, ofrecen un vehículo excelente para la formación de los ciudadanos.

La INFORMACIÓN juvenil en la telaraña mundial Internet / Injuve, Servicio de Informática

Madrid: Injuve, 1996. - 1 informe

Informe que trata de presentar la experiencia de coordinación de información sobre juventud entre las Comunidades Autónomas y el Instituto de la Juventud a través de Internet. El Servicio de Informática de dicha institución pública se encarga del soporte técnico y de mantenimiento de dicha red. La homogeneización y exhaustividad de las bases de datos existentes en los centros periféricos es una misión primordial.

La informática al servicio de la acción social: 5 y 6 de marzo de 1992, Palacio de Congresos y Exposiciones Madrid / V Jornadas de Intress

Tecnologías de la Información y Servicios Sociales Madrid <etc.>: Intress, D.L. 1992. - 96 p.

Consciente de la necesidad de divulgación de la utilidad de las tecnologías de la información en servicios sociales, Intress ha organizado estas Jornadas como foro de reflexión e intercambio de experiencias. Se ofrece un muestrario de aplicaciones en este campo, partiendo de la idea de que sin un trabajo eficaz con la información, no es posible lograr unos servicios sociales de calidad.

La magia de Internet / Allen L. Wyatt; traducción Luis Antonio Magaña Pineda

México <etc.>: McGraw-Hill, cop. 1995. - 457 p.

Internet es una red de ordenadores a nivel mundial que contiene un vasto repertorio de información y recursos a los que se puede tener acceso desde

un ordenador personal. Esta obra enseña a localizar y extraer información rápidamente y a entrar en contacto con expertos de todo el mundo.

La máquina pensante: el cerebro humano y la inteligencia artificial / Jim Jubak; <traducción, Gema Moral Bartolomé>

Barcelona: Ediciones B, 1993. - 398 p.

Trata sobre el modo en que un nuevo método de construir un ordenador, una tecnología llamada redes neuronales, está cambiando nuestra concepción sobre las máquinas, los ordenadores, el cerebro y la mente. Descubre los últimos adelantos en este campo, logrados por los mejores equipos de neurofisiólogos y especialistas en informática.

La nueva alfombra mágica: usos y mitos de Internet, la red de redes / Raúl Trejo Delarbre
Madrid: FUNDESCO, 1996. - 276 p.

Descripción de la red Internet en la actualidad a través de diversos enfoques: desde el desenvolvimiento de la sociedad de la información en los países de desarrollo, hasta el papel del Estado en la evolución de estas nuevas tecnologías y la situación en América Latina y Europa.

La participación en la innovación tecnológica
Madrid: Siglo XXI de España, 1990-1991. - 167 p.
RL: /02291/

La realidad virtual / Marisa Rodríguez
Abancens... <et al.>

Crítica.- n.º 858 (septiembre-octubre 1998); 19-39 pp.

Las nuevas tecnologías son capaces de construir un mundo artificial que amplía las posibilidades reales pero no es real. Se analizan diferentes aspectos relacionados con las nuevas tecnologías y su aplicación a diferentes sectores: educación, medicina, arte, etc.

La red: cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación: un informe al Club de Roma / Juan Luis Cebrián
<Madrid>: Taurus, D.L. 1998. - 197 p.

La revolución cibernética, culminada por el medio de comunicación más revolucionario del fin del milenio, Internet, tiene consecuencias que se dejan sentir en innumerables ámbitos. Todo está siendo modificado por el avance tecnológico: las relaciones familiares, el comportamiento psicológico, la organización política, el mundo de los negocios, etc. Se responde a diversas preguntas relacionadas sobre el futuro que le espera a la humanidad, y se enfatiza la importancia de las nuevas generaciones de jóvenes, ya totalmente imbuidas en el mundo de la informática.

La reorientación de la cualificación profesional: unas notas sobre el estado de la cuestión / Enrique Retuerto de la Torre

Fundesco.- n.º 181 (octubre 1996); 13-15 pp.

Entre las nuevas formas de organización del trabajo y el crecimiento de los empleos terciarios, se están produciendo mutaciones en los perfiles profesionales que se necesitan en el mercado, y, como consecuencia, los perfiles de formación profesional a impartir. El mercado español de cualificación y formación profesional se encuentra muy influido por las nuevas tecnologías de la información.

La revolución en la ética: hábitos y creencias en la sociedad digital / Norbert Bilbeny
<Barcelona>: Anagrama, 1997. - 201 p.

La revolución digital está cambiando el marco más profundo de percepciones, hábitos y creencias que servían para hablar de moral. Estos cambios obligan a elaborar una ética del "mínimo común moral", acorde con la era de la información y con el pluralismo de la sociedad. A ésto se le añade una llamada a la recuperación de los sentidos y del contacto personal, como clave de una ética válida para los nuevos tiempos.

La sociedad de la información

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1996. - 16 p.

Evolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los países

miembros de la Unión Europea e iniciativas de aplicaciones experimentales de dichas tecnologías (informe Bangemann) hasta el año 2000.

La sociedad de la información: Amenazas y oportunidades / E. E. Dennis, <et al.>

Madrid: Complutense, 1996. - 143 p.

Presentación de ponencias leídas en el Foro Internacional sobre la Sociedad de la Información con el patrocinio de Telefónica y la Universidad Complutense.

Las actuales tecnologías para la información /

Director Santiago Lorente

<Madrid>: Instituto de la Juventud, 1992. - 1 v. (pág. var.)

Las autopistas de la información / J.A. Martínez

Soler, Francisco Ros, Ignacio Santillana

Madrid: Debate, 1996. - 121 p.

La obra ofrece una introducción, que pretende ser amena y sencilla, al fenómeno del hogar multimedia que conectará los hogares y oficinas de todo el mundo a través de las nuevas autopistas de la información.

Las nuevas profesiones / Rafael Méndez i Hellín

Comunidad Educativa. - n.º 197 (may. 1992); 17-25 pp.

Las nuevas tecnologías de comunicación:

orientaciones de la investigación / Josiane Jouët y Sylvie Coudray

París: UNESCO, 1993. - 82 p.

Las nuevas tecnologías de la información en la educación en España: Preparado para la

Comisión de las Comunidades Europeas /

Programa de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Ministerio de Educación y Ciencia

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones oficiales de las Comunidades Europeas, 1993. - 97 p.

Las tecnologías avanzadas como medio de formación flexible / Ramón Tirado Morueta

Herramientas: revista de formación para el empleo. - n.º 51 (1998); 20-31 pp.

Análisis de las tecnologías avanzadas para el diseño y desarrollo de procesos de formación ocupacional. Este análisis se hace desde dos puntos de vista: por un lado, el papel de la formación ocupacional como herramienta de perfeccionamiento y reciclaje y, por otro, el carácter funcional del diseño y desarrollo de estos procesos formativos

Les lois sont-elles des logiciels?: réflexions sur l'aide à la décision en matière de législation sociale / Danièle Bourcier

Revue Française des Affaires Sociales. - n.º 1 (jan.-mar. 1995); 201-224 pp.

Livre blanc sur l'éducation et la formation: enseigner et apprendre: vers la société cognitive / Commission Européenne

Luxemburgo: Oficina de publicaciones de las Comunidades Europeas, 1995. - 107 p.

El desarrollo tecnológico produce importantes transformaciones en la organización de la producción y conlleva la globalización de los mercados de trabajo. Estos cambios han provocado la elaboración de un Libro Blanco sobre las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías. Este responde a la necesidad de ofrecer vías para que, con la educación y formación, los ciudadanos de la Unión mejoren su acceso al empleo. Se recoge en él todo un programa de medidas para construir la llamada sociedad del conocimiento.

Los efectos del desarrollo tecnológico sobre el empleo / Paloma Sánchez

<Madrid>: Encuentro, <1997>. - 103 p.

Ante el hecho que uno de los principales problemas de la sociedad es el desempleo, se intenta clarificar las condiciones que son necesarias para que el avance tecnológico produzca nuevos puestos de trabajo y no los destruya. También se compara la situación actual con otras que se han dado previas, tratando de ver en qué basan sus argumentos los analistas optimistas y pesimistas. Se concluye con una

reflexión sobre las políticas de potenciación de empleo que se deben aplicar.

Los trabajadores del conocimiento / Rainald von Gizycki, Wolfgang Ulrici, Teresa Rojo; prólogo: Riccardo Petrella; epílogo: Emilio Fontela
Madrid: Fundación Universidad-Empresa, D.L. 1998. - 241 p.

En la actual sociedad de la información los trabajadores del conocimiento son los que controlan la "inteligencia" de los sectores productivos. En este estudio se describen sus características y el impacto de su actividad en el entorno económico y social. Se termina ofreciendo un conjunto de sugerencias sobre una posible acción de la Comunidad Europea, con el fin de mejorar las condiciones que favorecen la aparición y desarrollo de este tipo de trabajadores.

Los videojuegos: juicios y prejuicios / Juan Alberto Estallo
Barcelona: Planeta, D.L. 1995. - 211 p.

Ofrece un estudio sobre los condicionantes tecnológicos y sociales del fenómeno de los videojuegos entre los niños y jóvenes, así como sobre el origen de esta actividad lúdica. Presenta además una exhaustiva mención de todas las tesis sociológicas y psicológicas formuladas sobre el tema.

Los videojuegos, un fenómeno de masas: qué impacto produce sobre la infancia y la juventud la industria más próspera del sistema audiovisual / Diego Levis
Barcelona, <etc.>: Paidós, 1997. - 222 p.

Los videojuegos son el antepasado de los sistemas multimedia y han sido muy importantes en el procesos de informatización de la sociedad, puesto que cualquiera puede acceder a ellos. Pero siempre han generado debates, ya que algunos de estos juegos tienen un carácter muy violento y en ocasiones pueden crear adicción, pero también pueden ser educativos. Esta obra analiza la evolución de los videojuegos y nos da las claves económicas y culturales de este fenómeno social.

MADRID: espacio universitario abierto / Gonzalo Vázquez Gómez, editor; prólogo: Rafael Puyol
<Madrid>: *Fundación Universidad-Empresa, D.L. 1998. - 415 p.*

Reflexiones acerca del presente y futuro de la universidad, ofreciendo a la vez una visión panorámica del potencial universitario de la Comunidad de Madrid. Se resalta la necesidad de que las universidades aporten respuestas que les permitan integrar: la formación profesional en la formación humana y cultural, la investigación en la docencia, y la innovación tecnológica en los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como de evaluación y asesoramiento.

Manual de Internet para centros de información juvenil / <autores: Ana María Colás Rocha, José Juste Jordán, M. José Monzo Almirall>
Madrid: Instituto de la Juventud, 1998. - 459 p.

Las nuevas tecnologías permiten a los usuarios de los Centros de Información Juvenil hacer sus consultas en cualquier momento, así como mejorar la comunicación y permitir la participación de más colectivos, independientemente del poder de sus recursos. Los contenidos del manual aparecen estructurados como en la Red, de manera interactiva, y se traslada la idea de que la producción de contenidos en Internet es algo sencillo.

Metodología de la investigación científica: Cómo hacer una tesis en la era de la informática / Olegario García de la Fuente
Madrid: Cees, 1994. - 323 p.

El autor presenta una forma de metodología de la investigación innovadora en la medida que incluye todos los avances informáticos que se ponen al servicio de estos investigadores.

Modernización y posmodernización: el cambio cultural, económico y político en 43 sociedades / Ronald Inglehart
Madrid: Siglo XXI; Centro de Investigaciones Sociológicas, 1998. - 573 p.

Investigación comparativa que analiza los cambios producidos en los valores culturales, económicos y

políticos de 40 países. El autor profundiza en su tesis sobre el cambio de valores que se está produciendo y que nos lleva hacia unos valores menos materialistas, para ello utiliza los datos del Estudio Mundial de Valores, realizado en tre 1990 y 1991.

Multimedia in every classroom: Learning in the Information Society, Commission launches new action plan / Alain Dumort

Le Magazine for Education, Training and Youth in Europe. - n.º 6 (1996); 16-17 pp.

"Learning in the information society" es un plan de acción de la Comisión Europea, con una duración de tres años, resultado de la resolución adoptada el 6 de mayo de 1996 por los ministros de educación de los estados miembros, ante la pobreza de los equipos multimedia existentes en las escuelas de primaria y secundaria. Los objetivos son, entre otros, promover la interconexión de los centros de enseñanza a través de redes, posibilitar la formación del profesorado en la utilización de nuevas tecnologías como material didáctico y ofrecer información sobre oportunidades relacionadas con el mundo de la educación mediante tecnología audiovisual y multimedia.

Música virtual / Martin Rasskin

Madrid: Anaya Multimedia, D.L. 1994. - 347 p.

Esta obra presenta las nuevas tecnologías aplicadas a la creación musical. La primera parte se acerca a la historia, los logros, el lenguaje y la aplicación práctica de los nuevos sistemas de trabajo. La segunda parte propone una reflexión estética acerca de los movimientos musicales directamente relacionados con la revolución tecnológica. Y, por último, una serie de entrevistas a creadores musicales de reconocido prestigio.

NECESIDADES emergentes de cualificación por innovaciones tecnológicas / Instituto Nacional de Empleo

Madrid: Instituto Nacional de Empleo, 1997. - 3 t.

Debido a la globalización y a los constantes avances tecnológicos, el mercado de trabajo se

esta redefiniendo con un alto grado de competitividad, lo que supone una necesidad de cambiar el tipo de gestión empresarial, un constante esfuerzo de adaptación a las nuevas tecnologías y un personal cada vez más cualificado. Por tanto, en el primer tomo de este estudio, se estudian las influencias de las nuevas tecnologías en relación a 35 actividades económicas. En el segundo, se analiza la introducción de las nuevas tecnologías en 20 provincias seleccionadas, comparando los datos, de forma global e individual. El tercero, finalmente, recoge el análisis de los resultados desde la perspectiva de ocho áreas de innovación tecnológica: automatización, biotecnología, electrónica, informática, láser, nuevos materiales, energías renovables y telecomunicaciones.

Nouvelles méthodes d'apprentissage / Glyn Martin

Le Magazine. - n.º 4 (1995); 19-21 pp.

Nuevas tecnologías de la comunicación /

Director, Marina Collazo López

Madrid: Injuve, 1996. - 1 ponencia

Quinto curso de los celebrados en Cabueñes durante los Encuentros Internacionales de Juventud de 1996. Se describe y analiza el lenguaje de programación HTML creado para realizar documentos hipertexto destinados a la WWW.

NUEVAS tecnologías y orden económico internacional / edición de Manuel Gamella y Mar Hernández de Felipe

Madrid: FUNDESCO, D.L. 1991. - 191 p.

Nuevos mercados digitales: comercio en Internet = Opening Digital Markets / Walid

Mougayar; prólogo: Adrián Piera

<Madrid>: Fundación Universidad-Empresa, <1997>. - 211 p.

En la era de Internet el comercio electrónico obliga a un replanteamiento de los principios empresariales vigentes. Siendo las experiencias en este campo aún muy escasas, se analizan las

tendencias fundamentales de la aplicación de la tecnología en el ámbito empresarial: el marco de gestión necesario, las fases estratégicas, la identificación de nuevas oportunidades empresariales, los principales componentes tecnológicos y requisitos funcionales, los requisitos del consumidor, y la gestión y control de la evolución de una estrategia de implantación del comercio vía Internet.

Participación en el cambio: las nuevas tecnologías y el papel de la participación de los trabajadores: resultados de la investigación sobre la participación en el cambio tecnológico

/ Peter Cressey, Robin Williams

Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 1991. - 91 p.

PLAN Nacional de I+D / Miguel Alvarez Bayo...

<et al.>

Minusval.- n.º 105 (nov.-dic. 1996); 14-52 pp.

Análisis del III Plan Nacional de I+D que orienta los objetivos de los Programas Nacionales hacia la resolución de problemas socioeconómicos y potencia los instrumentos de transferencia de conocimientos desde el entorno científico hacia el entorno productivo, incluyendo la aplicación de las nuevas tecnologías a los servicios sociales.

Posibilidades de las tecnologías avanzadas para la formación ocupacional / Ramón Tirado Morueta

Herramientas: revista de formación para el

empleo.- n.º 50 (1998); 22-33

Este artículo hace un análisis de las posibilidades de uso de las tecnologías avanzadas dentro del campo de la formación ocupacional, centrándose en el trabajador como usuario final. La formación ocupacional se dirige a adultos, está orientada al trabajo, y debe ser la base principal sobre la que asentar el potencial de las tecnologías avanzadas.

PROFESIONES del siglo veintiuno: el tránsito de un siglo a otro propiciará cambios en la condición de las empresas y de los trabajos

Nuevo Empleo.- n.º 26 (marzo 1997); 23-26 pp.

Las nuevas tecnologías conducen a una importante transformación social y económica en el tránsito al nuevo milenio. Se reflexiona sobre la revolución material que ello supone y sobre la importancia de los recursos humanos en estas transformaciones. Asimismo, las nuevas actividades profesionales que están apareciendo dan lugar a la creación de modelos de empresas, distintos a los existentes hasta el momento.

Proyecto Web for schools: el Web para las escuelas / Miguel Ángel Muñoz

Actualidad docente.- n.º 183 (sep.-oct. 1996); 43-44 pp.

Descripción de un ejemplo de implantación de tecnología de la información en el mundo educativo llamado WFS (Web for schools)

Recreación educativa del "homo videns" /

Herminio Otero

Misión joven.- n.º 262 (noviembre 1998);

25-32/49-52 pp.

La sociedad de la imagen y la información ha traído un nuevo eslabón en la cadena evolutiva, el homo videns, que está perdiendo la capacidad de comprender lo abstracto debido a la dominación de la imagen, es decir, de lo concreto. Esto produce en el ser humano una atrofia cultural. Esta nueva sociedad está creando una nueva estructura social, la red. Debemos usar los nuevos medios como recursos didácticos para poder analizar de forma crítica las informaciones que recibimos.

RED de información y orientación profesional para trabajadores y trabajadoras / Proyecto ADAPT-EURO RUTA

<Madrid?>: *FOREM. Fundación Formación y Empleo "Miguel Escalera", 1998. - 23 p.*

El proyecto Euro Ruta tiene el objetivo de establecer una práctica de información y orientación profesional, accesible para todos los trabajadores, como medida para prevenir el desempleo y la exclusión social. Se relata como se establecerá la experiencia piloto del proyecto, que se sostiene básicamente en las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Socialización, familia y nuevas tecnologías /

Jaime Andreu Abela

Madrid: Instituto de la Juventud, <1998?>. - 23 p.

Análisis del papel de la familia en el proceso de socialización, la influencia de la televisión en las relaciones familiares y como determinante en las conductas agresivas de los adolescentes.

Finalmente, se estudian los efectos provocados por el uso intensivo del ordenador y concretamente de Internet, con una serie de datos estadísticos a nivel mundial.

Sociedad digital: del homo sapiens al homo digitalis / José B. Terceiro

Madrid: Alianza Editorial, 1996. - 245 p.

Repaso a las principales tendencias de las nuevas tecnologías de la información. El análisis lleva desde la red de redes (Internet), hasta el servicio de información en línea más importante del mundo (Compuserve). Se examinan las posibilidades que brinda la revolución digital en el teletrabajo, telemedicina, tele-educación, industria editorial, prensa y ocio, abordando también sus repercusiones legales. Finaliza con una serie de reflexiones del impacto de esta revolución en el ámbito socio-económico.

Solo en casa: enseñanza a distancia / César Alonso

Entre Estudiantes. - n.º 71 (junio 1998); 54-56 pp.

Las nuevas tecnologías, en especial INTERNET, están revolucionando el sector de la enseñanza a distancia. Se realiza un análisis de este sector, resaltando sus ventajas pero tratando de manera crítica ciertos aspectos, como la fiabilidad de los exámenes.

SUIVI du livre blanc: A - Le télétravail: B - Le secteur informel / Commission Européenne,

Direction générale de l'emploi, des relations industrielles et des affaires sociales

Luxembourg: Communautés européennes, 1995. - 120 p.

El Libro blanco "Crecimiento, competitividad y empleo: Los desafíos y las pistas para entrar en el siglo XXI" ha propuesto una serie de nuevas

medidas de creación de empleo y ha examinado sus implicaciones económicas y sociales. El teletrabajo y el sector informal son considerados como dos sectores donde las políticas específicas podrían ser desarrolladas a fin de aumentar el crecimiento y la intensidad del empleo. El teletrabajo permite una organización más flexible del trabajo y la incorporación de una parte del trabajo informal en el mercado del trabajo formal podría mejorar las condiciones de trabajo de numerosos trabajadores marginales.

TECNOLOGÍA educativa: teoría y práctica

Tecne. - n.º 2 (vol. 2, 1996)

Análisis de las últimas investigaciones y desarrollo conceptual sobre las nuevas tecnologías aplicadas, en la actualidad, al ámbito educativo.

Tecnología educativa y educación tecnológica /

Jesús Manzano

Vela Mayor: Revista de Anaya Educación. - n.º 3 (1994); 7-16 pp.

Tecnologías audiovisuales y educación: Una visión desde la práctica / Antonio Campuzano

Ruiz

Madrid: Akal, 1992. - 174 p.

Pensado preferentemente para el profesor de aula que parte de cero con el aprendizaje de los medios audiovisuales, este libro responde a cuestiones tales como el papel de las Nuevas Tecnologías en la educación, que medios elegir y como usarlos, qué problemas nos pueden ayudar a resolver los nuevos medios, como organizar los medios audiovisuales en un centro, como elaborar unidades didácticas que integran los medios audiovisuales etc. Tratando con una estructura flexible, permite diversos niveles de lectura en función de la formación que posea el lector.

TELECOMUNICACIONES 1994-tendencias: los nuevos horizontes multimedia: informes anuales de Fundesco

Madrid: Fundesco, D.L. 1994. - 262 p.

Telecomunicaciones/tendencias forma parte de la línea de anuarios de Fundesco. En esta

ocasión, por su importancia en los mercados y la gran influencia social que empieza a representar, los autores del informe han elegido como tema de la reflexión los nuevos horizontes multimedia, que representan la piedra de toque de la llamada sociedad interactiva. El informe trata, como los que le preceden, de contribuir a la estructuración del sector de las telecomunicaciones, que ahora empieza a converger con el audiovisual.

TELECOMUNICACIONES 1996-Tendencias: Informes anuales de Fundesco: Las infraestructuras de telecomunicaciones

Madrid: FUNDESCO, D.L. 1996. - 267 p.

El informe se estructura en dos secciones. En la primera, se pasa revista a las actividades desarrolladas durante los años 1995 y 1996, desde la perspectiva de los principales agentes y mercados del sector en el ámbito nacional y en el entorno internacional, con especial atención a la Unión Europea. En la segunda, se incluyen opiniones de expertos sobre el mundo de las telecomunicaciones en un futuro próximo.

Teletrabajo e integración / Francisco Vacas
Entorno Profesional: Publicación Independiente de Actualidad en Asuntos Sociales. - n.º 6 (agosto-septiembre 1995); 14 p.

Teletrabajo-Teleasistencia: Estados Unidos en cabeza / <Lindsay Nicolle>

Boletín de información sociolaboral. - n.º 42 (julio 1998); 75-78 pp.

Las tecnologías de la información han diluido los contornos del trabajo correspondiente al paradigma hogar-oficina. Sin embargo, Europa está todavía muy lejos de implantar este nuevo método de trabajo.

TELEVISIÓN

Tecne. - n.º 1 (vol. 2, 1995)

Análisis del valor de la televisión como instrumento de educación y desarrollo cultural pero también como una de las causas de la agresividad, el crimen y la violencia que impera en la sociedad

actual. Se describen asimismo otros medios audiovisuales, esta vez en el ámbito educativo, como parte fundamental de las experiencias de aprendizaje.

Televisión digital: una ventana hacia el futuro / Irene Gutiérrez

Hacer Familia. - n.º 37 (marzo 1997); 52-55 pp.

Se explican las posibilidades de la televisión digital, así como información práctica sobre su funcionamiento y coste de instalación. Se informa a los padres sobre las ventajas de esta nueva tecnología para la educación de los hijos y la vida cotidiana en la familia.

TENDENCIAS de futuro en la sociedad española: primer foro sobre tendencias sociales

/ José Félix Tezanos, José Manuel Montero, José Antonio Díaz <eds.>

Madrid: Sistema, D.L. 1997. - 574 p.

Investigación sociológica sobre el cambio social que están provocando los diferentes cambios políticos, económicos y científico-tecnológicos. Se presentan como resultados las macro-tendencias de las sociedades avanzadas, las expectativas de futuro de la actual sociedad española, etc.

Todo el día al teléfono: ¡Hola! ¿Quién llama? / Ignacio Iturbe

Hacer familia. - n.º 49 (marzo 1998); 30-32 pp.

Los adolescentes necesitan comunicarse y el teléfono es un medio ideal porque, además de la comodidad y rapidez, muchas veces resulta más fácil decir las cosas sin tener a otra persona delante.

Todos a navegar / Marisa Rodríguez Abacéns

Crítica. - n.º 857 (julio-agosto 1998); 6-7 pp.

El futuro se augura tecnológico. Los hombres y mujeres están cada día más interconectados a través de las nuevas tecnologías de la información. En Madrid se presenta el Libro Blanco sobre el Sistema Español de Innovación Tecnológica, un completo estudio sobre la situación y avances conseguidos en nuestro país, sobre todo, en el aspecto mediático.

Una perspectiva de la enseñanza universitaria en el nuevo milenio / Victor Martín García
Sociedad y utopía. - n.º 11 (mayo 1998);
223-231 pp.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información obligará en un futuro próximo a la imposición de un nuevo paradigma en la educación y a la aparición de las denominadas universidades virtuales. Los espacios clásicos de la educación: el aula, el tiempo de estudio, etc., se verán sustituidos por la "intranet" y los puestos de trabajo independientes, desde donde el alumno accederá a los servicios educativos y organizará su estudio.

Usos actuales de Internet por colectivos juveniles: <diciembre 1998>: informe / José Luis Zárraga Moreno

<Madrid>: Instituto de la Juventud, 1998. - 189 p.
Los jóvenes son los mayores usuarios de Internet, a pesar de que la red no ha sido creada con este fin; no olvidemos que en un principio fue una red desarrollada por el cuerpo militar estadounidense, que posteriormente pasó a convertirse en una red de información para la investigación y la docencia y que hoy en día tiene un gran interés comercial. Se ofrecen datos estadísticos de su uso por los jóvenes españoles, incluida la comparación con los norteamericanos, y se analizan y seleccionan los recursos disponibles para los mismos.

Viajando a través de las autopistas de la información / Félix Bedoya López
Herramientas: Revista de Formación para el Empleo. - n.º 38 (marzo-abril 1995); 34-37 pp.
Asumiendo la implantación estratégica que están tomando los servicios avanzados de telecomunicaciones en el mundo empresarial, el autor reseña los principales instrumentos informáticos al alcance de las empresas.

Vídeo interactivo: el audiovisual y la informática al encuentro / Antonio R. Bartolomé
Barcelona: Laertes, D.L. 1990. - 131 p.
El vídeo interactivo, pese a ser un importante recurso didáctico en los países desarrollados, apenas es conocido en España. La finalidad de

este libro es ayudar a conocer mejor este medio y sus posibilidades, presentando sus aspectos técnicos y metodológicos, en relación al vídeo interactivo. Se presta especial atención al videodisco Laservisión como soporte idóneo para este medio.

VIDEOCULTURAS de fin de siglo / Anceschi...
<et al.>
Madrid: Cátedra, D.L. 1990. - 182 p.

Videojuegos: ¿alienación o desarrollo? / Raimon Gaja Jaumeandreu
Barcelona: Grijalbo, D.L. 1993. - 192 p.
Obra de carácter práctico en la que se exponen los resultados de las más recientes investigaciones sobre las repercusiones que, en el comportamiento de los niños y adolescentes, tienen los videojuegos

VIVIR y trabajar en la sociedad de la información: Unión Europea
Minusval. - n.º 105 (nov.-dic. 1996); 53-68 pp.
El presente Libro Verde de la Comisión Europea quiere estimular el debate sobre las consecuencias del desarrollo y aplicación creciente de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en la sociedad actual. Se presta especial atención a las políticas públicas a seguir en cuanto a organización del trabajo, empleo y cohesión social.

Vivre et travailler dans la société de l'information: Priorité à la dimension humaine: Livre vert / Commission Européenne
Luxemburgo: Comisión Europea, 1996. - 32 p.
Este documento analiza la organización del trabajo en la sociedad de la información y muestra los grandes desafíos a los que deben enfrentarse tanto organizaciones como individuos.