

¿La anatomía marca el destino? Sociología de la anorexia

Alicia E. Kaufmann

Titular de Sociología. Universidad de Alcalá

A través de este artículo se hace un recorrido sociológico de las actitudes personales ante la moda y las teorías filosóficas y sociológicas sobre el cuerpo basadas en movimientos trascendentales como el feminista, el demográfico y consumista.

Palabras clave: Sociología, Anorexia, Modas, Cuerpo.

1. Introducción

Teniendo en cuenta la avalancha de artículos y comentarios que enlazan anorexia y moda consideramos importante traspasar estas ideas y poder avanzar en la causa última que las determina. La sociedad industrial es el soporte básico de la sociedad de consumo en las que ocupa un lugar destacado la moda, y esta última se halla lógicamente asociada a la imagen corporal. De allí inferir que la causa de esta enfermedad radica en la influencia de la moda nos parece una conclusión demasiado precipitada y menos aún cierta. Por lo tanto abordaremos en estas breves páginas dos aspectos que nos permitirán al menos clarificar estas ideas. En primer lugar analizaremos que se entiende por sociología del cuerpo y cuáles son las teorías explicativas que dan cuenta de la transformación de la imagen corporal y la importancia de la belleza en la sociedad actual, considerando algunos datos acerca de la vivencia corporal por parte de los españoles. En segundo término abordaremos las teorías psicológicas y sociológicas que giran en torno al fenómeno de la moda y la actitud ante ésta, por parte de los españoles, utilizando para ello datos de la misma fuente, provenientes del Centro de Investigaciones Sociológicas.

2. Sociología del cuerpo

Es indudable que en las sociedades modernas occidentales el cuerpo es un referente de la individualidad e identidad del ser humano. Sin

embargo, en la sociología contemporánea es de reciente consideración. Chris Shilling en su libro, *The body and the social theory*, explican detalladamente las causas de esta carencia. Esta obra nos permite comprender el giro que se produce, tanto a nivel, teórico como metodológico que propicia esta conversión y determina que el cuerpo se constituya en un objeto de estudio de la sociología contemporánea. Presenta conjuntamente, teorías y enfoques sociales por un lado, y causas sociales que lo provocan por el otro. A continuación de la introducción presenta el lugar que ocupa "la sociología del cuerpo entre los padres fundadores de la sociología". Tanto Karl Marx, con su teoría de la explotación como, Max Weber con su teoría de la racionalidad y Emile Durkheim, desde la anomia solo consideran la parte material del cuerpo. En ninguna de estas formulaciones, señala Shilling, se considera un ámbito especial y específico para el estudio del cuerpo. Más bien, éste aparece como un agente pasivo y portador de la acción y circunstancias del sujeto de la sociedad. Es recién a partir de los años 80 que el cuerpo posee un campo de estudio propio. La autora, puntualiza, que la aparición de esta área de especialidad se halla vinculada con una serie de factores y movimientos sociales que aparecen en estos años, entre los más importantes destacan:

- El movimiento feminista.
- El fuerte cambio demográfico que supone el envejecimiento de las sociedades occidentales.
- La exaltación de la cultura consumista.

- La transformación del cuerpo en las sociedades modernas.

Durante esta época destacan en las obras referidas a la sociología del cuerpo, los ensayos de Bryan Turner (1984), O'Neil (1985) y Freund (1988). Igualmente existen dos desarrollos teóricos en relación a la sociología del cuerpo ellos son: los enfoques naturalista y el de la construcción social. La teoría naturalista concibe el cuerpo como un producto de la evolución social de las especies, de ahí que solo forme parte de la realidad natural. La segunda teoría, considera al cuerpo como un producto social, como una construcción de la sociedad. Autores que destacan en esta orientación son Mary Douglas, Michael Foucault, Erving Goffman, Bryan Turner y Arthur Frank. Sus aportaciones más importantes en los avances de la teoría social del cuerpo, se centran en la concepción del cuerpo como parte fundamental del la "presentación" del individuo en la sociedad y en atribuirle un símbolo y un valor social. Así desde estas teorías, el cuerpo sigue siendo la vestimenta de las relaciones sociales. Por otra parte también tenemos los estudios de la sociología del género de Bob Connell y el de la sociología de los sentimientos de Peter Freund. Ambas ayudan a plantear la división entre la naturaleza y la cultura para explicar la relación entre el conocimiento y el cuerpo y algunos aspectos de las relaciones sociales del género. Las visiones que superan este enfoque de la naturaleza son las de Pierre Bourdieu y Norbert Elias. Ambos establecen una relación entre posición y cuerpo del individuo de tal manera que este último se objetiva en una representación social del «status» y "distinción individual". De esta última línea de análisis resulta una de las conceptualizaciones más importantes en el armazón teórico de la sociología del cuerpo que es el de la "civilización del cuerpo".

También hallamos en esta línea quienes enlazan la noción de identidad con la de cuerpo así como con la muerte en el contexto de la post modernidad. Peter Berger y Anthony Giddens enfocan sus trabajos con esta orientación. Berger considera que la humanidad reviste sus acciones de significados, que provienen de un sistema de creencias. En líneas generales Schiller expone una trayectoria teórica y metodológica de la sociología del cuerpo que nos presenta, con claridad un

pasado y presente de este tema dando las pautas suficientes para explorar nuevas orientaciones. En esta misma línea de trabajos Naomi Wolf, analiza la importancia de la belleza y el modo de manifestarse en diversos ámbitos. En una línea similar a Stephen Covey que señala que en los últimos años las personas están más centradas en una ética de la personalidad, es decir preocuparse básicamente de los aspectos externos que en una ética del carácter que serían más las bases sobre las que se asienta nuestra personalidad. En esa misma línea de reflexión Wolf manifiesta su rechazo a la importancia atribuida a la belleza, en estos últimos 20 años, vinculado básicamente con la ética de la postmodernidad.

Una investigadora española, Carmen Bañuelos agrega que la corporalidad se constituye como un instrumento de expresión de nuestra propia personalidad, y también nos sirve para tomar contacto con el exterior, comparándonos con otros cuerpos y objetos por lo que señala que se puede hablar de "cuerpo-objeto" es decir de la representación aislada que nos hacemos de nuestro cuerpo en sí mismo y del "cuerpo vivido" que se refería a la manera en la que nuestra corporalidad se manifiesta en nuestras relaciones humanas y en nuestra socialización. Según Bañuelos el esquema que tenemos de nuestro cuerpo, se construye dependiendo de una serie de factores, pudiendo en algunos casos, como en el caso de la anorexia o de la bulimia, originar un trastorno psicopatológico del esquema corporal. Dentro de estos factores se cuentan:

- La observación visual de nuestro cuerpo a través del espejo, con la información que nos llega a través del sistema nervioso.
- También influyen nuestros sentimientos a la hora de configurar el esquema corporal, siendo usual que nos hallamos en "peor forma física" cuando estamos decaídos.
- El ambiente y factores de tipo sociocultural como la moda, influyen en la idea que guardamos de nuestra corporalidad.
- Algo similar ocurre con las opiniones que recibimos de nuestro entorno. Si alguien nos marca un defecto, particularmente durante la adolescencia, podemos modificar nuestro esquema corporal además de incidir negativamente en nuestra autoestima.

Según Bañuelos hace unos 15 años solo en ciertos ámbitos de especialistas o en reuniones minoritarias podía oírse hablar de anorexia nerviosa, menos aún de bulimia. Los ahora conocidos como trastornos alimentarios parecían no existir. En un breve espacio de tiempo estos estudios han adquirido una importancia increíble. Entre las hipótesis más verosímiles acerca de estas alteraciones se hallan, los rasgos del entorno familiar así como el miedo a crecer o a diferenciarse del entorno familiares. En todo caso podemos decir que su aparición se halla vinculada a una serie de factores multicausales. Igualmente se observa una marcada preferencia por la esbeltez predominante en las clases altas. Este ideal estético, se ha ido intensificando en la sociedad contemporánea. Los trastornos alimentarios no son un problema nuevo, lo novedoso es la virulencia con la que se han presentado en la sociedad actual y el cambio de actitudes que ésta ha tenido en sus conceptos de salud y de ideal estético. Dentro de estas exigencias se ha insistido especialmente en el ideal de belleza femenina. Ejemplos de este ideal estético están en el campo de la publicada modelos como el de Claudia Schiffer. Según Bañuelos observamos que la mística de la línea, el atractivo de la esbeltez, se han enraizado profundamente en nuestra cultura precisamente como forma de violencia. Así los medios de comunicación difunden constantemente imágenes que constituyen modelos de identificación que suelen ser inalcanzables para la inmensa mayoría de la población.

En otro orden de cosas, con la irrupción de la mujer en el mercado de trabajo la belleza ha llegado a representar para las mujeres, en su búsqueda de status, el mismo papel que el dinero para los hombres. Por otra parte, cuando las mujeres, empezaron a incorporarse al ámbito público, proliferaron en los Estados Unidos las leyes sobre el aspecto físico en el trabajo. Desde 1971, la ley allí aceptó que pueda existir en un puesto de trabajo un estándar de perfección del cuerpo de una mujer y que si es empleada y no lo alcanza es posible despedirla. Por el contrario para el género masculino nunca se ha establecido un standard similar para el género masculino. Con el acceso de las mujeres a los puestos de trabajo y la irrupción en la estructura de poder, los trastornos de la alimentación han aumentado de

forma geométrica. Asimismo, la cirugía plástica es hoy la especialidad médica de más rápido desarrollo. Las mujeres profesionales del medio urbano, destinan hasta un tercio de sus salarios al mantenimiento de la belleza y lo consideran una inversión necesaria. En términos generales, en los Estados Unidos, en los años 90 las mujeres en U.S.A. manifestaron que preferían bajar de 5 a 7 kilos, antes que alcanzar cualquier otra meta. Así el estado de la cuestión se comprende de que manera como con las diversas transformaciones que se han operado a diversos niveles de la sociedad moderna la moda, adquiere un papel relevante no sólo como subproducto de la sociedad de consumo, sino también como medio de promoción social a nivel profesional. Por otra parte, sin duda la parte corporal constituye una parte importante en la construcción social de la identidad social de un adolescente, pero no es el factor determinante, ni mucho menos el que determina los trastornos alimentarios que obedece a factores no manifiestos a primera vista. En cuanto a las actitudes de los españoles/as ante su cuerpo, específicamente ante su peso consideremos algunos datos del CIS:

Tabla 1
“Los españoles/as ante su peso”

Muy preocupado	7.3
Bastante preocupado	16.7
Poco preocupado	25.3
Nada preocupado	50.6
N.C.	.2

Fuente CIS - Estudio 2126
 Enero 1995

Tabla 2
“Preocupación de los españoles/as ante su peso”

Porque está bien de peso	72.4
Está gordo/a, pero no le importa	8.1
Sólo tiene unos kilos de más	15.3
No cree en dietas de adelgazar	2.9
Otro motivo	1.0
N.C.	.4

Fuente: op. at.

Tabla 3
"Los españoles/as ante la dieta"

Sí	25.3
No	74.6
N.C.0

Tabla 4
"Motivos para un régimen"

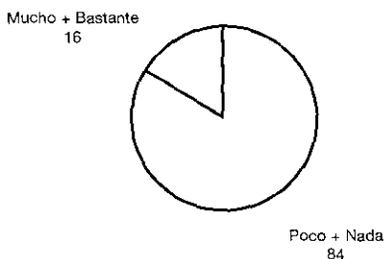
Por razones de salud	57.6
Porque estaba gordo/a y necesitaba adelgazar	27.1
Porque le gusta mantenerse en forma ..	15.0
N.C.3

De los cuadros que acabamos de presentar observamos que la cuestión corporal no se halla entre las preocupaciones centrales de los españoles/as. Tal y como se presenta en la tabla nº 1, no se manifiesta preocupación por la cuestión corporal, con un 50%. Esta preocupación parece estar vinculada con la consideración de que su peso es el adecuado. En cuanto a los regímenes en los datos aparece no haber seguido régimen alguno un 74% de la población, y si lo han hecho ha sido sólo en un 57.6% por razones de salud.

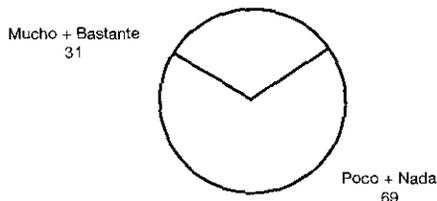
Si discriminamos por sexo la preocupación por el peso y la cuestión estética y corporal, observamos los siguientes resultados:

Vd., personalmente, ¿se siente preocupado/a por su peso?:

Hombres



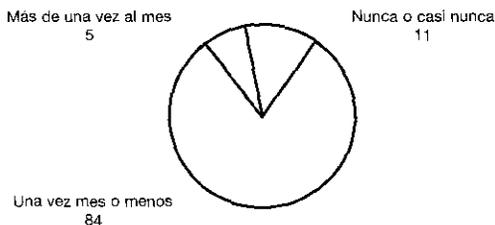
Mujeres



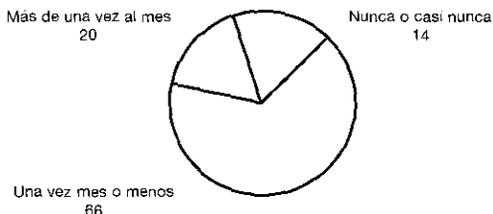
A continuación quisiera que me dijera con qué frecuencia suele realizar cada una de estas cosas:

Ir a la peluquería

Hombres

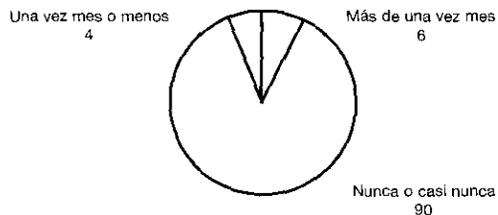


Mujeres

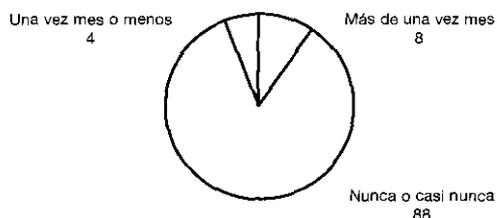


Ir al gimnasio

Mujeres



Hombres



2. Los españoles ante la moda

Dado que la moda aparece como uno de los principales "culpables" de la anorexia veamos en qué momento aparece y a qué demandas sociales corresponde. Así podemos decir que la moda y el cambio social están estrechamente vinculadas. En la sociedad actual podemos apuntar ciertos rasgos distintivos en relación a la moda que son:

La moda y el vestir están encaminados para lograr el éxito en el trabajo. Asimismo trabajo y vestir para ser sexualmente atractivo, son mutuamente excluyentes porque la sexualidad visible en la mujer, puede oscurecer toda otra característica.

Las revistas femeninas han acompañado todo el proceso de las mujeres y de la evolución simultánea del mito de la belleza, las revistas especializadas reflejan los cambios de la condición de la mujer.

La importancia de la delgadez está vinculada básicamente con la enfermedad típicamente femenina que son la anorexia y la bulimia.

En cuanto a las teorías que definen la moda tenemos la psicológica y la social. En cuanto a la primera define a la moda como una expresión de los sentimientos. En algunos casos de la moda tradicional un sometimiento a las normas sociales impuestas, en el caso de los jóvenes se puede interpretar como una rebelión contra las limitaciones impuestas por las formas sociales. En 1931 Sapir define la moda como la emulación de grupos prestigiosos. La caracteriza como un proceso que se repite y a la vez se ajusta a un

proceso cambiante en etapas. Innovación y selección serían los términos clave en el proceso selectivo. Simmel, en 1904 también se acerca a este tipo de definiciones.

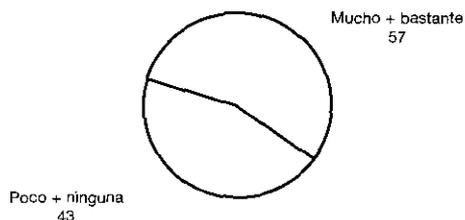
Las teorías sociales, en cambio la vinculan con la fantasía y el capricho, como una legítima huida de la tiranía de la costumbre. Constituye una forma de control social porque introduce una serie de aspectos entre los que cabe destacar:

- La uniformidad.
- Un mecanismo de ajuste.
- Gustos y sensibilidades comunes.
- Un universo de expresión compartido.

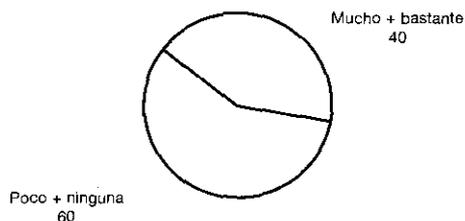
En cuanto a las actitudes de los españoles/as ante la moda y el vestir veamos cuáles son las respuestas según género y edad en relación a la moda.

¿Qué importancia le da Vd. a su forma de vestir?

Mujeres



Hombres



¿Para Vd. su estilo o manera de vestir es principalmente...?

(Multirrespuesta: máximo dos respuestas)

SEXO	Mujeres	Hombres	Total
Una forma de expresar su personalidad, su forma de ser	32	27	30
Una simple cuestión de aseo, de tener apariencia correcta	33	39	35
Una exigencia social	8	13	11
Algo que le hace sentirse bien consigo mismo	44	30	37
Una forma de estar al día, de seguir la moda	3	3	3
Algo a lo que presta poca atención, que le es indiferente	7	14	11

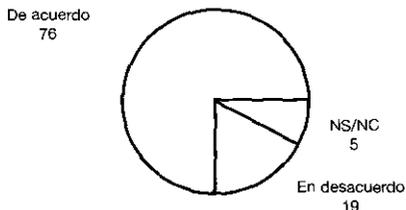
¿Para Vd. su estilo o manera de vestir es principalmente...?

EDAD	18	25	35	45	55	66
	a	a	a	a	a	y
Una forma de expresar su personalidad, su forma de ser	24	34	44	54	64	+
Una simple cuestión de aseo, de tener apariencia correcta	44	35	30	25	23	19
Una simple cuestión de aseo, de tener apariencia correcta	21	28	34	40	44	50
Una exigencia social	8	12	14	11	10	8
Algo que le hace sentirse bien consigo mismo	43	46	39	38	31	25
Una forma de estar al día, de seguir la moda	6	3	3	2	3	2
Algo a lo que presta poca atención, que le es indiferente	8	8	8	12	13	17

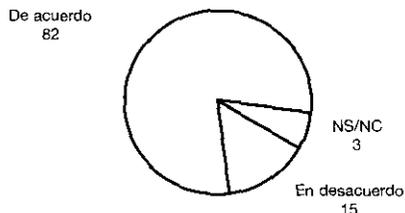
La gente suele tener distintas opiniones sobre la moda. Dígame, por favor, si está Vd. más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con las siguientes:

* La moda ya no es cuestión de unos pocos, sino que interesa a gran parte de la población:

Hombres

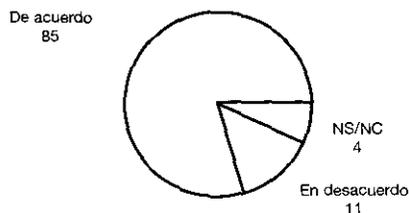


Mujeres

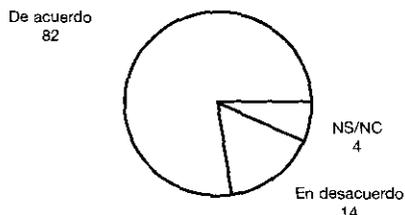


La moda ya no es sólo cosa de mujeres, los hombres se interesan cada vez más por ella

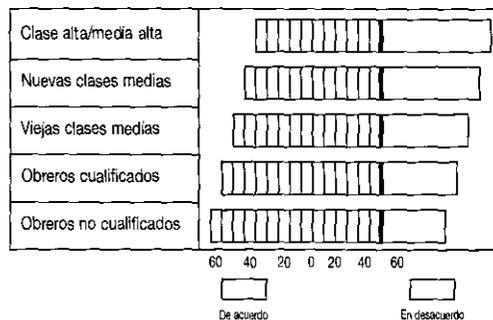
Mujeres



Hombres



*** Para estar a la moda hay que tener un alto nivel económico**



En resumen observamos que el tema de la preocupación por el cuerpo y la moda son productos típicos de la sociedad industrial avanzada. Consideramos que si bien la moda condiciona, en cierta medida, el comportamiento de las jóvenes en relación a la cuestión corporal, en gran parte debido a la influencia de los medios de comunicación la causa última de esta enfermedad ha de buscarse a niveles más profundos de la estructura familiar y personal de quien la padece. No obstante, esperamos haber dado, a través de estas páginas una aproximación al tema, que permita otras lecturas, que han de ser profundizadas, en análisis posteriores.

BIBLIOGRAFIA

- "Colectivo del libro de salud de las mujeres de Boston" (1984).
Nuestros cuerpos, nuestras vidas. Barcelona, Icaria, 1982.
WOLF NAOMI. "El mito de la belleza". Barcelona, Emecé Editores, 1991.
BAÑUELOS CARMEN. "Los patrones estéticos en los albores del siglo XXI". Hacia una revisión de los estudios en torno a este tema. Madrid, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, n.º 68, año 1995.
SCHILLING CHRIS. *The body and the social theory* London Sage, 1993.
BORDO SUSANA. *Weight, feminism, western culture and the body*, University of California Press, 1993.
FEHER et al., *Fragments for the history of the human body*, New York, Urzone, 1990.