

Selección de referencias documentales sobre COOPERATIVAS Y SOCIEDADES LABORALES, JUVENTUD Y AUTOEMPLEO

Esta relación no pretende ser exhaustiva y se ha realizado en función de criterios de actualidad y pertinencia al tema monográfico de la presente revista. Está formada tanto por libros, como por artículos de revista o documentos de distinta procedencia, seleccionados en la base de datos de la Biblioteca del Instituto de la Juventud.

Caso de estar interesados en alguna de las referencias pueden solicitar copia del material susceptible de reproducción, según la legislación vigente, así como la realización de otras búsquedas retrospectivas, dirigiéndose a:

BIBLIOTECA DE JUVENTUD - Marqués de Riscal, 16 - 28010 MADRID
Tel.: 3477820-1; Fax: 913199338; E-mail: biblioteca-injuve@mtas.es

AGENDA gallega del autoempleo: Cómo crear una empresa 1996 / <coordinado por José A. Neira Cortés>

<Santiago de Compostela>: Confederación de Empresarios de Galicia, 1995. - 304 p.

Monografía que pretende dotar a todos aquellos que desean encontrar empleo o a los que tengan inquietudes empresariales de las herramientas necesarias para desarrollar proyectos de creación de empresas.

Alemania: la economía en la escuela: el proyecto Junior: estudiantes empresarios /

Marion Hüchtermann y Matthias Kenter
Boletín de información sociolaboral internacional. - n. 36 (enero 1998); p. 31-38

Estudiantes de ambos sexos crean en su propia escuela una miniempresa en el marco del proyecto JUNIOR. Esta iniciativa proviene del Instituto Alemán de Economía y se realiza en seis regiones alemanas, durante el curso escolar 1997/98. El objetivo es fomentar la iniciativa empresarial como posible perspectiva profesional.

Amayuelas: seguimos adelante / Melitón López Martín

Revista de estudios de juventud. - n. 48 (marzo 2000); p. 97-100

Amayuelas es una zona rural muy afectada por el

fenómeno de la migración del campo a la ciudad. La búsqueda de la recuperación de un entorno que tiene amplias posibilidades para producir y gestionar sus propios recursos naturales, incorporando nuevos avances tecnológicos, ha llevado a la realización del proyecto de la Asociación CIFAES. En base al eje producción - investigación - formación se busca el aprovechamiento de los recursos locales en equilibrio con la cultura campesina.

Autoempleo / Mayte Guillén

Entre Estudiantes. - n. 67 (1998); p. 50-53

A pesar de que los jóvenes universitarios españoles siguen teniendo poca iniciativa, la escasez de empleo y la falta de seguridad en los contratos ha impulsado a muchos jóvenes hacia el autoempleo.

AUTOEMPLEO / Mónica Martínez... <et al.>

Tryángulo YMCA. - n. 19 (otoño 1995); págs. centrales

Autoempleo: ranking de empleo universitario / Pedro Manuel Boyer

Entre Estudiantes: educación, cultura y ocio. - n. 54 (octubre 1996); p. 48-49

En este artículo se presenta el autoempleo como alternativa para la incorporación de los jóvenes al

mercado de trabajo, aportando datos estadísticos de los resultados en las distintas titulaciones universitarias y no universitarias.

AUTOEMPLEO en el desarrollo local / Equipo Promocions

Madrid: Fondo Formación; Popular; OEI, D.L. 1992. - 175 p.

Ayudas a jóvenes empresarios: romper el mito de la rivalidad / J. L. Gordillo

Quince Pulgadas: Revista de información general para la juventud de Andalucía.- n. 9 (octubre-diciembre 1994); p. 28-29

Buscando ser tu propio jefe desesperadamente / Ana Segura

INJUVE.- n. 14 (sep.-oct. 1996); p. 32-33

Se analiza el autoempleo como opción que se va imponiendo día a día entre los jóvenes con iniciativa empresarial y como alternativa al desempleo juvenil.

Colaboración empresa-escuela: Las cooperativas / Luis María Álvarez Gerediaga

Vela Mayor: Revista de Anaya Educación.- n. 10 (1997); p. 47-51

Referido a un grupo cooperativo industrial de Mondragón, en el que trabajan cerca de 30.000 personas, como ejemplo de los frutos que puede llegar a dar la colaboración con las escuelas de formación, a través de destinar un 10% de los beneficios empresariales a educación y formación del personal, y a estar en permanente contacto para favorecer el desarrollo de planes de estudio o de prácticas.

CÓMO se monta una empresa: instrucciones para poner en marcha un negocio

Nuevo empleo.- n. 42 (julio 1998); p. 19-31

Tras analizar el autoempleo como una de las alternativas más importantes para crear puestos de trabajo y hacer un perfil del joven empresario actual, se describen los pasos a seguir para montar una empresa propia. Se señala desde la técnica de planificación, el estudio de mercado, y el plan de marketing hasta los trámites administrativos necesarios para desarrollar la actividad empresarial.

CONSOP: el capital al servicio de los intereses sociales / Cooperativa d'Iniciativa Social <DRECERA, S.C.C.L.>

Entrejóvenes.- n. 53 (octubre 1998); p. 30-31

CONSOP surge de la unión de distintas cooperativas, con el objetivo de incentivar la promoción social y el empleo en Cataluña. Han puesto en marcha el programa YOUTHSTART T.W.O. que está encuadrado en la Iniciativa Comunitaria de Ocupación y Desarrollo de los Recursos Humanos del Fondo Social Europeo.

Cooperativa Xou, la viabilidad de las ideas / Pep Montes

Entre jóvenes.- n. 38 (1995); p. 10-14

COOPEXCEL: Una visión europea del éxito del cooperativismo de trabajo asociado: 27 casos / Equipo Técnico FVECTA

Valencia: FVECTA. Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado, D.L. 1997.- 343 p.

Proyecto presentado a la Comisión Europea, con un elevado índice de transnacionalidad al contar con un partenariado de distintas federaciones europeas y la participación de centros de investigación y universidades de nueve países europeos. El presente trabajo tiene como objetivo contribuir al desarrollo de la cooperativa de trabajo asociado como instrumento de cohesión social, que combina la competitividad económica con la realización de fines sociales.

DELIVERING welfare: repositioning non-profit and co-operative action in western European welfare states / Perri 6 ... <et al.>

Barcelona: CIES, 1994. - 409 p.

Desde Amayuelas <de> Arriba y de Abajo: una experiencia que camina / Jerónimo Aguado Martínez

Revista de estudios de juventud.- n. 44 (marzo 1999); p. 79-82

Las Amayuelas son núcleos rurales semiabandonados. Con el fin de recuperarlos se trata de poner en funcionamiento iniciativas socio-económicas que permitan producir y gestionar los recursos naturales, sin renunciar a los avances tecnológicos y sin deteriorar el medio ambiente.

Producción-Investigación-Formación son los ejes del proyecto que se describe.

El autoempleo, como respuesta al paro: Jornadas Técnicas de Economía Social / Instituto Nacional de Fomento de la Economía Social

<Madrid>: *Infes*, 1996. - 198 p.

Trabajos y conclusiones de las Jornadas organizadas por el INFES en Sevilla los días 18 y 19 de noviembre de 1996 en las que participaron representantes de empresas y organizaciones de la Economía Social, de los Departamentos ministeriales, Universidades, responsables autonómicos, agentes sociales, expertos, etc. Se destacó que las empresas de la Economía Social (cooperativas y sociedades laborales) son un elemento dinamizador de la democracia económica, cuyo desarrollo requiere un impulso normativo por parte de las distintas Administraciones. El autoempleo constituye un punto de referencia en la lucha contra el paro, al ampliar las opciones de trabajo, repercutiendo con ello en el bienestar social de toda la colectividad.

EMPLEO / Dpto. Institucional de idex, ideas y expansión

Madrid: *Federación Española de Municipios y Provincias, D.L. 1998*. - 51 p.

Recopilación de programas e información general aplicable a todos los municipios, con el fin de crear una herramienta útil de consulta y de trabajo que permita abordar la temática del empleo juvenil. Se recogen temas tan importantes como el autoempleo, la formación para el empleo y experiencias concretas que pueden servir de referente para la puesta en marcha de diferentes iniciativas de empleo desde el marco local.

EMPLEO verde: tres cooperativas ecológicas / Juan Serna Martín <ed.>

<Barcelona>: *Icaria*, 1999. - 195 p.

Análisis de la relación entre empleo y medio ambiente a través de la descripción del funcionamiento de tres cooperativas de Castilla La-Mancha: la cooperativa ganadera "Ojos del Guadiana", la cooperativa agrícola "COADA" y la cooperativa de jabones artesanos y ecológicos

"JABECO". Se trata de iniciativas en las que pequeños promotores, ganaderos, mujeres rurales y personas con discapacidad se acogen a la economía social y al cooperativismo para lograr su autoempleo creando sus propias empresas.

EMPRESAS dentro del cascarón: La Asociación de Jóvenes Empresarios y el Imade hacen posible un vivero de empresas

Nuevo Empleo. - n. 31 (ag. 1997); p. 4-5

El vivero de empresas Puerta de Toledo posibilita a los jóvenes la creación de su propia empresa a través de financiación, asesoría y mediante ayudas a la investigación y al desarrollo. Esta iniciativa ha sido posible gracias a un convenio suscrito entre la Asociación de Jóvenes Empresarios y el Instituto Madrileño de Desarrollo.

Experiencia de desarrollo en el Valle del Jerte / Ismael Muñoz Acera

Revista de estudios de juventud. - n. 44 (marzo 1999); p. 73-77

Se describe la experiencia de la formación de la Sociedad para la Promoción y Desarrollo del Valle del Jerte. Sus funciones abarcan la implementación de diversos cursos de formación, gestión de programas y proyectos, dinamización social y promoción de la comarca y sus productos.

Fabricarse un puesto de trabajo / Bárbara González

Entre jóvenes. - n. 47 (marzo 1997); p. 19-20

Son cada vez más los jóvenes que ante la exigua perspectiva de encontrar un empleo digno deciden crear una empresa que requiera poca inversión de entrada y que cubra nuevas necesidades en el ámbito del consumo. Para ello cuentan con la ayuda de varias iniciativas como Barcelona Activa y SECOT.

Firm foundations / Tim Burke

Young people now. - issue 69 (jan. 1995); p. 26-27

Los "sin casa" y el "empobrecimiento", dos palabras clave que se unen en un proyecto de juventud en Yorkshire para ofrecer a los jóvenes de la comunidad una alternativa diferente al usual camino de escape. Se crea la "Maltby Rainbow Youth Self-Build" como una cooperativa de autocreación de empleo y vivienda

FORMACION y empleo en Europa

La Carpeta. - n. 37 (monográfico 1996); p. 1-47
 Recoge, junto con las particularidades de los sistemas educativos de la Unión Europea, los principales elementos a tener en cuenta para trabajar o para la puesta en marcha de la actividad empresarial.

Fracaso escolar y desempleo, iniciativas municipales en el marco de los programas de la Unión Europea / Miguel Zurriaga Estela

Revista de Estudios de Juventud. - n. 38 (diciembre 1996); p. 55-61

La Unión Europea ha promovido diversos programas subvencionados, según el grado de desarrollo local, para formar a la juventud y generar empleo y autoempleo. Entre estas iniciativas destaca Youthstart, dirigida a jóvenes de 16 a 20 años, de la que se exponen en este artículo diversos ejemplos de actuaciones locales en la Comunidad Valenciana. El objetivo ha sido fomentar el empleo para jóvenes sin cualificación ni titulación académica.

GUIA para la creación de empresas / <dirección de Francisco Espasandín Calvo>

<Madrid>: *Cámara de Comercio e Industria, D.L.* 1994. - 614 p.

EMPRESA / EMPRESA PRIVADA / SOCIEDADES LABORALES / COOPERATIVAS / GUIAS / DIRECTORIOS

INFORME sobre la situación de las cooperativas y las sociedades laborales en España / Directores: José Barea Tejeiro, José Luis Monzon Campos

Madrid: Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa -CIRIEC-ESPAÑA-, 1996. - 370 p.
 Informe que se plantea poner al día el Libro Blanco de la Economía Social en España, publicado por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social en 1992, evaluando la situación actual del empleo en los diferentes subsectores económicos.

INFORME-SINTESIS sobre el estudio: líneas de ayuda para jóvenes emprendedores / realización PROEMPLEO

Madrid: Instituto de la Juventud, 1992. - 16 h.
 Estudio de las diferentes líneas de ayuda que

tienen los jóvenes para convertirse en empresarios. Estas ayudas no se restringen al ámbito europeo, estatal o autonómico, sino que se amplían al municipal. El análisis acaba con la valoración de las diferentes experiencias, observando si se han conseguido los objetivos profesionales esperados.

Innova 99: material de apoyo para técnicos de autoempleo y desarrollo local / Red Araña; autor, José Javier Romero González

Madrid: Araña, <1999>. - 1 carpeta
 Manual de metodología para aquellos profesionales que trabajan en servicios de apoyo a iniciativas empresariales y de asesoramiento a proyectos de autoempleo.

Innovaciones y desarrollo rural: nuevas iniciativas de empleo y juventud / Alicia Langreo Navarro

Revista de estudios de juventud. - n. 48 (marzo 2000); p. 73-81

Se analizan las oportunidades de los nuevos yacimientos de empleo en el medio rural para la juventud. También se abordan los conceptos de innovación en el mundo rural y se consideran las políticas que se pueden desarrollar los nuevos yacimientos de empleo. Por último, se señalan aquellos yacimientos del medio rural en los que es factible que se incorpore la juventud y hacer posible su innovación.

Jóvenes emprendedores: Creación de empresas y autoempleo

Madrid: Injuve, 1995. - 1 informe (4 ponencias)
 Curso decimoséptimo de los Encuentros Internacionales de Juventud: Cabueñes 1995 que se centró en la creación de empresas y autoempleo para jóvenes emprendedores. Las diferentes políticas de apoyo a este sector de la sociedad se encuentran reflejados en los materiales didácticos de dicho curso.

Jóvenes españoles: imaginación al poder / Elena López; asesor: Carlos Solís

Hacer familia. - n. 59 (enero 1999); p. 34-36
 La escasez de trabajo y las recomendaciones de los servicios de orientación profesional de diversas instituciones conducen a que muchos jóvenes decidan crear su propia empresa. Los que triunfan

lo hacen porque han intuido una necesidad del mercado que no era atendida o que podía hacerse mejor. Para ser un joven empresario es necesario tener unas características determinadas y voluntad de sacrificio.

La creación de la empresa propia: consejos prácticos para su puesta en marcha con éxito / Manuel Bermejo, Isabel Rubio, Ignacio de la Vega; prólogo, Luciano Benetton
Madrid <etc.>: McGraw-Hill, D.L. 1996. - 209 p.

Guía para cuantas personas, con diferente cualificación y trayectoria, pretendan poner en marcha un proyecto empresarial. Con abundantes ejemplos y casos prácticos se analizan las características del emprendedor y las técnicas para la generación de ideas de negocio, se desarrolla una metodología para planificar la creación de empresas y se evalúan las formas de financiación. Los últimos capítulos contemplan fórmulas como la franquicia, la empresa familiar o la creación de nuevos negocios a partir de empresas constituidas.

La ELABORACION del plan de negocio: crear una empresa paso a paso

Nuevo Empleo: Revista de Orientación Profesional.- n. 1 (diciembre 1994); p. 20-24

La FRANQUICIA, un camino para emprendedores "prudentes": Cómo montar tu negocio sin demasiados riesgos

Nuevo Empleo.- n. 39 (abril 1998); p. 7-9

El ritmo de crecimiento de la franquicia es cada vez mayor. El año pasado ha alcanzado los 17.000 establecimientos y los 450 conceptos de negocio. Muchas compañías han empezado a franquiciar una parte de su negocio o han convertido su estructura en una cadena de franquicias.

La gestión de los residuos sólidos urbanos / Javier Pradini Olazábal

Revista de estudios de juventud.- n. 44 (marzo 1999); p. 69-72

Se presenta una experiencia de inserción laboral de colectivos desfavorecidos en el ámbito de la recuperación y reciclaje de residuos. En concreto con el grupo denominado "Traperos de Emáus", que ha fundado dos empresas cooperativas que

se dedican a la recuperación y venta de bienes usados (voluminosos, textiles, etc.) en las comarcas de Donostialdea y Bidasoa.

Las otras empresas: experiencias de economía alternativa y solidaria en el Estado Español /

Elena Vilanova, Rosa Vilanova
Madrid: Talasa, 1996. - 249 p.

Se analizan proyectos empresariales, que partiendo de conceptos ecológicos y solidarios, conforman una nueva forma de pensar y de entender la economía. La obra quiere dar a conocer alguna de estas iniciativas innovadoras con respecto al sistema vigente.

Legislación Cooperativa en la Comunidad Europea / José M^a Montolio

Madrid: Instituto Nacional de Fomento de la Economía Social, 1993. - 1145 p.

Ley de cooperativas: ley 27 / 1999, de 16 de julio

Madrid: Subdirección General de Publicaciones, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, D.L. 1999. - 180 p.

Los jóvenes y las estrategias de autoempleo /

Alvaro Fernández
Revista Iberoamericana de Juventud.- n. 3 (jul. 1997); p. 110-115

Ante el panorama de una sociedad global e interdependiente, con un elevado índice de desempleo, se plantea la necesidad de buscar nuevas vías de creación de empleo

MANUAL de autoempleo / Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria

Santander: Jóvenes Empresarios de Cantabria, 1999. - 53 p.

Guía con una serie de orientaciones prácticas dirigidas a los jóvenes que quieren montar su propia empresa. Incluye aspectos como los trámites a seguir para constituir una empresa, los programas de ayuda para la creación de las mismas y una serie de direcciones de interés.

MANUAL de autoempleo: Comienza la aventura / AJE Córdoba

Córdoba: Asociación de Jóvenes Empresarios, D.L. 1997. - 64 p.

Ante la crisis actual de la oferta en el mercado de trabajo, se brinda como alternativa el autoempleo, analizándose los factores que conforman la creación de la propia empresa, desde el análisis del mercado, hasta el plan financiero y los aspectos legales, con el fin de ayudar al joven empresario a asumir su decisión con el máximo control de riesgo.

Manual práctico y estatutos de cooperativas /

Juan José Sanz Jarque

Granada: Comares, 1995. - 312 p.

Obra de carácter esencialmente práctico que tiene una doble finalidad. De una parte, facilitar a los directamente interesados, es decir, a los promotores, directivos y a los propios socios de las Cooperativas, la fundación, la auto-organización y el gobierno de las mismas. Y, de otra, ofrecer a los dirigentes, asesores y profesores dedicados a estas entidades, un instrumento de trabajo para sus quehaceres profesionales. Se incluye, finalmente, unas indicaciones para la redacción de Estatutos de Cooperativas de carácter general, de modo que los mismos, como guía, pueden adaptarse a cualquier clase de cooperativas.

Mil ideas de negocio: guía para trabajar por cuenta propia / Stephan Doppler

Madrid: Delfin, D.L. 1997. - 501 p.

Esta guía ofrece una serie de ideas originales para el autempleo. El autor ofrece una serie de salidas profesionales poco convencionales que en un principio podrían ser actividades secundarias para más tarde convertirse en la ocupación principal.

NEGOCIOS de la "A" a la "Z": ejemplos de ideas que se pusieron en práctica y tuvieron éxito

Nuevo Empleo: Revista de Orientación

Profesional.- n. 12 (enero 1996); p. 23-43

Normativa sobre sociedades laborales /

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

<Madrid>: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Subdirección General de Publicaciones, D.L. 1999. - 44 p.

Se recogen los decretos, leyes y diferentes normativas de las Comunidades Autónomas sobre las Sociedades Laborales. Esta iniciativa legislativa se enmarca en las medidas para potenciar el empleo.

Tendencias futuras en la formación para el empleo: una propuesta concreta en formación profesional ocupacional / José Manuel de Haro

García

Herramientas: Revista de Formación para el Empleo.- n. 41 (septiembre-octubre 1995); p. 26-29

Es necesario diseñar nuevos programas de formación profesional ocupacional diferentes a los habituales, que den cabida al autoempleo y que no sean simples cursos de formación técnica de emprendedores.