

REVISTA DE ESTUDIOS DE JUVENTUD

Directora

Elena Azpiroz Villar

Coordinación del número

Julia Frías Gómez

Diseño Gráfico

Pep Carrió / Sonia Sánchez

Ilustraciones

Federico del Barrio

Edición

© Instituto de la Juventud

Redacción

Centro de Estudios, Formación e

Información de Juventud

C/ Marqués del Riscal, 16

Tel. 91 347 77 00

ISSN: 0211-4364

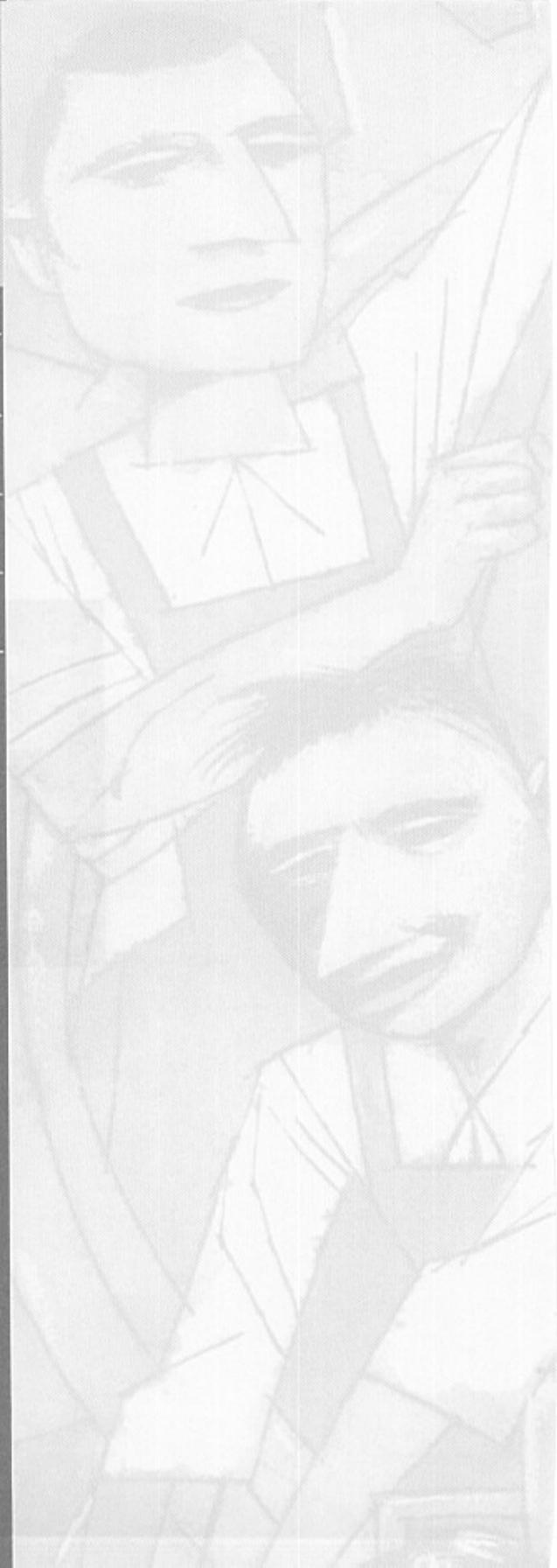
NIPO: 208-00-015-8

Dep. Legal: M. 41.850-1980

Impresión: A. G. LUIS PÉREZ, S. A.

Algorta, 33 - 28019 Madrid

Las opiniones publicadas en este número corresponden a sus autores.
El Instituto de la Juventud no comparte necesariamente el contenido de las mismas.



ÍNDICE

Páginas

El Tema	6
Introducción	
1. La creación de empleo a través de cooperativas y sociedades laborales José María Ferrández Herranz	9
2. Cooperativas, Sociedades Laborales, Juventud y Autoempleo (el Fondo Social Europeo) Julio Espina Atienza	17
3. La creación de empleo en Mondragón Corporación Cooperativa Luis María Ugarte Azpiri	23
4. La evaluación del perfil profesional como un factor clave para el éxito de la actividad emprendedora Victor Pérez Velasco y Julia Frías Gómez	35
5. Cooperativas de trabajo asociado, alternativas de empleo Paloma Arroyo Sánchez	45
6. Las sociedades laborales como realidad empresarial de la economía social en España Miguel Millana Sansaturio	55
7. Jóvenes emprendedores: Una apuesta de futuro Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios	61
8. La generación de empleo a través de fórmulas cooperativas Erika Bravo García	67
9. Tres experiencias de creación de empleo:	
• GNOMOS Ana Isabel del Moncayo	75
• El Acebo del Moncayo Óscar Castán Garcinuño y José Antonio Domínguez Cerve	77
• Puertas PROMA Francisco Torres Perales	79
Materiales	83

Revista de estudios

DE
JUVENTUD

El presente número recoge una serie de artículos donde los diferentes autores analizan desde distintos ángulos las oportunidades que hoy en día se presentan a los jóvenes para insertarse en el mercado de trabajo a través de fórmulas que pasan por la creación de su propio puesto de trabajo en las diferentes alternativas que hoy en día existen y cuáles son las claves del éxito de dichas experiencias.

En este número se recogen las opiniones y experiencias que fueron presentadas a lo largo de los días 5 y 6 de Abril del 2000, en el marco del programa FORO INJUVE 2000, del Instituto de la Juventud celebradas en San Sebastián, con el objetivo de analizar si las cooperativas y las sociedades laborales se configuran como una fuente real de creación de empleo entre los jóvenes y cuáles son las ventajas e inconvenientes que estas formas de sociedades tienen para ser una manera de inserción real de los jóvenes en el mercado de trabajo.

En este número podremos encontrar:
Qué papel juega la economía social para incentivar las políticas comunitarias en materia de empleo y especialmente, como alternativas de empleo a las personas jóvenes y cómo se recogen dichas iniciativas en los nuevos marcos comunitarios de apoyo.

Cuál es el nivel de creación de iniciativas empresariales en España a través de diferentes fórmulas, como vía para la inserción en el mercado de trabajo de las personas jóvenes. Cómo, a lo largo del tiempo, se han ido consolidando experiencias sólidas en el ámbito de la economía social.

Qué estrategias y herramientas se vienen utilizando, en diferentes ámbitos para apoyar y asesorar a las personas jóvenes en su proceso de inserción en el mundo laboral a través de la creación de su propio puesto de trabajo. Qué tipo de herramientas pueden ser incorporadas a los procesos de apoyo para garantizar el éxito de las iniciativas emprendedoras.

Un análisis pormenorizado de qué son y cómo se configuran las iniciativas de economía social en el marco legal del Estado Español.

Síntesis de algunas experiencias jóvenes de generación de empresas, bajo fórmulas de cooperativas y sociedades laborales.

Las iniciativas innovadoras para favorecer la inserción de las personas jóvenes en el mundo del empleo, y especialmente de las mujeres jóvenes, es hoy el gran desafío que tienen los países de la Unión Europea y especialmente España, donde las tasas de desempleo femenino siguen siendo altas. Las diferentes estrategias por el empleo que se vienen poniendo en marcha no parecen ser eficaces en este punto y es por ello que existe una necesidad real de intervenir y crear modelos que permitan resolver el problema. Es necesario seguir avanzando en este sentido para conseguir una mayor cohesión social. El desempleo es un

problema real, y en la resolución del mismo debe estar implicada toda la sociedad.

A lo largo de los últimos años el Gobierno y los Interlocutores Sociales en el marco del diálogo y la concertación social han firmado acuerdos para apoyar la generación de empleo y sobre todo apoyar la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos, los jóvenes, que han dado sus frutos, en algunos aspectos, pero que no son del todo satisfactorios, ya que el problema del desempleo sigue sin estar resuelto, sobre todo, si nos referimos al desempleo femenino.

Habría que seguir incidiendo en la importancia de dinamizar desde el marco local las políticas activas de empleo. El hecho de la cercanía a los problemas de los ciudadanos permite desde las administraciones locales poner en marcha políticas activas que permitan la generación de empleo y dar paso a los jóvenes a su incorporación en el mundo laboral. Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales vienen participando activamente para incorporar a su gestión los instrumentos institucionales, financieros, estructurales para gestionar programas y medidas de fomento de la actividad y del empleo.

El resultado de esta política de descentralización quizás tardará en dar sus frutos pero parece una medida adecuada para apoyar y favorecer la generación de empleo a niveles micro. En este sentido existen ya experiencias innovadoras en el ámbito de los Nuevos Yacimientos de Empleo, que se han materializado como una vía real de creación de puestos de trabajo en actividades muy ligadas a las necesidades de los ciudadanos. La generación de una actitud emprendedora por parte de los jóvenes es algo que no es posible improvisar, supone la generación de una nueva cultura y de un posicionamiento diferente a la hora de enfrentarse al mundo laboral, y aunque parece ser que existe una necesidad real de crear esta nueva cultura, se constata la escasa relación existente entre las disciplinas universitarias y las necesidades y competencias que deben adquirir las personas para poder ser promotores de nuevas empresas. Esta constatación debe llevar a los organismos e instituciones competentes a animar mecanismos de índole cultural para el fortalecimiento del "espíritu empresarial" acercando un modelo nuevo a los sistemas educativos como fuente para generar dichas iniciativas emprendedoras.

Julia Frías Gómez