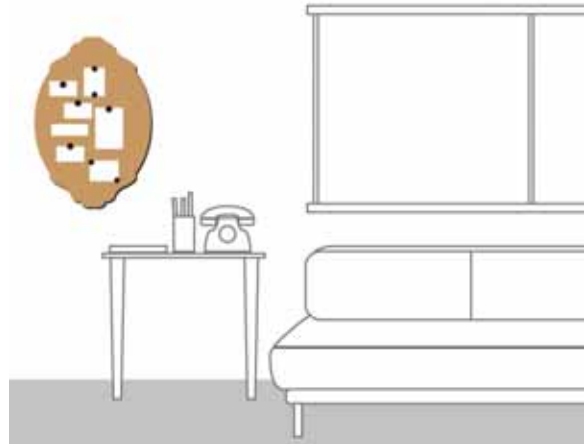


CRISTINA  
TOLEDO:  
EL DISEÑO  
PRIMERO  
DEBE  
FUNCIONAR  
Y DEPUÉS  
EMOCIONAR.

Diseñar parte siempre del análisis de situaciones cotidianas con el fin de detectar déficits. Es imprescindible el reconocimiento de la necesidad, pues ahí radica su condición fundamental: la idea de productos necesariamente útiles aún cuando su uso pudiera ser muy sutil. El diseño primero debe funcionar y después emocionar.

**(01) A cork!** // Corcho cuelga-papeles de los de siempre, con una nueva silueta que recuerda a un cuadro antiguo.

**(01)**



**(02) Mirror (2004)** // Cámara. Dimensiones: 14x 6cm. / Materiales: Corian. / Cámara fotográfica digital que responde a la proliferación de uso diario. Pensada para tenerla siempre a mano y, como si se tratara de un duelo al estilo americano, cazar cualquier momento.

**(02)**



**(03)**



- 
- (03) **Candelabro (2002)** // Candelabros realizados en cerámica blanca barnizada.  
(04) **Pack-Fiesta (2002)** // Packaging de invitación a una fiesta.

(04)



(05) Postales (2004) // Banderolas publicitarias de actos en la ciudad convertidas en postales souvenir.

(05)



**(06) Carpeta magnética (2005)** // Colaboradores: Miquel Capó (diseño gráfico packaging). Dimensiones: Varias dimensiones según el formato del papel. Materiales: Plancha magnética flexible y diversos materiales (cuero reciclado, fieltro, goma eva)... / Nuevo concepto de carpeta basado en un sistema de cierre-estructura conformado por dos planchas de imán. Capacidad para 40 folios. Sistema patentado como "modelo de utilidad".

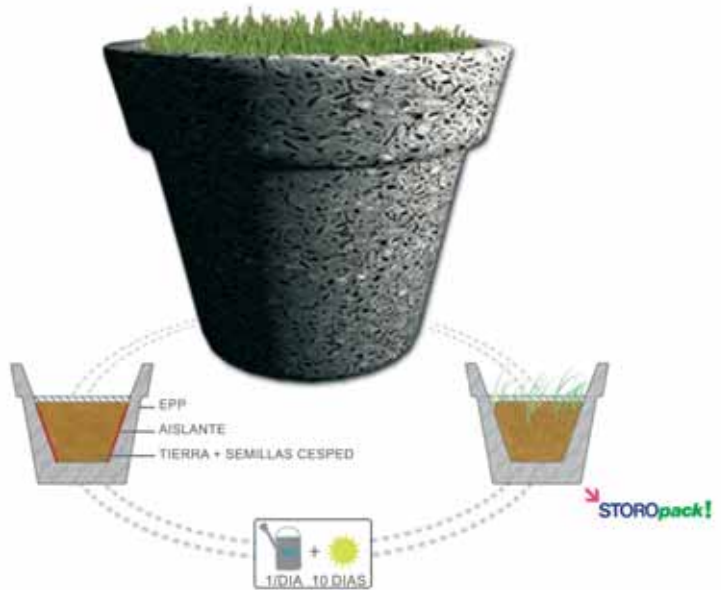
(06)



**(07) Storopack** // "Storopack" es una empresa que trabaja con espumas técnicas. El objetivo de esta campaña era relacionar la empresa con la ecología.

**(08) Reproductor CD** // Mini reproductor de cd's.

**(07)**



**(08)**



---

**(09) Walkie-Talkie** // Walkie-Talkies para IMC Toys.

(09)

