



# sondeo de opinión

1ª encuesta 2005

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

Percepción generacional,  
Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ASUNTOS SOCIALES

**injuve**



**SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN  
(1ª encuesta de 2005)**

**Percepción generacional, Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación**

## ÍNDICE

	Página
<i>Presentación .....</i>	<i>3</i>
<i>1. Percepción generacional.....</i>	<i>4</i>
<i>2. Valores y actitudes .....</i>	<i>8</i>
<i>3. Asociacionismo y participación.....</i>	<i>10</i>



## **SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)**

**Percepción generacional, Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación**

### **Presentación**

El sondeo que aquí se presenta corresponde a las opiniones de los/as jóvenes sobre tres cuestiones que permanecen estrechamente asociadas al devenir juvenil en las diferentes generaciones:

1. La primera de ellas remite a la percepción generacional que los propios jóvenes tienen de sí mismos. Cada generación concreta su propia identidad atendiendo a una serie de factores constantes: los problemas que les son comunes, su situación socioeconómica, el nivel de satisfacción, la comparación con la generación paterna, etc. Alrededor de éstos y de otros aspectos se conforma la visión que la sociedad y la propia juventud tiene de sí misma en cada momento histórico determinado.
2. El segundo de los aspectos que se trata en este sondeo muestra la visión de la juventud en torno a los valores y actitudes que son comunes a cada generación.
3. Otro de los aspectos al que tradicionalmente se considera importante en la vida social de los jóvenes es el que se refiere a su participación en grupos y asociaciones. La pertenencia a grupos es uno de los hechos sociales más universales y también la forma más habitual en que se manifiesta la sociedad humana.



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)

Percepción generacional, Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación

# Principales conclusiones

## I. Percepción generacional

### 1.1. PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES SOCIALES DE LOS/AS JÓVENES

**POR ORDEN DE IMPORTANCIA, EL PARO, EL TERRORISMO, LAS DROGAS, LA INSEGURIDAD CIUDADANA Y LA INMIGRACIÓN SE MANTIENEN COMO LOS PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIALES A JUICIO DE NUESTROS JÓVENES**

La gran mayoría de los/as jóvenes en España (87%), en el primer trimestre de 2005, señala la existencia de problemas sociales en nuestro país. Mientras que en torno al 11% de jóvenes no manifiesta ninguna preocupación social.

Cuando se les pide que concreten cuáles son a su juicio dichos problemas señalan en los primeros lugares el **paro (40%)** y el **terrorismo (30%)**; seguidos de la vivienda (18%) y las drogas (13%). Aunque en menor medida también señalan otro tipo de preocupaciones en nuestra sociedad como son la inseguridad y la delincuencia (9%), los problemas económicos (8%), la inmigración y los problemas sociales (7%).

Estas preocupaciones sociales se mantienen constantes entre la juventud en España en los últimos años.

### 1.2 PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES PERSONALES DE LOS/AS JÓVENES

**EL PARO TAMBIÉN APARECE COMO EL PRINCIPAL PROBLEMA EN EL PLANO PERSONAL, ESPECIALMENTE PARA LAS MUJERES**

En lo relativo a los problemas personales, la mayoría de los/as jóvenes (78%) menciona algún tipo de preocupación personal, frente a un 7% que no menciona ninguna. En torno a uno de cada ocho jóvenes consultados (13%) no tiene una opinión formada a este respecto.

La principal preocupación personal de los/as jóvenes coincide con el principal de los problemas genéricos de la sociedad. Se trata nuevamente del **paro**, mencionado por el **41% de los encuestados** como el problema personal más importante. Dicho problema aparece más mencionado por las mujeres que por los varones.



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)

Percepción generacional, Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación

El segundo de los asuntos que genera preocupación entre los/as jóvenes es la vivienda, mencionado por uno de cada cuatro jóvenes (26%). Este es un problema que cada año es percibido por un mayor número de jóvenes en nuestro país.

A continuación aparecen los estudios (13%) y los problemas económicos (13%) como cuestiones de preocupación personal de la juventud en España.

### 1.3. PERCEPCIONES SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA Y LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS/AS JÓVENES

EN LOS DOS  
ÚLTIMOS AÑOS LOS  
JÓVENES EN  
ESPAÑA HAN  
PERCIBIDO UNA  
MEJORÍA EN LA  
SITUACIÓN  
ECONÓMICA DEL  
PAÍS

La percepción juvenil de la situación económica de España a comienzos de 2005 muestra que en torno a la mitad de los jóvenes (50%) no la considera ni buena ni mala, quienes la consideran positiva suponen uno de cada tres (33%) y quienes tienen una visión negativa representan el 16%.

Con respecto al año 2003, la percepción de los/as jóvenes en España de la situación económica de nuestro país ha mejorado considerablemente, descendiendo el número de quienes perciben negativamente dicha situación y aumentando el porcentaje de aquéllos que tienen una visión favorable.

La proyección de dicha percepción económica de España a un año vista muestra un cierto pesimismo entre los jóvenes consultados: más de la mitad de los jóvenes cree que permanecerá igual, un 19% considera que irá a peor y un 15% opina que mejorará.

Cuando se trata de valorar la percepción de la situación económica personal, son mayoría los/as jóvenes que la consideran buena o muy buena (53%); un 40% no la valora como buena ni como mala y tan sólo un 6% la percibe como negativa.

EN LOS ÚLTIMOS  
AÑOS PARECE  
AFIANZARSE UNA  
PERCEPCIÓN  
POSITIVA DE LA  
SITUACIÓN  
ECONÓMICA DEL  
JOVEN

Los jóvenes que perciben favorablemente su situación económica aparecen en mayor medida en los primeros años de la juventud, donde dos de cada tres (67%) tienen esta percepción positiva de su economía.

La relación entre la percepción del presente y del futuro de su situación económica muestra el grado de optimismo de la juventud en España.



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)

### Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación

Se puede afirmar a tenor de las respuestas de los/as jóvenes que dicha relación entre presente y futuro es **valorada de forma positiva u optimista por la mayoría (62%)**; mientras que los pesimistas tan sólo representan el 7%.

Los/as jóvenes son mucho más optimistas en cuanto a la valoración de su situación económica personal y su perspectiva futura, que la que atribuyen a España. Esta afirmación viene a mostrar hoy, en términos generales, un grado importante de confianza de la juventud española en sí misma para afrontar los problemas con los que se encuentre en su devenir social.

#### 1.4. LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y EL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS JÓVENES

**LAS RELACIONES FAMILIARES Y DE AMISTAD SE MANTIENEN COMO LAS PRINCIPALES CAUSAS DE FELICIDAD ENTRE LOS/LAS JÓVENES EN ESPAÑA**

En 2005, los/as jóvenes mantienen un alto nivel de satisfacción general con su vida; un 16% se declara muy satisfecho y el 68% bastante. Sin embargo, sigue existiendo una minoría importante, un 15% de los entrevistados, que muestra claras dosis de insatisfacción con su vida personal. Estas opiniones coinciden plenamente con las vertidas hace dos años.

Los aspectos afectivos y las relaciones interpersonales, como sucedía en años anteriores, se mantienen como las cuestiones más satisfactorias de los jóvenes que viven en España. El 96% de los entrevistados se muestra tan satisfecho (mucho o bastante) con su familia, como con sus amigos.

Les siguen en cuanto a nivel de satisfacción los aspectos relacionados con la libertad que tienen en casa (93%), la salud (90%), los bienes y objetos de que disponen (85%), las relaciones afectivas de pareja — quienes declaran tener pareja— (84%) y el tiempo libre (78%).

El trabajo también es valorado satisfactoriamente por más del 64% de los/as jóvenes que trabajan. Así mismo la mayor parte de la juventud se muestra satisfecha con sus estudios (62%), su situación económica (58%) y su vivienda (58%).



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)

Percepción generacional, Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación

**LA VISIÓN POSITIVA  
DEL ESTADO DE  
ÁNIMO JUVENIL  
RESULTA MÁS  
HABITUAL ENTRE  
LOS HOMBRES QUE  
ENTRE LAS  
MUJERES, Y SOBRE  
TODO A MÁS  
TEMPRANA EDAD  
(15-17 AÑOS)**

La juventud en España parece gozar de un buen estado de ánimo. Así lo demuestra el hecho de que en torno a siete de cada diez jóvenes lo califican con términos positivos como alegre, animado, etc. Dicho porcentaje se mantiene estable con respecto al año 2003.

También se mantiene el número de jóvenes que valoran negativamente su estado de ánimo (30%), calificándolo de estresante, nervioso, etc.

### 1.5. LA AUTOIMAGEN Y LA HETEROIMAGEN DE LOS JÓVENES

**LOS/AS JÓVENES SE  
AUTODEFINEN  
POSITIVAMENTE  
COMO TOLERANTES  
Y SOLIDARIOS, Y  
NEGATIVAMENTE  
COMO INMADUROS,  
DEPENDIENTES E  
INDIFERENTES**

La representación que tienen de sí mismos en 2005 se define, al igual que en años anteriores, como tolerante y solidaria en cuanto a los aspectos positivos. Los calificativos negativos en torno a los que configuran su autoimagen son, sobre todo, la inmadurez, la dependencia y la indiferencia ante los compromisos. Y en menor medida también se consideran egoístas y cínicos.

Se mantienen las opiniones de los/as jóvenes en cuanto a la comparación entre la generación juvenil actual y la generación de sus padres. Los jóvenes se consideran más tolerantes, solidarios y contestatarios que sus padres. Pero también afirman ser menos maduros y más dependientes que la generación paterna.

Cuando se les pregunta por los modelos a los que les gustaría parecerse, encontramos que en torno a cuatro de cada diez jóvenes (41%) afirman tener personas en su entorno cercano o social a quien imitar o parecerse. Un porcentaje similar (41%) declara no tener modelos vitales a los que parecerse. Y un 15% no tiene una opinión formada en este sentido.

**QUIENES AFIRMAN  
TENER MODELOS A  
IMITAR SE FIJAN EN  
SUS FAMILIARES  
(ESPECIALMENTE  
SUS PADRES) COMO  
LAS PERSONAS A LAS  
QUE PARECERSE**

Quienes declaran tener referentes de vida en los que mirarse tienen sobre todo en sus familiares (52%) —especialmente en sus padres— a las personas a las que parecerse. Los siguientes modelos de importancia para los jóvenes son los deportistas (16%) y los actores y cantantes (11%). Los amigos (3%), los personajes de la cultura (3%), los políticos (2%) o las grandes fortunas (2%) no parecen tener demasiada aceptación entre los modelos a los que les gustaría parecerse a la gente joven.



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)

Percepción generacional, Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación

## II. VALORES Y ACTITUDES DE LOS/AS JÓVENES

### 2.1. VALORES DE LA JUVENTUD

LOS REFERENTES FAMILIARES Y DE AMISTAD SON LOS VALORES PRIORITARIOS EN LA VIDA DE LOS Y LAS JÓVENES EN ESPAÑA

La juventud en 2005 mantiene como valores prioritarios, por encima del resto, **la salud y las relaciones afectivas: la familia y los amigos**. Dichas prioridades coinciden, casi exactamente, con las apuntadas en años anteriores, lo que refuerza la **tendencia generacional** de considerar estas cuestiones como preferentes en el desarrollo vital de la inmensa mayoría de los jóvenes.

Tras las cuestiones afectivas aparecen, como aspectos importantes para la gran mayoría, las cuestiones que tienen que ver con sus propias ocupaciones: **el trabajo y los estudios**; y con las experiencias vitales: **las prácticas de ocio y la sexualidad**.

Como sucedía en 2003, siguen apareciendo, como asuntos a los que la gente joven concede poca importancia, **la política y la religión**.

OCHO DE CADA DIEZ JÓVENES DECLARAN QUE NO EXISTEN RAZONES QUE JUSTIFIQUEN LA VIOLENCIA POR MOTIVOS POLÍTICOS

La gran mayoría de los/as (80%) opina que **no hay causa política alguna que justifique la violencia**. De esta opinión participan en mayor medida las mujeres que los hombres, a medida que aumenta la edad, entre los jóvenes con mayor nivel socioeconómico y especialmente entre quienes viven en entornos rurales.

Hay un número nada desdeñable de jóvenes que considera **justificable la violencia por motivos políticos (16%)**. Entre las causas que justificarían dichas actitudes violentas destacan el terrorismo (5%), la defensa ante una agresión externa (3%), el respeto a los derechos humanos (3%) y la defensa de las libertades (2%).

### 2.2. ACTITUDES DE LOS/AS JÓVENES

Las actitudes de los/as jóvenes ante determinadas cuestiones sociales ofrecen una idea de los niveles de tolerancia de la juventud española.

La gran mayoría de jóvenes tiene una actitud tolerante hacia la aceptación de la homosexualidad de algún amigo cercano. El 83% declara que **aceptaría la**



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)

### Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación

#### LA JUVENTUD ESPAÑOLA MUESTRA UNA ACTITUD MUY TOLERANTE HACIA LA HOMOSEXUALIDAD Y HACIA EL MATRIMONIO DE PERSONAS DEL MISMO SEXO

homosexualidad de un amigo sin que cambiase su relación; uno de cada ocho jóvenes (12%) dice que probablemente cambiaría su relación; y tan sólo un 3% rompería la relación al conocer la homosexualidad de un amigo.

En esta misma línea aparece la postura de la juventud ante un tema de absoluta actualidad como es el matrimonio entre las personas del mismo sexo. En torno a tres de cada cuatro jóvenes (76%) declara estar a favor del matrimonio entre homosexuales, un 16% está en contra y un 7% no tiene una opinión formada sobre el tema.

Esta actitud tolerante no se refleja ante un tema social tan controvertido como es la penalización o no del consumo de drogas. La mayor parte de los jóvenes (44%) considera que debe penalizarse el consumo siempre, un 32% que sólo debería penalizarse el consumo de drogas duras y un 20% opina que no debería penalizarse en ningún caso el consumo de drogas.

En lo que respecta a la opinión que tienen sobre otra cuestión social controvertida como es el aborto, son mayoría quienes piensan, como en años anteriores, que sobre este asunto debería decidir únicamente la mujer interesada (64%); no obstante, hay porcentajes significativos de quienes creen que el estado debe poner ciertos límites (20%) y de quienes se muestran totalmente en contra del aborto (12%).

En 2005 también se les ha preguntado sobre su postura ante la ocupación de viviendas vacías. Ante lo cual aparece un porcentaje similar de jóvenes que se muestran a favor de la ocupación (47%) y en contra de la misma (45%).

#### HAY QUE RESEÑAR EL AVANCE DE UNA ACTITUD FAVORABLE A LA APLICACIÓN DE LA PENA DE MUERTE EN UNAS DETERMINADAS CIRCUNSTANCIAS

La opinión de los jóvenes es mayoritariamente contraria a la aplicación de la pena de muerte (60%), aunque el número de quienes se muestran a favor supone un tercio de los encuestados.

Como sucedía en años anteriores, en 2005 los jóvenes consideran especialmente inadmisibles aquellos comportamientos que pongan en riesgo el buen funcionamiento social; y así se muestran mayoritariamente en desacuerdo con actitudes como romper señales de tráfico y mobiliario urbano, contratar extranjeros en peores condiciones laborales, enfrentarse violentamente con la policía o robar artículos en grandes almacenes.



## SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)

Percepción generacional, Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación

LA JUVENTUD EN ESPAÑA SE MUESTRA MAYORITARIAMENTE A FAVOR DE LA APLICACIÓN DE LA EUTANASIA A TODO AQUEL QUE LA SOLICITE

También son mayoría, aunque ligeramente inferior, los jóvenes encuestados que consideran inadmisibles conductas como fumar en edificios públicos, emborracharse en lugares públicos, evitar pagar el transporte público, o hacer ruido que moleste a los vecinos las noches de los fines de semana. Existe un tema en el que el grado de permisividad entre la juventud es mayoritario que es el de la aplicación de la eutanasia a todo aquel que la solicite.

### III. ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN JUVENIL

#### 3.1. ASOCIACIONISMO JUVENIL

LAS PERSONAS JÓVENES ASOCIADAS SON MÁS FRECUENTES ENTRE LOS HOMBRES QUE ENTRE LAS MUJERES Y EN LAS EDADES MÁS TEMPRANAS (15-17 AÑOS)

La vinculación con el asociacionismo de la gente joven no ofrece diferencias en los últimos años. En 2005, se mantiene en torno a cuatro de cada diez (37%) el porcentaje de jóvenes que pertenecen a algún tipo de asociación u organización. Uno de cada cinco (20%) ha estado asociado anteriormente, aunque actualmente no lo está. Más de cuatro de cada diez nunca ha pertenecido a una asociación.

Quienes están asociados, como sucedía en años anteriores, participan mayoritariamente en organizaciones de carácter deportivo (50%). Y en menor medida en asociaciones culturales (20%), recreativas (15%), estudiantiles (15%), religiosas (13%) y excursionistas (11%).

La mayor parte de la gente joven asociada (61%) está vinculada a organizaciones propiamente juveniles, mientras que el 34% pertenece a asociaciones no específicamente juveniles.

Quienes pertenecen a organizaciones juveniles aparecen vinculados sobre todo a agrupaciones estudiantiles (82%), seguidos de los que participan en asociaciones excursionistas (50%), deportivas (46%), religiosas (41%), culturales (37%) y recreativas (35%).

LOS/AS JÓVENES BUSCAN EN LAS ASOCIACIONES SOBRE TODO REALIZAR ACTIVIDADES CON LAS QUE SE SIENTAN A GUSTO Y SEAN DE SU AGRADO

La razón más mencionada por los y las jóvenes para justificar su participación en asociaciones sigue siendo la de emplear el tiempo libre en actividades de su agrado (el 38% de los entrevistados ofrece este argumento). Le siguen las razones altruistas, tales como ser útil

## **SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2005)**

### **Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación**

ayudando a los demás, que son mencionadas por el 16%; la defensa conjunta de derechos y opiniones comunes (12%), o la identidad de afinidades e intereses (12%).

En cuanto a la **disponibilidad a participar en Organizaciones No Gubernamentales (ONG)**, se mantiene en un 5% el número de entrevistados que declara participar en ellas; a uno/a de cada cuatro (19%) le gustaría hacerlo, pero no ha encontrado una organización que le satisfaga plenamente. Sin embargo la mayoría de jóvenes (47%) aduce carecer de tiempo para justificar su falta de disponibilidad a participar en ONGs. Y un 17% no muestra interés por los temas que defienden dichas organizaciones.

El interés de los y las jóvenes en España **por colaborar en actividades voluntarias**, como sucedía en años anteriores, no ofrece preferencias claras por unas u otras áreas de voluntariado. Desde cuestiones como la lucha contra el SIDA, la ayuda a minusválidos o el cuidado de ancianos hasta otras como la defensa del medio ambiente, la ayuda al Tercer Mundo, la defensa de los derechos humanos, etc., en todos los casos la gran mayoría de jóvenes (entre ocho y nueve de cada diez) muestra mucho o bastante interés. Pero hay que señalar que se mantiene una minoría significativa de jóvenes que no considera de su interés la ayuda y colaboración con inmigrantes (19%) y la colaboración con drogodependientes (15%).