



sondeo de opinión

2ª encuesta 2005

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Participación y Cultura Política



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

injuve



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

ÍNDICE

	Página
<i>Presentación</i>	<i>3</i>
<i>1. La cultura democrática de los/as jóvenes.....</i>	<i>4</i>
<i>2. El conocimiento e interés por la política.....</i>	<i>6</i>
<i>3. La participación política de los/as jóvenes</i>	<i>8</i>
<i>4. La identificación ideológica.....</i>	<i>12</i>
<i>5. La visión sobre la sociedad y sobre el Gobierno.....</i>	<i>13</i>



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

Presentación

En el sondeo que aquí se presenta se recogen las opiniones vertidas por los/as jóvenes sobre participación y cultura política.

1. El primero de los temas abordados remite a la cultura democrática y trata sobre las actitudes ante la democracia, el nivel de confianza interpersonal y el concepto de ciudadanía.
2. La segunda de las cuestiones aborda el conocimiento e interés de los jóvenes por la política. Se recogen aquí las opiniones sobre la política en general, sobre las conversaciones políticas que mantienen en los diferentes ámbitos de su vida y sobre el conocimiento político a través de los medios de comunicación.
3. El tercer aspecto sobre cultura política se refiere a la participación política de la juventud: la canalización a través de los partidos, las elecciones, el derecho al voto y otras formas alternativas de participación.
4. También se ha consultado a los jóvenes sobre su identificación ideológica y la de sus padres, así como sobre la simpatía hacia los partidos políticos.
5. Por último, se recoge la visión que tiene la juventud en nuestro país sobre la sociedad y sobre cuál debe ser el papel del Gobierno.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

Principales conclusiones

I. LA CULTURA DEMOCRÁTICA DE LOS Y LAS JÓVENES.

1.1. LAS ACTITUDES DE LOS/AS JÓVENES ANTE LA DEMOCRACIA

ALGO MÁS DE UN
TERCIO DE LOS/AS
JÓVENES OPINA
QUE SE PUEDE
CONFIAR EN LA
GENTE

El nivel de confianza entre las personas aparece como un interesante indicador de convivencia. Entre la juventud española predomina una cierta desconfianza hacia sus conciudadanos (61%), aunque existe un importante grupo de jóvenes que opina que se puede confiar en la gente (34%).

La desconfianza está más extendida entre los chicos (63%) que entre las chicas (59%), y entre los más jóvenes (15-19 años) —(65%)— que entre el grupo de mayor edad (25 a 29 años) —59%—.

LA INMENSA
MAYORÍA DE
JÓVENES (79%)
SOSTIENE QUE LA
DEMOCRACIA ES
PREFERIBLE A
CUALQUIER OTRA
FORMA DE
GOBIERNO

Entre quienes creen que se puede confiar en la gente que les rodea aparecen ligeramente más mujeres que hombres. Y dicha confianza social parece consolidarse a medida que aumenta la edad de las personas jóvenes.

En los últimos años, entre las diferentes generaciones juveniles se ha venido consolidando paulatinamente el apoyo e identificación con el sistema democrático. En 2005, en torno a ocho de cada diez jóvenes (79%) sostienen que "*La democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno.*" Tan sólo uno de cada nueve jóvenes consultados (11%) se muestra indiferente ante el régimen político en el que le gustaría vivir. Y únicamente una minoría del 5% considera que "*A veces, puede ser preferible un régimen autoritario.*"

LA MITAD DE LOS
JÓVENES SE MUESTRA
SATISFECHA CON EL
FUNCIONAMIENTO
DE LA DEMOCRACIA
EN ESPAÑA (50%), SIN
EMBARGO, EL
NÚMERO DE
INSATISFECHOS
TAMBIÉN ES
BASTANTE
NUMEROSO (45%)

A medida que los/as jóvenes van cumpliendo años es mayor su identificación con el sistema democrático; los pertenecientes al grupo de mayor edad (25-29 años) son quienes en mayor medida apuestan por el modelo democrático (85%).



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

En cuanto a las opiniones de los/as jóvenes sobre el funcionamiento de la democracia en España, la mitad de la juventud de nuestro país (50%) se muestra bastante o muy satisfecha con dicho funcionamiento; aunque el número de insatisfechos también es bastante numeroso (45%).

1.2. EL CONCEPTO DE CIUDADANÍA

En términos generales, se puede afirmar que los/as jóvenes en nuestro país muestran una clara disposición hacia la participación ciudadana.

Entre la juventud se encuentra muy extendido el valor de la solidaridad con respecto a las personas que *"viven peor que ellos"* tanto en nuestro país como fuera de nuestras fronteras.

A la solidaridad le sigue el valor de la tolerancia con las personas y con las ideas de los demás. El valor de la tolerancia para la juventud se objetiva en la importancia que conceden a *"tratar de entender a la gente con opiniones distintas a las nuestras"*. Las mujeres jóvenes conceden mayor importancia a las actitudes tolerantes de lo que lo hacen los varones.

Tras la tolerancia, aparecen en la escala de valores ciudadanos aquellos que tienen que ver con el respeto a la legalidad vigente en nuestra sociedad. Los jóvenes consideran muy importante *"obedecer siempre las leyes y normas"* y *"no evadir impuestos"*. Estos principios legales también son defendidos en mayor medida por las chicas que por los chicos.

LAS MUJERES Y LOS
MÁS JÓVENES SON
QUIENES TIENEN
MÁS
INTERIORIZADO EL
CONCEPTO DE
SOLIDARIDAD PARA
CON LOS MÁS
DESAVORECIDOS

LOS/AS JÓVENES
CADA VEZ
CONCEDEN MÁS
IMPORTANCIA A LA
DEFENSA DE LA
ECOLOGÍA Y EL
MEDIO AMBIENTE



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

II. EL CONOCIMIENTO E INTERÉS POR LA POLÍTICA

2.1. EL INTERÉS POR LA POLÍTICA

LA POBLACIÓN JOVEN MAYORITARIAMENTE NO ESTÁ INTERESADA EN LA POLÍTICA.

Tan sólo uno de cada cuatro jóvenes consultados declara mostrar **mucho o bastante interés** por la política, mientras que el **76%** restante declara tener poco o ningún interés.

Los varones jóvenes declaran, en mayor medida que las mujeres, estar interesados por la política. Y a medida que aumenta la edad, crece el interés por la política en líneas generales.

EL 23% AFIRMA ESTAR INTERESADO EN LA POLÍTICA; DICHO INTERÉS APARECE CON MÁS INTENSIDAD ENTRE LOS 20 Y LOS 24 AÑOS

En 2005, el sentimiento mayoritario entre la juventud hacia la política es la **desconfianza (51%)**. Les siguen los jóvenes en los que la política despierta **indiferencia (35%)** y **aburrimiento (29%)**.

Existe un **6%** de jóvenes que dicen estar **entusiasmados por la política**. Este sentimiento favorable es mucho más frecuente entre los chicos que entre las chicas y en el grupo de mayor edad (25-29 años).

EN LOS ÚLTIMOS VEINTE AÑOS SE HAN INCREMENTADO LOS SENTIMIENTOS DE DESCONFIANZA, INDIFERENCIA E IRRITACIÓN HACIA LA POLÍTICA

En el lado opuesto a estos últimos jóvenes, aparece un **importante número a quienes la política les produce un sentimiento de irritación (18%)**. Esta crispación producida por la política tiende a incrementarse a partir de que los jóvenes cumplen la veintena y en los años posteriores.

La evolución de los sentimientos hacia la política en los últimos veinte años muestra un **incremento en el sentimiento de desconfianza hacia la política. También ha aumentado entre la juventud la sensación de indiferencia y de irritación**. Mientras que en dicho periodo de tiempo se han mantenido los niveles de interés y de aburrimiento.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

2.2. EL PAPEL DE LA POLÍTICA EN LAS CONVERSACIONES DE LOS/AS JÓVENES

La mayor parte de los/as jóvenes (61%) afirma que cuando era niño o adolescente eran pocas las ocasiones o prácticamente nunca en las que se hablaba sobre política en su casa. Frente a éstos, aparece un 27% que dice que dichas conversaciones se daban de vez en cuando y un 9% entre los que las conversaciones políticas en su hogar, durante su infancia o adolescencia, se producían con mucha frecuencia.

A tenor de los datos ofrecidos por los propios jóvenes, parece que es en el espacio familiar donde con más frecuencia se habla sobre política. Mientras que en el ámbito laboral y de estudios es donde menos frecuentes son las conversaciones sobre asuntos políticos. Aunque parezca una cierta contradicción, para los jóvenes de nuestro país la política parece ser un asunto de carácter más privado que público.

Los/as jóvenes cuando hablan sobre política se muestran poco dogmáticos. A la pregunta "Cuando tú tienes una opinión sobre política, ¿con qué frecuencia intentas convencer a tus amigos o compañeros de que la compartan contigo?" tan sólo un 7% afirma que lo hace frecuentemente, un 20% dice hacerlo alguna vez, y la gran mayoría (73%) nunca o casi nunca intenta convencer a los demás sobre sus opiniones políticas.

2.3. OPINIONES SOBRE POLÍTICA

Aunque la mayoría de la gente joven (55%) se muestra en desacuerdo con la afirmación "*Por lo general, la política es tan complicada que la gente como yo no puede entender lo que pasa*", existe también un importante número de jóvenes (42%) que se creen incapaces de entender las cuestiones políticas. Dicha incapacidad para comprender los asuntos políticos es más frecuente entre el grupo de los más jóvenes (15-19 años) y tiende a reducirse a medida que se van cumpliendo años.

La participación e influencia en la política a través del voto parece consolidada entre la juventud. Así, el 73% de los jóvenes está de acuerdo con el enunciado "*A través del voto, la gente como yo puede influir en la política*", frente a un 24% que no está de acuerdo con dicha afirmación.

EN 2005, LAS CONVERSACIONES SOBRE CUESTIONES POLÍTICAS SIGUEN SIN OCUPAR UN ESPACIO PREEMINENTE EN LAS RELACIONES PERSONALES Y FAMILIARES DE LA GRAN MAYORÍA DE LA JUVENTUD

LA PARTICIPACIÓN E INFLUENCIA EN LA POLÍTICA A TRAVÉS DEL VOTO SE ENCUENTRA CONSOLIDADA ENTRE LA JUVENTUD



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

LOS JÓVENES MUESTRAN UNA IMPORTANTE DESCONFIANZA HACIA LA CLASE POLÍTICA Y PIENSAN QUE A LOS POLÍTICOS LES MUEVEN SOBRE TODO INTERESES PERSONALES

Cuando se les pregunta por la clase política, se observa que se encuentra muy interiorizada entre la juventud la idea de que los intereses de los políticos son sobre todo personales. Así opina el 78% de los encuestados.

2.4. EL CONOCIMIENTO SOBRE LA POLÍTICA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La mayor parte de los/as jóvenes declara no estar muy informado sobre los asuntos políticos; el 64% afirma disponer de poca o ninguna información sobre este tema. Mientras que el 35% restante dice estar bastante o muy informado sobre lo que pasa en política.

LOS VARONES SE CONSIDERAN MEJOR INFORMADOS QUE LAS MUJERES, Y A MEDIDA QUE AUMENTA LA EDAD DE LOS JÓVENES SE INCREMENTA LA INFORMACIÓN DE LA QUE DISPONEN SOBRE CUESTIONES POLÍTICAS

La forma más frecuente de adquisición de información política es con mucha diferencia la televisión, el 78% afirma ver frecuentemente las noticias en la televisión. Le siguen los jóvenes que declaran informarse habitualmente sobre política a través de la sección de política de la prensa (38%), los que lo hacen a través de la radio (27%) y quienes se informan a través de Internet (10%).

III. LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DE LA JUVENTUD

3.1. LA PARTICIPACIÓN DE LOS/AS JÓVENES EN LA VIDA POLÍTICA A TRAVÉS DE LOS PARTIDOS

Los valores relacionados con la participación política están estrechamente relacionados con el derecho al voto. La juventud en nuestro país considera que es importante "*votar siempre en las elecciones*"; actitud que aparece más consolidada entre las chicas, y entre el grupo de 25 a 29 años.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

Ligeramente por debajo en cuanto al nivel de importancia aparece la actitud de los jóvenes hacia cuestiones políticas como *"mantenerse informado sobre las acciones del Gobierno"*.

Los/as jóvenes le conceden **menos importancia** a otros asuntos de participación política como *"participar en asociaciones de carácter social o político"*; y menos aún a *"estar dispuesto a servir en el ejército en tiempos de necesidad"*.

La canalización de la participación política en democracia tiene en los partidos políticos su principal referente.

La necesidad de la existencia de los partidos como forma de participar en la vida política es compartida por la mayor parte de los jóvenes en nuestro país. En este sentido, en torno a dos de cada tres encuestados (65%), se muestra de acuerdo con la afirmación *"Gracias a los partidos, la gente puede participar en la vida política"*. Sin embargo, también existe un importante número de jóvenes (30%) que se muestra en desacuerdo con dicho enunciado.

La valoración de los jóvenes del papel de los partidos políticos como posibles generadores de conflictos entre la gente en sociedades como la nuestra ofrece una cierta polarización en las opiniones. Aunque son mayoría los jóvenes que se muestran en desacuerdo (49%) con la frase *"Los partidos sólo sirven para dividir a la gente"*, existe un número cercano de jóvenes (45%) que se muestra de acuerdo con dicha afirmación. Los jóvenes pertenecientes al grupo de mayor edad son quienes en mayor medida no creen que los partidos sirvan para dividir a las personas.

LA EXISTENCIA DE LA DEMOCRACIA ASOCIADA A LOS PARTIDOS POLÍTICOS SE ENCUENTRA MUY GENERALIZADA E INTERIORIZADA ENTRE LOS JÓVENES EN NUESTRO PAÍS A LO LARGO DE LAS DOS ÚLTIMAS DÉCADAS

En 2005, el porcentaje de jóvenes que se muestra de acuerdo (72%) con la frase *"Sin partidos políticos no puede haber democracia"*, es igual a dicho porcentaje veinte años antes, en 1985 (72%).

En cuanto a las diferencias que se perciben en los postulados de los partidos políticos, en 2005 el número de jóvenes que **no observan apenas diferencias entre los distintos partidos** suponen siete de cada diez encuestados (70%), frente a un 27% que sí perciben diferencias relevantes entre ellos. Los más jóvenes son quienes menos diferencias encuentran entre las formaciones políticas, y los pertenecientes al grupo de mayor edad los que más observan diferencias.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

3.2. LA PARTICIPACIÓN EN LAS ELECCIONES Y EL DERECHO AL VOTO

Más de la mitad de los encuestados (53%) se muestra de acuerdo con la afirmación "*Hay que votar siempre; es una obligación moral*". Opinión que se consolida a medida que van siendo más mayores.

Aparece un importante grupo (40%) que considera que "*Sólo hay que votar cuando hay alternativas satisfactorias*". Esta última afirmación es compartida en mayor medida por quienes tienen entre los 18 y los 25 años. El número de jóvenes que no sabe cómo posicionarse sobre este asunto es del 6%, siendo especialmente significativo entre quienes tienen menos edad (15-19 años).

Las opiniones de los/as jóvenes sobre las elecciones refuerzan la importancia que le conceden a su participación en las mismas a través del voto.

Son mayoría quienes se muestran en desacuerdo con la opinión de que las personas que no votan no tienen derecho a quejarse o a manifestarse contra los que gobiernan. En esa misma línea y mostrando una cierta madurez democrática, las dos terceras partes de los encuestados están de acuerdo con la frase "*No votar es una postura tan legítima como votar*". Ambas posturas tienden a afianzarse a medida que van siendo más mayores.

La gran mayoría de la juventud concede una gran trascendencia e influencia a todos y cada uno de los votos incluido el suyo. Entre las mujeres más que entre los hombres y a medida que aumenta la edad se tiende a conceder más importancia a cada voto en las elecciones.

LA PARTICIPACIÓN
ACTIVA DE LOS
JÓVENES EN LA
VIDA POLÍTICA
APARECE ASOCIADA
ESENCIALMENTE A
LA PARTICIPACIÓN
ELECTORAL A
TRAVÉS DEL VOTO

LA MAYOR PARTE
DE LA JUVENTUD
ENTIENDE QUE EL
COMPORTAMIENTO
ELECTORAL A
TRAVÉS DEL VOTO
DEBE ENTENDERSE
COMO UNA OPCIÓN
LIBRE



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

3.3. LA POSIBILIDAD DE REBAJAR LA EDAD DE DERECHO AL VOTO

La mayor parte de los jóvenes (44%) considera que los 18 años es la edad ideal para que se pueda ejercer el derecho a votar, y por tanto se muestra en contra de la rebaja de dicha edad; entre éstos predominan los de mayor edad (25-29 años).

LA MAYOR PARTE DE LA JUVENTUD CONSIDERA ADECUADA LA EDAD DE 18 AÑOS PARA PODER EJERCER EL DERECHO A VOTO

Los datos también muestran que un importante número de jóvenes (36%) estaría a favor de rebajar a los 16 años la edad para poder votar, al menos en algunas elecciones como las municipales. De esta opinión participan en mayor medida los más jóvenes (15-19 años).

Entre los argumentos contrarios a dicha rebaja aparecen que *"Los jóvenes de 16 a 18 años no tienen madurez suficiente para poder votar"* y que *"El voto estaría muy influido por la familia"*.

Las posturas favorables a la rebaja del derecho a voto a los 16 años, aunque son minoritarias, se concretan en que *"Al conceder el voto a los 16 años, se estimularía el interés de los jóvenes por la política"*, y en que *"Sería un gran avance para la democracia dar el derecho al voto a los jóvenes de 16 a 18 años"*.

3.4. OTRAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICA

Además de la canalización política a través de los partidos existen otras formas de participación alternativa en las que los jóvenes encuentran cauces no formales de participación y acción que les resultan más cercanos.

LA ASISTENCIA A MANIFESTACIONES Y LA PARTICIPACIÓN EN CAMPAÑAS DE RECOGIDAS DE FIRMAS ESTÁN BASTANTE CONSOLIDADAS COMO FORMAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA ALTERNATIVA ENTRE LOS/AS JÓVENES

En el caso de la participación en recogidas de firmas para peticiones al Gobierno o a otra institución, la mayor parte de los jóvenes en España (45%) dicen haber firmado alguna vez este tipo de peticiones y un 43% afirma que aunque no ha participado estaría dispuesto a hacerlo.

Otra de estas actuaciones políticas es la que tiene que ver con *"Boicotear o comprar ciertos productos por razones políticas o para favorecer el medio ambiente"*. Uno de cada cuatro jóvenes (21%) afirma haberlo hecho en alguna ocasión y un 54% estaría dispuesto a hacerlo.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

Entre estas formas de participación, la asistencia a manifestaciones aparece como un referente habitual de canalización de las protestas sociopolíticas. Cerca de seis de cada diez jóvenes ha asistido a alguna manifestación en su vida, y un 32% no lo ha hecho pero considera que puede hacerlo en el futuro.

También aparecen como actividades alternativas relativamente frecuentes entre los jóvenes la asistencia a reuniones o mítines políticos (22%) y "Entregar dinero o recaudar fondos para una actividad social o política" (20%).

Existen otras actuaciones sociales alternativas que gozan de muy poca aceptación entre los/as jóvenes, como son contactar con los políticos para mostrarles sus opiniones, acudir a los medios de comunicación para expresar quejas y opiniones y participar en foros sobre política en Internet.

IV. LA IDENTIFICACIÓN IDEOLÓGICA

Entre los partidos de índole nacional por los que se les ha preguntado a los/as jóvenes, el PSOE es el que despertaba más simpatía en el momento de la encuesta; un 31% decía encontrarse cercano o muy cercano a sus planteamientos políticos; seguido del Partido Popular, con el que se identificaban el 16% de jóvenes; un porcentaje similar (16%) se declaraba cercano a los postulados políticos de Izquierda Unida.

En cuanto a la identificación de la juventud de algunas comunidades históricas como Cataluña, País Vasco y Galicia, y otras como Canarias con partidos de ámbito autonómico, el posicionamiento de los jóvenes catalanes era mucho más cercano a Esquerra Republicana de Cataluña (25%) que a Convergència i Unió (13%). En el caso de Euskadi, el 18% se siente cercano o muy cercano al Partido Nacionalista Vasco (PNV) y un 12% se identifica con Eusko Alkartasuna. En la comunidad de Galicia, el 31% de jóvenes muestra simpatía por el Bloque Nacionalista Gallego (BNG). Y en Canarias, un 24% se encuentra cercano a Coalición Canaria (CC).

LA JUVENTUD EN
ESPAÑA TIENDE A
IDENTIFICARSE EN
MAYOR MEDIDA
CON LOS PARTIDOS
DE IDEOLOGÍA DE
IZQUIERDAS



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

Esta cercanía con respecto a los postulados políticos de los partidos se corresponde con la opinión que tienen los/as jóvenes de dichos partidos como defensores de los intereses de la juventud. Así, el PSOE aparece para uno de cada cuatro jóvenes (26%) como el partido que mejor defiende sus intereses. El 12% considera que es el Partido Popular quien mejor les representa; y un 7% considera que es Izquierda Unida la formación que mejor atiende los problemas juveniles.

UN 28% DE JÓVENES EN ESPAÑA NO CREE QUE NINGÚN PARTIDO POLÍTICO DEFIENDA CORRECTAMENTE LAS IDEAS, PROBLEMAS, PREOCUPACIONES E INTERESES DE LA JUVENTUD

Otro de los indicadores clásicos para medir el posicionamiento ideológico o político ha sido el de la autoubicación en la escala izquierda/derecha (1-10). Los jóvenes en 2005 se sitúan en posiciones moderadas, aunque ligeramente a la izquierda (4,4).

También se les ha pedido a los jóvenes que ubiquen en dicha escala política a sus padres. Sitúan a ambos, la madre y el padre, en el centro de la escala, es decir en la moderación política, aunque ligeramente más a la derecha de lo que se posicionan ellos mismos.

V. LA VISIÓN SOBRE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA Y SOBRE EL GOBIERNO

5.1. LA VISIÓN DE LOS/AS JÓVENES DE LA SOCIEDAD EN LA QUE VIVEN

LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES CREE QUE NUESTRA SOCIEDAD NECESITA CAMBIOS PROFUNDOS (45%), SEGUIDOS MUY DE CERCA POR QUIENES OPINAN QUE PARA MEJORARLA SÓLO HACEN FALTA PEQUEÑOS CAMBIOS (43%)

La percepción que tienen los/as jóvenes españoles de la sociedad en la que viven muestra que la mayor parte (45%) cree que nuestra sociedad "*Necesita reformas profundas*". Esta es una visión que es mantenida en mayor medida por las mujeres que por los hombres, y a medida que aumenta la edad.

Ligeramente por debajo aparece un grupo de jóvenes (43%) que considera que el funcionamiento de nuestra sociedad "*Puede mejorarse con pequeños cambios*".

En mucha menor medida aparecen quienes creen que "*Debe cambiarse radicalmente*" la sociedad (6%), y todavía son menos quienes creen que



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

nuestra sociedad no necesita cambios y afirma que *"Está bien como está"* (4%).

Los jóvenes mencionan como objetivos prioritarios para mejorar nuestra sociedad, en primer lugar *"Disminuir las desigualdades sociales"* (45%) —prioridad especialmente mencionada por quienes pertenecen al grupo de menor edad (15-19 años)—, seguido de *"La lucha contra el paro"* (44%) y de la mejora de *la educación y la sanidad pública"* (40%). Este último objetivo es valorado en mayor medida por las mujeres y a partir de que los jóvenes cumplen los 20 años.

Otro grupo de prioridades sociales a los que los jóvenes también les conceden bastante importancia son aquellos que tiendan a *"Proteger la libertad de expresión"* (23%) y a *"Aumentar la participación ciudadana"* (19%).

Por el contrario, la juventud concede menos importancia a cuestiones como *"Disminuir la inseguridad ciudadana"* (14%), o *"Avanzar hacia una sociedad menos capitalista"* (12%). Y consideran menos prioritario todavía para nuestra sociedad *"Promover la participación de los ciudadanos"* (8%) o *"Mantener cuidadas las ciudades y el campo"* (5%).

5.2. EL PAPEL DEL GOBIERNO EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

La opinión de los/as jóvenes en España sobre cuál debe ser el papel del Gobierno en nuestra sociedad se orienta mayoritariamente a pensar que el Gobierno es responsable del bienestar de todos los ciudadanos (59%). Esta opinión se encuentra más extendida a partir de los 20 años.

Un 22% de jóvenes cree que el Gobierno *"Es responsable del bienestar de los más desfavorecidos"*; un 14% descarga de responsabilidades al Gobierno y opina que deben ser los propios ciudadanos los responsables de su bienestar.

También se les ha consultado por su posicionamiento ante la hipotética elección social entre libertad e igualdad. En España son ligeramente más los jóvenes que prefieren la igualdad (46%) que aquellos que se decantan por la libertad (41%).

LOS OBJETIVOS
PRIORITARIOS PARA
MEJORAR NUESTRA
SOCIEDAD A JUICIO
DE LOS JÓVENES
SON LA
DISMINUCIÓN DE
LAS
DESIGUALDADES, LA
LUCHA CONTRA EL
PARO Y LA MEJORA
DE LA EDUCACIÓN Y
LA SANIDAD
PÚBLICAS

LA MAYORÍA DE
LOS/AS JÓVENES EN
ESPAÑA CREE QUE
LA PRINCIPAL
RESPONSABILIDAD
DEL GOBIERNO
DEBE SER
PROCURAR EL
BIENESTAR DE
TODOS LOS
CIUDADANOS



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2005)

Participación y Cultura Política

**ANTE LA
HIPOTÉTICA
ELECCIÓN SOCIAL
ENTRE LIBERTAD E
IGUALDAD, SON MÁS
QUIENES OPTARÍAN
POR LA IGUALDAD
SOCIAL (46%) QUE
LOS QUE
PREFERIRÍAN LA
LIBERTAD (41%)**

Las preferencias por la **igualdad** están más interiorizadas entre el colectivo femenino que entre el masculino. Y dichos deseos de igualdad social son más frecuentes entre los más jóvenes (**entre los 15 y los 24 años**).

La elección de la **libertad** frente a la igualdad está más extendida entre los **varones (45%)** que entre las mujeres (36%). Y aparece en mayor medida como un anhelo para el colectivo juvenil de los más mayores (**25-29 años**).