



sondeo de opinión

Año 2007

CONCLUSIONES

Valores y Actitudes,
Participación Asociativa



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

injuve

INTOLERANTES
ANONIMOS.ORG

somos **diferentes**
somos **iguales**



**SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN
(1ª encuesta de 2007)**

**VALORES Y ACTITUDES,
PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA**

ÍNDICE

	Página
<i>Presentación</i>	3
1. <i>Preocupaciones e Identidades Juveniles</i>	4
2. <i>Valores y Actitudes</i>	9
3. <i>Participación Asociativa</i>	13



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

Presentación

El sondeo que aquí se presenta corresponde a las opiniones de los/as jóvenes sobre las preocupaciones e identidades, los valores y actitudes y la participación asociativa:

1. La primera de ellas remite a las preocupaciones e identidades de los jóvenes. Se quiere saber de las preocupaciones sociales y personales de los jóvenes, la valoración de la situación económica del país y personal, y el grado de satisfacción con su situación actual y el estado de ánimo de la gente joven.
2. El segundo de los aspectos que se trata en este sondeo muestra la visión de la juventud en torno a los valores y actitudes que son comunes a cada generación.
3. Por último, se aborda uno de los aspectos al que tradicionalmente se considera importante en la vida social de los jóvenes, como es su participación en grupos y asociaciones. La pertenencia a grupos es uno de los hechos sociales más universales y también la forma más habitual en que se manifiesta la sociedad humana.



I. PREOCUPACIONES E IDENTIDADES JUVENILES

1.1. LOS PROBLEMAS SOCIALES Y PERSONALES

La percepción de problemas sociales en nuestra sociedad está muy extendida entre la juventud. La gran mayoría (90%) afirma observar problemas en el entorno social.

En el primer trimestre de 2007, la vivienda se ha convertido en el primer problema social a juicio de la mayor parte de los/as jóvenes en España (26%). El paro (26%), el terrorismo (25%) y la inmigración (19%) son las siguientes cuestiones que generan más desconfianza y preocupación entre la gente joven.

LA VIVIENDA, EL
PARO Y EL
TERRORISMO
APARECEN COMO
LOS PRINCIPALES
PROBLEMAS
SOCIALES A JUICIO
DE NUESTROS
JÓVENES

También destacan otros problemas aunque en menor medida, como la inseguridad ciudadana (14%) y las drogas (10%).

Como preocupaciones de menor importancia aparecen los problemas económicos (8%), otros problemas relacionados con el empleo (7%), así como la clase política y los partidos (7%).

Estos datos ofrecen algunas diferencias a tomar en consideración con respecto a las opiniones que tenían en los dos años precedentes.

	2005	2006	2007
Vivienda	18%	23%	28%
Paro	40%	35%	26%
Terrorismo	30%	14%	25%
Inmigración	8%	15%	19%

Fuente: Sondeos de Opinión 2005, 2006, 2007. INJUVE.

- Se afianza la tendencia juvenil a considerar la vivienda como una de las principales preocupaciones sociales en los últimos años. Desde el año 2005 hasta ahora ha aumentado en diez puntos porcentuales dicha percepción del problema.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS HA AUMENTADO LA PREOCUPACIÓN POR LA VIVIENDA Y LA INMIGRACIÓN, Y HA DESCENDIDO LA PERCEPCIÓN DEL PARO COMO PROBLEMA SOCIAL

- El paro, que había sido considerado tradicionalmente el principal problema de nuestra sociedad, **desciende considerablemente como preocupación social entre los y las jóvenes.**
- La percepción del **terrorismo** como problema social tiene una evolución irregular, vinculada a acontecimientos puntuales; descendió entre 2005 y 2006 y **ha repuntado en este último año.**
- Además, paulatinamente se viene consolidando **la inmigración como un problema social creciente** en opinión de los/as jóvenes.

El problema de la vivienda se menciona especialmente entre los jóvenes de ambos sexos a partir de haber cumplido los 20 años y entre quienes tienen vinculación con el trabajo.

La percepción del paro como problema social también está especialmente extendida entre los jóvenes de entre 20 y 29 años, entre los parados y entre quienes tienen un mayor nivel de estudios.

Quienes mencionan el **terrorismo** como problema son ligeramente más **hombres que mujeres** y tienden a aumentar a medida que aumenta la edad de los jóvenes y está más extendido entre quienes estudian y tienen mayores niveles de formación.

La **inmigración** aparece como una preocupación social de forma homogénea para el conjunto de la juventud; no se aprecian diferencias en las opiniones de hombres y mujeres, ni entre los jóvenes de diferentes edades. Únicamente tiende a incrementarse como preocupación social entre quienes estudian y entre quienes tienen mayor nivel de formación.

LA VIVIENDA SE HA CONVERTIDO EN LA PRINCIPAL PREOCUPACIÓN EN EL PLANO PERSONAL DE LOS/AS JÓVENES, EN ESPAÑA, ESPECIALMENTE PARA LOS MÁS MAYORES

La mayoría de jóvenes también señala preocupaciones en el plano personal (81%). El principal de estos **problemas personales** coincide con el expuesto entre los problemas sociales. Se trata de **la vivienda**, mencionada por el **36% de los encuestados**. Dicho problema es señalado en mayor medida por quienes tienen más de 20 años, y especialmente entre quienes tienen entre **25 y 29 años (46%)**. Como sucede con los problemas sociales, la preocupación por la vivienda también se ha incrementado como problema personal, pasando del **30% en 2006 al citado 36% en 2007**.

La siguiente de las preocupaciones personales mencionadas es el **desempleo (30%)**. Esta cuestión parece preocupar especialmente a



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

quienes tienen entre 20 y 29 años y a quienes se encuentran trabajando.

Otros problemas personales mencionados en menor medida son los relacionados con el empleo (13%), los problemas económicos (13%) y los estudios y la educación (10%).

1.2. PERCEPCIÓN DEL PRESENTE Y FUTURO DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS Y DEL JOVEN

La percepción juvenil de la situación económica de España a comienzos de 2007 parece haber empeorado ligeramente con respecto al año anterior. En torno a la mitad de los jóvenes (50%) considera dicha situación como regular (ni buena ni mala), pero quienes la consideran positiva han descendido del 35% en 2006 al 29%, mientras que quienes tienen una visión negativa han pasado del 17% al 20%.

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA

	2006	2007
POSITIVA (Buena+Muy buena)	35%	29%
NEUTRA (Regular)	47%	50%
NEGATIVA (Mala+Muy mala)	17%	20%

Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2007. INJUVE.

LOS VARONES Y LOS MÁS JÓVENES SON QUIENES TIENEN UNA VISIÓN MÁS POSITIVA DE LA SITUACIÓN DE NUESTRO PAÍS

Los hombres jóvenes mantienen una visión ligeramente más favorable de la situación económica de nuestro país que las mujeres; del mismo modo que los jóvenes de edades comprendidas entre los 15 y los 19 años son quienes perciben más positivamente dicha situación, mientras que a medida que aumenta la edad (de los 20 a los 29 años) tiende a incrementarse la percepción negativa de la situación de España.

En cuanto a la percepción de dicha situación económica general dentro de un año, se muestran más pesimistas que optimistas. Quienes consideran que será peor que la actual suponen uno de cada cuatro jóvenes encuestados (25%); mientras que quienes creen que mejorará la situación económica nacional representan el 14%.

Cuando se trata de valorar su propia situación económica personal, no se aprecian diferencias sustanciales con respecto al año anterior, son



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

mayoría quienes no la consideran ni buena ni mala (48%), seguidos de quienes la perciben como buena o muy buena (37%) y de aquellos que la valoran de forma negativa (15%).

VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LOS JÓVENES

	2006	2007
POSITIVA (Buena+Muy buena)	39%	37%
NEUTRA (Regular)	44%	48%
NEGATIVA (Mala+Muy mala)	17%	15%

Fuente: Sondeos de Opinión 2006, 2007. INJUVE.

LOS/AS JÓVENES
CALIFICAN MEJOR SU
SITUACIÓN
ECONÓMICA
PERSONAL QUE LA
SITUACIÓN DEL PAÍS

Los jóvenes pertenecientes al grupo de menor edad (15-19 años) son quienes tienen una visión más positiva de su situación personal.

Como viene siendo habitual, los/as jóvenes califican mejor su situación económica personal que la situación del país. Un 37% considera positiva la situación económica propia, mientras que la situación económica del país la destacan positivamente sólo el 29%.

En cuanto a la perspectiva de su situación económica personal dentro de un año, los jóvenes muestran un mayor optimismo que con respecto a la situación general de España. En torno al 40% cree que mejorará, frente al 5% que opina que irá a peor.

1.3 NIVEL DE SATISFACCIÓN Y ESTADO DE ÁNIMO

SE HA REDUCIDO
LIGERAMENTE EN EL
ÚLTIMO AÑO EL
NIVEL DE
SATISFACCIÓN
GENERAL DE LOS Y
LAS JÓVENES CON
SU VIDA

En 2007, los/as jóvenes mantienen un alto nivel de satisfacción general con su vida, si bien dicha percepción satisfactoria ha descendido en el último año de un 88% a un 83% de jóvenes que se declaran bastante o muy satisfechos con su vida.

El optimismo juvenil con respecto a su futuro se mantiene claramente consolidado, aunque también parece haber disminuido en el último año. El 81% que consideraba en 2006 que su vida mejoraría ha descendido hasta el 75% en 2007, aunque siguen sin aparecer prácticamente jóvenes que consideren que su vida pueda empeorar en el futuro.

Sin embargo, sigue existiendo una minoría importante, un 15% de entrevistados/as, que muestra claras dosis de insatisfacción con su vida



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

EN TORNO A DOS TERCIOS DE JÓVENES EN ESPAÑA DECLARAN GOZAR DE UN BUEN ESTADO DE ÁNIMO EN LOS ÚLTIMOS MESES

personal. Estas opiniones coinciden plenamente con las vertidas en los últimos tres años.

La juventud en España, como sucedía en años anteriores, sigue gozando de **un buen estado de ánimo**. Así lo demuestra el hecho de que en torno a dos tercios de jóvenes (66%) lo califiquen con términos positivos como *alegre, animado*, etc. Dicho porcentaje ha descendido ligeramente con respecto al año anterior (70%), rompiendo una tendencia que se mantenía estable desde el año 2003. Por el contrario, ha aumentado, también de manera leve, el número de jóvenes que **valoran negativamente su estado de ánimo (35%)**, calificándolo como *estresante, nervioso*, etc.



II. VALORES Y ACTITUDES DE LOS/AS JÓVENES

2.1. VALORES DE LA JUVENTUD

LA SALUD Y LAS
RELACIONES
AFECTIVAS (LA
FAMILIA Y LOS
AMIGOS) SE
MANTIENEN COMO
LOS PRINCIPALES
VALORES DE LOS/AS
JÓVENES EN
NUESTRO PAÍS

La juventud en 2007 mantiene como valores prioritarios, por encima del resto, la salud y las relaciones afectivas (la familia y los amigos). Dichas prioridades coinciden con las apuntadas en años anteriores, lo que refuerza la **tendencia generacional** de considerar estas cuestiones como preferentes en el desarrollo vital de la inmensa mayoría de los/as jóvenes.

Esa misma tendencia juvenil también considera valores de gran importancia (en torno a nueve de cada diez así lo señalan) las cuestiones que tienen que ver con la ocupación (el **trabajo**), el éxito económico (**ganar dinero**), la formación (los **estudios**) y con las experiencias vitales (las **prácticas de ocio y la sexualidad**).

Como se viene apreciando desde el año 2003, en 2007 se mantienen como asuntos poco importantes para la gente joven la **política y la religión**.

2.2. ACTITUDES DE LOS/AS JÓVENES

LA GRAN MAYORÍA
DE JÓVENES (83%)
AFIRMA EN 2007
QUE NO EXISTE
CAUSA POLÍTICA
ALGUNA QUE
JUSTIFIQUE LA
VIOLENCIA

Como sucedía en el año 2005 y 2006, en el primer trimestre de 2007 la gran mayoría de los/as jóvenes (83%) opina que **no hay causa política alguna que justifique la violencia**. De esta opinión participan en mayor medida las mujeres (88%) que los hombres (78%).

En torno a **uno de cada ocho jóvenes (13%)** en 2007 considera **justificable la violencia por motivos políticos**. Dicho colectivo parece haber descendido ligeramente con respecto al año anterior. Los hombres (18%) que justifican el uso de la violencia por motivos políticos representan el doble que las mujeres (9%).

Entre las causas que justificarían dichas actitudes violentas destacan la defensa ante una agresión externa (21%), la defensa de las libertades (19%), el terrorismo (18%) y el respeto a los derechos humanos (17%).



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

LAS CUESTIONES
RELACIONADAS
CON LA
SOLIDARIDAD Y LA
JUSTICIA SOCIAL
SON LAS CAUSAS
MEJOR VALORADAS
POR LA JUVENTUD

Como en años anteriores, en 2007 se mantienen como las principales causas juveniles por las que merece la pena realizar sacrificios, aquellas relacionadas con la **solidaridad y la justicia social**: la defensa de los derechos humanos, la lucha contra el hambre, la libertad, la paz, la igualdad entre los sexos y la defensa de la naturaleza. La capacidad de sacrificio por estas **causas solidarias** destaca en mayor medida entre las **chicas jóvenes que entre los chicos**. También se mantienen con respecto a años anteriores, como causas poco valoradas por la juventud, las relacionadas con la religión, la revolución o la defensa de España.

Las actitudes de los/as jóvenes ante determinadas cuestiones sociales ofrecen una idea de su nivel de tolerancia. Parece fuertemente consolidada la actitud tolerante hacia la aceptación de la homosexualidad: el **80% declara que aceptaría la homosexualidad** de un amigo cercano sin que cambiase su relación, un **15% dice que probablemente cambiaría su relación**, y tan sólo un **3% afirma que nunca lo entendería** y que rompería la relación al conocer la homosexualidad de un amigo. Esta **visión tolerante** de la homosexualidad está **más extendida entre las mujeres jóvenes (88%)** que entre los hombres (71%).

PARECE
CONSOLIDARSE LA
ACTITUD TOLERANTE
DE LA JUVENTUD EN
ESPAÑA CON
RESPECTO A LA
HOMOSEXUALIDAD,
ESPECIALMENTE
ENTRE LAS MUJERES

En esta misma línea de respeto por las diferencias se sitúa la postura de la juventud ante el matrimonio entre las personas del mismo sexo. **En torno a tres de cada cuatro jóvenes (77%) declara estar a favor del matrimonio entre homosexuales**, mientras que un 16% está en contra. Los niveles de tolerancia con esta nueva forma de matrimonio parecen más consolidados entre las chicas (84%) que entre los chicos (69%)

En cuanto a la actitud juvenil ante un tema controvertido como es el del **aborto**, la mayor parte de encuestados (**60%**) cree que **debe decidir únicamente la mujer interesada**, un 19% considera que la sociedad debe poner ciertos límites y un 17% se muestra totalmente en contra del aborto. Las actitudes más permisivas con el aborto se encuentran entre el colectivo de mayor edad (25-29 años). Son cifras muy similares a las del año pasado.

Al igual que en 2006, en 2007 se ha recogido también la opinión juvenil sobre una serie de cuestiones consideradas controvertidas y que generan debates sociales encontrados.

El consumo de drogas aparece como un asunto especialmente alarmante para la sociedad en general y para la juventud en particular. La mayoría



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

de los/as consultados aboga por la penalización del consumo de drogas en todo caso (47%), en mayor medida las mujeres que los hombres, aunque un 32% se inclina por penalizar sólo el consumo de drogas duras y un 17% opina que no se debería penalizar el consumo.

Otra de estas cuestiones es la ocupación de viviendas vacías. El número de jóvenes que se muestran contrarios (58%) supera claramente al de quienes declaran estar a favor de dicha conducta (34%). La tendencia desde 2005 refuerza la visión negativa de la mayor parte de jóvenes con respecto a la ocupación; en el último año ha aumentado en nueve puntos el porcentaje de jóvenes contrarios a la ocupación.

LA JUVENTUD EN ESPAÑA SE MUESTRA MAYORITARIAMENTE A FAVOR DE LA APLICACIÓN DE LA EUTANASIA EN ENFERMOS TERMINALES QUE LO SOLICITEN Y DE LA SELECCIÓN GENÉTICA CON FINES TERAPÉUTICOS

Con respecto a la aplicación de la pena de muerte a personas con delitos muy graves, ha descendido algo con respecto a los dos últimos años el porcentaje de quienes se muestran contrarios a dicha medida, pasando del 60% en 2005 hasta el 56% en 2007; y de manera correlativa se ha incrementado el de quienes se muestran a favor (37%), entre ellos hay algo más de chicos que de chicas.

Un tema de actualidad en los últimos tiempos en nuestro país es el de la eutanasia. Se han recogido las opiniones sobre la ayuda a morir a enfermos incurables que lo soliciten. Al igual que en 2006, en 2007 en torno a tres de cada cuatro jóvenes (75%) se muestran favorables a la aplicación de la eutanasia en esos casos; un 15% se muestra contrario.

Otro tema que ha despertado el interés en los últimos tiempos en nuestra sociedad es el de la selección genética de las personas con fines terapéuticos. La mayor parte de los jóvenes (64%) se muestra favorable a dicha selección genética, mientras que un 17% declara estar en contra. Con respecto a este tema tampoco se aprecian diferencias con respecto al año anterior.

AUNQUE SON MAYORÍA (52%) LOS/AS JÓVENES QUE DEFIENDEN LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS, EXISTE UN IMPORTANTE NÚMERO (34%) QUE SE MUESTRA CONTRARIO.

También se ha recogido la opinión juvenil con respecto a la enseñanza religiosa en las escuelas. En este sentido, son mayoría (52%) quienes se muestran a favor de la enseñanza de la religión en las escuelas; aunque el número de quienes consideran que no se debería impartir dicha enseñanza también es muy importante (34%).

La actitud de los jóvenes en nuestro país es absolutamente clara a la hora de evaluar determinadas actitudes incívicas y delincuenciales. En todos los casos se muestran mayoritariamente en contra de comportamientos como romper mobiliario urbano, enfrentarse a la



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN
(1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES,
PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

policía, contratar extranjeros en peores condiciones, robar artículos en grandes almacenes, hacer trampa en los exámenes, no pagar en el transporte público, fumar en edificios públicos, hacer ruido que moleste a los vecinos o emborracharse en lugares públicos.



PARECE HABER
DESCENDIDO
LIGERAMENTE LA
PARTICIPACIÓN
JUVENIL EN
ASOCIACIONES EN
LOS DOS ÚLTIMOS
AÑOS.

III. PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

3.1. LA PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

El conocimiento que tienen los/as jóvenes en nuestro país sobre el asociacionismo juvenil parece estar muy polarizado entre la mitad de quienes afirman conocer alguna asociación u organización juvenil (49%) y la otra mitad (50%) que declara desconocer cualquier tipo de organización juvenil. El mayor nivel de estudios incide directamente sobre el conocimiento de asociaciones.

En cuanto a la vinculación con el asociacionismo, los datos obtenidos muestran que la mayoría nunca han estado asociados (46%). Hay un 28% que declara estar asociado en el momento en que se realizó la encuesta y un 27% de jóvenes que perteneció en el pasado pero que no lo hace en la actualidad.

Entre los jóvenes asociados predominan los chicos (32%) sobre las chicas (23%), quienes tienen entre 15 y 19 años (32%), los estudiantes con mayores niveles de formación y quienes han cursado sus estudios primarios en colegios religiosos o laicos.

PARTICIPACIÓN (ACTUAL Y EN EL PASADO) EN ASOCIACIONES

	2005	2007
Deportivas	50%	37%
Culturales	20%	14%
Recreativas	15%	10%
Estudiantiles	15%	13%
Religiosas	13%	11%
Excursionistas	11%	10%

Fuente: Sondeos de Opinión 2005, 2007. INJUVE.

En los dos últimos años parece haberse producido un descenso en la participación juvenil en asociaciones y organizaciones. Aunque los asociados siguen participando mayoritariamente en el mismo tipo de organizaciones, tales como asociaciones de carácter deportivo (37%), asociaciones culturales (14%), recreativas (10%), estudiantiles (13%),



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

religiosas (11%) y excursionistas (10%), en todos los casos manifiestan una menor participación con respecto a 2005.

La variable sexo ofrece algunas diferencias en cuanto a la participación juvenil en asociaciones:

- Las asociaciones deportivas y recreativas cuentan con una mayor presencia masculina.
- Las asociaciones de carácter religioso, cultural y estudiantil están formadas en mayor medida por mujeres que por hombres.

LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES CON EXPERIENCIA ASOCIATIVA PARTICIPAN O HAN PARTICIPADO COMO MIEMBROS ACTIVOS EN LAS ACTIVIDADES DE LAS ASOCIACIONES

El grado de participación de los/as jóvenes con experiencia asociativa (participan actualmente o lo han hecho con anterioridad) es principalmente como miembros activos que participan de las actividades de la organización (65%). También es relativamente frecuente encontrar miembros que sólo participen esporádicamente en dichas actividades (28%); y es infrecuente que los jóvenes asociados sólo contribuyan económicamente (4%) o participen como meros simpatizantes (3%)

Los miembros activos de las asociaciones son más frecuentes entre los varones y entre quienes tienen edades comprendidas entre los 15 y los 19 años.

Entre los asociados con participación esporádica predominan las mujeres sobre los hombres y tienden a incrementarse a medida que aumenta la edad.

LOS JÓVENES BUSCAN EN LAS ASOCIACIONES SOBRE TODO REALIZAR ACTIVIDADES CON LAS QUE SE SIENTAN A GUSTO Y SEAN DE SU AGRADO Y EN MENOR MEDIDA AYUDAR A LOS DEMÁS

La razón más mencionada por los jóvenes para justificar su participación en asociaciones sigue siendo la de emplear el tiempo libre en actividades de su agrado (42%); esta cifra es superior a la del año pasado, en el que el 38% de los entrevistados ofrecía este argumento. Le siguen las razones altruistas, tales como ser útil ayudando a los demás (14%). También son importantes como motivos para asociarse las afinidades e intereses de los jóvenes: para estar con personas que piensan igual (11%) y porque los amigos pertenecen a la asociación (10%).

Otras razones para participar en asociaciones son disfrutar de los beneficios que otorga la asociación (9%) y la defensa particular de derechos y opiniones (8%)



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

El sexo y la edad determinan en buena medida los motivos aducidos para asociarse.

MOTIVOS PARA PARTICIPAR EN ASOCIACIONES

VARONES y A MENOR EDAD	MUJERES Y A MAYOR EDAD
<ul style="list-style-type: none">- Emplear tiempo en actividades que les gustan- Petenencia de amigos	<ul style="list-style-type: none">- Razones altruistas (ayudar a los demás,- Defensa de derechos y opiniones.
MOTIVOS LÚDICO-OCIOSOS	MOTIVOS INSTRUMENTALES Y FINALISTAS

Fuente: Sondeo de Opinión 2007. INJUVE.

- Los datos muestran que son **los chicos y los más jóvenes** quienes en mayor medida buscan en el asociacionismo **espacios lúdicos y de ocio (actividades y relaciones)**.
- Por el contrario, **las mujeres y los más mayores** se vinculan con asociaciones por **razones finalistas (ayudar a los demás) e instrumentales (defensa de derechos y opiniones)**.

Las dos finalidades más importantes de las asociaciones a las que pertenecen o han pertenecido los jóvenes corresponden a la **prestación de servicios a todos los que lo solicitan (43%)** y a la **prestación de servicios sólo a sus socios y afiliados (36%)**.

Es menos habitual la participación en asociaciones cuya finalidad sea la de prestar servicios a colectivos sociales con problemas (8%) o la de influir y reivindicar cuestiones sociales (6%).

Los objetivos principales de las asociaciones a las que pertenecen los jóvenes son a su juicio, y por orden de importancia, **entretener y divertir (53%)**, **educar y formar a las personas (15%)**, **ayudar a los demás (14%)** y **mejorar la sociedad (9%)**.

La percepción juvenil de los objetivos de las asociaciones a las que pertenecen vuelve a estar claramente determinada por las variables sexo y edad.

**EL PRINCIPAL
OBJETIVO QUE
DESTACAN LOS
JÓVENES DE LAS
ASOCIACIONES A
LAS QUE PERTENECEN
ES EL DE ENTRETENER Y
DIVERTIR**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN
(1ª encuesta de 2007)

**VALORES Y ACTITUDES,
PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA**

PERCEPCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LAS ASOCIACIONES

VARONES y A MENOR EDAD	MUJERES Y A MAYOR EDAD
- Entretener y divertir	- Ayudar, educar y mejorar la sociedad
OBJETIVOS OCIOSOS	OBJETIVOS FINALISTAS

Fuente: Sondeo de Opinión 2007. INJUVE.

LOS JÓVENES CON EXPERIENCIA ASOCIATIVA DESTACAN COMO PRINCIPAL VENTAJA DE ESTAR ASOCIADOS PODER PRACTICAR EL DEPORTE PREFERIDO (49%).

Se les ha preguntado también a quienes tienen experiencia asociativa por las ventajas que tiene o tenía estar asociado. La mayoría aduce como principales ventajas poder practicar el deporte preferido (49%), ayudar a mejorar como persona (28%), poder practicar aficiones (culturales, excursionistas...), poder hacer amigos (27%), hablar con personas que piensan igual (23%) y sentirse útil a los demás (22%).

Otras ventajas mencionadas en menor medida son conocer gente que le ayude en su vida social o profesional (11%) o contribuir a mejorar la situación de las personas jóvenes (10%).

Los chicos señalan en mayor medida ventajas como las de poder practicar deporte y hacer amigos, mientras que las chicas mencionan aquellas orientadas a ayudar a los demás, mejorar como personas, practicar aficiones o estar con personas que piensan igual que ellas.

En cuanto a la edad, encontramos que los asociados más jóvenes declaran como ventajas más frecuentemente la práctica deportiva, hacer amigos y mejorar como personas; y a medida que aumenta la edad tienden a señalarse como ventajas sentirse útil a los demás y poder practicar aficiones (culturales, excursionistas, etc.).

LA FALTA DE CONVENCIMIENTO Y LA FALTA DE TIEMPO SON LAS PRINCIPALES RAZONES QUE ADUCEN LOS JÓVENES PARA NO ASOCIARSE

Las principales razones aducidas por los jóvenes que actualmente no colaboran con ninguna asociación son, sobre todo, el hecho de no habérselo planteado seriamente (35%) y la falta de tiempo (30%). Otros motivos menos importantes para no participar son la preferencia de actividades con los amigos (8%), la comodidad (7%) y el no disponer de suficiente información sobre asociaciones (7%).

Entre quienes declaran no haberse planteado participar en asociaciones existen más mujeres que hombres y es señalado sobre todo por los más



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (1ª encuesta de 2007)

VALORES Y ACTITUDES, PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA

CERCA DE UNO DE CADA CUATRO JÓVENES (23%) QUE NO HA PERTENECIDO NUNCA A UNA ASOCIACIÓN DECLARA QUE LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN ALGUNA

jóvenes; mientras que la falta de tiempo es mencionada sobre todo a medida que aumenta la edad.

Mayoritariamente quienes **nunca han pertenecido a ninguna asociación** -cerca de la mitad del conjunto de los encuestados (46%)-, no tienen intención de pertenecer a alguna en el futuro (57%); un 17% de jóvenes no tiene claro si le gustaría o no asociarse y **un 23% declara que le gustaría pertenecer a alguna asociación.**

Estos/as jóvenes dispuestos a asociarse muestran una ligera preferencia porque dichas asociaciones fueran **organizaciones exclusivamente juveniles (50%)**, frente a aquellos a quienes les es indiferente que dichas asociaciones sean de tipo juvenil (43%). Las mujeres y los más jóvenes son quienes muestran una mayor disposición a pertenecer a asociaciones u organizaciones de carácter juvenil.

Quienes nunca han pertenecido a ninguna asociación pero les gustaría pertenecer a alguna, señalan como hipotéticas ventajas, por orden de importancia: **poder hablar con personas que piensan igual (40%)**, **poder hacer amigos (37%)**, **poder practicar aficiones culturales, excursionistas... (33%)**, **poder practicar el deporte preferido (33%)**, **sentirse útil a los demás (30%)**, **ayudar a mejorar como persona (29%)**. Otras ventajas mencionadas en menor medida son conocer gente que le ayude en su vida social o profesional (23%) o la defensa de los intereses propios (10%).

Aparecen diferencias importantes entre la percepción de las ventajas de estar asociado para quienes pertenecen a asociaciones y para las personas que no participan pero les gustaría hacerlo.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN
(1ª encuesta de 2007)

**VALORES Y ACTITUDES,
PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA**

PERCEPCIÓN DE LAS VENTAJAS DE ESTAR ASOCIADO

	Asociados	No asociados (les gustaría asociarse)
Poder hablar con personas que piensan igual	23%	40%
Poder hacer amigos	27%	37%
Poder practicar aficiones (culturales, excursionistas...)	25%	33%
Poder practicar el deporte preferido	49%	33%
Sentirse útil a los demás	22%	30%
Ayudar a mejorar como persona	28%	29%
Conocer gente que le ayude en su vida social o profesional	11%	23%

Fuente: Sondeo de Opinión 2007. INJUVE.

3.2. CONOCIMIENTO DE LOS CONSEJOS DE JUVENTUD.

La gran mayoría de los/as jóvenes en nuestro país no ha oído hablar de los Consejos de Juventud; frente a ellos, **aparece un 20% que declara conocer la existencia de dichos Consejos de Juventud**. Es más numeroso el colectivo de mujeres que afirma conocerlos (23%) que el de hombres (18%).

ALREDEDOR DEL 20% DE JÓVENES AFIRMA CONOCER LA EXISTENCIA DE LOS CONSEJOS DE JUVENTUD

Los jóvenes que han oído hablar de los Consejos de Juventud consideran mayoritariamente (58%) **que tienen mucha o bastante utilidad como plataforma de coordinación de las asociaciones y organizaciones juveniles**. De nuevo son las mujeres las que tienen una visión más positiva des estas entidades (60%, frente al 56% de hombres).

Alrededor de la mitad de los/as encuestados (50%) **que conocen la existencia de los Consejos de Juventud creen que defienden los intereses de los jóvenes**. Frente a ellos, un 27% no percibe que los Consejos defiendan los intereses de los jóvenes y un 22% no tiene una opinión formada al respecto.

Quienes creen que estas instituciones defienden los intereses de los jóvenes vuelven a ser más frecuentes entre las mujeres (52%) que entre



**SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN
(1ª encuesta de 2007)**

**VALORES Y ACTITUDES,
PARTICIPACIÓN ASOCIATIVA**

los hombres (46%) y especialmente entre el grupo de menor edad (15-19 años).

Finalmente se les ha preguntó a los encuestados si consideran que los **Consejos de Juventud** son apoyados desde las Administraciones Públicas: **la mayoría cree que están poco o nada respaldados por las Administraciones (54%), frente al 23% que sí considera que están apoyados.**