



cifras jóvenes

sondeo de opinión

2ª encuesta 2007

TABLAS DE RESULTADOS

**Uso de Tecnologías,
Ocio y Tiempo Libre
e Información**

**Estudio INJUVE
EJ124**



injuve

**INTOLERANTES
ANONIMOS.ORG**
**somos diferentes
somos iguales**

El BOLETÍN "CIFRAS JÓVENES - SONDEO DE OPINIÓN", pretende dar a conocer los resultados de los SONDEOS DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LOS JÓVENES que realiza el INJUVE, para saber de las opiniones y actitudes de los jóvenes respecto de su situación personal, sus relaciones, sus metas, motivaciones y formas de vida..

Observatorio de la Juventud en España
Servicio de Documentación y Estudios

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA MUESTRA

” USO DE TECNOLOGÍAS, OCIO Y TIEMPO LIBRE E INFORMACIÓN”

Ámbito	Nacional
Universo	Población española de ambos sexos entre 15 y 29 años.
Tamaño de la muestra	1476 entrevistas
Afijación	Proporcional
Puntos de muestreo	162 municipios y 45 provincias
Procedimiento de muestreo	<p>Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.</p> <p>Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.</p> <p>Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.</p>
Error muestral	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error real de muestreo es de $\pm 2,6 \%$.
Fecha de realización	Del 12 al 20 de mayo de 2007
Trabajo de campo:	Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)

CONTENIDOS:

- Disponibilidad de móvil para uso personal
 - Tipo de uso habitual del móvil
 - Frecuencia usa el móvil para (conversar con amigos, familiares, enviar mensajes, jugar, conectarse a Internet, música, otros servicios)
 - Usa el móvil para convocar reuniones / actividades colectivas
 - Gasto mensual del móvil
 - Persona que paga los gastos del móvil
 - Lo que haría si pierde el móvil
 - Motivos para usar el móvil
 - Uso de Internet
 - Opinión sobre Internet y Política
 - Actividad de ocio que le gusta hacer y que practica habitualmente
 - Horas libres semanales para ocio
 - Valoración de las horas libres para ocio y diversión
 - Dinero disponible a la semana para ocio
 - Preferencias televisivas
 - Salidas nocturnas en fin de semana
 - Hora de regreso a casa cuando sale el fin de semana
 - Significado de “Salir de noche”
 - Transporte utilizado en las salidas nocturnas
 - Tipo de ocio realizado por la noche en fin de semana
 - Control ejercido por los padres en las salidas nocturnas
 - Medio para estar informado y temas que más le interesan
 - Conocimiento y uso de los Servicios de Información Juvenil
-
- Ideología política
 - Nacionalidad y año llegó a España
 - Estado civil o situación de convivencia
 - Lugar donde viven habitualmente
 - Ocupación
 - Identificación religiosa
 - Centro donde cursó los estudios primarios
 - Nivel de estudios
 - Persona que más ingresos aporta al hogar
 - Para esa persona cuando no es el propio joven: ocupación, situación profesional, relación laboral de los asalariados y actividad de la empresa

Resultados por SEXO Y GRUPOS DE EDADES

1. Para empezar, ¿podrías decirme si dispones, para tu uso personal, de un teléfono móvil?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Sí	96,1%	95,1%	97,2%	94,5%	95,7%	97,5%
No	3,9%	4,9%	2,8%	5,5%	4,3%	2,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

2. ¿Me podrías decir el uso habitual que realizas con este móvil?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1419)	(721)	(698)	(364)	(464)	(591)
Lo tengo conectado constantemente	82,5%	80,3%	84,8%	76,1%	84,1%	85,3%
Lo conecto unas horas cada día	9,3%	10,7%	7,9%	14,6%	7,5%	7,4%
Lo uso en determinadas ocasiones, para algo concreto	3,9%	4,4%	3,4%	5,2%	3,9%	3,2%
No lo utilizo habitualmente	,9%	,7%	1,1%	1,4%	,6%	,8%
N.C.	3,3%	3,9%	2,7%	2,7%	3,9%	3,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

3. Señala, por favor, con qué frecuencia, mucha, bastante, poca o ninguna, haces uso del teléfono móvil para cada una de las siguientes cuestiones:

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)		(1419)	(721)	(698)	(364)	(464)	(591)
Conversar con amigos	Mucha	28,1%	25,7%	30,7%	27,7%	29,7%	27,1%
	Bastante	43,1%	44,9%	41,3%	41,2%	46,3%	41,8%
	Poca	26,2%	27,5%	24,9%	28,3%	21,6%	28,6%
	Ninguna	2,3%	1,8%	2,7%	2,7%	1,9%	2,2%
	N.C.	,3%	,1%	,4%		,4%	,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conversar con familiares	Mucha	23,6%	20,1%	27,2%	17,3%	23,3%	27,7%
	Bastante	42,1%	40,8%	43,4%	38,5%	45,0%	42,0%
	Poca	30,0%	33,8%	26,1%	38,5%	27,8%	26,6%
	Ninguna	3,9%	5,0%	2,9%	5,2%	3,7%	3,4%
	N.C.	,4%	,3%	,4%	,5%	,2%	,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Enviar/recibir mensajes	Mucha	32,6%	29,3%	36,1%	40,9%	32,3%	27,7%
	Bastante	34,3%	34,3%	34,4%	37,9%	38,6%	28,8%
	Poca	26,0%	29,4%	22,5%	17,3%	22,8%	33,8%
	Ninguna	6,4%	6,5%	6,3%	3,3%	5,2%	9,3%
	N.C.	,6%	,6%	,7%	,5%	1,1%	,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Jugar	Mucha	3,8%	4,0%	3,6%	7,1%	2,4%	2,9%
	Bastante	8,0%	9,8%	6,2%	10,2%	10,6%	4,7%
	Poca	26,6%	29,1%	24,1%	35,2%	26,5%	21,5%
	Ninguna	59,9%	55,5%	64,5%	46,7%	58,6%	69,0%
	N.S.	,1%	,3%		,3%		,2%
	N.C.	1,5%	1,2%	1,7%	,5%	1,9%	1,7%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Conectarse a Internet (WAP)	Mucha	1,1%	1,2%	1,0%	1,4%	1,1%	1,0%
	Bastante	2,7%	3,5%	2,0%	3,8%	3,0%	1,9%
	Poca	12,3%	14,4%	10,2%	13,2%	12,7%	11,5%
	Ninguna	83,4%	80,4%	86,4%	81,0%	82,8%	85,3%
	N.S.	,3%	,3%	,3%	,5%	,2%	,2%
	N.C.	,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Música (caza canciones, logos y tonos, baja canciones)	Mucha	4,7%	5,3%	4,0%	10,2%	2,8%	2,7%
	Bastante	11,7%	11,8%	11,6%	16,8%	14,0%	6,8%
	Poca	18,7%	18,9%	18,6%	21,4%	19,2%	16,8%
	Ninguna	64,5%	63,7%	65,3%	51,1%	63,6%	73,4%
	N.S.	,2%	,3%	,1%	,5%		,2%
	N.C.	,2%	,1%	,3%		,4%	,2%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Otros servicios (buzón de voz, despertador, etc.)	Mucha	22,8%	21,8%	23,8%	20,6%	20,5%	25,9%
	Bastante	27,5%	24,4%	30,7%	28,6%	27,6%	26,7%
	Poca	16,7%	17,9%	15,5%	20,1%	18,1%	13,5%
	Ninguna	32,6%	35,4%	29,7%	30,5%	33,6%	33,0%
	N.S.	,1%	,3%		,3%		,2%
	N.C.	,4%	,3%	,4%		,2%	,7%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

4. ¿Podrías decirme si has utilizado, en alguna ocasión, el teléfono móvil para convocar o divulgar reuniones o actividades colectivas (como manifestaciones, mítines, actos de protesta o de apoyo sobre algún tema que te interese)?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1419)	(721)	(698)	(364)	(464)	(591)
Sí	10,3%	11,8%	8,7%	9,9%	11,2%	9,8%
No	88,9%	87,7%	90,3%	89,6%	88,4%	89,0%
N.C.	,8%	,6%	1,0%	,5%	,4%	1,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

5. Por término medio, ¿cuál es el gasto que realizas al mes con tu teléfono móvil?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Media (euros)	34,57	34,47	34,68	21,78	36,73	40,75
Válidos (N=)	N=1387	N=703	N=684	N=356	N=452	N=579

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

6. ¿Y podrías decirme quién paga habitualmente la factura del teléfono móvil o la recarga de la tarjeta?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1419)	(721)	(698)	(364)	(464)	(591)
Tú mismo	74,5%	75,6%	73,4%	41,8%	77,6%	92,2%
Tu padre o madre	22,2%	22,2%	22,2%	56,9%	19,8%	2,7%
Tu cónyuge o pareja	1,8%	,1%	3,6%		1,9%	2,9%
La empresa (propia o ajena)	,8%	1,2%	,4%		,6%	1,5%
Otras respuestas	,6%	,8%	,4%	1,4%		,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

7. ¿Qué harías si se te pierde o se te estropea el teléfono móvil?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1419)	(721)	(698)	(364)	(464)	(591)
Comprarme otro inmediatamente	57,8%	57,4%	58,2%	45,1%	55,4%	67,5%
Pedir uno prestado cuando lo necesite	8,5%	6,9%	10,0%	9,1%	10,3%	6,6%
Esperar a que me regalen otro o comprármelo	15,8%	15,5%	16,0%	28,6%	15,5%	8,1%
Tener otro por si acaso	13,0%	14,3%	11,6%	12,4%	14,4%	12,2%
Otras respuestas	3,0%	3,6%	2,4%	2,5%	2,4%	3,9%
N.S.	1,9%	2,2%	1,6%	2,5%	1,9%	1,5%
N.C.	,1%		,1%			,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

8. ¿Cuál de estas frases describe mejor el uso que haces del teléfono móvil?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1419)	(721)	(698)	(364)	(464)	(591)
Me da sensación de libertad e independencia	18,5%	16,8%	20,2%	20,1%	20,0%	16,2%
Me gusta estar permanentemente conectado a la gente	44,1%	43,8%	44,4%	47,0%	45,7%	41,1%
Me gusta, pero me siento demasiado dependiente	12,7%	12,2%	13,2%	7,7%	12,5%	15,9%
Sólo me parece útil para las emergencias	20,9%	22,5%	19,2%	20,6%	16,6%	24,4%
N.S.	2,5%	2,9%	2,0%	3,3%	2,8%	1,7%
N.C.	1,4%	1,8%	1,0%	1,4%	2,4%	,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen móvil para uso personal

9. Ahora pasemos a otro tema, ¿utilizas INTERNET?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Sí	70,1%	71,4%	68,8%	76,1%	69,1%	67,2%
No	29,8%	28,6%	31,1%	23,9%	30,9%	32,7%
N.C.	,1%		,1%			,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

10. Internet permite nuevas formas de comunicación en la vida política. Respecto a esos posibles usos, ¿podrías decirme hasta qué punto estás muy de acuerdo, bastante de acuerdo, bastante en desacuerdo o muy en desacuerdo con cada una de las siguientes frases?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)		(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Facilitar el voto a través de la red	Muy de acuerdo	15,4%	16,0%	14,8%	12,5%	15,5%	17,2%
	Bastante de acuerdo	42,9%	40,6%	45,3%	39,0%	46,4%	42,6%
	Bastante en desacuerdo	12,2%	12,8%	11,6%	11,9%	11,1%	13,2%
	Muy en desacuerdo	10,8%	11,5%	10,2%	7,8%	9,5%	13,9%
	N.S.	17,0%	16,8%	17,3%	27,5%	15,1%	11,9%
	N.C.	1,7%	2,4%	1,0%	1,3%	2,5%	1,3%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ampliar la participación de la gente en la toma de decisiones	Muy de acuerdo	15,0%	16,5%	13,5%	11,7%	15,9%	16,5%
	Bastante de acuerdo	46,3%	43,3%	49,6%	44,9%	47,4%	46,4%
	Bastante en desacuerdo	13,2%	14,2%	12,1%	11,9%	12,8%	14,4%
	Muy en desacuerdo	7,9%	8,4%	7,4%	6,5%	7,8%	8,9%
	N.S.	15,8%	15,4%	16,2%	23,4%	14,0%	12,4%
	N.C.	1,7%	2,1%	1,3%	1,6%	2,1%	1,5%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Facilitar que los ciudadanos puedan contar sus ideas a los políticos	Muy de acuerdo	16,8%	19,4%	14,1%	14,0%	15,9%	19,3%
	Bastante de acuerdo	43,8%	42,7%	45,0%	39,7%	44,7%	45,7%
	Bastante en desacuerdo	14,0%	13,3%	14,8%	12,7%	14,4%	14,5%
	Muy en desacuerdo	9,3%	8,3%	10,3%	8,8%	8,5%	10,2%
	N.S.	14,6%	14,1%	15,2%	23,4%	14,4%	9,2%
	N.C.	1,4%	2,1%	,7%	1,3%	2,1%	1,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Informar a los ciudadanos de las decisiones de los políticos	Muy de acuerdo	16,7%	19,4%	13,9%	15,6%	15,9%	18,2%
	Bastante de acuerdo	48,5%	47,6%	49,4%	45,5%	48,5%	50,5%
	Bastante en desacuerdo	11,9%	10,8%	13,1%	9,4%	13,8%	12,0%
	Muy en desacuerdo	7,5%	6,7%	8,4%	7,5%	6,6%	8,3%
	N.S.	14,2%	13,7%	14,6%	21,6%	13,4%	10,1%
	N.C.	1,2%	1,7%	,6%	,5%	1,9%	1,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Comunicarnos con personas que defiendan ideas similares a las nuestras	Muy de acuerdo	22,8%	23,7%	21,9%	21,8%	22,9%	23,4%
	Bastante de acuerdo	53,3%	51,8%	54,9%	52,2%	53,6%	53,8%
	Bastante en desacuerdo	6,8%	7,3%	6,4%	5,5%	6,0%	8,4%
	Muy en desacuerdo	3,8%	3,7%	3,9%	2,9%	4,1%	4,1%
	N.S.	11,9%	11,3%	12,4%	16,1%	11,8%	9,2%
	N.C.	1,4%	2,1%	,6%	1,6%	1,6%	1,0%
TOTAL		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

11. Te voy a leer una serie de actividades de tiempo libre. Me gustaría que me dijeras, para cada una de ellas, si te gusta o no te gusta.

% contestan SI GUSTA	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1475)	(757)	(718)	(385)	(484)	(606)
Beber, ir de copas	64,0%	70,6%	57,0%	49,6%	70,9%	67,5%
Ir a discotecas, bailar	67,8%	64,6%	71,0%	70,6%	76,1%	59,2%
Salir a reunirse con amigos	97,9%	98,4%	97,4%	98,4%	97,5%	97,9%
Hacer deporte	75,5%	86,1%	64,3%	75,3%	76,9%	74,6%
Asistir a competiciones deportivas	49,3%	65,6%	32,0%	49,4%	50,5%	48,2%
Ir de excursión	73,8%	71,6%	76,0%	72,7%	73,6%	74,6%
Viajar	89,2%	86,9%	91,6%	85,2%	89,7%	91,4%
Ir al cine	84,3%	81,1%	87,7%	82,9%	84,5%	85,1%
Ir al teatro	39,8%	32,6%	47,4%	27,0%	39,8%	47,9%
Ir a conciertos	74,2%	70,2%	78,4%	77,9%	76,9%	69,6%
Escuchar música, CD, cintas	96,0%	95,1%	96,9%	97,4%	95,9%	95,2%
Ir a museos, exposiciones	40,9%	36,1%	45,8%	28,1%	42,9%	47,4%
Asistir a conferencias, coloquios	19,7%	17,8%	21,7%	12,2%	21,6%	22,9%
Ir de compras	72,8%	56,2%	90,3%	70,9%	73,8%	73,1%
Actividades asociativas o voluntariado	37,0%	32,2%	42,1%	31,7%	39,0%	38,8%
Leer libros	61,7%	53,7%	70,1%	54,3%	59,0%	68,5%
Leer periódicos, revistas	73,2%	72,0%	74,4%	63,6%	72,2%	80,0%
Ver la televisión	91,1%	90,6%	91,5%	93,8%	90,5%	89,8%
Oír la radio	74,6%	73,1%	76,2%	63,9%	75,3%	80,9%
Usar el ordenador	79,9%	79,7%	80,2%	88,8%	79,6%	74,6%
Jugar con videojuegos, consolas, etc.	45,9%	62,8%	28,0%	61,3%	47,2%	35,0%
Descansar, no hacer nada	84,1%	83,5%	84,8%	81,0%	86,4%	84,3%
Estar con mi novio/a, pareja	80,6%	79,0%	82,3%	66,0%	82,7%	88,3%
TOTAL	1573,1%	1559,8%	1587,2%	1502,1%	1602,5%	1594,7%

Base: Conjunto de jóvenes

12. Y también si la practicas o no la practicas habitualmente.

% contestan SI PRACTICA	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Beber, ir de copas	49,4%	56,9%	41,5%	37,9%	60,4%	47,9%
Ir a discotecas, bailar	51,8%	53,0%	50,6%	58,4%	62,5%	39,1%
Salir a reunirse con amigos	91,9%	94,2%	89,6%	95,8%	91,8%	89,6%
Hacer deporte	53,6%	69,1%	37,2%	57,7%	53,2%	51,3%
Asistir a competiciones deportivas	26,7%	39,8%	12,8%	31,2%	25,6%	24,8%
Ir de excursión	39,2%	37,1%	41,5%	41,8%	35,5%	40,6%
Viajar	47,7%	46,6%	48,9%	40,3%	48,0%	52,1%
Ir al cine	61,4%	59,5%	63,5%	59,5%	64,9%	59,9%
Ir al teatro	10,0%	7,7%	12,4%	5,5%	10,3%	12,5%
Ir a convertir	40,4%	40,0%	40,9%	42,6%	43,9%	36,3%
Escuchar música, CD, cintas	92,3%	91,6%	93,2%	93,2%	93,0%	91,3%
Ir a museos, exposiciones	20,5%	17,0%	24,1%	15,8%	22,1%	22,1%
Asistir a conferencias, coloquios	11,0%	9,4%	12,8%	6,5%	12,6%	12,7%
Ir de compras	69,9%	57,5%	83,0%	68,3%	70,9%	70,1%
Actividades asociativas o voluntariado	14,0%	13,3%	14,8%	12,7%	15,3%	13,9%
Leer libros	52,0%	43,8%	60,6%	47,8%	48,0%	57,8%
Leer periódicos, revistas	67,7%	66,5%	68,9%	57,4%	67,4%	74,4%
Ver la televisión	88,2%	88,7%	87,7%	91,7%	87,4%	86,6%
Oír la radio	70,0%	68,6%	71,4%	59,0%	70,7%	76,4%
Usar el ordenador	73,6%	76,0%	71,2%	82,9%	71,8%	69,3%
Jugar con videojuegos, consolas, etc.	36,1%	52,2%	19,1%	51,4%	36,7%	25,9%
Descansar, no hacer nada	63,8%	64,1%	63,5%	69,1%	67,6%	57,4%
Estar con mi novio/a, pareja	69,6%	67,2%	72,3%	51,7%	70,1%	80,7%
Nc	,3%	,4%	,3%		,2%	,7%
TOTAL	1201,4%	1220,1%	1181,8%	1178,2%	1229,9%	1193,4%

Base: Conjunto de jóvenes

13. De lo que ves en televisión, ¿qué te gusta más?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Películas, cine	32,9%	36,0%	29,7%	28,8%	33,4%	35,1%
Teleseries, telecomedias, culebrones	24,7%	13,2%	36,8%	32,7%	25,8%	18,6%
Programas formativos, educativos, culturales	4,9%	5,0%	4,9%	1,6%	4,5%	7,4%
Programas informativos, de noticias, de actualidad	5,0%	4,7%	5,3%	2,6%	3,5%	7,8%
Deportes	16,0%	29,2%	2,1%	16,4%	15,3%	16,3%
Entretenimiento, concursos, magazines	4,3%	1,6%	7,2%	4,2%	4,7%	4,1%
Musicales	2,8%	1,7%	4,0%	4,4%	2,9%	1,8%
De dibujos, infantiles, juveniles	1,7%	1,7%	1,7%	1,3%	2,5%	1,3%
Todo	4,8%	3,2%	6,5%	6,0%	5,2%	3,8%
Nada	,9%	1,2%	,6%	,8%	,8%	1,0%
No veo la televisión (NO LEER)	,7%	,9%	,4%	,5%	,6%	,8%
Otras respuestas	,5%	,8%	,3%	,5%	,2%	,8%
N.S.	,3%	,5%	,1%	,3%	,2%	,5%
N.C.	,3%	,3%	,4%		,4%	,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

14. En total, ¿cuántas horas libres tienes a la semana para tu ocio o diversión?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Media (HORAS)	26,03	27,53	24,45	27,46	26,04	25,16
Válidos (N=)	N=1390	N=715	N=675	N=351	N=456	N=583

Base: Conjunto de jóvenes

14a. En general, ¿consideras suficiente o insuficiente ese número de horas?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1366)	(711)	(655)	(349)	(449)	(568)
Suficiente	52,0%	53,4%	50,4%	65,0%	53,0%	43,1%
Insuficiente	46,0%	44,9%	47,2%	33,0%	45,0%	54,8%
N.S.	,7%	,4%	,9%	,3%	,7%	,9%
N.C.	1,4%	1,3%	1,5%	1,7%	1,3%	1,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que tienen horas libres para ocio

15. ¿De cuánto dinero dispones a la semana para tus gastos en las actividades de ocio que realizas?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Media (euros)	54,74	63,67	44,58	27,75	59,44	70,94
Válidos (N=)	N=1259	N=670	N=589	N=359	N=425	N=475

Base: Conjunto de jóvenes

16. ¿Sueles salir normalmente por las noches los fines de semana?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
No salgo nunca o casi nunca de noche	27,6%	23,1%	32,3%	26,8%	21,0%	33,3%
Salgo una o dos veces al mes	31,6%	29,2%	34,3%	24,9%	32,2%	35,5%
Salgo todos o casi todos los fines de semana	40,6%	47,5%	33,3%	47,8%	46,6%	31,2%
N.C.	,2%	,3%	,1%	,5%	,2%	
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

16a. ¿A qué hora vuelves a casa?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1066)	(581)	(485)	(280)	(382)	(404)
Antes de las 12 de la noche	3,1%	3,1%	3,1%	7,5%	,5%	2,5%
Entre las 12 y la 1	4,6%	3,4%	6,0%	10,7%	1,6%	3,2%
Entre la 1 y las 2	8,3%	6,4%	10,5%	11,1%	7,3%	7,2%
Entre las 2 y las 3	13,5%	12,4%	14,8%	15,4%	12,0%	13,6%
Entre las 3 y las 4	18,6%	19,1%	17,9%	15,4%	18,1%	21,3%
Entre las 4 y las 5	14,6%	14,5%	14,8%	15,0%	12,6%	16,3%
Entre las 5 y las 6	16,6%	17,4%	15,7%	11,1%	22,5%	14,9%
Después de las 6	13,7%	15,0%	12,2%	8,2%	17,0%	14,4%
No vuelvo hasta la mañana siguiente	6,1%	8,1%	3,7%	5,0%	7,9%	5,2%
N.C.	,9%	,7%	1,2%	,7%	,5%	1,5%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que salen las noches de fin de semana

16b. ¿Qué significa sobre todo "salir por la noche" para ti? (Multirrespuesta)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1066)	(581)	(485)	(280)	(382)	(404)
Sensación de libertad, no control	20,5%	23,4%	17,1%	26,4%	22,8%	14,4%
Cierta sensación de hacer algo diferente, no rutinario	42,0%	38,4%	46,4%	41,8%	43,2%	41,1%
La noche añade encanto a lo que haces	17,4%	19,4%	15,1%	15,4%	18,6%	17,8%
La noche es el momento de la gente joven, es para la gente joven	29,5%	31,7%	26,8%	38,9%	32,2%	20,3%
Es lo mismo salir de noche que de día	19,0%	16,9%	21,6%	15,0%	18,1%	22,8%
Por la noche te liberas más, te desinhibes	23,4%	26,3%	19,8%	23,6%	24,1%	22,5%
N.S./N.C.	3,1%	2,6%	3,7%	,7%	3,4%	4,5%
TOTAL	155,0%	158,7%	150,5%	161,8%	162,3%	143,3%

Base: Jóvenes que salen las noches de fin de semana

16c. ¿Qué medio de transporte utilizas cuando sales por la noche los fines de semana? (Multirrespuesta: máximo tres respuestas)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1066)	(581)	(485)	(280)	(382)	(404)
A pie	38,6%	38,0%	39,2%	50,4%	34,0%	34,7%
Mi coche	38,4%	43,0%	32,8%	11,8%	42,1%	53,2%
El coche de mis amigos	29,9%	25,1%	35,7%	29,3%	35,3%	25,2%
El transporte público	20,0%	18,9%	21,2%	26,8%	19,4%	15,8%
Un taxi	11,5%	11,2%	12,0%	7,5%	14,1%	11,9%
Una moto	5,2%	7,2%	2,7%	10,7%	3,4%	3,0%
Una bicicleta	,4%	,2%	,6%	,4%	,5%	,2%
Otro tipo	1,6%	1,0%	2,3%	3,9%	,5%	1,0%
N.C.	,3%	,3%	,2%	,4%	,3%	,2%
TOTAL	145,8%	145,1%	146,6%	141,1%	149,7%	145,3%

Base: Jóvenes que salen las noches de fin de semana

16d. Dime si cuando sales por las noches los fines de semana, haces de forma habitual alguna de las actividades que te voy a leer. (Multirespuesta)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1066)	(581)	(485)	(280)	(382)	(404)
Ir al cine	42,8%	41,7%	44,1%	32,9%	42,1%	50,2%
Ir al restaurante	38,2%	35,5%	41,4%	21,8%	34,6%	53,0%
Ir a bares, cafeterías, pubs	77,4%	77,8%	76,9%	61,8%	82,7%	83,2%
Ir a bailar, a discotecas	59,4%	60,6%	57,9%	63,9%	68,1%	48,0%
Ir al teatro	3,8%	2,2%	5,6%	1,4%	2,4%	6,7%
Ir a conciertos	21,1%	20,5%	21,9%	20,0%	22,3%	20,8%
Ir de botellón	26,4%	31,2%	20,6%	37,9%	29,1%	15,8%
Practicar algún deporte	9,9%	14,3%	4,7%	11,4%	9,4%	9,4%
Pasear	27,4%	22,9%	32,8%	29,6%	27,0%	26,2%
Ir a casa de algún amigo/a	51,4%	50,9%	52,0%	53,6%	50,0%	51,2%
Ninguna de estas actividades	,8%	1,0%	,4%	,7%	1,0%	,5%
N.C.	,4%	,3%	,4%	1,1%		,2%
TOTAL	358,8%	358,9%	358,8%	336,1%	368,6%	365,3%

Base: Jóvenes que salen las noches de fin de semana

16e. ¿Cuánto control ejercen o han ejercido tus padres sobre tus hábitos de salir los fines de semana por la noche?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1066)	(581)	(485)	(280)	(382)	(404)
Ningún control	23,3%	25,5%	20,6%	7,1%	22,0%	35,6%
Poco control	33,3%	34,6%	31,8%	30,0%	39,3%	30,0%
Bastante control	32,0%	31,0%	33,2%	47,9%	27,5%	25,2%
Demasiado control	5,1%	2,9%	7,6%	9,3%	4,2%	3,0%
N.C.	6,4%	6,0%	6,8%	5,7%	7,1%	6,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que salen las noches de fin de semana

17. Cambiando de tema, ¿qué dos medios utilizas, principalmente, para estar al tanto de la actualidad? (Multirespuesta: máximo dos respuestas)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Televisión	81,6%	81,3%	81,9%	86,2%	80,2%	79,7%
Radio	22,6%	23,9%	21,3%	10,1%	23,1%	30,2%
Periódicos, diarios generales	29,2%	30,1%	28,3%	13,2%	30,3%	38,4%
Revistas sobre política y sociedad	1,4%	,7%	2,2%	1,0%	2,1%	1,2%
Boletines locales, informales	,2%	,1%	,3%		,2%	,3%
Escuela, Colegio, Instituto, Universidad	2,6%	1,7%	3,6%	6,5%	2,5%	,3%
Internet	27,0%	28,9%	25,1%	32,2%	26,0%	24,6%
Amigos	15,4%	15,6%	15,3%	24,7%	14,8%	10,1%
Familia	5,7%	4,4%	7,1%	6,8%	6,2%	4,6%
Otros	,3%	,1%	,6%	,3%	,2%	,5%
Ninguno	,9%	1,1%	,7%	1,8%	1,0%	,2%
N.C.	,5%	,5%	,6%	,5%	,6%	,5%
TOTAL	187,6%	188,3%	186,9%	183,4%	187,2%	190,6%

Base: Conjunto de jóvenes

18. Y de los siguientes temas, ¿podrías decirme los dos que te interesan más en este momento? (Multirrespuesta: máximo dos respuestas)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Educación	27,5%	22,0%	33,3%	42,6%	25,2%	19,8%
Sólo convocatorias	5,1%	4,7%	5,6%	4,7%	5,4%	5,3%
Trabajo	48,5%	48,5%	48,5%	33,2%	55,3%	52,8%
Cultura	11,5%	9,6%	13,5%	10,1%	9,5%	14,0%
Tiempo libre	20,5%	19,8%	21,2%	24,2%	21,9%	17,0%
Deportes	21,7%	34,7%	7,9%	27,5%	20,8%	18,6%
Programas de juventud y/o europeos	4,1%	3,7%	4,6%	6,0%	3,7%	3,3%
Derechos	12,2%	12,5%	11,8%	4,4%	12,0%	17,3%
Información y/o Administración pública	3,0%	3,0%	2,9%	2,9%	1,9%	4,0%
Participación	1,2%	1,5%	1,0%	1,0%	1,9%	,8%
Salud	18,2%	15,7%	20,8%	13,8%	20,8%	18,8%
Sociedad	10,2%	7,4%	13,2%	8,8%	8,2%	12,7%
Otros temas	1,4%	1,5%	1,4%	,8%	1,2%	2,0%
N.C.	3,3%	3,4%	3,2%	4,2%	3,1%	3,0%
TOTAL	188,5%	188,1%	188,9%	184,2%	190,7%	189,4%

Base: Conjunto de jóvenes

19. Vamos a hablar ahora de los Servicios de Información Juvenil.

Es un recurso dirigido a informar a los jóvenes sobre temas que puedan ser de su interés, y dependen de una asociación, del Ayuntamiento, de la Comunidad Autónoma o de la Administración del Estado. ¿Conoces algún Servicio de Información Juvenil?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Sí, conozco alguno y he utilizado sus servicios	14,6%	12,9%	16,4%	10,6%	17,3%	15,0%
Sí, conozco alguno pero no he utilizado sus servicios	24,3%	24,7%	23,8%	22,9%	24,9%	24,6%
No conozco ninguno	60,2%	61,2%	59,2%	66,2%	56,3%	59,6%
N.C.	,9%	1,2%	,6%	,3%	1,4%	,8%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

20. Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla te colocarías?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(965)	(515)	(450)	(204)	(324)	(437)
(1+2) Izquierda	9,8%	9,1%	10,7%	7,4%	9,3%	11,4%
(3+4)	33,5%	32,8%	34,2%	32,4%	31,5%	35,5%
(5+6)	42,6%	41,0%	44,4%	44,6%	45,7%	39,4%
(7+8)	10,9%	13,4%	8,0%	10,3%	11,4%	10,8%
(9+10) Derecha	3,2%	3,7%	2,7%	5,4%	2,2%	3,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
... Válidos (BASE: N=)	965	515	450	204	324	437
... Media de 1 a 10	4,66	4,80	4,50	4,85	4,67	4,57

Base: Conjunto de jóvenes

21. Sexo:

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Hombre	51,4%	100,0%		51,7%	50,5%	51,8%
Mujer	48,6%		100,0%	48,3%	49,5%	48,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

22. ¿Cuántos años has cumplido en tu último cumpleaños?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
15 19 años	26,1%	26,3%	25,9%	100,0%		
20 24 años	32,9%	32,3%	33,4%		100,0%	
25 29 años	41,1%	41,4%	40,7%			100,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

23. ¿Puedes decirme cuál es tu nacionalidad?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Española	87,4%	88,7%	86,1%	88,3%	88,9%	85,6%
Alemana	,1%		,1%	,3%		
Argentina	,5%	,1%	,8%		,4%	,8%
Boliviana	,9%	,9%	,8%	,3%	1,0%	1,2%
Brasileña	,3%	,5%	,1%	,3%	,2%	,5%
Búlgara	,1%		,1%			,2%
Chilena	,1%	,1%	,1%	,3%	,2%	
China	,1%	,1%	,1%	,5%		
Colombiana	,7%	,4%	1,0%	,5%	,8%	,7%
Dominicana	,1%		,3%		,4%	
Ecuatoriana	1,6%	1,7%	1,4%	3,1%	,6%	1,3%
Francesa	,2%	,1%	,3%	,3%	,2%	,2%
Guineana	,1%		,1%	,3%		
Italiana	,1%		,3%		,2%	,2%
Marroquí	2,3%	2,9%	1,7%	2,1%	1,9%	2,8%
Mexicana	,2%	,3%	,1%	,3%		,3%
Pakistani	,1%	,3%				,3%
Paraguaya	,4%	,3%	,6%	,3%	,6%	,3%
Peruana	,4%	,3%	,6%	,5%	,2%	,5%
Polaca	,1%	,1%	,1%			,3%
Portuguesa	,3%	,4%	,3%		,4%	,5%
Rumana	1,6%	1,3%	1,9%	1,8%	2,1%	1,2%
Rusa	,3%		,6%		,4%	,3%
Senegalesa	,3%	,4%	,1%	,3%	,2%	,3%
Sueca	,1%		,1%		,2%	
Venezolana	,3%	,3%	,3%		,2%	,5%
Cubana	,1%	,1%		,3%		
Ucrania	,1%	,1%			,2%	
Hondureña	,1%	,1%				,2%
Lituana	,1%		,1%			,2%
Mozambiqueña	,1%	,1%	,1%		,2%	,2%
Yugoslava	,1%		,1%			,2%
Argelina	,1%		,1%			,2%
Irlandesa	,1%		,1%			,2%
N.C.	,7%	,3%	1,1%	,5%	,4%	1,0%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

23a. ¿Puedes decirme en qué año llegaste a vivir a España?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(176)	(84)	(92)	(43)	(52)	(81)
Antes del 2000	14,8%	15,5%	14,1%	9,3%	15,4%	17,3%
2000	7,4%	7,1%	7,6%	11,6%	3,8%	7,4%
2001	14,8%	13,1%	16,3%	14,0%	7,7%	19,8%
2002	8,5%	6,0%	10,9%	9,3%	13,5%	4,9%
2003	13,1%	11,9%	14,1%	18,6%	5,8%	14,8%
2004	7,4%	8,3%	6,5%	9,3%	7,7%	6,2%
2005	12,5%	16,7%	8,7%	11,6%	13,5%	12,3%
2006	14,2%	10,7%	17,4%	11,6%	26,9%	7,4%
2007	5,1%	6,0%	4,3%	2,3%	1,9%	8,6%
Ns/Nc	2,3%	4,8%		2,3%	3,8%	1,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que no son españoles

24. ¿Cuál es tu estado civil?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Soltero/a	87,5%	90,5%	84,4%	99,0%	92,8%	76,1%
Casado/a	11,8%	9,0%	14,8%	,8%	6,8%	22,8%
Divorciado/a	,3%	,3%	,3%		,2%	,5%
Viudo/a	,3%	,3%	,3%		,2%	,5%
Separado/a	,1%		,1%			,2%
N.C.	,1%		,1%	,3%		
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

25. ¿Convives en pareja en la actualidad?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Sí	26,8%	23,4%	30,4%	4,9%	19,0%	46,9%
No	73,0%	76,4%	69,4%	94,3%	81,0%	53,0%
N.C.	,3%	,3%	,3%	,8%		,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

26. ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
En el domicilio de la familia de origen	64,8%	69,8%	59,5%	94,5%	71,3%	40,6%
En un hogar propio	27,6%	23,5%	32,0%	2,1%	18,1%	51,5%
Compartiendo vivienda con otras personas	7,4%	6,6%	8,2%	3,4%	10,3%	7,6%
N.C.	,2%	,1%	,3%		,2%	,3%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

27. Hablando de tu situación económica personal, ¿en cuál de estas situaciones te encuentras?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Vivo exclusivamente de mis ingresos	33,6%	39,7%	27,2%	4,4%	27,8%	56,8%
Vivo de mis ingresos, con ayuda de otras personas	20,6%	21,0%	20,2%	10,4%	24,5%	23,9%
Vivo de los ingresos de otras personas, con ingresos propios	16,2%	13,9%	18,7%	12,7%	24,5%	11,7%
Vivo exclusivamente de los ingresos de otras personas	28,9%	24,8%	33,3%	71,7%	22,5%	6,9%
N.C.	,7%	,7%	,7%	,8%	,6%	,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

28. En cuanto a religión, ¿te consideras...?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Católico practicante	11,4%	9,5%	13,4%	14,8%	8,7%	11,4%
Católico no practicante	50,7%	48,9%	52,6%	51,4%	50,5%	50,5%
Creyente de otra religión	6,0%	6,1%	6,0%	6,8%	5,8%	5,8%
No creyente	13,1%	13,9%	12,4%	10,9%	15,1%	13,0%
Indiferente	9,1%	11,2%	6,8%	6,8%	9,9%	9,9%
Ateo	8,4%	9,5%	7,2%	8,1%	9,5%	7,8%
N.C.	1,2%	,9%	1,5%	1,3%	,6%	1,7%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

29. ¿Podrías decirme en qué tipo de colegio cursaste la enseñanza primaria? (En caso de haber ido a varios, señalar aquél en el que estuvo durante más tiempo).

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Colegio público	74,3%	74,8%	73,8%	74,3%	73,0%	75,4%
Colegio religioso	18,1%	16,6%	19,6%	16,4%	19,8%	17,8%
Colegio privado laico	6,6%	7,0%	6,3%	8,3%	5,8%	6,3%
Otras respuestas	,7%	1,2%	,1%	,8%	,8%	,5%
N.C.	,3%	,4%	,1%	,3%	,6%	
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

30. En la actualidad, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Sólo estudia	28,1%	27,4%	28,8%	70,4%	24,3%	4,3%
Sólo trabaja	48,0%	51,7%	44,0%	14,5%	45,8%	71,0%
Trabaja y estudia	13,7%	14,0%	13,4%	8,1%	18,1%	13,7%
Está parado pero ha trabajado antes	6,3%	5,1%	7,5%	3,4%	6,8%	7,8%
Busca su primer empleo	1,5%	1,2%	1,8%	2,9%	1,9%	,3%
Trabajo doméstico no remunerado	2,0%		4,0%	,5%	2,5%	2,5%
Realiza labores de voluntariado social	,1%		,1%			,2%
No puede trabajar (invalidez, incapacidad)	,1%	,1%			,2%	
Otra situación	,2%	,3%	,1%		,4%	,2%
N.C.	,1%	,1%	,1%	,3%		,2%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Conjunto de jóvenes

31. ¿Y cuál es/era tu actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente tu trabajo?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1003)	(537)	(466)	(100)	(343)	(560)
Dirección de empresas y Adm. Públicas	2,5%	3,2%	1,7%		1,2%	3,8%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	9,3%	6,9%	12,0%	2,0%	5,0%	13,2%
Técnicos y profesionales de apoyo	14,6%	11,9%	17,6%	4,0%	13,1%	17,3%
Empleados de tipo administrativo	4,1%	1,5%	7,1%	4,0%	2,6%	5,0%
Trab. servicios restauración y personales	25,2%	14,3%	37,8%	41,0%	31,5%	18,6%
Trab. cualificados en agricultura y pesca	2,0%	2,8%	1,1%	2,0%	1,2%	2,5%
Artesanos y trab. cualificados de la industria	17,0%	30,0%	2,1%	26,0%	16,6%	15,7%
Operadores maquinaria y montadores	6,8%	10,8%	2,1%	3,0%	6,1%	7,9%
Trabajadores no cualificados	16,6%	16,6%	16,5%	16,0%	19,5%	14,8%
Fuerzas armadas	,7%	1,1%	,2%	1,0%	1,2%	,4%
Nc	1,3%	,9%	1,7%	1,0%	2,0%	,9%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

32. ¿Y trabajas (o trabajabas, si estás en el paro) como...?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1003)	(537)	(466)	(100)	(343)	(560)
Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc.)	41,7%	43,4%	39,7%	24,0%	37,0%	47,7%
Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal)	46,7%	42,5%	51,5%	62,0%	51,6%	40,9%
Empresario o profesional con asalariados	1,7%	2,0%	1,3%	1,0%	,9%	2,3%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	6,0%	7,6%	4,1%	4,0%	4,4%	7,3%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada)	1,4%	1,5%	1,3%	5,0%	1,5%	,7%
Miembro de una cooperativa	,2%	,4%			,6%	
Otra situación	1,0%	1,3%	,6%	4,0%	1,7%	
N.C.	1,4%	1,3%	1,5%		2,3%	1,1%

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

32a. ¿Trabajas/bas en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(886)	(461)	(425)	(86)	(304)	(496)
Administración Pública	7,1%	6,5%	7,8%	5,8%	5,6%	8,3%
Empresa pública	1,6%	1,5%	1,6%	2,3%	,3%	2,2%
Empresa privada	86,9%	91,3%	82,1%	87,2%	88,2%	86,1%
Organización sin fines de lucro	,2%	,2%	,2%		,7%	
Servicio doméstico	3,7%		7,8%	3,5%	4,6%	3,2%
Otros	,2%	,2%	,2%		,3%	,2%
N.C.	,2%	,2%	,2%	1,2%	,3%	

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado como asalariados

33. ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabajas/bas?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1003)	(537)	(466)	(100)	(343)	(560)
Agricultura, ganadería, caza, selvicultura	2,9%	3,4%	2,4%	2,0%	2,0%	3,6%
Extracción de otros minerales	,1%	,2%				,2%
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	2,1%	2,0%	2,1%	2,0%	2,0%	2,1%
Industria textil de la confección	,7%	,4%	1,1%	1,0%	,3%	,9%
Industria del cuero y del calzado	,1%		,2%			,2%
Industria de la madera y el corcho	,8%	1,1%	,4%	1,0%	,3%	1,1%
Industria del papel	,5%	,6%	,4%	1,0%	,3%	,5%
Industria química	,7%	,6%	,9%		,6%	,9%
Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	,2%	,4%				,4%
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	,6%	1,1%			,3%	,9%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	3,3%	5,0%	1,3%	6,0%	2,6%	3,2%
Fabricación de equipos mecánicos: oficina e informáticos	,7%	1,1%	,2%	1,0%	,6%	,7%
Industria de material y equipo electrónico	,9%	1,3%	,4%		1,2%	,9%
Fabricación de todo tipo de material de transporte	1,0%	1,5%	,4%		,6%	1,4%
Fabricación de muebles	1,3%	1,7%	,9%	2,0%	1,5%	1,1%
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	,7%	1,1%	,2%			1,3%
Construcción, climatización, e instalaciones eléctricas	14,4%	24,8%	2,4%	17,0%	16,0%	12,9%
Comercio: farmacias y todo tipo de reparaciones	17,0%	13,4%	21,2%	18,0%	16,0%	17,5%
Hostelería	11,9%	10,4%	13,5%	21,0%	16,3%	7,5%
Transporte, almacenamiento, correos, comunicaciones	4,7%	5,8%	3,4%	1,0%	5,2%	5,0%
Intermediación financiera	2,2%	,7%	3,9%		1,2%	3,2%
Actividades inmobiliarias, informáticas, consultorías	9,0%	8,2%	9,9%	6,0%	6,4%	11,1%
Administración pública, defensa, seguridad social	3,2%	3,7%	2,6%	2,0%	2,6%	3,8%
Educación	5,3%	3,2%	7,7%	7,0%	3,2%	6,3%
Actividades sanitarias y veterinarias	4,3%	1,9%	7,1%	3,0%	4,4%	4,5%
Actividades de saneamiento público	,3%	,2%	,4%	1,0%		,4%
Actividades asociativas diversas	,3%	,2%	,4%		,3%	,4%
Actividades recreativas, culturales y deportivas	2,6%	3,4%	1,7%	1,0%	2,9%	2,7%
Actividades diversas de servicios personales	2,7%	,6%	5,2%	3,0%	4,1%	1,8%
Hogares que emplean personal doméstico	3,5%	,2%	7,3%	3,0%	5,0%	2,7%
N.C.	2,2%	2,0%	2,4%	1,0%	4,1%	1,3%

Base: Jóvenes que trabajan o han trabajado antes

34. ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has cursado hasta ahora?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
Menos de 5 años de escolarización	,3%	,4%	,3%	,3%	,4%	,3%
Educación primaria de LOGSE	11,6%	12,8%	10,3%	26,5%	8,5%	4,6%
ESO o Bachiller elemental	33,5%	35,2%	31,6%	50,4%	27,6%	27,4%
Formación Profesional de grado medio	8,3%	9,9%	6,7%	4,4%	11,1%	8,6%
Bachillerato de LOGSE	18,6%	17,0%	20,3%	16,1%	25,6%	14,7%
Formación Profesional de grado superior	9,8%	9,9%	9,7%	1,8%	10,5%	14,4%
Arquitecto e Ingeniero Técnico	1,8%	2,6%	1,0%		2,3%	2,6%
Diplomado	6,8%	3,3%	10,6%	,3%	8,7%	9,6%
Arquitecto e Ingeniero Superior	1,0%	1,5%	,6%		,4%	2,1%
Licenciado	7,0%	6,2%	7,9%	,3%	4,3%	13,5%
Estudios de Postgrado o especialización	,5%	,4%	,7%		,4%	1,0%
N.C.	,5%	,8%	,3%		,2%	1,2%

Base: Conjunto de jóvenes

35. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1476)	(758)	(718)	(385)	(485)	(606)
El entrevistado	26,3%	32,7%	19,5%	1,8%	19,6%	47,2%
Tu pareja, cónyuge	11,6%	2,8%	20,9%	1,3%	9,5%	19,8%
Tu padre	50,5%	53,8%	47,1%	79,2%	57,5%	26,7%
Tu madre	8,9%	7,7%	10,2%	15,1%	9,9%	4,1%
Otro familiar	1,5%	1,6%	1,4%	,5%	2,5%	1,3%
Otra persona distinta	,3%	,5%		,8%		,2%
N.C.	,9%	,9%	1,0%	1,3%	1,0%	,7%

Base: Conjunto de jóvenes

36. ¿Cuál es el nivel de estudios alcanzado por la persona que aporta más ingresos al hogar?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1074)	(503)	(571)	(373)	(385)	(316)
Menos de estudios primarios	5,7%	7,2%	4,4%	6,2%	5,7%	5,1%
Primarios	44,4%	44,1%	44,7%	46,1%	45,2%	41,5%
Educación secundaria	27,1%	23,9%	29,9%	24,1%	28,6%	28,8%
Estudios superiores	19,5%	21,1%	18,0%	18,2%	18,7%	21,8%
N.S.	3,0%	3,2%	2,8%	4,8%	1,8%	2,2%
N.C.	,4%	,6%	,2%	,5%		,6%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

37. ¿Y cuál es la situación laboral de la persona que aporta más ingresos al hogar?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1074)	(503)	(571)	(373)	(385)	(316)
Trabaja	91,8%	91,8%	91,8%	94,9%	92,2%	87,7%
Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado)	5,0%	5,2%	4,9%	2,4%	4,2%	9,2%
Parado y ha trabajado antes	1,1%	1,0%	1,2%	1,3%	1,0%	,9%
Pensionista (antes no ha trabajado, sus labores, etc.)	,7%	,6%	,9%	,3%	1,0%	,9%
Parado y busca su primer empleo	,1%		,2%		,3%	
Trabajo doméstico no remunerado	,1%		,2%	,3%		
Otra situación	,5%	,8%	,2%		,5%	,9%
N.C.	,7%	,6%	,7%	,8%	,8%	,3%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

38. ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1052)	(493)	(559)	(368)	(375)	(309)
Dirección de empresas y Adm. Públicas	10,5%	11,8%	9,3%	11,1%	12,0%	7,8%
Técnicos y profesionales científicos e intelectuales	9,5%	9,7%	9,3%	9,2%	7,5%	12,3%
Técnicos y profesionales de apoyo	10,0%	10,8%	9,3%	8,7%	10,7%	10,7%
Empleados de tipo administrativo	2,0%	2,2%	1,8%	3,0%	1,1%	1,9%
Trab. servicios restauración y personales	9,1%	9,3%	8,9%	8,2%	10,9%	8,1%
Trab. cualificados en agricultura y pesca	5,0%	6,1%	4,1%	6,3%	5,1%	3,6%
Artesanos y trab. cualificados de la industria	26,0%	25,2%	26,8%	25,8%	24,5%	28,2%
Operadores maquinaria y montadores	14,3%	12,6%	15,7%	13,3%	15,7%	13,6%
Trabajadores no cualificados	11,1%	10,3%	11,8%	12,5%	9,6%	11,3%
Fuerzas armadas	,5%	,8%	,2%	,5%	,5%	,3%
Nc	2,0%	1,2%	2,7%	1,4%	2,4%	2,3%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

39. ¿Y trabaja/ba como...?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1052)	(493)	(559)	(368)	(375)	(309)
Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc.)	61,8%	61,9%	61,7%	60,6%	59,7%	65,7%
Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal)	14,4%	13,8%	14,8%	13,6%	13,6%	16,2%
Empresario o profesional con asalariados	10,9%	12,2%	9,8%	12,5%	12,3%	7,4%
Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados)	10,6%	9,9%	11,3%	11,1%	11,5%	9,1%
Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada)	,2%	,2%	,2%		,5%	
Miembro de una cooperativa	,5%	,6%	,4%	,3%	,3%	1,0%
Otra situación	,2%	,4%			,5%	
N.C.	1,4%	1,0%	1,8%	1,9%	1,6%	,6%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven

39a. ¿Trabaja/ba en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(801)	(373)	(428)	(273)	(275)	(253)
Administración Pública	16,0%	16,1%	15,9%	15,0%	16,7%	16,2%
Empresa pública	3,2%	4,0%	2,6%	3,7%	3,6%	2,4%
Empresa privada	79,4%	79,1%	79,7%	79,5%	78,2%	80,6%
Servicio doméstico	,9%	,5%	1,2%	1,5%	1,1%	
Otros	,1%	,3%				,4%
N.C.	,4%		,7%	,4%	,4%	,4%

Base: Cuando un asalariado aporta más ingresos que el joven

40. ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde trabaja/ba?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Hombre	Mujer	15-19	20-24	25-29
Base: (N=)	(1052)	(493)	(559)	(368)	(375)	(309)
Agricultura, ganadería, caza, selvicultura	5,7%	6,3%	5,2%	7,1%	5,6%	4,2%
Pesca, acuicultura	,5%	,6%	,4%	,3%	,3%	1,0%
Extracción de productos energéticos	,7%	1,0%	,4%	,8%	1,1%	
Extracción de otros minerales	,2%	,2%	,2%	,3%	,3%	
Industrias de la alimentación, bebidas y tabaco	3,6%	2,4%	4,7%	3,3%	5,1%	2,3%
Industria textil de la confección	,8%	1,0%	,5%	,8%	,3%	1,3%
Industria del cuero y del calzado	,8%	,8%	,7%	1,1%	1,1%	
Industria de la madera y el corcho	1,0%	,6%	1,3%	,8%	1,3%	,6%
Industria del papel	,7%	,8%	,5%	,8%	,5%	,6%
Industria química	1,5%	1,0%	2,0%	2,2%	1,3%	1,0%
Fabricación de productos de caucho y materias plásticas	,5%	1,0%		,3%	1,1%	
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	1,5%	1,6%	1,4%	1,6%	1,3%	1,6%
Metalurgia y fabricación de productos metálicos	3,7%	3,0%	4,3%	3,8%	4,0%	3,2%
Fabricación de equipos mecánicos: oficina e informáticos	,8%	,8%	,7%	,3%	,5%	1,6%
Industria de material y equipo electrónico	1,0%	1,0%	1,1%	,8%	,8%	1,6%
Fabricación de todo tipo de material de transporte	2,3%	2,2%	2,3%	2,2%	1,9%	2,9%
Fabricación de muebles	1,0%	,8%	1,1%	1,4%	1,3%	
Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua	,3%	,4%	,2%	,3%		,6%
Construcción, climatización, e instalaciones eléctricas	19,8%	19,1%	20,4%	19,8%	18,9%	20,7%
Comercio: farmacias y todo tipo de reparaciones	10,8%	11,2%	10,6%	9,5%	11,2%	12,0%
Hostelería	5,0%	5,3%	4,8%	6,5%	4,3%	4,2%
Transporte, almacenamiento, correos, comunicaciones	8,2%	6,9%	9,3%	8,2%	7,5%	9,1%
Intermediación financiera	1,7%	1,8%	1,6%	2,2%	1,3%	1,6%
Actividades inmobiliarias, informáticas, consultorías	6,8%	7,7%	6,1%	7,3%	5,3%	8,1%
Administración pública, defensa, seguridad social	7,2%	7,7%	6,8%	6,5%	8,5%	6,5%
Educación	2,6%	2,4%	2,7%	1,6%	2,7%	3,6%
Actividades sanitarias y veterinarias	4,2%	4,7%	3,8%	3,5%	4,5%	4,5%
Actividades de saneamiento público	,3%	,4%	,2%	,5%		,3%
Actividades asociativas diversas	,1%	,2%		,3%		
Actividades recreativas, culturales y deportivas	,9%	1,2%	,5%	,3%	1,6%	,6%
Actividades diversas de servicios personales	,8%	,4%	1,1%	,5%	1,1%	,6%
Hogares que emplean personal doméstico	1,2%	1,0%	1,4%	1,1%	1,3%	1,3%
N.C.	4,1%	4,3%	3,9%	4,1%	4,0%	4,2%

Base: Cuando aporta más ingresos otra persona distinta al joven