

## JUNIO 2019

## Jóvenes de 16 a 24 años

# El paro registrado baja en junio en 15.970 personas entre los menores de 25 años y cae un 6,61% en el último año

Al finalizar el mes de junio, el número de **jóvenes entre 16 y 24 años registrados en las Oficinas de los Servicios Públicos de Empleo** ha sido de **224.289**, un 6,65% menos que el mes pasado, lo que supone un descenso de 15.970 personas. Por otro lado, hay 15.885 personas menos que en junio de 2018, lo que indica una caída en los últimos doce meses del 6,61%.

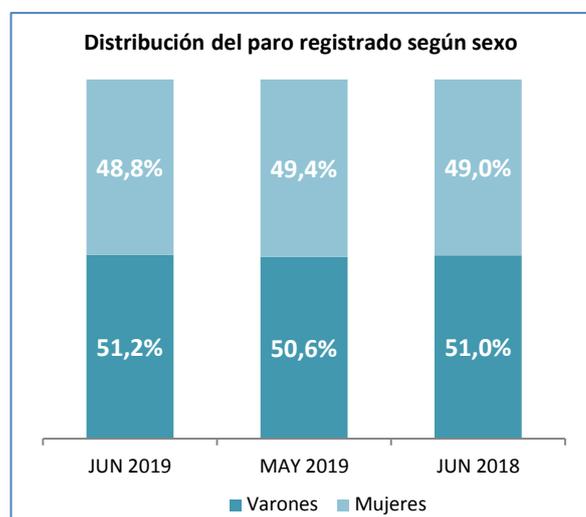
JUNIO 2019	Variación MENSUAL	Variación ANUAL
<b>224.289</b>	↓	↓
	<b>15.970</b>	<b>15.885</b>
	<b>6,65%</b>	<b>6,61%</b>

El peso de los menores de 25 años, en el conjunto del paro registrado, ha caído ligeramente en el último año, pasando del 7,6% en junio de 2018 al 7,4% en junio de 2019.

### Según sexo

**Mayor presencia de varones en el paro registrado.** La distribución en términos relativos en junio es 51,2% en varones y 48,8% mujeres.

**El paro bajó más entre las mujeres.** En este grupo se ha producido una bajada del 7,8%, llegando hasta las 109.482, 9.253 desempleadas menos que el mes pasado y entre los varones ha descendido un 5,5%, alcanzando la cifra de 114.807, 6.717 parados menos que en mayo. Durante los últimos doce meses se ha registrado un descenso de 7.675 registrados entre los varones (-6,3%) y de 8.210 entre las mujeres (-7,0%).



### En Comunidades y Provincias

**Nueve comunidades tienen porcentajes de jóvenes por debajo de la media estatal (7,4%).** Galicia (4,4%), Canarias (6,0%), La Rioja (6,0%) y Asturias (6,5%) son las comunidades con los porcentajes más bajos. En Aragón (9,6%), Baleares (9,2%), Extremadura (9,1%) y Murcia (8,7%) se originan las tasas más altas. Melilla ha alcanzado un 14,4% y Ceuta un 12,5%.

**Por provincias,** destacan con los porcentajes más bajos Pontevedra (4,2%), A Coruña (4,4%), Lugo (4,7%) y Ourense (5,2%). Las tasas más altas de jóvenes se registran en Teruel (11,6%), Huesca (11,4%), Soria (10,1%) y Jaén (9,9%).

