

CONCEJALÍA
EDUCACIÓN
Y JUVENTUD

“TENGO UNA IDEA”
MEMORIA DESCRIPTIVA DEL
PROGRAMA
2013-2018





ÍNDICE

1. ¿QUÉ ES TENGO UNA IDEA?	Pág. 3
2. FUNDAMENTACIÓN	Pág. 4
3. OBJETIVOS	Pág. 5
4. PERSONAS DESTINATARIAS	Pág. 6
5. DESARROLLO	Pág. 7
5.1. FASE I. GENERACIÓN DE IDEAS Y CONCURSO.	Pág. 8
5.2. FASE II. DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA.	Pág. 10
6. PROYECTOS PRESENTADOS	
6.1. PRIMERA EDICIÓN.	Pág. 11
6.2. SEGUNDA EDICIÓN.	Pág. 13
6.3. TERCERA EDICIÓN.	Pág. 14
6.4. CUARTA EDICIÓN.	Pág. 17
6.5. QUINTA EDICIÓN.	Pág. 21
7. PUESTA EN MARCHA	Pág. 23
8. DATOS CUANTITATIVOS	Pág.
9. ANEXOS	
9.1. INSCRIPCIÓN	Pág. 21
9.2. INFORMACIÓN A LAS FAMILIAS	Pág. 21
9.3. INFORMACIÓN JORNADAS	Pág. 21
9.4. AUTORIZACIÓN PARTICIPANTES	Pág. 21
9.5. PLANTILLA VALORACIÓN DE IDEAS	Pág. 21



1. ¿QUÉ ES “TENGO UNA IDEA”?



Tengo una idea es un proyecto para el **fomento de la participación juvenil** que posibilita la creación y desarrollo de propuestas e iniciativas innovadoras para mejorar la ciudad de Segovia, ideadas y desarrolladas por grupos de jóvenes de la comunidad, estudiantes de 3º de la ESO o estudios equivalentes.

Actualmente el proyecto se desarrolla durante 15 meses y se divide en dos bloques:

- Enero-mayo: fase de generación de ideas y concurso
- Septiembre-junio: Desarrollo y puesta en marcha de las ideas.

Los y las jóvenes participan en un proceso que incluye diferentes actividades formativas, lúdicas y de asesoramiento y que culminan con la presentación de proyectos ante un jurado que valora la originalidad, viabilidad y pertinencia de las mismas.

Posteriormente, y tras el descanso del verano, volvemos a juntarnos con los grupos para comenzar a trabajar en la puesta en marcha de aquellos proyectos que las chicas y chicos quieran llevar adelante, rediseñando y adaptando aquellos aspectos necesarios para su realización.



2. FUNDAMENTACIÓN

“La juventud ha de apropiarse de la ciudad”.

Partir del concepto de “apropiación” puede generar cierta alarma, ya que es común entender que cuando nos apropiamos de algo lo hacemos con el interés de no compartirlo y que, incluso esa “apropiación”, puede ser forzada e ilegal.

Nada más lejos de lo que queremos plantear y de lo que supone el proyecto “Tengo una Idea”. Desde aquí planteamos la apropiación como el proceso mediante el cual nos vinculamos a un lugar o territorio, una vinculación que nos hace parte de él y, a su vez, de su mantenimiento y cuidado.

Esta apropiación se plantea a través de dos procesos: el de identificación simbólica, en el que nos vinculamos a través de la experiencia subjetiva que tenemos en torno a un lugar, y el de acción-transformación, en el que nos vinculamos a un entorno cuando intervenimos sobre él.

En este sentido, a lo largo de las cinco ediciones que lleva vigente esta iniciativa, “Tengo una idea” ha supuesto que las personas jóvenes plantearan ideas que transformaban la ciudad, generando nuevos espacios de convivencia, actividades intergeneracionales, creación de actividades culturales y de ocio, acciones para la convivencia en los centros educativos o puesta en valor de los espacios públicos, identificando necesidades en su entorno y articulando respuesta innovadoras, prototipos desarrollados desde un diseño participativo que les hace protagonistas en el proceso de construcción de la ciudad y les permite “apropiarse” de ella.

Sobra decir que, por lo general, cuidamos lo que es nuestro. Y las personas jóvenes cuidan la ciudad cuando son parte de su construcción, cuando se sienten parte de ella y la sienten como propia.

Hacemos visible así a la juventud invisible, normalmente alejada de la toma de decisiones y la gestión de la ciudad, habitantes de la “periferia” política y administrativa, y colocamos a esta juventud en un plano propositivo y protagonista.

Pero claro, que adopten ese protagonismo pasa por un proceso empoderador en el que tomen conciencia de sus posibilidades y desarrollen competencias para la creatividad, la innovación, el trabajo en equipo, y como no, la observación crítica de su realidad.

Posibilitando la adquisición de competencias que les permitan innovar en el futuro, ya sea como personas emprendedoras en su comunidad, o como ciudadanía crítica comprometida con su ciudad y su entorno.

En estos años las personas jóvenes que han participado nos han dado pistas muy valiosas, y hemos logrado impactos significativos a través del desarrollo de Tengo una Idea, provocando la construcción de ideas, y llevando algunas de ellas a la realidad.



3. OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Fomentar procesos de emprendimiento e innovación social juvenil entre los y las adolescentes de Segovia.
- ✓ Posibilitar el vínculo de la juventud con su comunidad y su desarrollo como ciudadanía crítica.
- ✓ Realizar un proceso de puesta en marcha de aquellas ideas que impliquen una mejora para la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ✓ Identificar grupos de personas jóvenes dispuestas a crear y desarrollar una idea que mejore algún aspecto de su entorno.
- ✓ Posibilitar el acompañamiento educativo en el que se facilite la toma de conciencia sobre las competencias relacionadas con la innovación y el emprendimiento y se generen oportunidades para la realización de diversos aprendizajes: trabajo en equipo, cooperación, toma de decisiones, planificación, etc.
- ✓ Visibilizar en la comunidad los productos obtenidos por los grupos de jóvenes, con el fin de generar una cultura favorecedora de la participación juvenil.



4. PERSONAS DESTINATARIAS

En la vigente edición, las personas a las que se dirige la iniciativa, en su primera fase, son chicas y chicos matriculados en 3º de ESO de cualquier Centro Escolar de la ciudad de Segovia mediante la presentación de la Solicitud de inscripción (Anexo II).

La participación se hace mediante grupos de 2 ó 3 personas; no pudiendo una persona participar en más de un grupo.

Es positivo que exista algún responsable (tutores, profesores u orientadores) que se establezcan como figuras de referencia del proyecto en el Centro Escolar, aunque esto no siempre se da.

Al ser un proyecto dividido en dos fases, simultáneamente se encuentran participando, junto a las anteriores, las chicas y chicos de la edición del año pasado que se encuentran en la fase del desarrollo y puesta en marcha de las ideas propuestas.

También se ha dado el caso de personas que han vuelto a contactar con la Concejalía de Educación y Juventud para plantear alguna acción que querían poner en marcha aunque ya no estaban participando en ninguna de las convocatorias.

Por tanto, el margen de edades de las personas participantes está entre los 14 y los 19 años.



5. DESARROLLO

Durante estas cinco ediciones se ha ido adaptando el formato según las evaluaciones y valoraciones realizadas tras su realización. Por eso “Tengo una idea” es un formato cambiante y flexible, porque recoge las necesidades de las personas que participan para ir mejorando año tras año.

Durante las dos primeras ediciones (2013-2014 y 2014-2015), la fase de concurso de “Tengo una idea” se desarrolló durante más meses, comenzando en noviembre con la información a los centros y terminando en junio con la entrega de premios.

Estas dos primeras ediciones tenían como personas destinatarias el alumnado de 4º de la ESO. Esto cambió a partir de la tercera edición al ver que, una vez que pasaban al siguiente curso, no tenían tiempo para dedicarle a la puesta en marcha de las ideas, con lo que se decidió adelantar un curso su realización en perspectiva de que el desarrollo de ideas se realizará durante 4º de la ESO.

Por tanto, a partir de la tercera edición (2016) cambiaron algunos aspectos del formato, siendo los más importantes:

- ✓ Se establecieron como personas destinatarias aquellas matriculadas en 3º de la ESO, o similar, con la finalidad de que pudieran desarrollar las ideas propuestas durante el siguiente curso escolar.
- ✓ Se establecieron cuatro categorías sobre las que trabajar: Convivencia escolar, Igualdad de género, Convivencia ciudadana y Hábitos de vida saludable.
- ✓ El proyecto se planteó en dos nuevas fases de desarrollo:
 - Enero-mayo: fase de generación de ideas y concurso.
 - Septiembre-junio: Desarrollo y puesta en marcha de las ideas.
- ✓ Como novedad se incluyó un fin de semana de trabajo intensivo con el objetivo de centrar todo el trabajo, o la mayor parte, en un formato presencial ya que se detectó en las ediciones anteriores que las personas que participaban tenían poco tiempo disponible fuera del horario escolar, lo que complicaba la concreción de las ideas.

Este fin de semana se ha realizado durante dos ediciones (2016 y 2017) en un albergue, pernoctando una noche allí, y en la edición de 2018 se ha desarrollado en las instalaciones de la Casa Joven, facilitando la comida y la cena durante la actividad pero pernoctando en sus casas.

Actualmente “Tengo una idea” se lleva a cabo durante dos cursos escolares, comenzando en el segundo trimestre de 3º ESO y finalizando en el tercer trimestre (o verano) del curso escolar siguiente. Así queda dividido en dos grandes bloques:

- Proceso de generación de ideas: Enero-mayo del primer curso escolar.
- Desarrollo y puesta en marcha de las ideas: Septiembre - junio del año siguiente.

Por lo tanto, desde enero a junio, se trabaja de manera simultánea con dos grupos de chicas y chicos:

- ✓ Los nuevos grupos de 3º de ESO que comienzan la fase de generación de ideas.
- ✓ Los grupos que el año anterior generaron las ideas y que, durante esos meses, están llevando a cabo la puesta en marcha y desarrollo de las mismas.



5.1. FASE I. GENERACIÓN DE IDEAS Y CONCURSO.

A. CRONOGRAMA DE LA FASE (EJEMPLO EDICIÓN 2018)

1	DIFUSIÓN DEL PROYECTO A DIRECTORES Y PROFESORES RESPONSABLES	Del 8 al 31 de enero de 2018.	<p>A través de una reunión inicial se presenta el proyecto en los centros de secundaria, tanto a directores, profesores o tutores.</p> <p>La implicación de una persona en el proyecto, más aún si es la tutora o tutor, aumenta la motivación de sus alumnos y alumnas y mejora el resultado final de los proyectos presentados.</p>
2	DIFUSION DEL PROYECTO A LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE LOS CENTROS PARTICIPANTES.	Del 1 al 28 de febrero de 2018.	<p>Mediante una sesión de creatividad aplicada a problemas reales de Segovia, las chicas y chicos entienden rápidamente en qué consiste el proyecto y son motivados para la participación de una forma amena y lúdica.</p> <p>Esta sesión se desarrolla en el aula, con una duración de 50 minutos.</p>
3	PROCESO DE INSCRIPCIÓN.	Hasta el viernes 16 de marzo de 2018	<p>Durante la sesión de presentación en los institutos, se entregará una ficha de inscripción que recoge los datos de las personas que participan de cada grupo.</p> <p>Estas inscripciones se recogerán en cada centro por lo que es importante la implicación del tutor o tutora de cada aula para motivar a la participación y recordar los plazos.</p> <p>También podrá entregarse en las instalaciones de la Casa Joven o a través del correo juventud@segovia.es</p>
4	PRIMER CONTACTO CREATIVO Y PUESTA EN MARCHA.	Sábado 24 de marzo de 2018.	<p>Esta sesión se realiza en la Casa Joven y participan todos los grupos inscritos. Trabajando a partir de herramientas para conocer la realidad de Segovia generamos el primer contacto con los alumnos y alumnas y comenzamos a trabajar con herramientas de creatividad.</p> <p>Además, se les informa del proceso del concurso y se les presenta el manual que les acompañará en todo el proyecto.</p>
5	JORNADAS INTENSIVAS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LA IDEA	Sábado 14 y domingo 15 de abril de 2018	<p>Estas jornadas de trabajo intensivo pretenden centrar todo el trabajo, o la mayor parte, en un formato presencial ya que detectamos que las y los jóvenes de Segovia tienen los tiempos muy limitados, lo que complica la realización de cualquier otra actividad.</p> <p>Estas jornadas se realizarán en las instalaciones de la Casa Joven el sábado en horario de mañana y tarde y el domingo por la mañana.</p>
6	PRESENTACIÓN FINAL DE IDEAS	Viernes 18 de mayo 2018	<p>Las personas participantes expondrán el trabajo realizado ante un jurado compuesto por diferentes autoridades municipales, personal técnico del Ayuntamiento de Segovia y empresas colaboradoras.</p>
7	ENTREGA DE PREMIOS	15 junio 2018	<p>La entrega de premios se realizará en el Ayuntamiento de Segovia o en la Casa Joven.</p>



B. NATURALEZA DE LOS PROYECTOS

Durante el proceso de planificación, los grupos trabajan sobre un proyecto que dé respuesta a alguna necesidad detectada por las chicas y chicos en las siguientes áreas:

- Convivencia escolar.
- Igualdad de género.
- Convivencia ciudadana.
- Hábitos de vida saludable.

Los proyectos presentados deberán cumplir con las siguientes condiciones:

- ✓ Han de ser ideas originales y realizables, con posibilidad real de ser llevadas a cabo tanto económica como socialmente.
- ✓ Las iniciativas presentadas deben respetar la dignidad de todas las personas, siendo descalificadas por la organización las iniciativas que puedan vulnerar la dignidad o los derechos de la ciudadanía así como aquellas ideas que no se ajusten a los valores propuestos.
- ✓ Las personas participantes presentarán iniciativas originales, que sean de interés tanto para la población juvenil como para el resto de la ciudadanía de Segovia y que puedan tener una repercusión positiva en su entorno más cercano y, por extensión, en la ciudad de Segovia.

C. VALORACIÓN DE PROYECTOS.

Los grupos deberán presentar su proyecto ante el jurado a comienzos del mes de mayo. Cada grupo dispone de tres minutos para exponer el proyecto, siendo importantes, y valorables, aspectos como la claridad, la originalidad en la presentación y el uso de medios que apoyen la presentación, sean o no medios tecnológicos.

El jurado estará compuesto por número variable de entre 3 y 8 personas, entre las que se encontrarán (dependiendo de la disponibilidad):

- El Concejal o Concejala de Educación y Juventud del Ayuntamiento de Segovia.
- Personal de la Concejalía de Educación y Juventud.
- Personal de eNproceso.
- Representantes de las empresas y entidades colaboradoras.

A la hora de valorar los proyectos, el jurado dispondrá de una plantilla de valoración (Anexo II) en la cual se recogen los siguientes criterios:

- ✓ Presentación ante el público de la idea.
- ✓ Originalidad y creatividad de la idea propuesta.
- ✓ Viabilidad para llevar a cabo el proyecto.
- ✓ Otros criterios.



D. PREMIOS

Se establece un **primer premio** para aquel proyecto que reúna la puntuación global más alta según la plantilla que se adjunta, entendiéndose como tal el proyecto que reúna el mayor número de ítems en cuanto a presentación, originalidad y creatividad y viabilidad.

Este primer premio consistirá en una *tablet* para cada participante del grupo que resulte ganador, así como una mención al centro educativo al que pertenecen.

El premio podrá quedar desierto en caso de que los proyectos no alcancen una puntuación mínima, a valorar por el jurado, o en caso de puntuaciones similares o empate entre diferentes grupos.

Como novedad en la edición de 2018 se cuenta con la colaboración de diferentes entidades y empresas segovianas a través del patrocinio de **otros premios**:

- Restaurante Bon Apetit.
- Deportes De Carrerilla.
- Librería Ícaro.
- Marta Herguedas Open Studio.

5.2. FASE II. DESARROLLO Y PUESTA EN MARCHA DE LAS IDEAS.

Tras el verano, en el mes de septiembre, se retoma el contacto con los grupos que han presentado su proyecto en mayo, independientemente de si obtuvieron algún premio, para comenzar con la fase de puesta en marcha de los mismos.

En varias sesiones, que van desde el mes de septiembre hasta diciembre, se diseña el formato de los proyectos para ponerlos en marcha durante el primer semestre del año siguiente (los chicos y chicas ya están en 4º de la ESO).

La elección de los proyectos a desarrollar la realizan las personas que participan en esta fase, rediseñándose nuevos grupos de trabajo en torno a las ideas que crean más interesantes llevar a cabo, pudiendo participar y colaborar una misma persona en diferentes grupos de trabajo.



6. PROYECTOS PRESENTADOS 2014-2017

6.1. PRIMERA EDICIÓN. 2013-2014.

En la primera edición no se establecieron temáticas sobre las que trabajar, por lo que muchas de las ideas propuestas giraban en torno a problemáticas más cercanas a los propios jóvenes como es el ocio.

Participaron un total de 18 chicos y chicas de 3 institutos diferentes y se presentaron 8 ideas, de las cuales, resultaron premiadas las siguientes:

Primer Premio: Legión Atalaya.

Accésit 1. Gerontojuegos

Accésit 2. SOSegovia.

PROYECTOS PRESENTADOS 1º EDICIÓN		
Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“LEGIÓN ATALAYA”	Ángela Luengo Diego García Sandra Bastián (I.E.S Albuera)	Espacio juvenil donde realizar actividades alternativas consideradas “frikis”. Crear un espacio inclusivo donde poder hablar sobre comics, películas, disfrazarse y jugar rol, organizar convenciones manga o similares. <i>“Porque todos tenemos un friki dentro de nosotros que no sale a la luz por la imagen social que reporta pero que nos hace libres de expresión”.</i>
“GERONTO-JUEGOS”	Jaime Higuera Arturo Jiménez Guillermo García (Colegio Cooperativa Alcázar)	Iniciar un programa con el que enseñar a los niños de entre 4º y 6º de primaria deportes o juegos autóctonos, que ya están siendo olvidados. Programa al que se apuntarían voluntariamente los centros educativos interesados y durante un mes o dos, en las horas de educación física, la gente mayor (que son los que más juegan), con ayuda del profesor o profesora de la asignatura, enseñaría a los niños y niñas a jugar a dichos deportes y/o juegos.
“SOSEGOVIA”	Sara Álvarez Lucía Luengo (Colegio Cooperativa Alcázar)	Realizar cursos de formación en primeros auxilios para distintos grupos de edad facilitando información básica para actuar en una situación de emergencia. Se quiere promover la autonomía de la gente para que sepa reaccionar en caso de urgencia y actuar así como reducir o evitar daños mayores. No se trata de charlas sino de cursos que impartan conocimientos de forma continua, que puedan servir en el futuro.



PROYECTOS PRESENTADOS 1º EDICIÓN

Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“POP ART”	Ana Grande María San Frutos (Colegio Cooperativa Alcázar)	Creación de un espacio para jóvenes de 13 a 18 años, donde puedan mostrar sus habilidades artísticas, musicales y creativas. Trata de dar una alternativa a los y las jóvenes de Segovia para el invierno. Un sitio donde estar con sus iguales y donde puedan enseñar lo que saben y aprender del resto, así como conocer a gente nueva con gustos similares.
“ESPACIO JUVENIL”	Ainhoa Carnero Ana Herranz (I.E.S María Moliner)	Generación de un espacio autogestionado por los propios jóvenes con la finalidad de promover la ayuda entre iguales. Desde ayuda para entender diferentes materias escolares como para charlar, hablar sobre libros, o enseñar a tocar la guitarra. También se dinamizaría el espacio con jornadas para promover la literatura, música o cualquier otra inquietud.
“GIMNASIO AL AIRE LIBRE”	Rubén Ferrero Damián Franciskowsky (Colegio Cooperativa Alcázar)	Utilizar espacios de parques para poner un gimnasio hecho de material reciclado, especialmente chatarra. Va dirigida a un público de 16 años en adelante que no tenga muchos recursos para ingresar en un gimnasio y quiera sumergirse en el mundo del deporte. Este gimnasio se crea a partir de materiales de desecho y tenemos como referentes iniciativas similares de Europa del Este, donde son muy populares y muy utilizados.
“BAR JUVENIL”	Yerai Estévez Pablo Arranz (Colegio Cooperativa Alcázar)	Se trata de un bar dirigido por jóvenes y para jóvenes de entre 13 y 18 años. Se pretende proponer un plan alternativo para los fines de semana, un bar donde se puedan promocionar grupos de música emergentes, disminuir el consumo de tabaco y alcohol, facilitar a la gente tímida hacer nuevas amistades y dar de cenar y beber (sin alcohol) de una forma más económica, además de generar empleo para jóvenes. Los gastos se financiarían con eventos y concursos y algún patrocinio.
“MASTER CLASS DEPORTIVO”	Ernesto Palomo Gioel García (Colegio Cooperativa Alcázar)	Promover deportes minoritarios de una forma amena y muy visible para la población segoviana. A través de Master Class en lugares públicos de Segovia se mostrarían deportes llamados “minoritarios”, pero que sí se practican por jóvenes de la localidad para promover su práctica y fomentar otras alternativas deportivas. Estaría impartidas por jóvenes de entre 12 y 18 años pertenecientes a algún club o grupo deportivo. También se pretende mejorar la relación de colaboración entre clubes deportivos segovianos.



6.2. SEGUNDA EDICIÓN. 2014-2015.

Al igual que en la primera edición, no se establecieron temáticas sobre las que trabajar, pero esta vez se incorporó un mayor trabajo durante la primera sesión sobre el análisis de la realidad de la ciudad, haciendo especial hincapié en las necesidades de diferentes colectivos de la comunidad.

Participaron un total de 16 chicos y chicas de 5 centros educativos y presentaron 8 ideas, de las cuales, resultaron premiadas las siguientes:

Primer Premio: Recicla-te

Accésit 1. SegoviaApp

Accésit 2. Urban Rules.

Accésit 3. Pequeños comercios

PROYECTOS PRESENTADOS 2ª EDICIÓN		
Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“RECICLA-TE”	Patricia Hidalgo Lucía De Pablos Arcones Marta Blas Martínez (IES Mariano Quintanilla, Concepcionistas, Colegio Claret)	A través de la creación de una asociación se quiere dar una segunda oportunidad a todas aquellas cosas que se tienen en casa antes de tirarlas. El proyecto “Recicla-te”, haciendo uso de locales municipales, quiere fomentar la compra de productos de segunda mano de la población de Segovia. Las personas que quieran desprenderse de algo, lo donarían a la asociación para que esta pudiera venderlos y, con ese dinero, ayudar a ONG’S de Segovia u otras asociaciones como Cruz Roja y Cáritas. Paralelamente, en el local también se harían actividades de reciclaje para niños, niñas y familias con el objetivo de enseñar la importancia de reciclar así como aprovechar los productos que tenemos.
“SEGOVIAAPP”	Aitor Martín Mateo Gabriel De Peyer Feal (Colegio Cooperativa Alcázar)	Consiste en crear una aplicación para teléfonos móviles dirigida a jóvenes que permita organizar todos aquellos aspectos que tienen que ver con el ámbito educativo. De esta manera, la aplicación prestaría los siguientes servicios: agenda para poder organizar exámenes, clases o trabajos, un chat entre alumnos y alumnas, información sobre los principales eventos del centro educativo o de la ciudad y una sección dirigida a mejorar y reforzar los hábitos de estudio para alumnos de ESO y Bachillerato a través de juegos
“URBAN RULES”	Miguel Ángel Casado (I.E.S Quintanilla)	Dar difusión a actividades urbanas que se realizan en la calle a la vez que se ofrece ayuda a personas con diferentes problemas sociales. Dentro de las actividades que se proponen se encuentran diferentes disciplinas como Parkour, BMX, Grafiti o Bailes Urbanos.
“PEQUEÑOS COMERCIOS DE SEGOVIA”	Alejandro Chamorro Ángela Yagüe Iraide Gozalo Tejedor (Colegio Cooperativa Alcázar)	Propone dinamizar el comercio local, en concreto los comercios pequeños, a través de una aplicación web en la que posibles clientes puedan buscar qué comercios hay en su barrio o encontrar productos según sus necesidades a la vez que depositar sus opiniones sobre los comercios y establecimientos de hostelería y restauración.



PROYECTOS PRESENTADOS 2ª EDICIÓN

Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“CONOCER LOS PARQUES”	Ignacio Andrés Llorente Juan Gopala Sanz (Cooperativa Alcázar e IES Mariano Quintanilla)	<p>¿Conoces todos los parques de nuestra ciudad? Si tu respuesta es un No, este proyecto hará que cambie. Y si tu respuesta es un Sí, el objetivo es que los re-descubras de una manera diferente.</p> <p>En los diferentes barrios de nuestra ciudad existen parques por descubrir y vivir. Este proyecto pretende realizar rutas por los diferentes espacios verdes de nuestra ciudad a la vez que se plantean actividades en ellos (gymkanas, narración de historias, etc.).</p> <p>Cuenta con implicar a personas que han vivido en esas zonas para que ellos también puedan contar vivencias personales relacionadas con los parques.</p>
“SEGOVIA TIENE TALENTO”	Enrique Araque Toral Gonzalo Martínez (Colegio Claret Segovia)	<p>La idea es organizar un concurso de talentos donde, un día al año, la gente de Segovia que quiere participar realice una actuación centrada en enseñar una competencia especial (música, artes escénicas, etc.).</p> <p>Esta acción se realizaría en el Teatro Juan Bravo y se pretende que sea retransmitida por los medios de comunicación locales.</p> <p>El objetivo principal es sacar fuera todo el talento que reside en la gente de “a pie de calle” y darles la oportunidad de ser conocidos por el talento que tienen.</p>
“FELICIDAD”	Miguel Ángel García Brahim El Habzi (Cooperativa Alcázar)	<p>Esta idea va dirigida a todas aquellas personas que quieran hacer realidad algún deseo, ya sea propio o de otra persona. En un primer lugar se colocaría una “Caja de los deseos” donde cualquier persona de Segovia pueda colocar aquello que quiere para sí misma o para otras.</p> <p>A través de la organización de diversos actos benéficos como conciertos, marchas en bicicleta, meriendas solidarias, etc., se recaudaría dinero para conseguir el “deseo” de la persona.</p> <p>Además, se colaboraría con un tanto por ciento de lo recaudado con alguna ONG o asociación de la ciudad que también lo necesite.</p>
“ESO’S GAME SHOW”		<p>“ESO’S Game Show” es un concurso que tiene como objetivos estimular el estudio de asignaturas “abandonadas” en la ESO como Historia y Cultura de las Religiones, Medidas de Atención educativa, Física y Química o Música y fomentar las relaciones entre alumnado de diferentes centros educativos.</p> <p>El concurso se dirige a los alumnos y alumnas de toda la etapa de educación secundaria obligatoria y se establecerían categorías por cursos escolares.</p> <p>La elaboración de las preguntas se realizaría con el apoyo de un equipo voluntario de profesores, alumnos y alumnas.</p> <p>Para dar más visibilidad a concurso, lo ideal es que se retransmitiera por Televisión Castilla y León, pero de no poder ser así, se crearía un Canal de Youtube.</p>



6.3. TERCERA EDICIÓN. 2016.

A partir de esta edición se cambiaron algunos aspectos del formato, tal como se ha referido más arriba:

- ✓ Se establecieron como personas destinatarias las matriculadas en 3º de la ESO, o similar.
- ✓ La duración de la primera fase se redujo de enero a junio.
- ✓ Se incluyó un fin de semana de trabajo intensivo con pernoctación en un albergue con el objetivo de centrar todo el trabajo, o la mayor parte, en un formato presencial.
- ✓ Se crearon cuatro categorías en las que deberían encuadrarse los proyectos:

Participaron un total de 25 chicos y chicas de 4 centros educativos y presentaron 12 ideas, de las cuales, resultaron premiadas las siguientes:

Primer Premio: Women.

Accésit 1. El club de las gafas moradas.

Accésit 2. Tic-tac el tiempo corre.

PROYECTOS PRESENTADOS 3ª EDICIÓN		
Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“WOMEN”	Clara Gómez Sanz Jana Aragón Pérez (Cooperativa Alcázar)	Dar respuesta al problema de la invisibilidad de las mujeres inmigrantes en nuestro entorno a través de la creación de un documental que muestre la vida de estas mujeres: su día a día, lo que añoran de sus países, los trabajos por los que han pasado desde su llegada y posibles problemas que hayan tenido por el hecho de ser mujeres y ser inmigrantes.
“EL CLUB DE LAS GAFAS MORADAS”	Paula María Huertos Leticia Arranz Isabel (IES La Albuera)	Este proyecto tiene como finalidad abarcar las desigualdades entre hombres y mujeres en la literatura. Por medio de la creación de un club de lectura, se propondrán y analizarán libros desde la perspectiva de género. Los resultados de estas tertulias, se recogerán en un blog y en un canal de YouTube, para darle la mayor difusión posible.
“TIC TAC EL TIEMPO CORRE”	Sara De Frutos Peláez Meritxell Fernández Mónica Martín Bernardos (IES La Albuera)	Quiere dar respuesta a la falta de motivación y referentes en adolescentes a la hora de realizar ejercicio físico de manera regular. A través de la creación de grupos guiados por alumnos y alumnas de la universidad, se persigue motivar a los participantes en la práctica regular de deportes, principalmente salir a correr, además de completarse con planes individualizados de entrenamiento y actividades complementarias para reforzar los vínculos entre los integrantes de los diferentes grupos.
“YA ERA HORA”	Sergio Grande Hernando Víctor Asensio Manuel Santa Isabel (IES María Moliner)	Es el nombre de la App y del proyecto, cuya idea central es la creación de una aplicación para móviles con la finalidad de fomentar el ejercicio y la buena alimentación entre jóvenes. A través de códigos QR colocados en diferentes puntos de Segovia, las y los jóvenes podrían realizar recorridos deportivos adaptados a su nivel físico, completándose con la obtención de una receta saludable para poder cocinar una vez que se vuelve a casa.



PROYECTOS PRESENTADOS 3ª EDICIÓN		
Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“SEGOVIA TE ILUMINA”	Nicole Gavilanes Romero Marta Casado Álvarez	Concurso de dibujos en centros educativos que, en una segunda fase, pasarían a decorar diferentes contenedores de vidrio, papel o residuos de la ciudad, con la finalidad de mostrar la creatividad de los jóvenes, a la vez que se conseguiría respetar dicho mobiliario.
“SOMOS CAPACES”	(IES María Moliner)	Propone, a través de la creación de una obra de teatro o baile realizada por personas mayores, demostrar a los jóvenes que la edad no es un impedimento para realizar las mismas actividades que ellos.
“HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES”	Ángela Robledo Ghita Ouardi Laaraj (IES María Moliner)	Un proyecto que, a través de gymkanas en los centros educativos de primaria, permitirá a los alumnos y alumnas de 3º, 4º y 5º de primaria conocer alimentos saludables para posteriormente elaborar recetas con esos ingredientes. Las actividades las prepararían alumnas y alumnos de la ESO con ayuda del profesorado del instituto.
“MEJOREMOS NUESTRO FUTURO”	Lucía Nogales Sainz Cristina García Estévez (IES María Moliner)	Aborda los casos de acoso a profesores por parte de alumnos y alumnas a través de un programa de mediación y sensibilización sobre el problema. En este proyecto se involucra tanto a la comunidad educativa como a las familias, parte indispensable en la educación de los menores.
“TRANSPORTE DE BICIS”	Pablo Matesanz Calvo Aitor Alonso García (Cooperativa Alcázar)	Plantea la instalación, en algunos autobuses urbanos de Segovia de líneas concretas, de soportes para poder enganchar las bicicletas de aquellas personas que usen este medio de transporte. Esto facilitaría el uso de los urbanos por parte de aquellas personas que tienen como medio de transporte la bici pero que, en ocasiones, necesitan usar el transporte público.
“LA MÚSICA TAMBIÉN ES PARA SORDOS”	Kiara Nayeli Urbina Arantxa Muñoz Sáez (IES Giner de los Ríos)	Una idea que pretende acercar la lengua de signos española a la ciudadanía, por medio del doblaje signado de una canción conocida y la grabación de un vídeo que posteriormente pudiera difundirse.
“PEQUEÑOS ACTOS, GRANDES CAMBIOS”	Samuel Martín Martín Rubén Muñoz De Prado (IES La Albuera)	Introduce una idea para reducir los residuos que quedan, tras los recreos, en el suelo del patio en el centro educativo. Se propone crear un sistema, en colaboración con el gerente de la cafetería, en el que se incrementarían unos céntimos el precio de latas o productos que generen residuos, y que se devolverá en el caso de entregar el envase una vez que hemos terminado la consumición.
“NO MÁS SUERTE”	Ana Belén López Marta Gordo Mayorga (Cooperativa Alcázar)	Este proyecto pretende concienciar sobre la importancia de recoger los excrementos de perros a través de la organización de una marcha canina para celebrar el día del perro y su dueño. En esta marcha se contaría con la participación de asociaciones protectoras para fomentar las adopciones de animales.



6.4. CUARTA EDICIÓN. 2017.

Esta edición se desarrolló igual que en el 2016 ofreciendo, además, la oportunidad de realizar una sesión de asesoramiento, a mayores, enfocada a la presentación pública de las ideas.

Participaron un total de 38 chicos y chicas de 6 centros educativos y presentaron 14 ideas, de las cuales, resultaron premiadas las siguientes:

Primer Premio: Nuestra noche del arte.

Accésit 1. De barrio en barrio.

Accésit 2. Yo no te juzgo.

PROYECTOS PRESENTADOS 4ª EDICIÓN		
Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“NUESTRA NOCHE DEL ARTE”	Lucía Muñoz Morales Adriana Gil García Sara Díez Arcenillas (IES Ezequiel González)	“Nuestra noche del arte” es un festival en el que jóvenes menores de 18 años puedan expresar su arte y que todo el mundo que quiera pueda ir a verlo. Se realizaría en un único espacio, con diferentes salas, en las que realizar exposición de las diferentes disciplinas artísticas: pintura, fotografía, poesía... a la vez que se realizarían conciertos y exhibiciones de bailes. Las exposiciones se complementarían con actividades paralelas que tienen la finalidad de que la gente no sólo observe lo expuesto sino que puedan interactuar con ello. Así, en el espacio de poesía se colocaría un espacio en blanco para que el público pueda dibujar o escribir lo que le sugiere ese texto; o en el espacio de la fotografía un “photocall” para poder llevarse una foto polaroid de recuerdo.
“DE BARRIO EN BARRIO”	Carolina Álvarez Nerea García Sebastián Sofía Mchiri Faraco Patricia Conde Bautista Lorena Piquero Esteban (IES Andrés Laguna)	Con el objetivo de conocer los barrios incorporados de Segovia, sus costumbres y tradiciones se plantea el campamento itinerante “De barrio en barrio”. Durante 7 días se desarrollará un campamento itinerante en el que se visitan los barrios incorporados de Segovia así como la Entidad Local Menor de Revenga. Cada día se realizarán distintas actividades dinámicas con la finalidad de conocer el entorno y se pernocharía una noche en cada uno de los barrios, incluyendo Segovia capital. Las actividades irían enfocadas a conocer la vida de cada barrio así como su historia, vecindario y tradiciones.
“YO NO TE JUZGO”	Marta Folgado Gómez, Elena Herranz López, Paula Herranz Serrano. (IES Andrés Laguna)	Este proyecto quiere concienciar a la gente del daño que pueden hacer los estereotipos de género. “Yo no te juzgo” se estructura en tres partes: la primera fase consiste en grabar un video en el cual personas de diferentes edades cuentan en primera persona experiencias y sentimientos cuando han sido prejuzgados por querer hacer algo que, socialmente, está atribuido al género contrario. Una vez grabado el video empezará la segunda fase en la cual se proyectará en un lugar público, como por ejemplo en el salón de actos del Andrés Laguna, para llegar a más gente. La tercera fase será habilitar un muro en un lugar público, como la Avenida del Acueducto o la Plaza Mayor, en el cual todo el mundo podrá escribir sus propias experiencias y leer las de otras personas.



PROYECTOS PRESENTADOS 4ª EDICIÓN

Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“SIENTE SEGOVIA”	<p>Mario Vírveda Martín Michael Malca Llamoca (IES Mariano Quintanilla)</p>	<p>“Siente Segovia” quiere concienciar a la ciudadanía de que es mejor, y más saludable, moverse caminando o en bici en los desplazamientos por la Segovia que utilizando el coche</p> <p>La idea consiste en elaborar una serie de rutas desde los diferentes barrios de Segovia al acueducto. En dichas rutas aparecerán carteles en los que se mostrará información sobre distintos puntos de interés (monumentos, paisajes, establecimientos comerciales, etc.). También se colocarían carteles en puntos conflictivos de tráfico para concienciar a la gente de ir en bici o andando para evitar los atascos, y la consiguiente contaminación, a la vez que se mejora la salud física y mental por los beneficios de la actividad física.</p>
“CONCIENCI-ARTE”	<p>Sergio Gómez Muñoz Lucia Pascual Víctor De Miguel (IES Mariano Quintanilla e IES María Moliner)</p>	<p>Este proyecto quiere visibilizar el consumo de alcohol que se realiza los viernes y sábados en entornos como la Hontanilla o “la curva”.</p> <p>Se estructura en tres fases; la primera consiste en la recogida del material como botellas y vasos que se generan en una noche de fin de semana. Tras su limpieza se desarrollaría la fase dos que consiste en realizar varios talleres de creación de esculturas con ese material.</p> <p>En una tercera fase se expondrían las esculturas en sitios como la Plaza Mayor, o el Acueducto, acompañadas de carteles para concienciar sobre la prevención del consumo de alcohol en menores.</p>
“GENERACIONES EN IGUALDAD”	<p>Ana Herranz Serrano Paula Campo Cerezo Cristina Cerezo Sanz (IES Andrés Laguna)</p>	<p>La idea central va enfocada a cómo queremos que sea el mundo cuando seamos adultas y el objetivo que se pretende con este proyecto es informar, educar y hacer llegar la importancia de la igualdad de género a todas las edades.</p> <p>Las acciones se estructuran en tres franjas de edad: Infancia, Adolescencia y Público Adulto, para cada uno de los grupos se proponen diferentes actividades para trabajar la igualdad de género.</p> <p>Así, para el grupo de niños y niñas se realizarían actividades dirigidas por jóvenes en las que, mediante el juego, se trabajarían diferentes aspectos sobre la igualdad. En el grupo de acciones dirigidas a adolescentes y jóvenes se contaría con personas que vayan a los centros a contar experiencias en las que hayan sufrido desigualdad de género. Y en el bloque de actividades dirigidas al público adulto se realizarían obras de teatro con esta temática.</p>
“TINTA SEGOVIANA”	<p>Christian Mielczarek Carlos Alfredo Urbina Ríos Alfonso Casado (IES Andrés Laguna)</p>	<p>“Tinta segoviana” quiere dar respuesta al problema que suponen los daños al patrimonio que se dan en nuestra ciudad.</p> <p>A través de un concurso que se realizaría en los Institutos de Segovia se elegirían diferentes diseños para decorar el mobiliario urbano como papeleras, contenedores o farolas. Estos diseños los llevarían a la práctica alumnos de la Casa de los Picos o gente profesional.</p> <p>Los diseños también se expondrían en paneles móviles en diferentes sitios de Segovia como el Parque de skate de Nueva Segovia, la Avenida del Acueducto o la Plaza Mayor.</p>



PROYECTOS PRESENTADOS 4ª EDICIÓN

Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“AHORA TE ENSEÑO YO”	Sofía Herraiz Martínez Nerea Benito Posada Ana Santa Engracia Alba Manso Herrero Giselle Martín Martínez Adrián Pinilla Martín (IES Ezequiel González)	<p>La idea consiste en que alumnado y profesorado intercambien sus roles por un día. Esta actividad empezaría realizándose en el I.E.S. Ezequiel González y, si funciona, podría ampliarse a más institutos.</p> <p>La actividad consiste en un taller, que se realizaría una vez al trimestre, y consistiría en que alumnos y alumnas enseñarán a los profesores qué son las redes sociales y cómo utilizarlas.</p> <p>El objetivo es doble: por un lado, que el profesorado aprenda qué redes sociales usan las personas jóvenes y cómo usarlas y, por otro, fomentar las relaciones entre alumnado y profesorado.</p>
“¿TE VIENES A JUGAR”		<p>La idea consiste en una jornada de convivencia y juego en la que participarían alumnos del I.E.S. Ezequiel González junto con alumnos del I.E.E. Nuestra Señora de la Esperanza.</p> <p>El objetivo es compartir una jornada de convivencia en la que pasar un rato divertido haciendo algo sano como la actividad física.</p> <p>Estas jornadas se realizarían una vez al trimestre y en cada una de ellas se desarrollarían diferentes juegos y actividades: así, en el primer trimestre, se plantearían juegos deportivos adaptados, en el segundo, juegos autóctonos y tradicionales y, ya en el tercer trimestre, juegos y dinámicas de tiempo libre.</p>
“PREGUNTAS Y TAPAS”	Lorena Piquero Esteban Sofía M'Chiri Faraco Nerea García Sebastián Patricia Conde Bautista Carolina Álvarez De Diego (IES Andrés Laguna).	<p>“Preguntas y tapas” tiene como objetivo potenciar el conocimiento entre las personas que forman parte de la comunidad educativa del Instituto de una manera divertida y dinámicas.</p> <p>Basándose en el método de las “citas rápidas” se realizaría una jornada en el IES Andrés Laguna en la que se colocarían diferentes mesas con bebidas y pinchos. En cada mesa se propone un tema sobre el que hablar durante un tiempo limitado y, cuando suene la bocina, los y las participantes se cambiarán de mesas, acompañantes y tema del que hablar. Los temas sobre los que se hablaría en las mesas serían aspectos distendidos como anécdotas, gustos, películas, etc.</p>
“SAVE THE SPORTS”	Christian Mielczarek Carlos Alfredo Urbina Ríos Alfonso Casado (IES Andrés Laguna)	<p>Esta idea quiere dar solución al problema que algunas familias tienen cuando sus hijos o hijas quieren acceder al deporte federado y no pueden hacer frente al pago de la ficha correspondiente.</p> <p>Con la colaboración de los clubes y grupos deportivos de la ciudad se realizaría una exhibición en la que se obtendrían donativos con la finalidad de crear un “fondo cero” del cual poder pagar becas a esos niños y niñas que quieran federarse en algún deporte. La finalidad de este proyecto es, por un lado, fomentar los hábitos de vida saludable a través de la práctica del deporte, y por otro dar a conocer las diferentes actividades deportivas de nuestra ciudad, más allá del fútbol o el baloncesto.</p>
“SEGOVIA SIN BASURA”		<p>El objetivo es realizar una limpieza de zonas verdes de Segovia, como la Hontanilla o la Fuencisla, implicando a los Centros Educativos de Segovia. Se organizarían unas quedadas en las que, además de realizar el trabajo de limpieza, se desarrolle una jornada de convivencia entre alumnos compartiendo una comida, tipo paella, juntos.</p>



PROYECTOS PRESENTADOS 4ª EDICIÓN

Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“MICROMACHISMOS CALLEJEROS”	Alba Sanz Aparicio Eva El Hassouni Maruya Gil Aguado (IES Ezequiel González)	A través de intervenciones teatralizadas en la calle se quiere concienciar sobre los micromachismos y la importancia de ponerles fin. El proyecto se realizaría unos días después de Titirimundi, en diferentes calles y espacios de Segovia y consistiría en actuaciones en las que se representarían situaciones en las que se ven micromachismos para ver cómo actúa la gente que va por la calle y que no sabe que son escenas preparadas.
“CORTAS O SIGUES”	Irene Rivera Tomé Marta Santamaría Beatriz Cárdbaba (IES Giner De Los Ríos)	“Cortas y sigues” es un proyecto que tiene como finalidad concienciar sobre los micromachismos a los que hace frente una mujer a lo largo de su vida. Se partiría de un vídeo en el que se ve cómo una mujer, desde que es niña, se va enfrentando a diferentes situaciones que se entienden como micromachismos, hasta que se corta la historia. La siguiente parte del proyecto es un concurso de cortos en el que las personas que participen tendrán que proponer un final al primer vídeo. Todos los vídeos se subirán a una página de internet creada para el proyecto y se realizará una proyección con la entrega de premios.



6.5. QUINTA EDICIÓN. 2018.

Participaron un total de 27 chicos y chicas de 5 centros educativos y presentaron 9 ideas, de las cuales, resultaron premiadas las siguientes:

Premio “Bon Appetit”: Segovia Curiosa.

Premio “Librería Ícaro”: Brújula Joven.

Premio “De Carrerilla”: Espacio Parkour.

Premio “Marta Herguedas Open Studio”: Los Nueve recreos.

PROYECTOS PRESENTADOS 5ª EDICIÓN		
Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“SEGOVIA CURIOSA”	<p>Jimena García Esteban Noelia Martín Palacios Yaiza Martín Pérez Cristina Cerezo Sanz</p> <p>(IES Andrés Laguna)</p>	<p>Plantea la instalación, en puntos concretos de Segovia, de placas en las que se expliquen acontecimientos importantes que sucedieron en ese lugar.</p> <p>Leyendas, datos relativos a la vida cotidiana de la ciudad, curiosidades de los barrios... Esto se completaría con la creación de un blog en el que poder ampliar la información de la placa.</p> <p>La finalidad es dar a conocer esas historias, datos y acontecimientos que hacen de Segovia una ciudad curiosa.</p>
“BRÚJULA JOVEN”	<p>Alba de Andrés Álvarez Celia Lobete Alonso</p> <p>(IES La Albuera)</p>	<p>Quiere dar respuesta a la necesidad planteada por alumnos y alumnas de tener una orientación sobre qué itinerarios elegir en 4º de ESO y facilitar un asesoramiento para la toma de decisiones escolares que hacen en estas etapas.</p> <p>Mediante charlas en el Instituto se contactará con jóvenes que necesiten una orientación más específica y se les ofrecerá la posibilidad de tener unas sesiones de coaching individualizadas con una persona que les ayude a tomar decisiones según sus talentos, perspectivas de futuro, etc.</p>
“ESPACIO PARKOUR”	<p>Marcos Álvarez B William Luis Ayuso</p> <p>(IES Andrés Laguna)</p>	<p>Dentro del área de hábitos de vida saludable se planteó esta idea a través de la cual se quiere dar respuesta a la necesidad de los diferentes grupos de la ciudad que practican este deporte urbano, de disponer de un lugar de entrenamiento a cubierto en el que poder aprender y compartir con otros grupos esta práctica deportiva.</p> <p>También quieren ampliar el conocimiento de esta disciplina a la ciudadanía en general para dar a conocer sus beneficios y contrarrestar la imagen negativa que, a veces, se tiene del Parkour.</p>
“LOS NUEVE RECREOS”	<p>Malena de Andrés Adriana Gómez Orta Victoria Ruíz Lucía Pino</p> <p>(IES María Moliner)</p>	<p>Para que los recreos del Instituto no sean lo mismo y con el objetivo de facilitar la convivencia escolar y el conocimiento entre diferentes grupos dentro del centro escolar, se plantea esta idea que propone desarrollar diferentes actividades en los recreos, organizadas y desarrolladas por los alumnos y alumnas del centro.</p> <p>Cada mes girará en torno a una temática: música, ilustración, magia, deportes alternativos, bailes, literatura, etc. Para comenzar se propondría un recreo a la semana, pero esto podrá variar dependiendo de la acogida que tenga y de las personas que quieran colaborar impartiendo la actividad.</p>



PROYECTOS PRESENTADOS 5ª EDICIÓN

Título	Una idea de...	Descripción de la idea
“CIENCIA ON FIRE”	<p>Ana salcedo Sacristán Laura Illana Martos Leticia Ortíz</p> <p>(Colegio MM. Concepcionistas)</p>	<p>El objetivo central de “Ciencia On Fire” es fomentar el conocimiento y el interés por la ciencia entre la población de Segovia.</p> <p>A través de la realización de una primera sesión en los Centros Educativos de Secundaria, en la que se realice algún experimento, se quiere motivar al alumnado a participar en el concurso posterior.</p> <p>Este concurso tratará de “sacar” la ciencia a la calle mediante la exposición de experimentos en la Plaza Mayor durante un día concreto.</p> <p>El público asistente podrá votar aquellos experimentos o muestras científicas más interesantes.</p>
“JAPOSEGO”	<p>Sara Angulo Rivilla Adrián Cristóbal Pastor Iván Hernanz</p> <p>(IES Andrés Laguna)</p>	<p>Esta iniciativa quiere acercar la cultura japonesa a la ciudadanía de Segovia, a través de una jornada en la que aspectos referentes de esta cultura sean el eje central.</p> <p>Actividades como talleres de escritura, club de lectura manga, karaoke o visualización de animes, entre otras, se ofrecerían al público que quisiera asistir con el doble objetivo de darlo a conocer y, por otra parte, establecerse como espacio de encuentro entre las personas que comparten estos intereses en la ciudad, especialmente jóvenes.</p>
“ASÍ SOMOS LOS ADOLESCENTES”	<p>Alba Moraga Sanz Adriana Reviejo Gómez Inés Arranz Baeza Alex Nowicki Kjolowicz</p> <p>(IES Andrés Laguna)</p>	<p>“Así somos los adolescentes” quiere ofrecer a las familias la oportunidad de conocer un poco más a sus hijos e hijas adolescentes.</p> <p>Qué cosas les gustan, qué piensan sobre diferentes temáticas, cómo ven la vida, qué redes sociales utilizan... una serie de charlas dirigidas a las familias impartidas por los propios chicos y chicas en las que la finalidad es intercambiar cómo se ven desde ambas partes.</p> <p>Estas sesiones podrían complementarse con actividades guiadas por personas profesionales en las que se vayan trabajando otros aspectos importantes para las relaciones familiares.</p>
“GÁNATE EL VIAJE”	<p>María Gómez Rodríguez Elena García Jiménez</p> <p>(Colegio Maristas)</p>	<p>Tiene como finalidad acercar a los chicos y chicas de 4º de la ESO aspectos sobre emprendimiento a través de un supuesto práctico como es la recaudación de dinero para el viaje de fin de curso.</p> <p>Las clases que participan se dividen en grupos de cinco personas y se les entrega 5€ como “capital inicial”. A través de diferentes iniciativas tendrán que multiplicar este dinero, que se invertirá en el viaje de fin de curso de 4º de ESO.</p> <p>Durante el reto, se realizarán diferentes sesiones guiadas en las que se trabajan aspectos de trabajo en equipo, toma de decisiones, identificación de talentos, etc.</p>
“EL DÍA MUNDIAL”	<p>Marta Ruiz Pajuelo Fátima Noelia Iñiga Ana Sofía Cala Trujillo</p>	<p>Una propuesta por la que se celebrarían diferentes días internacionales con exposiciones de pinturas, u otros formatos artísticos, que girarán en torno a la temática de ese día.</p> <p>Así, por ejemplo, el 8 de Marzo se realizaría una exposición en el acueducto o la Plaza Mayor, en la que la temática fuera la igualdad de géneros, o el 5 de junio que se celebra el “Día Mundial del Medio Ambiente”, la temática de las obras giraría en torno a ello</p>



7. PUESTA EN MARCHA.

El proceso de puesta en marcha de las ideas supone un esfuerzo por parte de los grupos y personas que los forman ya que, en el momento de ponerlas en marcha, la mayoría se encuentra en cuarto de ESO y sacar tiempo los fines de semana es complicado.

A la dificultad del tiempo se le suma que, normalmente, los chicos y chicas no están acostumbrados a planificar actividades y se encuentran perdidos en cuanto a qué es necesario hacer, por lo cual el proceso de “darle forma” a la puesta en marcha suele alargarse unos tres o cuatro meses.

El proceso que se sigue en “Tengo una idea” para la puesta en marcha de los proyectos sería el siguiente:

- Contacto con los grupos que participaron durante el primer semestre del año en la fase de concurso.
- Realización de una primera sesión en la que se les informa del proceso que se realizará a partir de ahora. Algunas directrices que se siguen son:
 - ✓ Rediseñamos los grupos de trabajo en torno a las ideas que nos gustan y que queremos llevar a cabo.
 - ✓ La puesta en marcha depende de las personas que se hacen cargo de esa idea. Para ello tendrán que reajustarla y poder realizarla según el tiempo del que dispongan, los recursos necesarios, etc.
 - ✓ Tanto el personal de la Concejalía de Educación y Juventud como el de la Cooperativa en proceso estarán presentes en todo el proceso con la misión de acompañar a las personas participantes y facilitarles esta fase mediante el trabajo en grupos, la adquisición de herramientas de planificación, ayuda en la búsqueda de recursos, etc.
- Planteamiento de sesiones de trabajo en las que, a través de diferentes herramientas se va poniendo sobre papel la planificación de las actividades planteadas. En estas sesiones los chicos y chicas conocen cómo hacer cronogramas, cómo usar un canvan, técnicas de trabajo en equipo, etc.
- Realización de la actividad o puesta en marcha de la idea.



7.1. Ideas que se han puesto en marcha.

Título	Fecha realización	¿Qué se hizo?
Cluedo. Legión Atalaya	Sábado 11 abril 2015	<p>Las chicas y chicos de "Legión Atalaya", del concurso "Tengo una idea", te proponen una tarde divertida en la Casa Joven.</p> <p>Participa en un juego del Cluedo en el que cualquiera puede ser sospechoso, conoce qué es "Legión Atalaya" y qué actividades queremos realizar en Segovia... ¿te animas a ser el protagonista de esta historia de misterio?</p>
Damas humanas Legión Atalaya	Sábado 29 octubre 2015	<p>¿Te atreves a participar en el juego de damas más original del otoño?</p> <p>Te proponemos una partida de "damas humanas", donde cada participante será una ficha. El objetivo de cada equipo será conseguir que llegue el mayor número de "fichas" propias al otro lado del tablero.</p> <p>Para ello tendrás que enfrentarte a diferentes pruebas como preguntas, duelos y retos de habilidad.</p>
Juegos autóctonos en familia	Domingo 10 mayo 2016	<p>Los chicos de "Gerontojuegos", del concurso "Tengo una idea", te proponen una actividad en familia para descubrir los juegos autóctonos de nuestra región.</p> <p>Descubre "El chito", "La rana" o los "Bolos Segovianos" mientras pasamos un rato divertido en familia</p>
Women. 100 miradas	Octubre 2016	<p>Se desarrolló bajo el proyecto "100 miradas" a través de cinco sesiones de trabajo con los alumnos y alumnas de 4º de la ESO de la clase a la que pertenecían las dos chicas que presentaron la idea.</p> <p>En las cuatro primeras sesiones se les facilitaron conocimientos y herramientas cinematográficas para, en pequeños, grupos, realizar diferentes documentales sobre una misma temática: las mujeres inmigrantes.</p> <p>En la última sesión los grupos grabaron sus cortos.</p>
Nuestra noche del arte	Sábado 12 mayo 2018	<p>Festival de Arte Joven en el que dar cabida a diferentes disciplinas artísticas desarrolladas por jóvenes entre los 14 y los 17 años.</p> <p>Durante la tarde del sábado se sucedieron 14 actuaciones que combinaron música, diferentes tipos de baile, magia y varias exposiciones en las que se mostraron dibujos y fotografías de diferentes autores.</p>



8. DATOS CUANTITATIVOS.

8.1. Personas participantes

En este apartado recogemos las personas que han participado en las diferentes fases del proyecto:

FASE	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
SESIONES IES	436	681	551	604	632	2.904
INSCRIPCIONES	59	49	51	81	48	288
1ª SESIÓN	39	46	27	59	38	209
SESIONES PREPARACIÓN	35	35	32	51	34	187
PRESENTACIÓN	22	15	25	38	27	134

8.2. Participación de los Centros Educativos

En la tabla siguiente se muestra la participación de los diferentes centros educativos de Segovia capital en cuanto a:

- (1) Desarrollo de la primera sesión de creatividad y conocimiento del proyecto en las aulas de 3º de la ESO.
- (2) Inscripciones recibidas desde ese Centro para participar en el proyecto.

CENTRO	2013		2014		2015		2016		2017		2018	
	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
ALBUERA	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
ANDRÉS LAGUNA	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI
CLARET	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
CONCEPCIONISTAS	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
COOPERATIVA ALCÁZAR	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO
EZEQUIEL GONZÁLEZ	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO
GINER DE LOS RÍOS	NO	NO	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO
MARÍA MOLINER	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
MARISTAS	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI
QUINTANILLA	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI



8.3. Proyectos presentados en la fase de concurso.

Aquí podemos ver el número de proyectos presentados a la fase de concurso así como el número de jóvenes y grupos que realizaron la presentación pública de sus ideas, así como el número de Centros Educativos representados en cada edición:

FASE	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
Proyectos presentados	8	8	12	14	9	51
Grupos	8	7	11	12	9	47
Participantes individuales	18	15	25	38	27	123
Institutos	3	5	4	6	5	-



ANEXO I. SOLICITUD INSCRIPCIÓN “TENGO UNA IDEA 2018”

Presentamos la solicitud de inscripción para el concurso “Tengo una idea”, para la participación del siguiente equipo

RELLENAR LOS DATOS DE TODOS LOS PARTICIPANTES.

MÍNIMO 2 PARTICIPANTES Y MÁXIMO 3.

COMPLETAR EN LETRAS MAYÚSCULAS Y LEGIBLES, INCLUIDO EL CORREO ELECTRÓNICO.

DATOS DEL PARTICIPANTE 1			
NOMBRE Y APELLIDOS			
DNI		TELÉFONO	
CORREO ELECTRÓNICO			
CENTRO EDUCATIVO			

DATOS DEL PARTICIPANTE 2			
NOMBRE Y APELLIDOS			
DNI		TELÉFONO	
CORREO ELECTRÓNICO			
CENTRO EDUCATIVO			

DATOS DEL PARTICIPANTE 3			
NOMBRE Y APELLIDOS			
DNI		TELÉFONO	
CORREO ELECTRÓNICO			
CENTRO EDUCATIVO			

Y para que conste, firmamos,

Segovia, a ____ de _____ de 2018



ANEXO II. INFORMACIÓN PARA LAS FAMILIAS TENGO UNA IDEA 2018

PRESENTACIÓN

Tengo una idea es un proyecto para el fomento de la participación juvenil, que posibilita el desarrollo de propuestas e iniciativas innovadoras para mejorar la ciudad de Segovia, ideadas y desarrolladas por grupos de jóvenes de la comunidad, estudiantes de 3º de la ESO.

Para ello, los jóvenes participan en un concurso de ideas que incluye diferentes actividades formativas, lúdicas y de asesoramiento, que culminan con la presentación de proyectos ante las autoridades municipales, posibilitándose su implantación posterior.

TEMÁTICA DE LAS IDEAS

Durante el desarrollo del proyecto, los grupos trabajarán sobre un proyecto que dé respuesta a alguna necesidad detectada por los propios jóvenes en las siguientes áreas:

- Convivencia escolar.
- Igualdad de género.
- Convivencia ciudadana.
- Hábitos de vida saludable.

PREMIOS

Se establecerá un **primer premio** para aquel proyecto que reúna la puntuación global más alta según la plantilla que se adjunta, entendiéndose como tal el proyecto que reúna el mayor número de ítems en cuanto a presentación, originalidad y creatividad y viabilidad.

Este primer premio consistirá en una tablet para cada participante del grupo que resulte ganador, así como una mención al centro educativo al que pertenezcan.

Como novedad en esta edición de 2018 se contará con la colaboración de diferentes entidades y empresas segovianas a través del patrocinio de **otros premios**:

- Restaurante Bon Apetit.
- Deportes De Carrerilla.
- Librería Ícaro.
- Marta Herguedas Open Studio.



FASES DE DESARROLLO “TENGO UNA IDEA 2018”

FASE 1	DIFUSIÓN DEL PROYECTO A DIRECTORES Y PROFESORES RESPONSABLES	Del 8 al 31 de enero de 2018.	<p>A través de una reunión inicial se presenta el proyecto en los centros de secundaria, tanto a los directores como a los profesores implicados o tutores.</p> <p>Consideramos indispensable que los tutores de cada curso se impliquen en el proyecto ya que aumentará la motivación del alumnado y mejorará el resultado final de los proyectos presentados.</p>
FASE 2	DIFUSION DEL PROYECTO A LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE LOS CENTROS PARTICIPANTES.	Del 1 al 28 de febrero de 2018.	<p>Mediante una sesión de creatividad aplicada a problemas reales de Segovia, los alumnos entienden rápidamente en qué consiste el proyecto y son motivados para la participación en el mismo de una forma amena y lúdica.</p> <p>Esta sesión se desarrolla en el aula, con una duración de 50 minutos.</p>
FASE 3	PROCESO DE INSCRIPCIÓN.	Hasta el viernes 16 de marzo de 2018	<p>Durante la sesión de presentación en los institutos, se entregará una ficha de inscripción que recoge los datos de los participantes de cada grupo.</p> <p>Estas inscripciones se recogerán en cada centro por lo que es importante la implicación del tutor o tutora de cada aula para motivar a la participación y recordar los plazos. También podrá entregarse en las instalaciones de la Casa Joven o a través del correo juventud@segovia.es</p>
FASE 4	PRIMER CONTACTO CREATIVO Y PUESTA EN MARCHA.	Sábado 24 de marzo de 2018.	<p>Esta sesión se realiza en la Casa Joven y participan todos los grupos inscritos. Trabajando a partir de herramientas para conocer la realidad de Segovia generamos el primer contacto con los alumnos y alumnas y comenzamos a trabajar con herramientas de creatividad.</p> <p>Además se les informa del proceso del concurso y se les presenta el manual que les acompañará en todo el proyecto.</p>
FASE 5	JORNADAS INTENSIVAS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LA IDEA	Sábado 14 y domingo 15 de abril de 2018	<p>Estas jornadas de trabajo intensivo pretenden centrar todo el trabajo, o la mayor parte, en un formato presencial ya que detectamos que los jóvenes de Segovia tienen los tiempos muy limitados, lo que complica la realización de cualquier otra actividad. Estas jornadas se realizarán en las instalaciones de la Casa Joven el sábado en horario de mañana y tarde y el domingo por la mañana.</p>
FASE 6	PRESENTACIÓN FINAL DE IDEAS	Viernes 11 de mayo 2018	<p>Los y las jóvenes expondrán el trabajo realizado ante un jurado compuesto por diferentes autoridades municipales, técnicos del Ayuntamiento de Segovia y empresas colaboradoras.</p>
FASE 7	ENTREGA DE PREMIOS	15 junio 2018	<p>La entrega de premios se realizará en el Ayuntamiento de Segovia.</p>



INFORMACIÓN SOBRE LAS JORNADAS DE TRABAJO. SÁBADO 14 Y DOMINGO 15 DE ABRIL

HORARIO SÁBADO: 10:00 a 23:00 horas

HORARIO DOMINGO: 10:00 a 14:00 horas

HORARIO TIPO DEL FIN DE SEMANA

HORARIO	SÁBADO 14 ABRIL	DOMINGO 15 ABRIL
10:00 hs 10:30 hs	Presentación y juegos	Juegos para comenzar el día
10:30 hs 14:00 hs	Trabajo en grupos	Trabajo en grupos. Despedida
14:00-16:00	Comida y tiempo libre	
16:00 hs 21:00 hs	Trabajo en grupos	
21:00 hs 23:00 hs	Cena y velada	

Tanto la comida como la cena del sábado se realizarán en la Casa Joven y se facilitarán por parte de la organización por lo que no es necesario que los participantes traigan nada de casa.

CONTACTO

Para resolver cualquier duda podéis contactar con nosotros a través de los correos electrónicos:

tengounaideasegovia@gmail.com

juventud@segovia.es

Y también puedes contactar en el teléfono 921 46 04 01.



ANEXO III. AUTORIZACIÓN PARTICIPANTES MENORES DE EDAD "TENGO UNA IDEA" 2018

DATOS DE LA PERSONA PARTICIPANTE		
NOMBRE:	APELLIDOS:	
FECHA DE NACIMIENTO:	EDAD:	CURSO ESCOLAR:
DNI/NIE:	TELÉFONO:	
CORREO ELECTRÓNICO:		
OBSERVACIONES. <i>Puedes poner aquí todo lo que necesitemos saber de cara al fin de semana del 2 y 3 de abril (Alimentación, medicación, etc.)</i>		

D/Dña. _____, con DNI _____ y teléfono de contacto _____ como padre, madre, tutor legal de (nombre del menor) _____, declaro que conozco y acepto las actividades que se van a realizar dentro del Programa **"Tengo una idea"** y AUTORIZO la participación de la persona interesada.

En concreto,

- Autorizo
 No autorizo

a mi hijo o hija a participar en la actividad programada para el sábado 14 y el domingo 15 de abril de 2018, en la Casa Joven de Segovia (Paseo San Juan de la Cruz s/n) así como en aquellas actividades que se realicen dentro del referido programa.

Conforme a lo previsto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de datos de carácter personal y el Real Decreto 1720/2007 del Reglamento de la LOPD, dado que la imagen es un dato de carácter personal, solicitamos su consentimiento para realizar fotografías o vídeos a la persona menor de edad arriba inscrita, durante las actividades que se realicen en el programa "Tengo una idea".

Estas fotografías o vídeos podrán ser utilizadas por la Concejalía de Educación y Juventud en la publicidad de sus actividades (medios de comunicación locales y redes sociales propias)

- Autorizo a mi hijo o hija a aparecer en fotografías o vídeos.
 No autorizo a mi hijo o hija a aparecer en fotografías o vídeos.

Firmado:

En Segovia, a _____ de _____ de 2018

* Adjuntar fotocopia de DNI del padre/ madre o tutor legal



**ANEXO IV. PLANTILLA VALORACIÓN PROYECTOS
“TENGO UNA IDEA 2018”**

NOMBRE DEL PROYECTO:		
PERSONAS QUE LO INTEGRAN:		
ASPECTOS	INDICADORES	PUNTUACIÓN Valorar de 1 a 5
PRESENTACIÓN DE LA IDEA	Elaboración expresiva: discurso preciso y con riqueza de vocabulario.	
	Presentación clara. Transmiten la idea de manera precisa.	
	Capacidad de comunicar para transmitir su idea.	
TOTAL OBTENIDO PRESENTACIÓN DE LA IDEA		
ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD	Originalidad de la idea propuesta: carácter innovador	
	Idea potencialmente atractiva para el público destinatario o ciudadanía en general.	
	Originalidad en la presentación de la idea – puesta en escena.	
TOTAL OBTENIDO ORIGINALIDAD Y CREATIVIDAD		
VIABILIDAD	Viabilidad técnica	
	Viabilidad económico-financiera	
	Impacto probable en la ciudad	
TOTAL OBTENIDO VIABILIDAD		
OTROS CRITERIOS	Capacidad del proyecto para contribuir a la transformación o mejora de la ciudad.	
	Dinamismo: potencial dinamizador del proyecto presentado en términos de desarrollo educativo y social.	
	Interdisciplinariedad: capacidad del proyecto de integrar disciplinas, áreas, etc.	
TOTAL OBTENIDO SOBRE 60 PUNTOS MÁXIMOS		
OBSERVACIONES		

