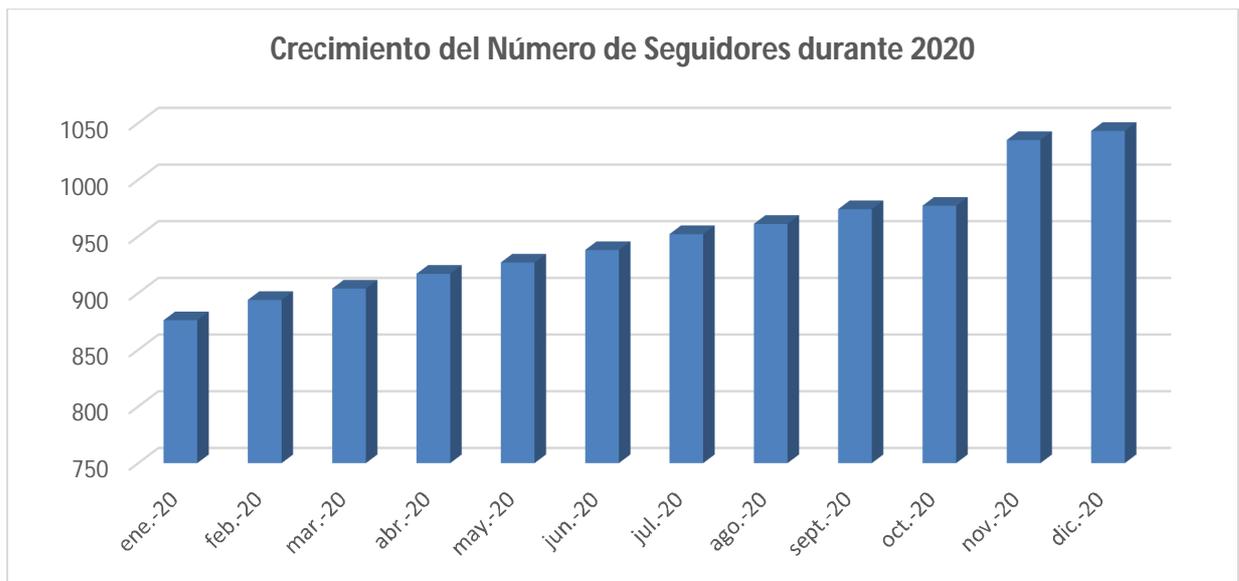


Datos del trabajo realizado en la Red Social Facebook durante - 2020

Datos de Publicaciones realizadas en Facebook 2020													
2020	Ene.-20	Feb.-20	Mar.-20	Abr.-20	May.-20	Jun.-20	Jul.-20	Ago.-20	Sep.-20	Oct.-20	Nov.-20	Dic.-20	TOTAL
Publicaciones	83	47	92	91	80	114	68	72	94	59	74	73	947
Seguidores	876	894	904	917	927	938	952	961	974	977	1035	1043	1035



Durante el último trimestre del año, Facebook se ha alimentado básicamente de las publicaciones realizadas en Instagram, aportando la ventaja de que desde Facebook se puede acceder a los enlaces que contienen la ampliación de información, que se incluye normalmente en los comentarios de Instagram.

El número de publicaciones se mantiene constante entre 60 y 90 publicaciones mensuales, lo que consideramos óptimo. Además, en el último trimestre hemos incrementado publicaciones programadas durante los fines de semana, que permiten que la información aparezca visible en horarios diferentes de los de atención al público.

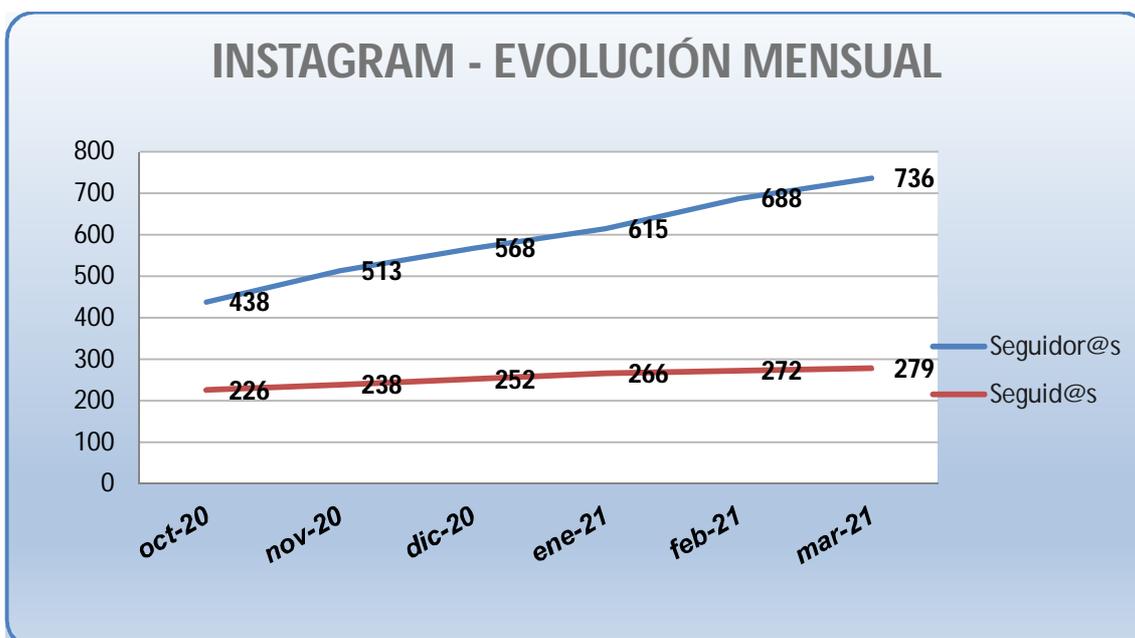
DATOS INSTAGRAM - 20/21



Datos hasta 24 de marzo de 2021

DATOS TOTALES

SEMANA	SEGUIDORES	SEGUIDOS	PUBLICACIONES
oct-20	438	226	238
nov-20	513	238	290
dic-20	568	252	375
ene-21	615	266	438
feb-21	688	272	494
mar-21	736	279	537



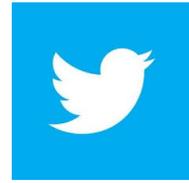
VALORACIÓN INSTAGRAM – Mar-2021

En esta primera etapa nuestro objetivo de tener visibilidad en esta red social, se ha cumplido sobradamente, teniendo en cuenta el breve espacio de tiempo que medimos, hemos superado nuestro objetivo inicial de alcanzar 500 seguidores en la red, y además de mejorar la difusión de nuestros programas y servicios hemos dado relevancia a múltiples contenidos informativos, con una media de más de 50 publicaciones mensuales.

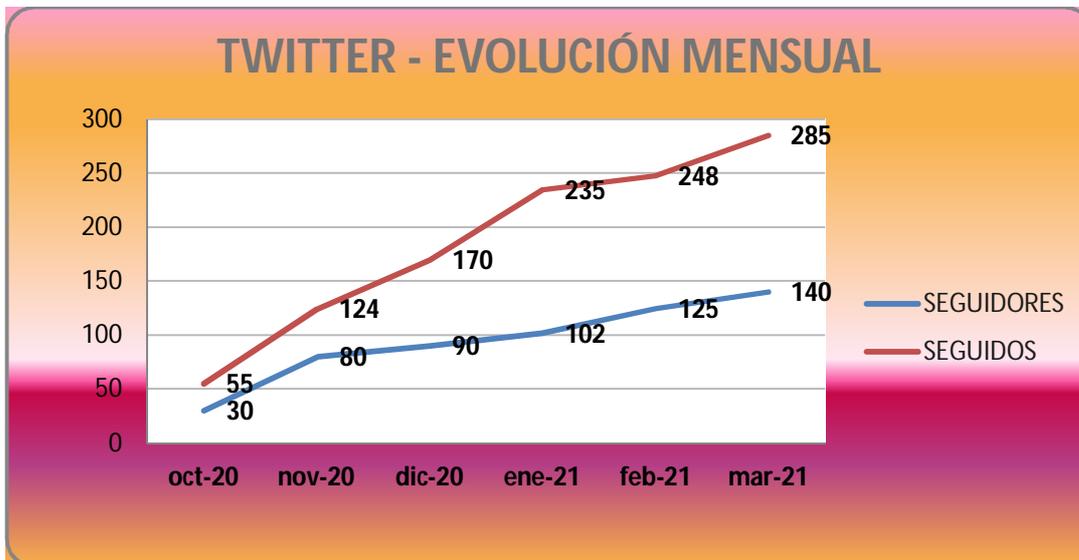
Conscientes del camino que aún nos queda por recorrer, y que seguimos siendo novatos en la creación de experiencias desde las redes sociales, nuestra marca está presente y reconocida por todos los interlocutores municipales y entidades sociales que trabajan con jóvenes.

DATOS TWITTER - 20/21

Datos hasta 24 de marzo de 2021



MES	SEGUIDORES	SEGUIDOS	Visitas
oct-20	30	55	523
nov-20	80	124	814
dic-20	90	170	1060
ene-21	102	235	621
feb-21	125	248	1319
mar-21	140	285	1405



VALORACIÓN TWITTER – Mar-2021

La red social de los 256 caracteres se está constituyendo en una de nuestras principales Fuentes de Información, y prueba de ello es que aún tenemos muchas más cuentas seguidas de instituciones, y entidades sociales que jóvenes siguiendo nuestros contenidos.

Igualmente nos permite promocionar nuestros contenidos de interés juvenil, con un menor esfuerzo del que requiere Instagram, y replicar todo aquello que es interesante para el público joven, que ya elaboran otras áreas municipales, fundaciones o asociaciones que trabajan con jóvenes. Además, la programación de mensajes en diferentes horarios puede hacerse con facilidad, y con ello estamos presentes en la red por las tardes, noches y fines de semana.

Tenemos mucho recorrido por hacer en Twitter, y la falta de promoción directa de nuestros contenidos, nos hace caminar más despacio, pero sin duda es un canal fundamental de difusión de información, que irá cobrando peso con el paso del tiempo.