



RED DE JÓVENES POR LA ECONOMÍA SOCIAL

BOOTCAMP DE JÓVENES POR LA ECONOMÍA SOCIAL

Un espacio para aprender a trabajar y emprender en colectivo

8, 9 y 10 de Julio

Centro Eurolatinoamericano de Juventud



– Molina (Málaga)



injuve



Sobre la iniciativa

El “Bootcamp de Jóvenes por la Economía Social” nace como un espacio de encuentro, aprendizaje e intercambio intensivos orientado a acercar la economía social a personas jóvenes con interés en el ámbito de la economía y la empresa, o vinculadas a entidades del ámbito asociativo y el activismo social, desde una perspectiva práctica, participativa y conectada con sus intereses e inquietudes.

A través de este formato, se persigue ofrecer una visión amplia de la economía social como un ámbito con capacidad de respuesta ante los principales retos sociales, económicos y laborales de nuestro tiempo, al tiempo que se visibiliza su potencial real como espacio para trabajar y emprender proyectos colectivos.

El bootcamp busca, además, poner en diálogo distintas fórmulas y experiencias del ecosistema, mostrando la pluralidad de modelos que lo integran y favoreciendo una aproximación a sus valores y principios. Se trata, en definitiva, de despertar el interés y generar conocimiento práctico en torno a la economía social.

Público objetivo

Estudiantes universitarios de grados relacionados con la economía y la administración y dirección de empresas; estudiantes de ciclos formativos vinculados a estos ámbitos; y personas jóvenes que participen en asociaciones o entidades que trabajen en materias afines a los principios de la economía social.

Edad de las personas participantes: entre 18 y 35 años.

Participantes

Se estima una participación de 50 personas, sin incluir a las pertenecientes a las entidades organizadoras ni a las personas ponentes.

Selección de las personas participantes

La selección de las personas participantes se realizará atendiendo a los siguientes criterios, ordenados por prioridad:

1. Edad: podrán participar personas de entre 18 y 35 años.
2. Distribución territorial: se buscará garantizar una representación equilibrada del conjunto del territorio, evitando la concentración excesiva de participantes de una misma comunidad autónoma.
3. Perfil formativo o profesional: A igualdad de condiciones en los criterios anteriores, se valorará la vinculación de la persona candidata con el ámbito de la economía social, ya sea a través de sus estudios, de su participación en asociaciones o entidades afines, o de su experiencia profesional o de emprendimiento en el sector.

Logística

La organización garantizará a las personas participantes un servicio de autobús desde Madrid hasta el CEULAJ, tanto para la ida como para la vuelta.

También se cubrirá desde la organización el alojamiento y la manutención en el CEULAJ.

Organizadores

La iniciativa nace en el seno de la nueva Red de Jóvenes por la Economía Social promovida por CEPES, Youth Business Spain, Talento para el Futuro, el Ministerio de Juventud e Infancia y el Ministerio de Trabajo y Economía Social, con el fin incrementar la participación juvenil dentro del ecosistema de la economía social y garantizar que las nuevas generaciones desempeñen un papel protagonista en su relevo generacional y en la transformación económica y social de nuestro país.



Programa

Día 1

17:30 - 18:00 > **Llegada al CEULAJ** (Mollina, Málaga), recepción y acreditaciones

18:00 - 18:30 > **Bienvenida y apertura.** Presentación del bootcamp, objetivos y metodología

18:30 - 19:30 > **¿Qué es la economía social?**

Sesión de apertura para situar el marco general: qué es la economía social, qué modelos la integran, cuál es su magnitud económica y social y qué oportunidades presenta para las personas jóvenes.

19:30 - 20:30 – **Actividad al aire libre**

Aprovechamos el entorno del CEULAJ para cerrar el día con una actividad al aire libre.

Día 2

09:30 - 10:30 > **La juventud en la economía social.**

Ponencias inspiradoras con dos o tres perfiles jóvenes vinculados a proyectos de economía social. Con ello se busca aterrizar el marco general en trayectorias y experiencias reales e inspiradoras. La dinámica tendrá una duración de unos 45 minutos más el turno de preguntas. Cada persona dispondrá de 10-15 minutos de intervención.

10:30 - 11:00 > **Pausa café.**

11:00 - 13:30 > **Taller práctico.**

Dinámica por grupos de máximo 10 personas. Cada grupo recibe/plantea un reto social concreto y debe explorar cómo articular una respuesta desde la lógica de una entidad de la economía social. Será conveniente encontrar nuevos campos de trabajo en los que economía social pueda dar respuestas innovadoras a problemas de nuestras sociedades.

13:30 - 16:00 > **Pausa comida**

16:00 - 17:30 > **Presentación de las ideas de emprendimiento.**

Cada grupo presenta su propuesta ante el resto de participantes y un jurado que valora los proyectos y aporta recomendaciones. Formarán parte del jurado las personas que imparten las ponencias.

17:30 - 18:00 > **Pausa café.**

18:00 > **Cierre de la primera jornada.** Recapitulación de ideas clave y de la jornada.

21:00 > **Plan nocturno.**

Se valorará organizar una salida con las personas participantes al pueblo de Mollina para cerrar la jornada en un ambiente distendido.

Día 3

9:30 - 10:30 > **Otra forma de consumir: economía social para la vida cotidiana.**

Ponencias inspiradoras con dos perfiles jóvenes vinculados a proyectos de economía social que aborden problemáticas actuales de consumo. La dinámica tendrá una duración de unos 45 minutos más el turno de preguntas. Cada persona dispondrá de 10-15 minutos de intervención. Esta sesión se centrará en el papel del consumo dentro de la economía social y en las alternativas que esta ofrece en ámbitos como la alimentación, la energía, la vivienda, las finanzas, los cuidados o la cultura.

10:30 - 11:00 > **Pausa café.**

11:00 - 12:30 > **Taller práctico.**

Espacio participativo orientado a identificar oportunidades, barreras y estrategias para acercar el consumo dentro de la economía social a públicos más amplios. A partir de ejemplos concretos, los grupos podrán reflexionar sobre cuestiones como los hábitos de consumo, la percepción de estos modelos o las formas de hacerlos más visibles, atractivos y cotidianos y alcanzar recomendaciones o posibles propuestas de trabajo.

12:30 - 13:00 > **Exposición de conclusiones del taller.**

13:00 > **Cierre del bootcamp.** Conclusiones y próximas iniciativas.

INSCRÍBETE AQUÍ