



sondeo de opinión

2ª encuesta 2006

CONCLUSIONES

Percepción Generacional
Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

injuve



**SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN
(2ª encuesta de 2006)**

**Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad**

ÍNDICE

	Página
<i>Presentación</i>	3
1. <i>Percepción generacional</i>	4
2. <i>Satisfacción vital de los jóvenes.</i>	9
3. <i>Valores y actitudes de los jóvenes</i>	12



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

**Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad**

Presentación

El sondeo que aquí se presenta corresponde a las opiniones de los/as jóvenes sobre dos cuestiones que permanecen estrechamente asociadas al devenir juvenil en las diferentes generaciones:

1. La primera de ellas remite a la percepción generacional que los propios jóvenes tienen de sí mismos. Cada generación concreta su propia identidad atendiendo a una serie de factores constantes: los problemas que les son comunes, su situación socioeconómica, etc. Alrededor de éstos y de otros aspectos se conforma la visión que la sociedad y la propia juventud tienen de sí mismas en cada momento histórico determinado.
2. La segunda de las cuestiones abordadas tiene que ver con la satisfacción vital de la juventud: el estado de ánimo de los jóvenes, la percepción que tienen de la felicidad, las cuestiones que les hacen más felices...
3. El tercero de los aspectos que se trata en este sondeo muestra la visión de la juventud en torno a los valores y actitudes que son comunes a cada generación.

I. PERCEPCIÓN GENERACIONAL DE LA JUVENTUD

1.1. PROBLEMAS Y PREOCUPACIONES SOCIALES Y PERSONALES DE LOS/AS JÓVENES

En el primer trimestre de 2006, la gran mayoría (83%) de los/as jóvenes en España declara observar **problemas en nuestra sociedad**. Los problemas sociales más importantes a juicio de los jóvenes se concretan en primer lugar en el **paro (35%)** y en la **vivienda (23%)**; les siguen en orden de importancia problemas como la **inmigración (15%)**, el **terrorismo (14%)**, las **drogas (12%)** y la **inseguridad y la delincuencia (10%)**. Como preocupaciones de menor importancia aparecen los problemas relacionados con el empleo (9%), los problemas económicos (8%), los problemas sociales (8%) y la crisis de valores (7%).

La percepción del paro como problema social está más extendida entre los hombres (37%) que entre las mujeres (33%), y crece a medida que aumenta la edad de los jóvenes (especialmente una vez cumplida la veintena).

La preocupación por la vivienda también se incrementa a medida que los/as jóvenes van cumpliendo años, siendo especialmente mencionada por los más mayores –25 a 29 años– (31%).

Aunque estas preocupaciones sociales se mantienen constantes entre la juventud en España en los últimos años, hay que mencionar algunos **cambios relevantes en cuanto a la evolución de la percepción de los problemas sociales a juicio de los jóvenes con respecto al año anterior:**

- Aunque el **paro se mantiene como la principal preocupación social**, parece existir **una tendencia en este último año a que dicho problema descienda**. La percepción del paro a juicio de los jóvenes ha descendido en cinco puntos con respecto al año 2005.

EL PARO Y LA VIVIENDA APARECEN COMO LOS PRINCIPALES PROBLEMAS SOCIALES A JUICIO DE NUESTROS JÓVENES



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad

**LA PERCEPCIÓN
JUVENIL DEL
TERRORISMO COMO
PROBLEMA SOCIAL HA
DESCENDIDO
CONSIDERABLEMENTE
EN EL ÚLTIMO AÑO**

**POR EL CONTRARIO,
HA AUMENTADO
ENTRE LOS JÓVENES
LA PERCEPCIÓN DE LA
INMIGRACIÓN COMO
PROBLEMA**

- La percepción del terrorismo como problema social se ha reducido a la mitad en el último año, pasando de ser percibido como un problema por el 30% de los jóvenes en 2005 al 14% en 2006.
- En el sentido contrario aparece el caso de la inmigración. El número de jóvenes que lo señalan como problema social prácticamente se ha duplicado en el último año, pasando del 8% en 2005 al 15% en 2006.
- Sigue aumentando la preocupación juvenil por la situación y el acceso a la vivienda, cuya percepción como problema entre la juventud ha aumentado en cinco puntos con respecto al año anterior, situándose en el 23% en 2006.

**EL PARO SIGUE
APARECIENDO COMO
LA PRINCIPAL
PREOCUPACIÓN EN EL
PLANO PERSONAL DE
LOS/AS JÓVENES,
ESPECIALMENTE PARA
LAS MUJERES**

En lo relativo a los problemas personales, la principal preocupación de los/as jóvenes coincide con el principal de los problemas sociales. Se trata del paro, mencionado por el 37% de los encuestados. Dicho problema aparece más mencionado por las mujeres que por los varones y es especialmente señalado por los jóvenes que tienen entre 20 y 24 años. Como sucedía en los problemas sociales parece que en el último año se ha producido un descenso en la percepción del desempleo como problema.

El segundo de los asuntos personales que genera más preocupación entre los jóvenes es la vivienda, mencionado por uno de cada cuatro jóvenes (30%). Este es un problema que cada año es percibido por un mayor número de jóvenes en nuestro país.

Otros problemas personales mencionados en menor medida son los relacionados con el empleo (17%), los problemas económicos (14%) y los estudios y la educación (12%).

1.2. PERCEPCIONES SOBRE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE ESPAÑA Y DE LOS JÓVENES

La percepción juvenil de la situación económica de España a comienzos de 2006 no muestra prácticamente diferencias con respecto al año anterior. En torno a la mitad de los jóvenes (47%) considera dicha situación como regular (ni buena ni mala), quienes la consideran



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad

positiva suponen alrededor de un tercio de los consultados (35%) y quienes tienen una visión negativa representan el 17%.

**LOS CHICOS TIENEN
UNA VISIÓN MÁS
POSITIVA QUE LAS
CHICAS DE LA
SITUACIÓN
ECONÓMICA DE
NUESTRO PAÍS Y DE LA
SUYA PROPIA**

Los hombres jóvenes tienen una visión más favorable de la situación económica de nuestro país que las mujeres; del mismo modo que los jóvenes de edades comprendidas entre los 15 y los 19 años y entre los 25 y 29 años perciben más positivamente dicha situación que los jóvenes con edades intermedias (entre los 20 y los 24 años).

Cuando se trata de valorar la situación económica personal de los jóvenes, son mayoría quienes no la consideran ni buena ni mala (44%), seguidos de quienes la perciben como buena o muy buena (39%) y de aquellos que la valoran de forma negativa (17%).

Los chicos y los más jóvenes tienen una visión más positiva de su situación personal que las mujeres y los más mayores.

II. LA SATISFACCIÓN VITAL DE LOS/AS JÓVENES.

2.1. LA SATISFACCIÓN CON LA VIDA Y EL ESTADO DE ÁNIMO DE LOS/AS JÓVENES

En 2006, los/as jóvenes mantienen un alto nivel de satisfacción general con su vida; un 88% se declara bastante o muy satisfecho. Esta valoración positiva de la situación de los jóvenes ha mejorado ligeramente con respecto al año anterior (84%).

En esa misma línea, aunque sigue apareciendo una minoría de entrevistados (12%) que muestra claras dosis de insatisfacción con su vida personal, dicho número ha descendido en el último año.

Los jóvenes se muestran bastante optimistas con respecto a su futuro; el 81% considera que su vida mejorará y un 12% cree que seguirá igual. No existen prácticamente jóvenes que consideren que su vida pueda empeorar en el futuro.

**SE HA REDUCIDO EN
EL ÚLTIMO AÑO EL
NÚMERO DE JÓVENES
INSATISFECHOS CON
SU VIDA PERSONAL**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad

LOS ASPECTOS AFECTIVOS Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES SE MANTIENEN COMO LAS PRINCIPALES CAUSAS DE FELICIDAD ENTRE LOS/AS JÓVENES EN ESPAÑA

Sin embargo, sigue existiendo una minoría importante, un 15% de los entrevistados, que muestra claras dosis de insatisfacción con su vida personal. Estas opiniones coinciden plenamente con las vertidas hace dos años.

Los aspectos afectivos y las relaciones interpersonales, como sucedía en años anteriores, se mantienen en 2006 como las cuestiones más satisfactorias de los/as jóvenes que viven en España. El 96% de los entrevistados se muestra satisfecho (mucho o bastante) con su familia y el 94% con sus amigos.

Les siguen en cuanto a nivel de satisfacción los aspectos relacionados con la salud (94%), la libertad que tienen en casa (90%) y su aspecto físico (89%).

Otros aspectos considerados importantes por los jóvenes son las relaciones afectivas de pareja —quienes declaran tener pareja— (75%), su vida sexual —quienes mantienen relaciones— (73%) y su tiempo libre (71%).

Las cuestiones peor valoradas por los/as jóvenes en cuanto a su vida personal son el trabajo, la situación económica y los estudios. No obstante en todos los casos son mayoría los jóvenes que los valoran positivamente que aquellos que los juzgan de forma negativa. Los estudios son valorados positivamente por el 64%, la situación económica es valorada satisfactoriamente por el 58% y el trabajo por el 51% de los/as jóvenes que trabajan.

La juventud en España, como sucedía en años anteriores, sigue gozando de un buen estado de ánimo. Así lo demuestra el hecho de que en torno a siete de cada diez jóvenes lo califiquen con términos positivos como alegre, animado, etc. Dicho porcentaje se mantiene estable desde el año 2003. También se mantiene constante el número de jóvenes que valoran negativamente su estado de ánimo (30%), calificándolo de estresante, nervioso, etc.

2.2. LA PERCEPCIÓN DE LA FELICIDAD JUVENIL

Como se ha mencionado, en términos generales, la juventud en nuestro país declara gozar de un alto grado de satisfacción y de felicidad en su vida. El principal aspecto generador de felicidad a juicio de los jóvenes

LA JUVENTUD EN ESPAÑA EN 2006 SIGUE GOZANDO MAYORITARIAMENTE DE UN BUEN ESTADO DE ÁNIMO: ALEGRE, ANIMADO, ETC.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

Percepción Generacional, Valores y Actitudes, Calidad de Vida y Felicidad

es el de sus relaciones familiares (49%), seguido de las relaciones con los amigos (17%) y las relaciones afectivas o de pareja (17%). Y en mucha menor medida los jóvenes declaran como cuestiones que les hacen felices la diversión y los viajes (6%) y su salud y su aspecto físico (5%).

LAS RELACIONES FAMILIARES SON LA PRINCIPAL CAUSA DE FELICIDAD ENTRE LA JUVENTUD EN ESPAÑA; ASPECTO ÉSTE, QUE TIENDE A VALORARSE EN MAYOR MEDIDA POR LAS MUJERES Y A MEDIDA QUE SON MAYORES

Las relaciones familiares son destacadas como un pilar básico de la felicidad en mayor medida por las mujeres jóvenes que por los hombres; y a partir de que los jóvenes han cumplido los 20 años.

Las relaciones con los amigos producen más satisfacción y felicidad a los chicos que a las chicas y especialmente a quienes pertenecen al grupo de los más jóvenes (15 a 19 años); la felicidad asociada a estas relaciones con sus iguales tiende a perder importancia a medida que aumenta la edad de los jóvenes.

Las relaciones afectivas o de pareja producen una satisfacción similar a los chicos que a las chicas y produce más felicidad a medida que aumenta la edad de los jóvenes.

Por último, la felicidad basada en la diversión y los viajes es un aspecto destacado en mayor medida por la juventud masculina y sobre todo a más temprana edad (15-19 años).

AUNQUE LA MAYOR PARTE DE LOS JÓVENES CONSIDERAN IMPORTANTE LA CONSECUCCIÓN DE LA FELICIDAD (67%), HAY UN NÚMERO CONSIDERABLE (32%) QUE NO LE CONCEDE IMPORTANCIA A ESTAS CUESTIONES EMOCIONALES

La mayor parte de los jóvenes en nuestro país (67%) consideran importante en sus vidas la consecución de la felicidad y se esfuerzan por conseguirla. Aunque el tercio de jóvenes restante no considera tan importante la felicidad ni el esfuerzo por conseguirla.

La importancia de la felicidad y el esfuerzo por conseguirla son aspectos valorados en mayor medida por los jóvenes de mayor edad (25-29 años). Mientras que los más jóvenes (15-19 años) son quienes menos importancia conceden a estas cuestiones.

Estos sentimientos de satisfacción y felicidad se ven reforzados por la sensación de libertad de la que afirma gozar la juventud en España. Los jóvenes declaran poseer un alto grado de libertad de elección y control sobre sus vidas: sitúan dicho nivel de libertad en el 7,5 en una escala de diez (donde 1 significa "ninguna libertad" y 10 significa "total libertad").



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad

III. VALORES Y ACTITUDES DE LOS/AS JÓVENES

3.1. VALORES DE LA JUVENTUD

La juventud en 2006 mantiene como valores prioritarios, por encima del resto, **la salud y las relaciones afectivas (la familia y los amigos)**. Dichas prioridades coinciden con las apuntadas en años anteriores, lo que refuerza la **tendencia generacional** de considerar estas cuestiones como preferentes en el desarrollo vital de la inmensa mayoría de los/as jóvenes.

Tras las cuestiones afectivas aparecen, como aspectos importantes para la gran mayoría de jóvenes (entre ocho y nueve de cada diez), las cuestiones que tienen que ver con el éxito económico (**ganar dinero**), con la ecología (**el medio ambiente**), con sus propias ocupaciones (**el trabajo y los estudios**) y con las experiencias vitales (**las prácticas de ocio y la sexualidad**).

Desde el año 2003 se mantienen como asuntos poco importantes para la gente joven, **la política y la religión**.

Entre los principales valores en torno a los que los jóvenes definen el éxito social ("**triunfar en la vida**") aparecen **la consecución de la familia deseada, la obtención de un trabajo que sea de su agrado y la consecución de la independencia**.

La percepción del éxito social ofrece algunas diferencias en función del sexo y la edad de los/as jóvenes:

- Las mujeres más que los hombres y el grupo de los más mayores (25-29 años) conceden mayor importancia al hecho de conseguir **la familia deseada** como clave de éxito social.
- Mientras que **los chicos** más que las chicas y **los más jóvenes** más que los mayores tienden a valorar en mayor medida el poder trabajar en lo que les gusta.

3.2. ACTITUDES DE LOS/AS JÓVENES

Como sucedía en el año 2005, en 2006 la gran mayoría de los/as jóvenes (80%) opina que **no hay causa política alguna que justifique la violencia**. De esta opinión participan en mayor medida las mujeres que

LA SALUD Y LAS RELACIONES AFECTIVAS (LA FAMILIA Y LOS AMIGOS) APARECEN COMO LOS PRINCIPALES VALORES DE LOS/AS JÓVENES EN NUESTRO PAÍS

EL ÉXITO SOCIAL A JUICIO DE LOS/AS JÓVENES APARECE ASOCIADO A LA CONSECUCCIÓN DE LA FAMILIA DESEADA, LA OBTENCIÓN DE UN TRABAJO AGRADABLE Y LA CONSECUCCIÓN DE INDEPENDENCIA

LA GRAN MAYORÍA DE JÓVENES AFIRMA QUE NO EXISTE CAUSA POLÍTICA ALGUNA QUE JUSTIFIQUE LA VIOLENCIA



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

Percepción Generacional, Valores y Actitudes, Calidad de Vida y Felicidad

los hombres, a medida que aumenta la edad, entre los jóvenes con mayor nivel socioeconómico y especialmente entre quienes viven en entornos rurales.

Hay un número nada desdeñable de jóvenes que sigue considerando justificable la violencia por motivos políticos (16%).

Entre las causas que justificarían dichas actitudes violentas destacan la defensa de las libertades (21%), el terrorismo (20%), el respeto a los derechos humanos (20%) y la defensa ante una agresión externa (17%).

En 2006, como en años anteriores, se mantienen como las principales causas juveniles por las que merece la pena realizar sacrificios, aquellas relacionadas con la **solidaridad y la justicia social**: la defensa de los derechos humanos, la lucha contra el hambre, la libertad, la paz, la igualdad entre los sexos, la defensa de la naturaleza. La capacidad de sacrificio por estas causas solidarias destaca en mayor medida entre las **chicas jóvenes que entre los chicos**. También se mantienen con respecto a años anteriores como causas menos valoradas por la juventud, las relacionadas con la religión, la revolución o la defensa de España.

Las actitudes de los/as jóvenes ante determinadas cuestiones sociales ofrecen una idea de los niveles de tolerancia de la juventud en España. La gran mayoría de jóvenes tiene una actitud tolerante hacia la aceptación de la homosexualidad de algún amigo cercano. El 82% declara que **aceptaría la homosexualidad** de un amigo sin que cambiase su relación; **uno de cada ocho jóvenes (12%) dice que probablemente cambiaría su relación**; y tan sólo un 3% rompería la relación al conocer la homosexualidad de un amigo.

En esta misma línea aparece la postura de la juventud ante el matrimonio entre las personas del mismo sexo. **En torno a tres de cada cuatro jóvenes (78%) declara estar a favor del matrimonio entre homosexuales**, un 16% está en contra y un 7% no tiene una opinión formada sobre el tema.

En cuanto a la actitud juvenil ante un tema controvertido como es el del aborto, la mayor parte de los jóvenes **(68%) cree que debe decidir únicamente la mujer interesada**, un 18% considera que la sociedad debe poner ciertos límites y un 17% se muestra totalmente en contra del aborto. Las actitudes favorables hacia el aborto se ven reforzadas a medida que aumenta la edad de los/as jóvenes.

**LAS CUESTIONES
RELACIONADAS CON
LA SOLIDARIDAD Y LA
JUSTICIA SOCIAL SON
LAS CAUSAS MEJOR
VALORADAS POR LA
JUVENTUD EN ESPAÑA**

**PARECE
CONSOLIDARSE LA
ACTITUD TOLERANTE
DE LA JUVENTUD EN
ESPAÑA CON
RESPECTO A LA
HOMOSEXUALIDAD**



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

**Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad**

**EN 2006, LOS/AS
JÓVENES FAVORABLES
A LA APLICACIÓN DE
LA PENA DE MUERTE A
PERSONAS CON
DELITOS MUY GRAVES
SE MANTIENEN EN
ALREDEDOR DE UN
TERCIO DE LOS
ENCUESTADOS**

En 2006 se ha recogido la opinión juvenil sobre una serie de cuestiones consideradas controvertidas y que generan debates sociales encontrados.

Una de estas cuestiones es la de **la ocupación de viviendas vacías**. El número de jóvenes que se muestran contrarios (50%) supera al de aquellos que declaran estar a favor de dicha actitud (41%). Con respecto a 2005 parece haber aumentado ligeramente el número de jóvenes contrarios a la ocupación.

Con respecto a **la aplicación de la pena de muerte a personas con delitos muy graves**, se mantiene con respecto a 2005 el porcentaje de jóvenes contrarios a dicha medida (60%), y el de quienes se muestran a favor, representa algo más de un tercio de los encuestados.

**LA JUVENTUD EN
ESPAÑA SE MUESTRA
MAYORITARIAMENTE
A FAVOR DE LA
APLICACIÓN DE LA
EUTANASIA EN
ENFERMOS
TERMINALES QUE LO
SOLICITEN Y DE LA
SELECCIÓN GENÉTICA
CON FINES
TERAPÉUTICOS**

Un tema de actualidad en los últimos tiempos en nuestro país es el de **la eutanasia**. En 2006 se ha preguntado a los jóvenes por su opinión sobre **ayudar a morir a un enfermo incurable que lo solicite**. Tres de cada cuatro jóvenes (76%) se muestran favorables a la aplicación de la eutanasia en esos casos, un 15% se muestra contrario y un 9% no tiene opinión al respecto.

Otro tema que ha despertado el interés en los últimos tiempos en nuestra sociedad es el de **la selección genética de las personas con fines terapéuticos**. La mayor parte de los jóvenes (64%) se muestra favorable a dicha selección genética, un 19% declara estar en contra y un 16% no sabe que postura tomar.

**AUNQUE SON
MAYORÍA (49%)
LOS/AS JÓVENES QUE
DEFIENDEN LA
ENSEÑANZA
RELIGIOSA EN LAS
ESCUELAS, EXISTE UN
IMPORTANTE NÚMERO
DE JÓVENES (37%) QUE
SE MUESTRA
CONTRARIO A DICHA
ENSEÑANZA.**

Por último se ha recogido la opinión de los jóvenes con respecto a **la enseñanza religiosa en las escuelas**. En este sentido, **son mayoría (49%) quienes se muestran a favor de la enseñanza de la religión en las escuelas**; aunque el número de quienes que consideran que **no se debería impartir dicha enseñanza también es muy importante (37%)**.



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad

IV. EL OCIO Y TIEMPO LIBRE DE LOS JÓVENES

4.1. LAS ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE.

En 2006, se mantienen con respecto a años anteriores las principales actividades de ocio practicadas por los jóvenes en España. La mayor parte (entre ocho y nueve de cada diez) declara como prioridades en su tiempo libre escuchar música (CD, cintas, etc.), salir o reunirse con los amigos e ir al cine y al teatro.

El segundo grupo de actividades más practicadas por los/as jóvenes (entre seis y siete de cada diez) incluye ver la televisión, estar con su novio o pareja, oír la radio y leer libros y prensa.

Otro grupo de actividades a las que los jóvenes conceden menos importancia (las practican entre tres y cuatro de cada diez) en cuanto a la ocupación de su tiempo libre son hacer deporte, jugar con ordenadores, videojuegos y consolas, beber o ir de copas, viajar o salir de excursión e ir a discotecas o a bailar.

Entre las actividades de ocio menos practicadas por los jóvenes en nuestro país destacan ir a conciertos, asistir a competiciones deportivas y asistir a museos, exposiciones o actos culturales.

El género de los jóvenes sigue ofreciendo algunas diferencias en cuanto a las prácticas de ocio que llevan a cabo; así, por ejemplo, los chicos llevan a cabo en mayor medida que las chicas actividades como hacer deporte, jugar con el ordenador y con videojuegos y asistir a competiciones deportivas. Mientras que las mujeres más que los hombres, escuchan la radio, leen más libros y prensa y están más con su novio.

Del mismo modo, la edad de los jóvenes también determina en buena medida sus prácticas de ocio:

- A menor edad es más frecuente utilizar el tiempo libre en escuchar música, jugar con ordenadores y videojuegos, leer libros y revistas y hacer deporte.
- A medida que los jóvenes son mayores tienden a ocupar su ocio en estar con su novio/a o pareja, ver la televisión, oír la radio.

LAS ACTIVIDADES DE OCIO PREFERIDAS POR LOS JÓVENES SIGUEN SIENDO ESCUCHAR MÚSICA, SALIR O REUNIRSE CON LOS AMIGOS E IR AL CINE



SONDEO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN (2ª encuesta de 2006)

**Percepción Generacional, Valores y Actitudes,
Calidad de Vida y Felicidad**

La juventud en España en 2006, como sucedía en años anteriores, parece satisfecha con sus actividades de ocio y tiempo libre; al menos eso se desprende de la coincidencia entre las actividades que más practican y las que más agradan durante ese tiempo libre. Dichas actividades son escuchar música, reunirse con los amigos, ir al cine y ver la televisión.