

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN GENERAL

0.1.	Presentación	23
0.2.	Situación de las mujeres en los estudios tecnológicos	25
0.3.	Algunos datos sobre el rendimiento en Matemáticas y uso del ordenador	28
0.4.	Marco de referencia de nuestra investigación y características asociadas a la muestra	29
0.5.	Distribución de los capítulos de la tesis	30

CAPÍTULO I. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1.	Fundamentación teórica de nuestra investigación	33
1.1.1.	Presupuestos fundamentales del modelo de elección de logro de Eccles	33
1.1.2.	Componentes del modelo de elección de logro	35
	a) Autoconcepto de habilidad respecto a una determinada tarea	35
	b) La identidad de género y los esquemas del yo	36
	c) Valores y actitudes hacia determinadas actividades	37
	d) Expectativas y valor percibido de las tareas	38
1.1.3.	Prerrogativas del modelo de elección de logro	38
1.2.	Otras aproximaciones teóricas que complementan el modelo de elección de logro en nuestra investigación	40
1.2.1.	La teoría del ajuste entre la imagen de uno mismo y de la persona tipo a la hora de elegir trayectorias académicas de Hannover y Kessels	40
1.2.2.	Teoría de la identidad social de Tajfel y Turner	41
1.2.3.	La teoría de la congruencia de rol de Eagly y Karau	42
1.2.4.	La teoría socio-cognitiva del desarrollo del rol de género de Bandura	43
1.2.5.	La teoría de la amenaza del estereotipo de Steele	44
1.2.6.	El modelo mixto del contenido de los estereotipos	45
1.3.	Una mirada crítica al modelo de elección de logro de Eccles y colaboradores	46
1.3.1.	Intentos de superación del modelo de elección de Eccles	47
1.4.	Estado del tema y aportaciones teórico-prácticas de nuestra investigación	48

CAPÍTULO II. ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1.	Objetivo principal	51
2.2.	Participantes	51
2.3.	Instrumentos de medida y operacionalización de las variables	52
2.3.1.	Variables sociodemográficas	52
2.3.2.	Cuestionario sobre uso del ordenador y comportamiento ante el ordenador	53

2.3.3. Escala sobre motivación hacia ciertas asignaturas del currículum académico	53
2.3.4. Cuestionario sobre estereotipos en torno a las nuevas tecnologías	54
2.3.5. Escala de autoconcepto de habilidad hacia el ordenador	54
2.3.6. Escala sobre utilidad de las clases de Informática para futuro profesional	54
2.3.7. Escala sobre identidad de género	54
2.3.7.1. Operacionalización de la variable	55
2.3.8. Escala sobre identificación de objetos tecnológicos con género	55
2.3.9. Escala sobre dimensión afectiva de las actitudes hacia el ordenador	56
2.3.10. Escala sobre dimensión conductual de las actitudes	56
2.3.11. Escala sobre dimensión cognitiva de las actitudes	56
2.3.11.1. Operacionalización de la dimensión cognitiva de las actitudes	56
2.3.11.2. Dicotomización de la dimensión cognitiva de las actitudes	57
2.3.12. Escala sobre motivaciones, valores e intereses hacia la futura profesión	57
2.3.12.1. Operacionalización de la escala motivaciones, valores e intereses hacia la futura profesión	57
2.4. Procedimiento	58
2.5. Tratamiento de los datos	58

**CAPÍTULO III. ESTEREOTIPOS EN TORNO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS:
PROFESIONES, OBJETOS Y PERSONAS ASOCIADAS CON EL MUNDO DE LA TECNOLOGÍA**

3.1. Introducción	61
3.2. Objetivos	62
3.3. Hipótesis	63
3.4. Resultados	63
3.4.1. Estereotipos de género vinculados a objetos tecnológicos de uso común	64
3.4.2. Estereotipos en torno a las nuevas tecnologías y las profesiones vinculadas a ellas	67
3.4.2.1. Aspectos que se asocian con las nuevas tecnologías	67
3.4.2.2. Tipo de trabajo que se relaciona con las nuevas tecnologías	68
3.4.2.3. Profesiones que se vinculan con las nuevas tecnologías	68
3.4.2.4. Tipo de persona que se vincula con las nuevas tecnologías	69
3.4.3. Las nuevas tecnologías como alternativa académica y profesional	71
3.4.3.1. Si les han aconsejado estudiar una carrera relacionada con las nuevas tecnologías cuando terminen en el instituto	71
3.4.3.2. Personas que les han aconsejado estudiar una carrera vinculada a las nuevas tecnologías	71
3.4.3.3. Carreras aconsejadas vinculadas a las nuevas tecnologías	72
3.4.3.4. Expectativas profesionales en el ámbito de las nuevas tecnologías	73
3.4.3.5. Tipo de trabajo que, relacionado con las nuevas tecnologías, proyectan realizar en el futuro	73
3.4.4. Aproximación académica y profesional a las nuevas tecnologías	74
3.4.4.1. Conocimiento sobre las asignaturas que tendrían que cursar para estudiar algo relacionado con las nuevas tecnologías	74
3.4.4.2. Tipo de asignatura que deberían cursar para estudiar algo relacionado con las nuevas tecnologías	75
3.4.4.3. Si han buscado información sobre los requisitos necesarios para cursar una carrera vinculada a las nuevas tecnologías	75
3.4.4.4. Cómo se han informado de los requisitos para estudiar una carrera vinculada con las nuevas tecnologías	75

3.4.4.5. Si hay algo del ámbito de la Informática o de las nuevas tecnologías que les haya desanimado a realizar algún curso de Informática	76
3.4.4.6. Razones por las que se han desanimado a orientarse por el ámbito de las nuevas tecnologías	76
3.5. Conclusiones	77

CAPÍTULO IV. USOS DEL ORDENADOR Y PATRÓN DE COMPORTAMIENTO ANTE EL ORDENADOR

4.1. Introducción	81
4.2. Objetivos	83
4.3. Hipótesis	83
4.4. Resultados	84
4.4.1. Presencia del ordenador en el ámbito familiar y doméstico	85
4.4.1.1. Si tienen ordenador en casa o no	85
4.4.1.2. Número de ordenadores que tienen en casa	85
4.4.1.3. Persona a la que pertenece el ordenador u ordenadores que hay en sus casas	85
4.4.1.4. Tiempo que hace que tienen el ordenador en sus casas	86
4.4.1.5. Persona que utiliza con más frecuencia el ordenador en casa	86
4.4.1.6. No tienen ordenador en casa	87
4.4.2. Impacto del ordenador en la vida cotidiana y académica de los adolescentes	88
4.4.2.1. Lugar de utilización del ordenador	88
4.4.2.2. Uso diario del ordenador	89
4.4.2.3. Uso semanal del ordenador	89
4.4.2.4. Si han evitado ir a clase porque ello requiriera utilizar el ordenador	90
a) Asignatura que han eludido porque implicaba utilizar el ordenador	90
b) Razones para evitar ir a clase	90
4.4.3. Aplicaciones del ordenador y patrón de comportamiento ante el mismo	91
4.4.3.1. Utilidades del ordenador: para qué lo utilizan	91
a) Tipo de juegos que mencionan utilizar	92
4.4.4. Influencia del entorno social en el uso que se hace del ordenador	93
4.4.4.1. Personas que les han animado a utilizar el ordenador	93
4.4.4.2. Razones que les han dado para animarles a utilizar el ordenador	94
4.4.4.3. Personas que les han desanimado a utilizar el ordenador	94
4.4.4.4. Razones que les han dado para desanimarles a utilizar el ordenador	95
4.5. Conclusiones	95

CAPÍTULO V. INCIDENCIA DEL SEXO Y DE OTRAS VARIABLES EN LA ACTITUD HACIA EL ORDENADOR Y LA INFORMÁTICA

5.1. Introducción	101
5.2. Objetivos	104
5.3. Hipótesis	104
5.4. Resultados	105
5.4.1. Estadísticos descriptivos de las dimensiones de las actitudes hacia el ordenador y la informática y análisis de la relación entre ellas	105
5.4.1.1. Diferencias por sexo en las actitudes hacia el ordenador y la informática	108
a) Dimensión Cognitiva: creencias sobre el ordenador y la informática	108
b) Dimensión afectiva-emocional: disfrute y comodidad ante el ordenador	108
c) Dimensión conductual: uso diario y semanal del ordenador	109

5.4.1.2.	Diferencias en función del sexo y de la variable posesión de ordenador en las actitudes hacia el ordenador y la informática	109
a)	Dimensión Cognitiva: creencias hacia el ordenador y la informática	109
b)	Dimensión afectiva-emocional: disfrute y comodidad ante el ordenador	112
c)	Dimensión conductual: uso diario y semanal del ordenador	113
5.4.1.3.	Diferencias en función del sexo y de la modalidad de estudios de Bachillerato elegida en las actitudes hacia el ordenador y la informática	113
a)	Dimensión Cognitiva: creencias hacia el ordenador y la informática	113
b)	Dimensión afectivo-emocional: disfrute y comodidad ante el ordenador	115
c)	Dimensión conductual: uso diario y semanal del ordenador	115
5.4.1.4.	Diferencias en función del sexo y de la modalidad de estudios de Bachillerato que piensa elegir en las actitudes hacia el ordenador y la informática	116
a)	Dimensión Cognitiva: creencias hacia el ordenador y la informática	116
b)	Dimensión afectiva-emocional: disfrute y comodidad ante el ordenador	117
c)	Dimensión conductual: uso diario y semanal del ordenador	117
5.4.1.5.	Diferencias en función de otras variables de control: lugar de procedencia, clase social y ocupación de la madre	119
a)	Dimensión Cognitiva: creencias hacia el ordenador y la informática	119
b)	Dimensión afectivo-emocional: disfrute y comodidad ante el ordenador	124
c)	Dimensión conductual: uso diario y semanal del ordenador	125
5.5.	Conclusiones	129

CAPITULO VI. IDENTIDAD DE GÉNERO, AUTOCONCEPTO RESPECTO DEL ORDENADOR Y UTILIDAD PERCIBIDA DE LAS CLASES INFORMÁTICAS

6.1.	Introducción	135
6.2.	Objetivos	138
6.3.	Hipótesis	139
6.4.	Resultados	139
6.4.1.	Identidad de género	140
6.4.1.1.	Diferencias en identidad de género según el sexo	140
a)	Ítems de la escala identidad de género por separado	141
b)	Ítems de la escala identidad de género en su conjunto	141
6.4.1.2.	Análisis de la relación entre la identidad de rol de género y actitudes hacia el ordenador y la informática	142
a)	Dimensión cognitiva de las actitudes hacia el ordenador y la informática	142
b)	Dimensión afectiva de las actitudes hacia el ordenador	144
c)	Dimensión conductual de las actitudes hacia el ordenador	145
6.4.2.	Autoconcepto de habilidad respecto del ordenador	146
6.4.2.1.	Influencia del sexo sobre autoconcepto hacia el ordenador y la informática	146
6.4.2.2.	Influencia del sexo y de poseer o no un ordenador sobre el autoconcepto hacia el ordenador y la informática	147
6.4.2.3.	Influencia del sexo y de la edad de los adolescentes sobre el autoconcepto de habilidad con respecto al ordenador y la informática	147
6.4.2.4.	Análisis de la relación entre el autoconcepto de habilidad hacia la informática y las actitudes hacia el ordenador y la informática	147
a)	Dimensión cognitiva de las actitudes hacia el ordenador y la informática	148
b)	Dimensión afectiva de las actitudes hacia el ordenador y la informática	148
c)	Dimensión conductual de las actitudes hacia el ordenador y la informática	148

6.4.3. Utilidad percibida de las clases de Informática para el futuro académico y profesional	149
6.4.3.1. Influencia del sexo sobre la utilidad percibida de las clases de Informática para el futuro académico y profesional	149
6.4.3.2. Influencia del sexo y del lugar de procedencia sobre la utilidad percibida de las clases de Informática para el futuro profesional y/o profesional	150
6.4.3.3. Influencia del sexo y la edad de los adolescentes sobre la utilidad percibida de las clases de Informática para el futuro académico y/o profesional	150
6.4.3.4. Influencia de la modalidad elegida en Bachillerato sobre la utilidad percibida de las clases de Informática para su futuro académico y profesional	150
6.4.3.5. Relación entre la utilidad percibida de las clases de informática y actitudes hacia el ordenador y la informática	152
a) Dimensión cognitiva de las actitudes hacia el ordenador y la informática	152
b) Dimensión afectiva de las actitudes hacia el ordenador y la informática	152
c) Dimensión conductual de las actitudes hacia el ordenador y la informática	152
6.5. Conclusiones	153

CAPÍTULO VII. PREFERENCIAS ACADÉMICAS Y MOTIVACIONES E INTERESES PROFESIONALES

7.1. Introducción	157
7.2. Objetivos	159
7.3. Hipótesis	159
7.4. Resultados	159
7.4.1. Preferencias académicas	160
7.4.1.1. Influencia del sexo sobre las preferencias e intereses académicos	160
7.4.1.2. Influencia del sexo en las preferencias e intereses académicos	161
7.4.1.3. Influencia del sexo y de las preferencias académicas sobre las actitudes hacia el ordenador	162
a) Asignatura que más les gusta	162
b) Asignatura con la que se sienten más competentes	164
7.4.2. Motivaciones e intereses profesionales de los adolescentes	168
7.4.2.1. Influencia del sexo sobre las motivaciones e intereses profesionales	168
7.4.2.2. Influencia del lugar de procedencia y del sexo sobre las motivaciones e intereses profesionales	169
7.4.2.3. Influencia de la opción de Bachillerato elegida y del sexo sobre las motivaciones e intereses profesionales	170
7.4.2.4. Influencia de la elección de Bachillerato futura sobre las motivaciones e intereses motivaciones e intereses profesionales	172
7.4.2.5. Análisis de la relación entre las motivaciones e intereses profesionales y las dimensiones de actitudes hacia el ordenador	172
a) Correlaciones entre cada uno de los componentes de las motivaciones e intereses profesionales	173
b) Correlaciones con la dimensión cognitiva de las actitudes hacia el ordenador y la informática	174
c) Correlaciones con la dimensión afectiva de las actitudes hacia el ordenador	175
d) Correlaciones con la dimensión conductual de las actitudes hacia el ordenador	176
7.5. Conclusiones	176

CAPÍTULO VIII. MODELO EXPLICATIVO DE LA INFLUENCIA DE LAS ACTITUDES Y OTRAS VARIABLES EN LA INTENCIÓN DE REALIZAR TRABAJOS VINCULADOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

8.1.	Introducción	179
8.2.	Objetivos	181
8.3.	Resultados	181
8.3.1.	Modelos de predicción de la intención de realizar trabajos vinculados con las nuevas tecnologías	181
8.3.1.1.	Análisis del modelo saturado para predecir la intención de realizar trabajos vinculados con las nuevas tecnologías	181
8.3.1.2.	Análisis de las variables significativas en modelo nulo para predecir la intención de realizar trabajos vinculados con las nuevas tecnologías	184
8.3.2.	Predicción del autoconcepto de habilidad respecto del ordenador y la informática	185
8.3.2.1.	Modelo saturado de predicción del autoconcepto de habilidad respecto al ordenador	185
8.3.3.	Análisis de la influencia moduladora del sexo en la relación entre las dimensiones de las actitudes y la intención de trabajar en algo relacionado con las nuevas tecnologías	188
8.3.3.1.	Dimensión cognitiva de las actitudes	188
8.3.3.2.	Dimensión afectiva de las actitudes respecto al ordenador y la informática	190
8.3.3.3.	Dimensión conductual de las actitudes respecto al ordenador y la informática	191
8.3.3.4.	Utilidad percibida de las clases de Informática para el futuro académico y profesional	192
8.3.4.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad respecto al ordenador y la informática	193
8.3.4.1.	Mediación del autoconcepto de habilidad en la relación entre el sexo y la intención trabajar en algo relacionado con NT	193
8.3.4.2.	Análisis de la influencia mediadora del autoconcepto en la relación entre las actitudes y la utilidad percibida de las clases de Informática en la intención de trabajar en algo vinculado a las nuevas tecnologías en toda la muestra	194
a)	Dimensión cognitiva de las actitudes respecto al ordenador y la informática	195
b)	Dimensión afectiva de las actitudes respecto al ordenador y la informática	196
c)	Dimensión conductual de las actitudes respecto del ordenador y la informática	197
e)	Utilidad percibida de las clases de Informática para el futuro académico y profesional	198
8.3.4.3.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad respecto al ordenador y la informática sobre la relación entre las actitudes y la intención de trabajar en algo relacionado con las nuevas tecnologías, desagregado por sexo	200
8.4.	Conclusiones	202

CAPÍTULO IX. CONCLUSIONES GENERALES Y SUGERENCIAS PARA LA INTERVENCIÓN

9.1.	Conclusiones y reflexiones extraídas de nuestros resultados	207
9.1.1.	Puntualizaciones previas y aportaciones a nivel global de nuestra investigación	207
9.1.2.	Diferencias de género en la intención de trabajar en algo relacionado con las nuevas tecnologías	209
9.1.3.	¿Cómo se materializan esas diferencias de género en actitud hacia el ordenador y la informática?	211

9.1.3.1. Diferencias de género según las distintas dimensiones de las actitudes hacia el ordenador y la informática	211
9.1.3.2. Diferencias de género en el uso del ordenador y en el comportamiento ante el ordenador	211
9.1.4. Variables que contribuyen a explicar las distintas actitudes de los chicos y las chicas hacia el ordenador y la informática	212
9.1.4.1. Variables relacionadas con el contexto y con el proceso de socialización	212
a) Influencia social: papel de los agentes de socialización	212
b) Influencia de las variables contextuales en las actitudes hacia el ordenador y la informática	213
c) Concepción estereotípica de las nuevas tecnologías y del ámbito profesional tecnológico	214
9.1.4.2. Variables psicosociales relacionadas con las actitudes hacia el ordenador y la informática	215
a) ¿Qué papel juega la identidad de género en las actitudes respecto al ordenador y la informática?	215
b) ¿Qué papel cumple el autoconcepto de habilidad respecto al ordenador y la informática cuando se relaciona con las actitudes respecto al ordenador y la informática?	216
c) ¿Qué tipo de asociación se establece entre la utilidad percibida de las clases de Informática y la actitud hacia el ordenador y la informática?	217
d) ¿Qué relación guardan los intereses académicos y profesionales de los adolescentes con las actitudes hacia el ordenador y la informática?	217
9.2. Algunas sugerencias encaminadas a reducir las diferencias de género en el uso del ordenador y la tecnología	218
9.2.1. Posibles aportaciones del sexo femenino al diseño de la tecnología	221
9.3. Limitaciones del presente estudio y sugerencias para futuras líneas de investigación	221
Referencias bibliográficas	225
Resumen en Inglés	243
Gender differences in attitudes toward new technologies in adolescents: a psychosocial approach	243
Anexo I: Cuestionarios	263
Anexo II: Tablas	277

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1.	Modelo de elección de logro	34
Figura 1.2.	Resumen de Componentes básicos del modelo de elección de logro de Eccles	35
Figura 5.1.	Interacción sexo x posesión de ordenador sobre la visión del ordenador	110
Figura 5.2.	Interacción sexo x posesión de ordenador en cuanto a las habilidades sociales del informático	110
Figura 5.3.	Interacción sexo x posesión de ordenador sobre las creencias totales sobre el ordenador y la informática	111
Figura 5.4.	Interacción sexo x posesión de ordenador sobre disfrute con el ordenador	112
Figura 5.5.	Interacción sexo x modalidad de bachillerato elegida sobre creencias totales hacia el ordenador y la informática	114
Figura 5.6.	Interacción sexo x modalidad de bachillerato elegida sobre la visión de las habilidades sociales del profesional informática	114
Figura 5.7.	Interacción sexo x modalidad de bachillerato a elegir sobre número de horas semanales al ordenador	117
Figura 5.8.	Interacción sexo x modalidad de bachillerato a elegir sobre total dimensión conductual de las actitudes	118
Figura 5.9.	Interacción sexo x lugar de procedencia sobre la visión de las habilidades sociales informático	119
Figura 5.10.	Interacción sexo x lugar de procedencia sobre la visión de las aptitudes intelectuales del profesional de la informática	120
Figura 5.11.	Interacción sexo x clase social sobre las habilidades sociales les del profesional de la informática	121
Figura 5.12.	Interacción sexo x clase social sobre la visión hacia el ordenador	121
Figura 5.13.	Interacción sexo x clase social sobre las creencias totales hacia el ordenador y la informática	122
Figura 5.14.	Interacción sexo x la ocupación de la madre sobre la visión del ordenador	123
Figura 5.15.	Interacción sexo x la ocupación de la madre sobre las creencias totales sobre el ordenador y la informática	123
Figura 5.16.	Interacción sexo x el lugar de procedencia sobre número de horas semanales de uso del ordenador	125
Figura 5.17.	Interacción sexo x el lugar de procedencia sobre el total de la dimensión conductual de las actitudes	126

Figura 5.18.	Interacción sexo x clase social sobre número de horas semanales de uso del ordenador	127
Figura 5.19.	Interacción sexo x clase social sobre total dimensión comportamental de las actitudes	128
Figura 5.20.	Interacción sexo x profesión de la madre sobre horas semanales utilizando el ordenador	129
Figura 6.1.	Interacción del sexo x modalidad de Bachillerato elegida sobre utilidad percibida de clases de Informática	151
Figura 7.1.	Efecto de la interacción del sexo y la asignatura en la que se consideran más competentes sobre lo cómodos que se sienten ante el ordenador	165
Figura 7.2.	Efecto de la interacción del sexo y la asignatura en la que se consideran más competentes sobre el total de la dimensión afectiva de las actitudes hacia el ordenador y la informática	166
Figura 7.3.	Efecto de la interacción del sexo y la asignatura en la que se consideran más competentes sobre las horas diarias al ordenador	167
Figura 7.4.	Efecto de la interacción del sexo y la asignatura en la que se consideran más competentes sobre el total de la dimensión conductual de las actitudes hacia el ordenador y la informática	167
Figura 7.5.	Efecto de la interacción del sexo y lugar de procedencia sobre profesión compatible con vida personal	170
Figura 7.6.	Efecto de la interacción del sexo y modalidad de Bachillerato elegida sobre profesión compatible con vida personal	171
Figura 8.1.	Modulación del sexo sobre dimensión cognitiva e intención de trabajos en NT	189
Figura 8.2.	Efecto modulador del sexo sobre la dimensión cognitiva de las actitudes y la intención de realizar trabajos vinculados a NT	189
Figura 8.3.	Modulación del sexo sobre dimensión afectiva y realizar trabajos en NT	190
Figura 8.4.	Modulación del sexo sobre dimensión conductual y realizar trabajos en NT	191
Figura 8.5.	Modulación del sexo sobre utilidad percibida clase Informática e intención de realizar trabajos en NT	192
Figura 8.6.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad sobre el sexo y la intención de trabajar en algo relacionado con las NT (total muestra)	194
Figura 8.7.	Representación del efecto mediador del autoconcepto de habilidad sobre la utilidad percibida de las clases de Informática y la intención de trabajar en algo vinculado a las NT	196
Figura 8.8.	Representación del efecto mediador del autoconcepto de habilidad sobre la dimensión afectiva de las actitudes y la intención de trabajar en algo vinculado a las NT	197
Figura 8.9.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad sobre la dimensión conductual de las actitudes hacia el ordenador y la informática y la elección (total muestra)	198
Figura 8.10.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad sobre la dimensión conductual de las actitudes hacia el ordenador y la informática y la elección (total muestra)	199
Figura 8.11.	Representación del efecto mediador del autoconcepto de habilidad sobre la dimensión cognitiva de las actitudes y la intención de trabajar en algo vinculado a las NT, chicos	201
Figura 8.12.	Representación del efecto mediador del autoconcepto de habilidad sobre a dimensión cognitiva de las actitudes y la intención de trabajar en algo vinculado a las NT, chicas	202
Figura 8.13.	Ilustración del efecto mediador del autoconcepto de habilidad respecto al ordenador y la informática	203
Figura 9.1.	Modelo de predicción de la intención de realizar trabajos relacionados con las nuevas tecnologías	210

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 0.1.	Distribución porcentual por sexo. Alumnos de Bachillerato y modalidad de estudios (Curso académico 03-04)	26
Tabla 0.2.	Distribución porcentual de mujeres por modalidad de estudios universitarios (Curso 2004-2005)	26
Tabla 3.1.	Media y desviación típica de los objetos tecnológicos, según el sexo. Porcentaje de personas que los clasifican	65
Tabla 3.2.	Rango total promedio asignado a cada objeto tecnológico	66
Tabla 3.3.	Rango asignado a cada objeto tecnológico, según sexo	66
Tabla 5.1.	Descriptivos del total de las dimensiones de las actitudes hacia el ordenador y la informática y sus componentes	115
Tabla 5.2.	Correlaciones entre las diferentes dimensiones de las actitudes	106
Tabla 5.3.	Correlaciones entre las diferentes dimensiones de las actitudes, desglosadas por sexo	107
Tabla 6.1.	Descriptivos de la escala identidad de género	140
Tabla 6.2.	Correlaciones entre identidad de género y dimensión cognitiva de las actitudes, total muestra	142
Tabla 6.3.	Correlaciones entre identidad de género y dimensión cognitiva de las actitudes, desglosado por sexo	143
Tabla 6.4.	Correlación entre identidad de género y dimensión afectiva hacia el ordenador, toda la muestra	144
Tabla 6.5.	Correlación entre identidad de género y dimensión afectiva hacia el ordenador, según sexo	144
Tabla 6.6.	Correlación entre la identidad de género y la dimensión conductual de las actitudes, toda la muestra	145
Tabla 6.7.	Correlación entre la identidad de género y la dimensión conductual actitudes hacia el ordenador, según sexo	145
Tabla 6.8.	Descriptivos escala autoconcepto con respecto a la informática	146
Tabla 6.9.	Correlaciones entre autoconcepto y dimensión cognitiva de las actitudes	148
Tabla 6.10.	Correlaciones entre autoconcepto y dimensión afectiva de las actitudes	148
Tabla 6.11.	Correlaciones entre autoconcepto y dimensión conductual de las actitudes	149

Tabla 6.12.	Correlaciones entre utilidad percibida de clases informática y dimensión cognitiva de las actitudes	152
Tabla 6.13.	Correlaciones entre utilidad percibida clases de informática y dimensión afectiva de las actitudes	152
Tabla 6.14.	Correlaciones entre utilidad percibida clases de Informática y dimensión conductual de las actitudes	153
Tabla 7.1.	Preferencias académicas y percepción de competencia de toda la muestra	160
Tabla 7.2.	Desglose por sexo de las preferencias académicas y de la percepción de competencia	161
Tabla 7.3.	Descriptivos de los factores de la escala motivaciones e intereses profesionales, según sexo	178
Tabla 7.4.	Correlaciones entre las dimensiones de las motivaciones e intereses profesionales entre sí, toda la muestra	173
Tabla 7.5.	Correlaciones entre las dimensiones de las motivaciones e intereses profesionales entre sí, chicos	173
Tabla 7.6.	Correlaciones entre las dimensiones de las motivaciones e intereses profesionales entre sí, chicas	174
Tabla 7.7.	Correlaciones entre motivaciones e intereses asociados hacia futura profesión y las actitudes hacia el ordenador y la informática, toda la muestra	174
Tabla 7.8.	Correlaciones entre motivaciones e intereses profesionales y dimen afectiva de las actitudes, total muestra	175
Tabla 7.9.	Correlación motivaciones e intereses profesionales y dimensión conductual de las actitudes, muestra total	176
Tabla 8.1.	Modelo de regresión logística, tomando todas las variables de modelo saturado	183
Tabla 8.2.	Resultados de la regresión logística con variables que resultaron significativas en modelo nulo	184
Tabla. 8.3.	Variables predictoras del autoconcepto de habilidad respecto a la informática por bloques	186
Tabla 8.4.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad sobre sexo e intención de trabajar en NT	193
Tabla 8.5.	Correlaciones de Pearson entre variables independientes y mediadora (autoconcepto habilidad)	195
Tabla 8.6.	Correlaciones entre las variables independientes y mediadora con la dependiente	195
Tabla 8.7.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad entre dimensión cognitiva de actitudes y trabajo en N	196
Tabla 8.8.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad respecto al ordenador entre dimensión afectiva de actitudes y trabajo vinculado con NT	197
Tabla 8.9.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad respecto al ordenador entre dimensión conductual de actitudes y trabajo vinculado con NT	198
Tabla 8.10.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad respecto al ordenador entre utilidad percibida de las clases de Informática y trabajo vinculado con NT	199
Tabla 8.11.	Correlaciones de Pearson entre dimensión cognitiva de actitudes y autoconcepto, según sexo	200
Tabla 8.12.	Correlaciones biseriales puntuales entre autoconcepto de habilidad, dimensión cognitiva e intención de trabajar en NT, según sexo	200
Tabla 8.13.	Efecto mediador del autoconcepto de habilidad respecto al ordenador entre dimensión cognitiva de actitudes y trabajo vinculado con NT, según sexo	201

ÍNDICE DE TABLAS ANEXO II

Tabla 2.1.	Matriz de componentes rotados(a). Dimensión cognitiva de las actitudes hacia ordenador y la informática	278
Tabla 2.2.	Matriz de componentes rotados (a). Motivaciones e intereses profesionales	279
Tabla 3.4.	Análisis X^2 sobre lo primero que asocian con las NT, desglosado según sexo	280
Tabla 3.5.	Análisis X^2 sobre lo primero que asocian con las NT (chicos)	280
Tabla 3.6.	Análisis X^2 sobre lo primero que asocian con las NT (chicas)	281
Tabla 3.7.	Análisis X^2 sobre tipo de trabajo vinculado con las NT. Según sexo	282
Tabla 3.8.	Análisis X^2 tipo de trabajo vinculado con las NT y actitud hacia el ordenador (chicos)	283
Tabla 3.9.	Análisis X^2 tipo de trabajo vinculado con las NT y actitud hacia el ordenador (chicos)	284
Tabla 3.10.	Análisis X^2 sobre tipo de profesión que asocian a las NT, según sexo	285
Tabla 3.11.	Análisis X^2 sobre tipo de profesión que asocian a NT y actitud hacia el ordenador (chicos)	286
Tabla 3.12.	Análisis X^2 sobre tipo de profesión que asocian con las NT y actitud hacia el ordenador (chicas)	287
Tabla 3.13.	Análisis de contenido del tipo de persona que asocian con las nuevas tecnologías	288
Tabla 3.14.	Análisis X^2 sobre si les han aconsejado estudiar algo relacionado con las NT, según sexo	290
Tabla 3.15.	Diferencia de proporciones sobre si les han aconsejado estudiar algo relacionado con NT y actitud hacia el ordenador (chicos)	290
Tabla 3.16.	Diferencia de proporciones sobre si les han aconsejado estudiar algo relacionado con NT y actitud hacia el ordenador (Chicas)	290
Tabla 3.17.	Análisis X^2 . Personas que han aconsejado estudiar algo relacionado con NT, según sexo	291
Tabla 3.18.	Análisis X^2 personas que han aconsejado estudiar algo relacionado con las NT y actitud hacia el ordenador (chicos)	291
Tabla 3.19.	Análisis X^2 personas que han aconsejado estudiar algo relacionado con las NT y actitud hacia el ordenador. (chicas)	292
Tabla 3.20.	Análisis X^2 sobre carrera aconsejada, desglosado por sexo	293
Tabla 3.21.	Análisis X^2 sobre carrera aconsejada y actitud hacia el ordenador e informática (chicos)	294
Tabla 3.22.	Análisis X^2 sobre carrera aconsejada y actitud hacia el ordenador (chicas)	295

Tabla 3.23.	Análisis X^2 sobre trabajo relacionado con las NT, según sexo	296
Tabla 3.24.	Diferencia de proporciones sobre posibilidad de trabajar en NT y actitud hacia el ordenador y la informática (chicos)	296
Tabla 3.25.	Diferencia de proporciones sobre posibilidad de trabajar en NT y actitud hacia el ordenador y la informática (chicas)	296
Tabla 3.26.	Análisis X^2 del tipo de trabajo relacionado con las NT, según sexo	297
Tabla 3.27.	Diferencia de proporciones sobre trabajo relacionado con NT y actitud hacia el ordenador (chicos)	298
Tabla 3.28.	Diferencia de proporciones sobre tipo de trabajo relacionado con NT y actitud hacia el ordenador (chicas)	299
Tabla 3.29.	Análisis X^2 conocimiento de las asignaturas que cursar para estudiar algo relacionado con las NT, según sexo	300
Tabla 3.30.	Diferencia de proporciones en conocimiento de asignaturas que cursar para estudiar NT y actitud hacia el ordenador (Chicos)	300
Tabla 3.31.	Diferencia de proporciones entre asignaturas que cursar para estudiar NT y actitud hacia el ordenador (Chicas)	300
Tabla 3.32.	Análisis X^2 de las asignaturas que tendrían que cursar, según sexo	301
Tabla 3.33.	Análisis X^2 asignaturas que cursar para estudiar NT y actitud hacia el ordenador y la informática (Chicos)	302
Tabla 3.34.	Análisis X^2 asignaturas que tendrían que cursar para estudiar NT y actitud hacia el ordenador y la informática (Chicas)	303
Tabla 3.35.	Análisis X^2 si se han informado por sí mismos, según sexo	304
Tabla 3.36.	Diferencia de proporciones entre informarse por ellos mismos y actitud hacia el ordenador y la informática (chicos)	304
Tabla 3.37.	Diferencia de proporciones entre informarse por ellos mismos y actitud hacia el ordenador y la informática (chicas)	304
Tabla 3.38.	Análisis X^2 de las razones por las que han intentado buscar información, según sexo	305
Tabla 3.39.	Análisis X^2 de las razones por las que han intentado buscar información y actitud hacia el ordenador (chicos)	305
Tabla 3.40.	Análisis X^2 de las razones por las que han intentado buscar información y actitud hacia el ordenador (chicas)	306
Tabla 3.41.	Análisis X^2 de las razones por las que no han intentado buscar información, según sexo	306
Tabla 3.42.	Análisis X^2 de las razones por las que no han intentado buscar información y actitud hacia el ordenador (Chicos)	307
Tabla 3.43.	Análisis X^2 de las razones por las que no han intentado buscar información y actitud hacia el ordenador (chicas)	307
Tabla 3.44.	Análisis X^2 razones del ámbito de la Informática o de las NT que les han desanimado, según sexo	308
Tabla 3.45.	Diferencia de proporciones algo de NT les han desanimado y actitud hacia el ordenador (chicos)	308
Tabla 3.46.	Diferencia de proporciones algo de NT que les ha desanimado y actitud hacia el ordenador (chicas)	308
Tabla 3.47.	Análisis X^2 de las razones que les han desanimado a la hora de realizar cursos, según sexo	309
Tabla 3.48.	Diferencia de proporciones de las razones que les han desanimado a realizar cursos y actitud hacia el ordenador (Chicos)	309
Tabla 3.49.	Diferencia de proporciones de las razones que les han desanimado a la hora de realizar cursos y actitud hacia el ordenador (Chicas)	310
Tabla 4.1.	Análisis X^2 posesión del ordenador, según sexo	310
Tabla 4.2.	Diferencia de proporciones posesión ordenador y actitud hacia el ordenador (chicos)	311
Tabla 4.3.	Diferencia de proporciones posesión ordenador y actitud hacia ordenador (chicas)	311

Tabla 4.4.	Análisis X^2 número de ordenadores, desglosado por sexo	312
Tabla 4.5.	Diferencia de proporciones número de ordenadores y actitud hacia ordenador e informática (chicos)	312
Tabla 4.6.	Diferencia de proporciones número de ordenadores y actitud hacia ordenador e informática (chicas)	313
Tabla 4.7.	Análisis X^2 pertenencia del ordenador, según sexo	313
Tabla 4.8.	Análisis X^2 pertenencia de ordenadores y actitud hacia el ordenador (chicos)	314
Tabla 4.9.	Análisis X^2 pertenencia de ordenadores y actitud hacia el ordenador (chicas)	314
Tabla 4.10.	Análisis X^2 . Tiempo de posesión ordenador, según sexo	315
Tabla 4.11.	Diferencia de proporciones tiempo de posesión ordenador y actitud hacia ordenador (chicos)	315
Tabla 4.12.	Diferencia de proporciones tiempo de posesión ordenador y actitud hacia ordenador (chicas)	316
Tabla 4.13.	Análisis X^2 persona que utiliza con + frecuencia el ordenador, según sexo	316
Tabla 4.14.	Análisis X^2 persona que utiliza con + frecuencia el ordenador y actitud hacia el ordenador (chicos)	317
Tabla 4.15.	Análisis X^2 persona que utiliza con + frecuencia el ordenador y actitud hacia el ordenador (chicas)	317
Tabla 4.16.	Análisis X^2 gustaría tener un ordenador, según sexo	318
Tabla 4.17.	Diferencias de proporciones gustaría tener un ordenador y actitud hacia ordenador (chicos)	318
Tabla 4.18.	Diferencias de proporciones gustaría tener un ordenador y actitud hacia ordenador (chicas)	318
Tabla 4.19.	Análisis X^2 razones por las que les gustaría tener un ordenador en casa, según sexo	319
Tabla 4.20.	Análisis X^2 razones les gustaría tener un ordenador y actitud hacia ordenador e informática (chicos)	319
Tabla 4.21.	Análisis X^2 Razones les gustaría tener un ordenador y actitud hacia ordenador e informática (chicas)	320
Tabla 4.22.	Análisis X^2 razones para que les gustaría tener un ordenador, según sexo	320
Tabla 4.23.	Análisis X^2 razones para que les gustaría tener un ordenador en casa y actitud hacia el ordenador (chicos)	321
Tabla 4.24.	Análisis X^2 razones para que les gustaría tener ordenador en casa y actitud hacia el ordenador (chicas)	321
Tabla 4.25.	Análisis X^2 razones por las que no les gustaría tener ordenador en casa, según sexo	322
Tabla 4.26.	Diferencia de proporciones razones por las que no les gustaría tener ordenador en casa (Chicos)	322
Tabla 4.27.	Diferencia de proporciones razones por las que no les gustaría tener ordenador en casa (Chicas)	323
Tabla 4.28.	Análisis X^2 lugar de utilización del ordenador y actitud hacia el ordenador, según sexo	323
Tabla 4.29.	Análisis X^2 lugar de utilización del ordenador y actitud hacia el ordenador (chicos)	324
Tabla 4.30.	Análisis X^2 lugar de utilización del ordenador y actitud hacia el ordenador (chicas)	324
Tabla 4.31.	Análisis X^2 de las Horas de utilización diaria del ordenador, según sexo	325
Tabla 4.32.	Diferencia de proporciones horas de utilización diaria del ordenador y actitud hacia ordenador (chicos)	325
Tabla 4.33.	Diferencia de proporciones horas de utilización diaria del ordenador y actitud hacia ordenador (chicas)	326
Tabla 4.34.	Análisis X^2 de las horas de utilización semanal del ordenador, según sexo	326
Tabla 4.35.	Diferencia de proporciones horas de utilización semanal del ordenador y actitud hacia ordenador (chicos)	327

Tabla 4.36.	Diferencia de proporciones horas de utilización semanal del ordenador y actitud hacia ordenador (chicas)	327
Tabla 4.37.	Análisis X^2 de evitación de ir a clase por ordenador, según sexo	328
Tabla 4.38.	Diferencia de proporciones evitar ir a clase por ordenador y actitud hacia ordenador (chicos)	328
Tabla 4.39.	Diferencia de proporciones evitar ir a clase por ordenador y actitud hacia ordenador (chicas)	328
Tabla 4.40.	Análisis X^2 de las asignaturas que han eludido porque requerían usar un ordenador, según sexo	329
Tabla 4.41.	Diferencia de proporciones asignaturas que han eludido y actitud hacia el ordenador (chicos)	329
Tabla 4.42.	Diferencia de proporciones asignaturas que han eludido y actitud hacia el ordenador (chicas)	330
Tabla 4.43.	Análisis X^2 de las razones para eludir utilizar el ordenador porque requiriera el uso del ordenador, desglosado por sexo	330
Tabla 4.44.	Razones para eludir utilizar el ordenador porque ello requiriera el uso del ordenador (chicos)	331
Tabla 4.45.	Análisis X^2 motivos de utilización del ordenador, desglosado por sexo	331
Tabla 4.46.	Análisis X^2 motivos de utilización del ordenador y actitud hacia el ordenador (chicos)	332
Tabla 4.47.	Análisis X^2 motivos de utilización del ordenador y actitud hacia el ordenador (chicas)	333
Tabla 4.48.	Análisis X^2 Tipos de juegos de ordenador, según sexo	334
Tabla 4.49.	Análisis X^2 personas animadoras para utilizar el ordenador, según sexo	335
Tabla 4.50.	Análisis X^2 personas animadoras y actitud hacia ordenador (chicos)	336
Tabla 4.51.	Personas animadoras y actitud hacia ordenador e informática (chicas)	337
Tabla 4.52.	Análisis X^2 motivos para alentar a utilizar el ordenador, según sexo	338
Tabla 4.53.	Análisis X^2 motivos para alentar a utilizar el ordenador y actitud hacia el ordenador (chicos)	339
Tabla 4.54.	Análisis X^2 motivos para alentar a utilizar el ordenador y actitud hacia el ordenador (chicas)	340
Tabla 4.55.	Análisis X^2 personas desalentadoras del uso del ordenador, según sexo	340
Tabla 4.56.	Análisis X^2 personas desalentadoras del uso del ordenador y actitud hacia ordenador (chicos)	341
Tabla 4.57.	Análisis X^2 personas desalentadoras del uso del ordenador y actitud hacia ordenador (chicas)	341
Tabla 4.58.	Análisis X^2 de las razones que han dado para desanimar a utilizar el ordenador, según sexo	342
Tabla 4.59.	Razones que han dado para desanimar a utilizar el ordenador y actitud hacia el ordenador y la informática (chicos)	342
Tabla 4.60.	Análisis X^2 de las razones que han dado para desanimar a utilizar el ordenador y actitud hacia informática (chicas)	343

