

sondeo de opinión

2014.4

**INFORME DE
RESULTADOS**

**JOVENES Y
UNIÓN EUROPEA**



INDICE

INTRODUCCIÓN	3
FICHA TÉCNICA	4
EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA	5
I. EL INTERÉS DE LAS Y LOS JÓVENES EN TEMAS RELACIONADOS CON LA UNIÓN EUROPEA	6
II. LA PERTENENCIA A LA UNIÓN EUROPEA	8
2.1 PUNTO DE PARTIDA: VALORACIÓN GENERAL	8
2.2 EL SENTIMIENTO DE PERTENENCIA	8
2.3 LA UNIÓN EUROPEA EN EL IMAGINARIO DE LAS Y LOS JÓVENES ESPAÑOLES/AS	9
III LA IMPORTANCIA CONCEDIDA A LA UNIÓN EUROPEA	13
3.1 ACTITUD HACIA LA UNIÓN EUROPEA.....	13
3.2 LA RELEVANCIA DE LA UNIÓN EUROPEA EN LA VIDA DE LAS Y LOS JÓVENES.....	14
3.3 LA NO PERTENENCIA A LA UNIÓN EUROPEA: VALORACIÓN	15
IV LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA.....	17
4.1 CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA	17
4.2 VALORACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA	17
4.3 EL PARLAMENTO EUROPEO: VALORES DE RECONOCIMIENTO DE SU FUNCIÓN	19
4.4 ACCIONES A IMPLEMENTAR POR LA UNIÓN EUROPEA	21
4.5 LA UNIÓN POLÍTICA DE LA UNIÓN EUROPEA	23



INTRODUCCIÓN

En este sondeo se pretende analizar las opiniones de las y los jóvenes con relación a la Unión Europea. Profundizar en los valores que los jóvenes asocian con relación a la Unión Europea.

En definitiva, medir el grado de europeísmo o euroescepticismo de las y los jóvenes.

Los objetivos específicos, de detalle, sobre los que se han trabajado, han sido los siguientes:

- Analizar el grado de adhesión a la Unión Europea por parte de las y los jóvenes en España.
- Determinar el grado de identificación con la Unión Europea: sentimiento europeísta; significado de la Unión Europea...
- Abordar el grado de conocimiento de las instituciones europeas, así como la confianza que estas proyectan.
- Concretar el posicionamiento de las y los jóvenes con relación a una serie de aspectos de política comunitaria como: creación de un Gobierno Común Europeo; Política Exterior Común; creación de un Ejército Común Europeo; Política de Inmigración Común; y, Política Fiscal o Tributaria Europea.
- Realizar una descripción, fotografía de las y los jóvenes según:
 - Posicionamiento ideológico.
 - Lugar de residencia.
 - Situación de dependencia/independencia económica.
 - Nivel de estudios.
 - Ocupación.



FICHA TÉCNICA

Ámbito:	Nacional
Universo:	Población de ambos sexos entre 15 y 29 años
Tamaño de la muestra:	1206 entrevistas
Procedimiento de muestreo:	Muestreo por cuotas sexo, edad y zona geográfica
Método recogida de la información:	Entrevista telefónica aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview)
Error muestral:	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, con un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error real de muestreo es de $\pm 2,9 \%$
Fecha de realización	Del 30 de octubre al 12 de noviembre de 2014
Trabajo de campo y análisis:	QUOR



El perfil sociodemográfico de la muestra

El perfil de las y los jóvenes que han participado en este sondeo, ha sido el siguiente:

- El 64,5% de las y los jóvenes vive, reside en el domicilio de la familia de origen. Por el contrario, el 26,6% de las y los jóvenes vive en su hogar propio, independientemente de la familia de origen.
- Incidiendo en esta idea, el 52,4% afirma vivir principal o en exclusiva de los ingresos de otras personas.
- La actividad principal de la mayoría de las y los jóvenes entrevistados es estudiar (33,2%) o trabajar (33,1%).
- Los estudios cursados, el nivel formativo más alto alcanzado, se distribuyen principalmente entre quienes cuentan con: estudios universitarios superiores (24,0%); BUP, Bachiller, COU (22,1%); ciclos formativos medios (14,0%).
- Ideológicamente, según la escala de definición ideológica propuesta, la «izquierda» cuenta con mayor simpatía (36,4%) que la «derecha» (12,6%).



I. EL INTERÉS DE LAS Y LOS JÓVENES EN TEMAS RELACIONADOS CON LA UNIÓN EUROPEA

El interés, el seguimiento de noticias relacionadas con la Unión Europea, por parte de las y los jóvenes en España, nos dibuja a una juventud dividida en dos mitades.

- El 51,5% de las y los jóvenes manifiesta estar muy a bastante interesado en temas, noticias sobre la Unión Europea. En el supuesto de las y los jóvenes con estudios universitarios este ratio se incrementa en 10,9 puntos porcentuales.
- Por el contrario, el 48,4% de las y los jóvenes manifiesta no estar interesado en noticias relacionadas con la Unión Europea. Las y los jóvenes con menor nivel de estudios tienden a manifestarse en mayor medida en este sentido. Las y los jóvenes de Aragón, Canarias, Cantabria, Comunitat Valenciana, Extremadura, País Vasco y La Rioja son quienes en mayor medida señalan un nulo o escaso interés por noticias relacionadas con la Unión Europea.

P1. ¿PODRÍAS DECIRME SI A TÍ, PERSONALMENTE, LAS NOTICIAS RELACIONADAS CON LA UNIÓN EUROPEA TE INTERESAN MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA?*

	TOTAL (n = 1206)
Mucho	12,1%
Bastante	39,5%
Poco	41,2%
Nada	7,2%
No sabe	0,0%

Base: Total de entrevistados/as

Por otro lado, la Unión Europea, a priori, parece estar alejada de las y los jóvenes. Dos de cada tres jóvenes manifiestan estar poco a poco o nada informados sobre la Unión Europea. Esta postura se halla más presente entre las y los jóvenes con estudios básicos, primarios (78,4%) que entre las y los jóvenes con estudios universitarios (60,1%).

La edad, género son variables que no discriminan con relación al grado de información personal en torno a la Unión Europea. Más aún, variables como la actitud hacia la Unión Europea tampoco favorecen la diferenciación entre las y los jóvenes. El



53,7% de las y los jóvenes partidarios (muy a favor de la Unión Europea) afirman estar muy poco o nada informados en aspectos, cuestiones relativas a la Unión Europea.

**P2. ¿HASTA QUÉ PUNTO TE CONSIDERAS INFORMADO/A
SOBRE LOS ASUNTOS RELACIONADOS CON LA UNIÓN EUROPEA?***

	TOTAL (n = 1206)
Muy informado/a	4,1%
Bastante informado/a	29,7%
Poco informado/a	58,0%
Nada informado/a	8,1%
No sabe	0,2%

Base: Total de entrevistados/as



II. LA PERTENENCIA A LA UNIÓN EUROPEA

2.1 Punto de partida: valoración general

Dos de cada tres jóvenes (66,4%) valoran la pertenencia de España a la Unión Europea como beneficiosa. Por el contrario, uno de cada cinco jóvenes cree que la pertenencia a la Unión Europea no ha beneficiado a España.

Las y los jóvenes con una percepción más optimista responden al siguiente perfil:

- Jóvenes con estudios universitarios. En concreto, a medida que el nivel de estudios es mayor, mayor tiende a ser el ratio de jóvenes que valora como beneficioso el hecho de pertenecer a la Unión Europea.
- Jóvenes del espectro ideológico del centro derecha/derecha (84,7%).

P3. EFECTO PARA ESPAÑA DE SU PERTENENCIA A LA UNIÓN EUROPEA

	TOTAL (n = 1206)
Más bien lo ha beneficiado	66,4%
Ni lo ha beneficiado ni lo ha perjudicado	7,1%
Más bien lo ha perjudicado	21,3%
No sabe	4,8%
No contesta	0,4%

Base: Total de entrevistados/as

2.2 El sentimiento de pertenencia

En este contexto de falta de atractivo de la Unión Europea (bajo ratio de jóvenes que afirma estar informado), el sentimiento de pertenencia a la Unión Europea es muy tibi-o. El 7,3%* de las y los jóvenes afirma sentirse ciudadano/a europeo/a. El sentimiento de pertenencia compartido, ciudadano/a europeo/a y español/a, es el sentimiento mayoritario entre las y los jóvenes (54,2%).

Las y los jóvenes que solo se sienten españoles/as alcanzan la proporción de casi uno de cada tres (31,8%).

El sentimiento de ciudadano/a europeo/a tiende a estar más presente en el siguiente perfil de joven:



- Jóvenes con estudios superiores (9,7%) frente a jóvenes con estudios primarios (5,8%).
- Jóvenes que están en paro, pero han trabajado antes (11,2%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en la extrema izquierda (18,5%) y extrema derecha (15,0%), pese a que la gran mayoría de estos afirman sentirse sobre todo ciudadanos/as españoles/as.

P4. SENTIMIENTO EUROPEÍSTA PERSONAL

	TOTAL (n = 1206)
Sobre todo ciudadano/a europeo/a	7,3%
Sobre todo ciudadano/a español/a	31,8%
Ciudadano/a europeo/a y ciudadano/a español/a al mismo tiempo	54,2%
Ninguna de las respuestas anteriores	5,6%
No sabe	0,6%
No contesta	0,6%

Base: Total de entrevistados/as

2.3 La Unión Europea en el imaginario de las y los jóvenes españoles/as

En el imaginario de las y los jóvenes españoles/as, la Unión Europea se asocia con el carácter de unión, suma de países. Unión que busca un bien común europeo o una colaboración entre los países miembros (34,7%).

- En segundo lugar, la Unión Europea es asociado con el mantra fundacional «libre circulación de personas, movimiento de capitales...» (13,9%).
- En tercer lugar, emergen las asociaciones de carácter económico: euro (6,6%); prosperidad económica (6,5%); unión económica/intereses económicos (6,3%).
- Por último, las acepciones negativas suponen casi una de cada diez menciones realizadas por las y los jóvenes.

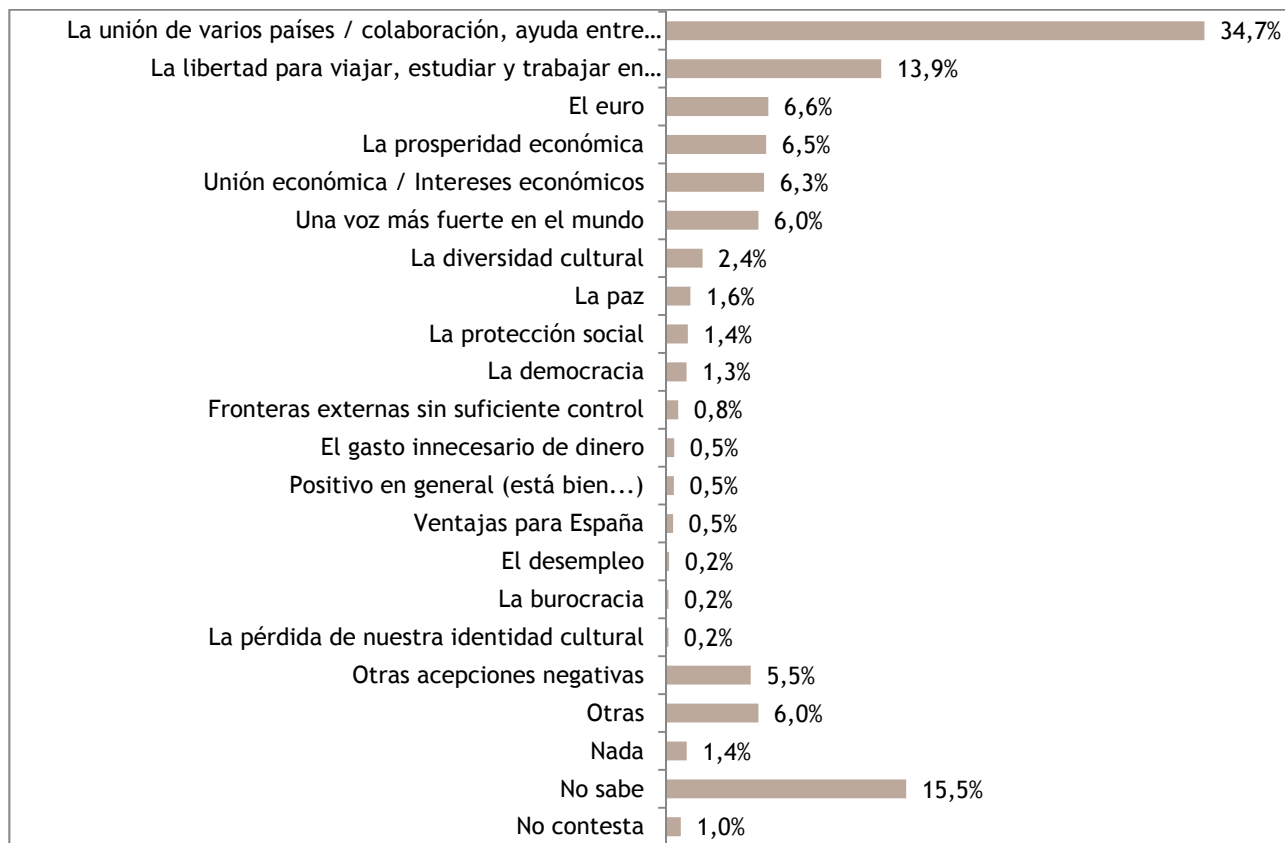
El concepto de Unión de varios países es un aspecto más interiorizado, en el siguiente perfil de joven:

- Mujer de 15 a 19 años (44,7%).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-medio (39,9%) o medio-alto/alto (38,8%).



- Jóvenes que residen en municipios de 100.001 a 500.000 habitantes (40,3%).
- Por otro lado, las y los jóvenes donde mayor impacto tiene la asociación de Unión Europea con la idea de libertad para viajar, estudiar y trabajar en otro países, responden al siguiente perfil:
- Mujer de 20 a 24 años (21,0%).
- Jóvenes con estudios superiores (18,9%). A medida que el nivel de estudios es mayor, mayor es la asociación de Unión Europea con la idea de libertad para viajar, estudiar y trabajar en cualquier país de la Unión Europea.
- Jóvenes que buscan su primer empleo (20,6%).

P5. ¿QUÉ SIGNIFICA PARA TÍ, PERSONALMENTE, LA UNIÓN EUROPEA?



Posibilidad de respuesta múltiple

Base: Total de entrevistados/as



Unión Europea cuyos aspectos más relevantes, según las y los jóvenes son:

- La moneda única, el euro.
- Los valores democráticos y la libertad.
- La cultura.
- Y, la historia.

El nexo de esa unión de países que está en la mente de las y los jóvenes, es el elemento más tangible y cercano para el/la ciudadano/a, la moneda; y, en segundo lugar, la tradición democrática y de libertades, menos tangible.

P6. ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA IDENTIDAD EUROPEA*

	Primer elemento	Segundo elemento	Tercer elemento	Total menciones
La moneda única, el euro	52,6%	16,4%	7,3%	76,4%
Los valores democráticos y la libertad	22,2%	19,0%	9,1%	50,3%
La cultura	6,1%	15,3%	17,0%	38,4%
La historia	7,2%	12,5%	13,8%	33,5%
La geografía	3,4%	8,9%	13,9%	26,2%
El éxito de la economía europea	3,4%	8,6%	8,2%	20,2%
La bandera europea	1,3%	6,9%	5,1%	13,4%
El lema de la Unión Europea "unida en la diversidad"	0,7%	1,3%	2,7%	4,7%
El himno europeo	0,4%	0,8%	1,7%	3,0%
Otras	0,3%	0,9%	5,7%	1,9%
Ninguno	1,2%	---	0,8%	1,2%
No sabe	0,9%	1,9%	14,6%	8,6%
No contesta	0,1%	7,6%	---	0,1%

Posibilidad de respuesta múltiple. Máximo 3 respuestas

Base: Total de entrevistados/as

 Principales elementos constitutivos de la identidad europea



La moneda, euro como elemento constitutivo de la identidad europea está fuertemente interiorizada por las y los jóvenes españoles/as.

Los valores democráticos y la libertad como elementos constitutivos de la identidad europea, tienden a ser más mencionados por el siguiente perfil de jóvenes:

- Mujer de 15 a 19 años (59,3%).
- Jóvenes que solo estudian (60,1%).
- Jóvenes que viven exclusivamente de los ingresos de otras personas (58,2%).



III LA IMPORTANCIA CONCEDIDA A LA UNIÓN EUROPEA

3.1 Actitud hacia la Unión Europea

En líneas generales, la **actitud de las y los jóvenes ante la Unión Europea es favorable**. Por cada joven que manifiesta recelos, rechazo hacia la Unión Europea, nos encontramos con cinco jóvenes que, en distinto grado, se manifiestan favorablemente hacia la Unión Europea.

- **Partidarios 76,2% versus Detractores 14,5%.**

La proporción de jóvenes partidarios de la Unión Europea sobre jóvenes detractores de la Unión Europea, tiende a ser mayor que la media nacional entre:

- Jóvenes de 15 a 19 años. En concreto, a medida que la edad de las y los jóvenes es mayor, la distancia entre partidarios y detractores es menor.
- Mujeres de cualquier segmento de edad. Los hombres, chicos tienden a ser más críticos con la Unión Europea.
- Jóvenes con estudios universitario o medios.
- Jóvenes que solo estudian.
- Jóvenes de estatus bajo o de estatus media-alto/alto.
- Jóvenes que, o bien viven principalmente de los ingresos de otras personas, aunque tengan algún tipo de ingresos propios, o bien viven exclusivamente de los ingresos de otras personas.
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en el centro o centro-derecha/derecha.



P7. ACTITUD HACIA LA UNIÓN EUROPEA

	TOTAL (n = 1206)
Muy a favor	11,3%
Bastante a favor	28,3%
Algo a favor	36,6%
Ni a favor ni en contra	8,4%
Algo en contra	8,9%
Bastante en contra	3,7%
Muy en contra	1,9%
No sabe	0,6%
No contesta	0,3%
<i>Media</i>	<i>5,06</i>
<i>Proporción partidarios vs. detractores</i>	<i>5,24</i>

Base: Total de entrevistados/as

Partidarios: quienes señalan estar muy, bastante o algo a favor.

Detractores: quienes señalan estar muy, bastante o algo en contra.

3.2 La relevancia de la Unión Europea en la vida de las y los jóvenes

Nueve de cada diez jóvenes (85,6%)* señalan que las decisiones adoptadas en el seno de la Unión Europea afectan mucho o bastante a la vida de los y las españoles/as. Por lo tanto, **la importancia de la Unión Europea**, pese a los sentimientos y demás cuestiones, **está más que asumida por las y los jóvenes.**

En el lado opuesto, uno de cada diez jóvenes (13,2%) resta importancia al efecto de la implementación de las decisiones adoptadas en el seno de la Unión Europea en la vida de los y las españoles/as. Este colectivo de jóvenes responde al siguiente perfil:

- Hombres de 25 a 29 años (18,0%).
- Jóvenes con estudios primarios (21,9%).
- Jóvenes que viven exclusivamente de sus ingresos (17,8%).



P8. GRADO EN QUE LAS DECISIONES ADOPTADAS EN EL SENO DE LA UNIÓN EUROPEA AFECTAN A LA VIDA DE LOS Y LAS ESPAÑOLES/AS

	TOTAL (n = 1206)
Mucho	39,7%
Bastante	46,0%
Poco	11,9%
Nada	1,2%
No sabe	1,0%
No contesta	0,2%

Base: Total de entrevistados/as

3.3 La no pertenencia a la Unión Europea: valoración

En el hipotético caso de que España no perteneciera a la Unión Europea, el 52,9%* de las y los jóvenes cree que viviríamos peor, el 23,2% igual y el 15,8% mejor.

El discurso de un empeoramiento de las condiciones de vida por el hecho de estar fuera de la Unión Europea, es más perceptible en el siguiente perfil de joven:

- Mujer de 15 a 19 años (61,6%).
- Jóvenes con estudios superiores (57,5%). A medida que el nivel formativo es mayor, la percepción de empeoramiento de las condiciones de vida fuera de la Unión Europea es también mayor.
- Jóvenes que trabajan y estudian (63,8%).
- Jóvenes de estatus medio-medio (60,1%) o medio-alto/alto (60,5%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en el centro derecha/derecha (77,4%).

Por el contrario, el perfil de joven donde en mayor medida está asentada la percepción de que fuera de la Unión Europea nos iría mejor, responde a las siguientes características:

- Jóvenes que solo trabajan (20,8%).
- Jóvenes de estatus medio-bajo (22,5%).
- Jóvenes que, o bien se posicionan en la extrema izquierda en la escala ideológica (31,3%) o bien se posicionan en la extrema derecha en la escala ideológica (24,9%).



**P9. SI ESPAÑA NO PERTENECIERA A LA UNIÓN EUROPEA,
¿CÓMO CREES QUE NOS IRÍAN LAS COSAS: MEJOR, IGUAL O PEOR QUE AHORA?**

	TOTAL (n = 1206)
Mejor	15,8%
Igual	23,2%
Peor	52,9%
No sabe	7,8%
No contesta	0,2%

Base: Total de entrevistados/as



IV LAS INSTITUCIONES DE LA UNIÓN EUROPEA

4.1 Conocimiento de las instituciones de la Unión Europea

El conocimiento genérico, ha oído hablar, de las instituciones europeas es, en líneas generales, muy alto.

- Parlamento Europeo (94,6%).
- Banco Central Europeo (93,7%).
- Comisión Europea (85,4%).
- Consejo de Ministros de la Unión Europea (80,0%).

El conocimiento de estas instituciones europeas, sobre todo en el caso de la Comisión Europea y el Consejo de Ministros de la Unión Europea, se resiente entre:

- Las y los jóvenes más jóvenes, de menos de 20 años.
- Las y los jóvenes con estudios o nivel formativo más bajo.
- Las y los jóvenes con estatus socioeconómicos más bajos.

P10. GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS INSTITUCIONES EUROPEAS

	Sí, he oído hablar	No, no he oído hablar	No contesta
El consejo de Ministros de la UE	80,0%	19,9%	0,1%
La Comisión Europea	85,4%	14,5%	0,1%
El Parlamento Europea	94,6%	5,3%	0,1%
El Banco Central Europeo	93,7%	6,2%	0,1%

Base: Total de entrevistados/as

4.2 Valoración de las instituciones de la Unión Europea

El análisis de la confianza en las instituciones de la Unión Europea muestra un alejamiento de las mismas con relación a las y los jóvenes en España.



En una escala de mínimo 1 «poca confianza» a máximo 10 «muchísima confianza», los ratios de confianza institucional se mueven en puntuaciones similares lo cual incide en la idea ya apuntada.

- Parlamento Europeo (5,2)*.
- La Comisión Europea (5,1).
- El Consejo de Ministros de la Unión Europea (4,8).
- El Banco Central Europeo (4,7).

El **Parlamento Europeo** recibe una mayor cercanía, confianza entre las y los jóvenes que responden al siguiente perfil:

- Jóvenes de 15 a 19 años (5,5)*. Sobre todo, mujeres de 15 a 19 años (5,8) más que en los hombres de esta edad (5,2).
- Jóvenes que solo estudian (5,7).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-alto/alto (5,7).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en el centro-derecha/derecha (6,2).

La **Comisión Europea** recibe más apoyos entre los siguientes segmentos de jóvenes:

- Jóvenes de 15 a 19 años (5,3)*. Sobre todo mujeres de 15 a 19 años (5,5).
- Jóvenes que solo estudian (5,4).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en el centro-derecha/derecha (6,3).

El **Consejo de Ministros de la Unión Europea** tiende a ser sentido como más próximo en los siguientes segmentos de jóvenes:

- Jóvenes de 15 a 19 años (5,2)*. Sobre todo mujeres de 15 a 19 años (5,3).
- Jóvenes que solo estudian (5,3).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-alto/alto (5,3).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en el centro-derecha/derecha (6,3).

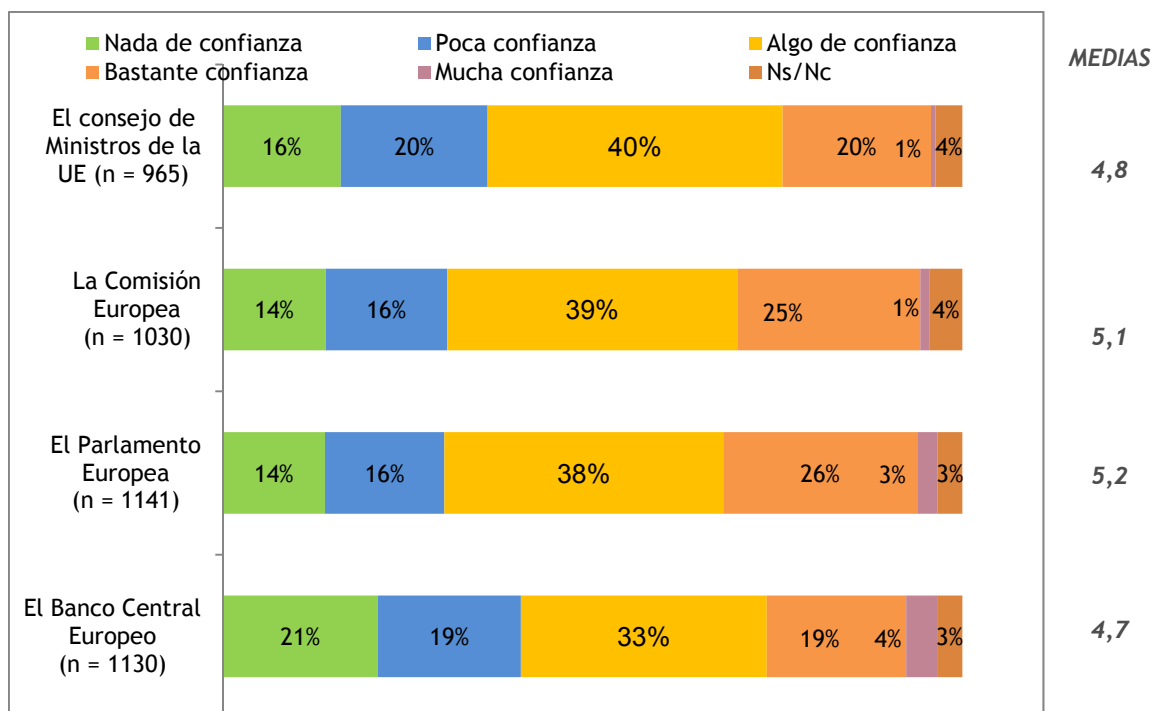
En último lugar, el **Banco Central Europeo** es una institución que inspira más confianza en los siguientes segmentos de jóvenes:

- Jóvenes de 15 a 19 años (5,0)*. Sobre todo mujeres de 15 a 19 años (5,3).



- Jóvenes que solo trabajan (5,0).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-alto/alto (5,2).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en el centro-derecha/derecha (6,3).

P11: GRADO DE CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES EUROPEAS*



* Escala de mínimo 1 «poca confianza» a máximo 10 «muchísima confianza»
 Base: Entrevistados/as que afirman conocer cada una de las instituciones

4.3 El Parlamento Europeo: valores de reconocimiento de su función

Los valores desde los cuales se reconoce la función del Parlamento Europeo, son, principalmente, los siguientes:

- La protección de los derechos humanos*.
- La igualdad entre hombres y mujeres.
- La libertad de expresión.
- Y, la solidaridad.



El reconocimiento del **Parlamento Europeo** desde el valor de la **protección de los derechos humanos** es más perceptible entre los siguientes segmentos de jóvenes:

- Mujeres (77,8%), más que hombres (70,6%). Sobre todo, mujeres de 25 a 29 años (80,5%).
- Jóvenes con estudios universitarios (78,9%).
- Jóvenes que se posicionan en el espectro ideológico de la izquierda, extrema o no.

Por otro lado, el reconocimiento del **Parlamento Europeo** desde el valor de la **igualdad entre hombres y mujeres**, tiende a ser más mencionado por los siguientes segmentos de jóvenes:

- Jóvenes de 15 a 19 años (63,6%).
- Jóvenes con estudios primarios (76,3%).
- Jóvenes de Aragón (63,5%), Galicia (62,3%), Navarra (64,6%), País Vasco (65,1%) y La Rioja (66,2%).
- Por último, el reconocimiento del **Parlamento Europeo** desde el valor de la **libertad de expresión**, es más perceptible entre los siguientes segmentos de jóvenes:
- Hombres (52,0%) algo más que mujeres (46,8%).
- Hombres de menos de 25 años. Hombres de 15 a 19 años (54,3%) y de 20 a 24 años (54,3%).
- Jóvenes con estudios medios (53,4%) o con estudios primarios (56,4%).
- Jóvenes que solo estudian (54,1%).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-bajo (55,6%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en la extrema izquierda (60,6%).



P12. VALORES QUE EL PARLAMENTO EUROPEO DEBE DEFENDER*

	Primer valor	Segundo valor	Tercer valor	Total menciones
La protección de los derechos humanos	48,0%	15,8%	10,3%	74,2%
La igualdad entre hombres y mujeres	17,7%	28,0%	12,3%	58,0%
La libertad de expresión	9,5%	17,3%	22,6%	49,4%
La solidaridad entre la Unión Europea y los países pobres del mundo	6,1%	12,7%	15,1%	33,9%
La solidaridad entre los miembros de la Unión Europea	9,1%	7,5%	6,8%	23,5%
La protección de las minorías	2,3%	3,3%	7,4%	12,9%
El diálogo entre culturas y religiones	1,3%	3,5%	5,9%	10,8%
La abolición de la pena de muerte en el mundo	2,8%	4,1%	3,1%	10,0%
Bienestar social	---	0,5%	0,1%	0,6%
Otras	0,6%	0,3%	0,4%	1,2%
Todos	0,2%	---	---	0,2%
Ninguno	0,8%	1,4%	3,1%	0,8%
No sabe	1,6%	---	---	6,1%
No contesta	---	5,4%	12,9%	---

Base: Total de entrevistados/as

* Posibilidad de respuesta múltiple. Máximo 3 respuestas.

 Reconocimiento del Parlamento Europeo desde una serie de valores.

4.4 Acciones a implementar por la Unión Europea

Los cambios, acciones futuras a implementar por la Unión Europea, desde el punto de vista de las y los jóvenes españoles/as y con carácter prioritario, son:

- Avanzar en los derechos de los/las ciudadanos/as de la Unión Europea.
- Incrementar los mecanismos de vigilancia y control financiero.
- El resto de acciones, o cambios sugeridos obtienen un bajo ratio de menciones.



El perfil de jóvenes donde el avance en los derechos de los/las ciudadanos/as de la Unión Europea es considerado, en mayor medida que la media nacional, prioritario, responde a las siguientes características:

- Mujeres (59,1%) más que hombres (49,0%). Mujeres de todos los segmentos de edad más que los hombres.
- Jóvenes con estudios primarios (64,3%).
- Jóvenes que buscan su primer empleo (68,5%).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-bajo (58,6%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en la extrema izquierda (60,6%).

Por el contrario, el perfil de jóvenes donde más latente está el hecho de incrementar los mecanismos de vigilancia y control financiero como acción prioritaria, responde a las siguientes características:

- Jóvenes de 25 a 29 años (56,4%).
- Jóvenes con estudios superiores (56,2%). A medida que el nivel de estudios es mayor, mayor tiende a ser el ratio de menciones de esta acción como prioritaria.
- Jóvenes que buscan su primer empleo (66,8%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en todo el espectro de la derecha.



P13. CAMBIOS PRIORITARIOS QUE NECESITA LA UNIÓN EUROPEA*

Base: Total de entrevistados/as

	Primer cambio	Segundo cambio	Total menciones
Avanzar en los derechos de los/as ciudadano/as de la Unión Europea	39,3%	14,7%	53,9%
Incrementar los mecanismos de vigilancia y control financiero	29,1%	23,0%	52,1%
Diseñar una Ley Electoral Europea para la elección del Parlamento Europeo	4,5%	7,4%	11,9%
Incrementar la capacidad de la Unión Europea de decidir sobre la política económica de los Estados miembros	3,4%	8,4%	11,8%
Diseñar una política exterior y de seguridad común	3,9%	7,5%	11,3%
Hacer más restrictivos los requisitos para nuevos estados que se incorporen a la Unión Europea	2,7%	4,1%	6,9%
Establecer requisitos comunes en las políticas sociales de los Estados miembros	11,4%	15,3%	26,7%
Otras	0,1%	0,3%	0,4%
Ninguna de las anteriores	1,0%	---	1,0%
No sabe	4,3%	3,0%	7,3%
No contesta	0,2%	16,3%	0,2%

Base: Total de entrevistados/as

* Posibilidad de respuesta múltiple. Máximo 2 respuestas.

 Principales inputs desde el segmento de jóvenes

4.5 La unión política de la Unión Europea

La idea de una unión política no está madura, no está interiorizada entre las y los jóvenes españoles/as.

- Dos de cada tres jóvenes abogan porque la última palabra en las decisiones importantes recaiga sobre los gobiernos de los Estados miembros (62,3%)*.
- Uno de cada tres jóvenes decantan sus preferencias por un verdadero gobierno europeo que adopte las decisiones (32,9%).

Las y los jóvenes partidarios de un verdadero gobierno de la Unión Europea que adopte las decisiones responden al siguiente perfil:

- Jóvenes de 15 a 19 años (36,0%) y de 25 a 29 años (34,8%). Sobre todo, mujeres de 15 a 19 años (40,8%) y hombres de 25 a 29 años (36,4%).
- Jóvenes con estudios primarios (37,0%).



- Por el contrario, las y los jóvenes partidarios de seguir como hasta la fecha, los Estados miembros tienen la última palabra en las decisiones, responden al siguiente perfil:
- Jóvenes de 20 a 24 años (66,1%). Mujeres de 20 a 24 años (67,4%).
- Jóvenes con estudios universitarios (66,5%).

**P14. EN RELACIÓN CON EL FUTURO DE LA UNIÓN EUROPEA,
¿CON CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPINIONES ESTÁS MÁS DE ACUERDO?***

	TOTAL (N= 1206)
La Unión Europea debería llegar a tener un verdadero gobierno que tomara las decisiones	32,9%
La última palabra en las decisiones importantes deben tenerla siempre los gobiernos de los Estados miembros	62,3%
No sabe	3,5%
No contesta	1,4%

Base: Total de entrevistados/as

La apuesta por una verdadera Unión política de la Unión Europea se tangibiliza, también, en el respaldo a la implementación de determinadas áreas de acción política desde una perspectiva común europea.

Las áreas de acción política como el poder ejecutivo; la política exterior; el ejército; la política de inmigración; y, la política fiscal o tributaria han sido las áreas seleccionadas para medir la proclividad de las y los jóvenes españoles con relación a la unión política de la Unión Europea.

Las principales datos son los siguientes:

- El 74,3% está a favor de una Política de Inmigración Europea.
- El 71,9% está a favor de una Política exterior Común Europea.
- El 67,9% se posiciona a favor de una Política Fiscal o Tributaria Europea.
- El 55,5% está a favor de la creación de un Gobierno Común Europeo.
- Y, el 45,8% es partidario de la creación de un Ejército Común Europeo.

El perfil del joven partidario de una **Política Exterior Común Europea** responde a las siguientes características:

- Jóvenes con estudios universitarios (79,2%).



- Jóvenes que trabajan y estudian (76,3%).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-alto/alto (83,5%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en la izquierda/centro-izquierda (79,2%).

La demanda de creación de un **Ejército Común Europeo**, a tenor de las respuestas, sería mejor aceptado en el siguiente perfil de joven:

- Jóvenes de 15 a 19 años (48,3%) y de 25 a 29 años (49,1%). En concreto, hombres de 25 a 29 años (55,7%) y mujeres de 15 a 19 años (51,9%).
- Jóvenes con estudios primarios (50,1%).
- Jóvenes de cualquier estatus socioeconómico, a excepción del estatus socioeconómico bajo donde el apoyo a esta medida se resiente.
- Jóvenes que viven principalmente de sus ingresos, aunque reciben ayuda de otras personas (52,7%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en la derecha o centro-derecha (58,1%).

La apuesta por una **Política de Inmigración Europea** obtiene un respaldo mayor en los siguientes segmentos de jóvenes:

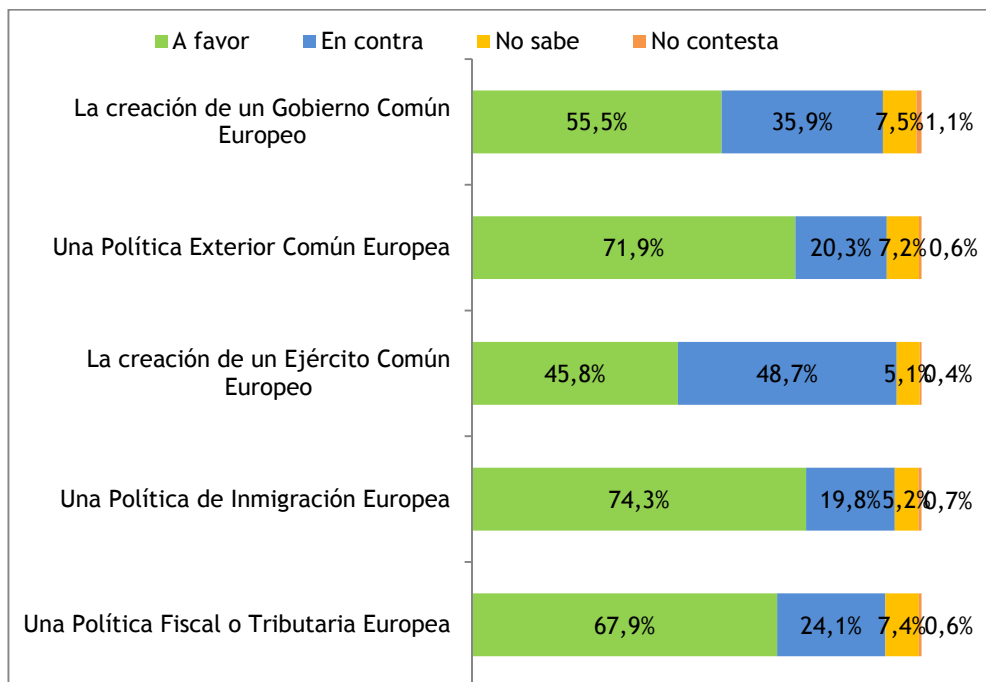
- Hombre de 25 a 29 años (80,2%).
- Jóvenes con estudios superiores (79,2%).
- Jóvenes que trabajan y estudian (79,3%).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-alto/alto (81,3%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en la izquierda/centro-izquierda (80,2%).

Por último, la **Política Fiscal o Tributaria Europea** encuentra un mayor grado de acuerdo en los siguientes segmentos de jóvenes:

- Hombres de 25 a 29 años (73,7%).
- Jóvenes con estudios superiores (73,0%).
- Jóvenes de estatus socioeconómico medio-alto/alto (81,1%).
- Jóvenes que viven exclusivamente de sus ingresos (74,0%).
- Jóvenes que se posicionan en la escala ideológica en la derecha/centro-derecha (77,9%).



P15. POSICIONAMIENTO CON RELACIÓN A ÁREAS DE ACCIÓN POLÍTICA COMÚN



Base: Total de entrevistados/as