

Asociacionismo Juvenil en el medio rural

Consejo de la Juventud de Castilla y León

El presente Artículo, recoge la Ponencia presentada por el Consejo de la Juventud de Castilla y León en las Jornadas sobre "Juventud y Medio Rural", organizadas por el Instituto de la Juventud, los días 26 y 27 de Mayo de 1999, en Salamanca.

La Ponencia se elabora desde una visión que recoge , a la vez, práctica y teoría: la práctica de trabajo en el Medio Rural, de cientos de Mediador@ y Dinamizador@s juveniles, y el planteamiento teórico, aunque siempre nacido de la experimentación, de la reflexión de la Comisión de Trabajo de Dinamización Rural, del Consejo de la Juventud.

La Ponencia, se estructura desde un planteamiento metodológico Investigación-Acción, recogiendo: El Análisis de la Realidad del Medio Rural; Las propuestas que a partir de este Análisis, se generan con nuestro juicio del mismo; y, por último, las Acciones concretas que desarrollamos, para intentar acercarnos a lo que proponemos.

Palabras clave: Consejos de la Juventud, Asociacionismo Juvenil, Participación, Dinamización Rural, Políticas de Juventud.

El Consejo de la Juventud de Castilla y León, lleva desarrollando en los últimos años, *Programas de Dinamización Juvenil en el Medio Rural*. Desde esta experiencia, vamos a situar, la visión que como Consejo, tenemos, con respecto a las necesidades del Medio, para el desarrollo de un Asociacionismo que fomente la participación de los jóvenes en su entorno. Sitaremos, igualmente, la experiencia de trabajo de este Consejo, en el desarrollo de los Programas antes mencionados, como posible referencia, con sus pros y sus contras, de lo que implica y supone, el reto de la promoción del asociacionismo en el Medio Rural.

1. Análisis de la realidad

El papel de todo Consejo de Juventud es, por una parte, el apoyo de este sector en todos los temas que le afectan, y por otro, la promoción del Asociacionismo Juvenil.

La creación de Asociaciones Juveniles viene condicionada siempre por aspectos tanto físicos (extensión, dispersión de los núcleos, características del paisaje y el relieve, infraestructuras existentes, servicios...) como sociales (nivel cultural, económico, sexo, edad,

estatus social...), siendo necesario partir de estas condiciones para lograr nuestro objetivo.

Partiendo de estas premisas, y si nos referimos al Medio Rural, vemos que este territorio sufre, en la actualidad, un desequilibrio respecto a las zonas urbanas. A pesar de su considerable extensión y dispersión de los municipios, cuenta con escasos recursos, que dificultan e impiden su desarrollo. Cuando concretamos en nuestra Comunidad, vemos que esta situación se agrava, al ser la Comunidad más amplia en extensión y en número de municipios de menos de 5000 habitantes, los cuales, en muchas ocasiones, apenas cuentan con servicios e infraestructura suficientes.

En este marco, es la juventud, la más afectada, pues ante la falta de actividades y recursos, ve la necesidad de salir de su pueblo para acceder a la cultura y el ocio, a la formación y a la información, dándose la consecuencia de la falta de participación de los jóvenes en su propio entorno, llegando en ocasiones al abandono del mismo. Es posible que, en ocasiones, el error a la hora de intentar potenciar la Participación Juvenil en el Medio Rural, resida en trasladar elementos urbanos a un entorno diferente, en el que se encuentran con una menor aceptación y comprensión. Entendemos, por tanto, que es

necesario que los jóvenes partan de su propia realidad, para poder lograr su implicación real, y favorecer la intervención activa dentro de su comunidad, apoyándose en estructuras organizadas ya existentes, como son las asociaciones o colectivos juveniles, o potenciando su creación.

Un Consejo de Juventud, en este caso el Consejo de la Juventud de Castilla y León, debe velar por los derechos de los jóvenes de su Comunidad, luchando por su integración activa en la vida política, social, económica y cultural de la sociedad, adaptándolo a sus intereses y proporcionándoles canales para que sus reivindicaciones lleguen a quien corresponda y se actúe así en consecuencia.

2. Nuestro proyecto. Nuestra propuesta

Desde la propia experiencia de trabajo, el Consejo de la Juventud de Castilla y León ha venido definiendo, una serie de claves para impulsar la participación juvenil y el asociacionismo en el medio rural. Estas claves, nos sitúan en los objetivos sobre los que ha venido trabajando, y aún hoy trabaja, el Consejo en su Plan de Dinamización Rural:

Objetivos generales	Objetivos específicos
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la problemática del joven en el medio rural. • Posibilitar la creación y mantenimiento de agentes de integración (Asociaciones, colectivos). • Apoyar la integración de jóvenes de zonas rurales. • Desarrollar el campo del asociacionismo especializado en el ámbito rural y la dinamización de este contexto social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una Red de información que canalice y ayude a las ya existentes, promoviendo su acción allí donde no hay este tipo de ofertas. • Desarrollar un Programa de capacitación y promoción de responsables especializados en la problemática rural. • Fomentar el asociacionismo juvenil y promover la integración de los jóvenes en su medio, apoyando nuevas iniciativas.

3. Las acciones que desarrollamos

Las acciones que, para lograr la consecución de los objetivos anteriormente señalados, desarrolla el

Consejo de la juventud de Castilla y León, van dirigidas a *los municipios de la Comunidad, de menos de 5.000 habitantes, y a la población de entre 18 y 30 años, fundamentalmente.*

La metodología utilizada en el Programa, se basa en la utilizada en la investigación –acción– participación, donde la población objeto es motivada para participar en la investigación (el Programa) como agente activo, creando conocimiento e interviniendo en su propia realidad. El objetivo último de utilizar esta metodología, es el análisis de la realidad, llevado a cabo por los propios jóvenes rurales, descubriendo las causas de una situación o problema con la intención de generar un compromiso colectivo con vista a su dinamización y mejora.

Tal y como entendemos la Dinamización Rural desde el Consejo de la Juventud de Castilla y León, un programa con los objetivos y método señalados, se desarrolla de la siguiente forma:

A) Contactos

La intención es dar a conocer la fundamentación, los objetivos y las actividades del Programa, animando a colaborar con él. Distinguimos dos tipos de contactos:

- Contactos con Asociaciones, Colectivos Rurales y Mediadores.
- Contactos con Administraciones e Instituciones Públicas.

Estos contactos pretenden generar Conocimiento del Medio, implicación de asociaciones y mediadores y acuerdos de colaboración con las administraciones.

B) Formación

Sin duda alguna, la Formación es muy importante para desarrollar un programa como este. Los objetivos que se persiguen con la Formación son:

- Tener referencias de experiencias y modelos de animación en el Medio Rural.
- Crear un grupo estable de mediadores y mediadoras formados en asociacionismo, animación e información juvenil.

Los Medios específicos que utilizamos en el Plan de Formación son:

- Jornadas de Formación de Mediadores en el Medio Rural.
- Talleres específicos sobre: Asociacionismo Animación
Información Juvenil
Educación Medioambiental.
Orientación Sociolaboral.
Educación para la Paz.
- Edición de Cuadernos Monográficos:
Guía de Din. Rural
Guía de Autoempleo
Guía de Empleo en el M. Rural.
Guía de Derechos y Deberes.

C) Coordinación de Experiencias

Se trata fundamentalmente de:

- Realización de Intercambios provinciales, interprovinciales e interregionales, en los que los mediadores y mediadoras tienen la oportunidad de cambiar impresiones relativas al trabajo que realizan.
- Comisión de Dinamización Rural del C.J.C y L.: Es la coordinación estable y periódica de responsables de entidades del consejo, que están implicadas en programas en el Medio Rural. En esta Comisión se debate alrededor de los objetivos, medios y necesidades, del Programa de Dinamización Rural del Consejo de la Juventud de Castilla y León.

D) Información Juvenil

Al ser esta, una de las carencias más importantes de los/as jóvenes del Medio Rural, desde el C.J.C. y L. se intenta canalizar las necesidades de información a través de la *agilización de la Red de Puntos de Información y de antenas juveniles en el Medio*.

El Consejo, mantiene contactos periódicos con los/as informadores, asegurándose de que las carencias de las que antes hablábamos, sean cada vez menores.

Así mismo, editamos *materiales divulgativos e informativos*, con la intención de que lleguen a los jóvenes de las localidades objeto del programa.

Como ya antes indicábamos, dentro del *programa de formación*, se preste especial atención a la formación de jóvenes en la Información Juvenil. Otro de los apoyos al reto de la Información, es el de la creación de una *Página Web* con contenidos específicos del Programa de Dinamización Rural.

E) Dotación de Recursos materiales

En muchas ocasiones los/as jóvenes, lo/as mediadores o las Asociaciones, se encuentran con que el mayor problema para desarrollar sus acciones, es la falta de materiales didácticos, formativos, lúdicos.

El Consejo de la Juventud de Castilla y León, dispone, al servicio de las Entidades del llamado "Baúl de Asociaciones" compuesto por una modesta cantidad de materiales de apoyo a las asociaciones del Medio Rural, y que en forma de préstamo, se cede para intentar dar salida a sus necesidades.

F) Coordinación y apoyo a Asociaciones de implantación Regional y a Consejos de Juventud de la Comunidad

Recientemente, se está potenciando esta línea de actuación, dentro del Programa, ante la realidad de la escasa implantación de las asociaciones regionales en el Medio Rural, y de las dificultades de "llegada" de los Consejos Provinciales a muchas zonas concretas. Desde el C.J.C. y L. se pretende establecer una coordinación estable de las experiencias de implantación de estas Asociaciones y Consejos, a la vez que prestar apoyo económico, para favorecer las correspondientes acciones.