

## EL TEMA

### Introducción

#### BLOQUE PRIMERO: VALORES, CONDUCTAS Y CIRCUNSTANCIAS EN LAS QUE SE GENERAN LAS ACTUALES CULTURAS JUVENILES:

1. **Tácticas de comunicación juvenil: intervenciones estéticas** | pág. 11  
Antonio Muñoz Carrión
2. **Conductas de riesgo y discurso social: los enemigos de la libertad racional** | pág. 25  
Javier Sainz
3. **Culturas juveniles como aperturas de espacios, tiempos y expresividades** | pág. 45  
Francisco Bernete

#### BLOQUE SEGUNDO: MANIFESTACIONES EXPRESIVAS DE LOS JÓVENES:

4. **Cncta kn nstrs: los SMS universitarios (Conecta con nosotros: los SMS universitarios)** | pág. 63  
Carmen Galán Rodríguez
5. **El lenguaje del cuerpo a través del tatuaje: de la adscripción identitaria a la homogeneizadora democratización de la belleza** | pág. 75  
José Antonio Alcoceba
6. **El discurso del éxito en las revistas para las adolescentes** | pág. 91  
Juan F. Plaza
7. **Sexo, drogas y música pop: supuestas trasgresiones, comunicación de masas y consumo en la música pop española (1977- 2006)** | pág. 107  
Quim Puig
8. **Hip hop, graffiti, break, rap, jóvenes y cultura urbana** | pág. 125  
Francisco Reyes Sánchez

- 9. Lenguaje coloquial juvenil en la publicidad de radio y televisión** | pág. 141  
Isabel Hernández y Ana María Vígara
- 10. El motor joven de la blogosfera** | pág. 161  
Isabel Repiso Peña
- 11. Lenguaje y comunicación en la juventud: catálogos de moda** | pág. 177  
Anka Moldovan
- 12. Los concursos en la televisión: mama (sin tilde), quiero ser famoso!** | pág. 193  
Ana Sanz
- Materiales** | pág. 209
- Colaboración** | pág. 227