



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(primer trimestre de 2001)

Principales conclusiones

Percepción generacional, Valores y Actitudes, Asociacionismo y Participación

PREOCUPACIONES, SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA Y ESTADO DE ÁNIMO DE LOS JOVENES

En el primer trimestre del año 2001 los jóvenes consultados veían en el terrorismo el principal problema social de nuestro país, muy por delante del paro y la inmigración. En cuanto a las preocupaciones personales que les acucian, aparecen por orden de importancia los estudios, el trabajo y la familia; igualmente, existe un importante grupo de jóvenes *despreocupados*, que declara no tener ningún problema personal relevante.

AUNQUE LOS JÓVENES
MANIFIESTAN PROBLEMAS
SOCIALES Y PERSONALES,
OFRECEN UNA VISIÓN POSITIVA
EN TÉRMINOS GENERALES DE SU
REALIDAD Y DE LA DEL PAÍS

La valoración positiva por parte de los jóvenes de la situación socioeconómica del país en ese periodo de tiempo, duplicaba en número, a quienes la valoraban negativamente. Del mismo modo, la situación socioeconómica personal de los jóvenes en ese primer trimestre de

2001, era considerada mayoritariamente de forma favorable.

La inmensa mayoría de la gente joven declara estar satisfecha con su situación general; sin embargo, y aunque también son mayoría quienes afirman que su estado de ánimo en los últimos tres meses fue optimista, aparece un importante grupo de jóvenes que juzga de forma negativa dicho estado de ánimo.

PERCEPCIÓN GENERACIONAL

Los jóvenes consideran como hechos determinantes de *ser joven* por orden de importancia: la mentalidad, el espíritu joven, las ganas de vivir y la vitalidad. Y afirman que el paso de la juventud a la madurez viene determinado en mayor medida por los problemas y responsabilidades, y por los cambios en el estado de ánimo y en la mentalidad.

Los jóvenes consultados se califican generacionalmente como jueguistas, conformistas y, en menor medida, como emprendedores. Así mismo, consideran su generación con respecto a la de sus padres como



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(primer trimestre de 2001)

más tolerante y solidaria, más independiente y contestataria, y menos madura.

VALORES JUVENILES

Mayoritariamente, presentan a sus padres y familiares como los ejemplos a los que imitar o parecerse; también es relevante el grupo de jóvenes que declara tener entre sus modelos a personajes del mundo del espectáculo (actores, cantantes, futbolistas).

Los principales valores a los que los jóvenes conceden una mayor importancia son, por este orden, la sinceridad, la amistad, el respeto a los demás y la familia. La familia, es también la principal causa por la que los jóvenes estarían dispuestos a realizar sacrificios o asumir riesgos importantes.

La paz, los derechos humanos, la lucha contra el hambre y la libertad de expresión, son las causas que más justificarían realizar sacrificios o asumir riesgos importantes para defenderlas, frente a la religión y la revolución que serían las que menos justificarían. Por otro lado, la inmensa mayoría de los jóvenes considera que ninguna causa justifica el uso de la violencia por motivos políticos.

ACTITUDES ANTE CUESTIONES SOCIALES

La gran mayoría de los jóvenes consultados se muestra tolerante ante la homosexualidad: «aceptarían

con total normalidad la homosexualidad de alguien cercano» (hermano/a, amigo/a).

LA MAYORÍA DE LOS JÓVENES CONSULTADOS VE CON NORMALIDAD LA HOMOSEXUALIDAD; PENALIZARÍA EL CONSUMO DE DROGAS; AFIRMA ESTAR BIEN INFORMADO SOBRE EL USO DE ANTICONCEPTIVOS; Y OPINA QUE ANTE EL PROBLEMA DEL ABORTO DEBE SER LA PROPIA MUJER QUIEN DECIDA

En cuanto a la penalización del consumo de drogas, son mayoría quienes se muestran favorables a dicha penalización. Es importante destacar, el grupo de jóvenes contrarios a sancionar este tipo de consumos (30%).

Ante el problema del aborto, la opinión más generalizada es que debe ser únicamente la mujer implicada, quien tome la decisión.

La información sobre el uso de métodos anticonceptivos, está muy extendida entre la gente joven consultada, sólo en uno de cada ocho casos esta información parece ser escasa.

ASOCIACIONISMO Y PARTICIPACIÓN JUVENIL

En torno al 30% de los jóvenes encuestados afirma pertenecer a algún tipo de asociación, mientras que son mayoría quienes declaran



SONDEO PERIÓDICO DE OPINIÓN Y SITUACIÓN DE LA GENTE JOVEN

(primer trimestre de 2001)

no haber tenido a lo largo de su vida ningún tipo de experiencia asociativa.

Entre los afiliados el grupo más numeroso está ligado a asociaciones deportivas; otros, aunque en menor cuantía, participan en asociaciones culturales, recreativas y religiosas.

El principal motivo de afiliación que aducen los jóvenes con experiencia asociativa es el de "emplear su tiempo libre en actividades que le gustan". Entre las chicas destaca también, con diferencia, el sentirse útiles, mientras que entre ellos, el hacerlo por hobby o estar con amigos.

La mayor parte de los jóvenes sin experiencia asociativa está dispuesta a participar en asociaciones voluntarias dedicadas a los demás. Mostrándose más proclives las chicas que los chicos a colaborar en este tipo de asociaciones. Sin embargo, afirman que la falta de participación juvenil en estas organizaciones se debe a la falta de tiempo.

Los encuestados consideran como causas más interesantes para colaborar en actividades voluntarias: el apoyo a la formación de personas con dificultades, la ayuda al Tercer Mundo y la lucha contra el SIDA.