



**Percepción generacional,  
Valores y Actitudes,  
Asociacionismo y Participación**

**Ficha técnica**

<b>Ámbito</b>	Nacional
<b>Universo</b>	Población española de ambos sexos entre 15 y 29 años.
<b>Tamaño de la muestra</b>	1459 entrevistas
<b>Afijación</b>	Proporcional
<b>Puntos de muestreo</b>	123 municipios y 44 provincias
<b>Procedimiento de muestreo</b>	<p>Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) con probabilidad proporcional a su tamaño, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.</p> <p>Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.</p> <p>Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.</p>
<b>Error muestral</b>	En el supuesto de muestreo aleatorio simple, nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$ , el error real de muestreo es de $\pm 2,6$ %.
<b>Fecha de realización</b>	Del 1 al 9 de marzo de 2003.
<b>Trabajo de campo:</b>	Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)