



cifras jóvenes

sondeo de opinión

2014.3

**TABLAS DE
RESULTADOS**

**JÓVENES,
OCIO Y CONSUMO**

**Estudio INJUVE
EJ175**

El BOLETÍN "CIFRAS JÓVENES - SONDEO DE OPINIÓN", pretende dar a conocer los resultados de los SONDEOS DE OPINIÓN que realiza el INJUVE, para saber de las opiniones y actitudes de los jóvenes respecto de su situación personal, sus relaciones, sus metas, motivaciones y formas de vida..

OBSERVATORIO JUVENTUD EN ESPAÑA

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DE LA MUESTRA

”JÓVENES, OCIO Y CONSUMO”

Ámbito	Nacional
Universo	Población de ambos sexos entre 15 y 29 años
Tamaño de la muestra	1207 entrevistas
Técnica de investigación	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI)
Diseño muestral:	Muestreo por cuotas sexo, edad y zona geográfica
Error muestral	± 2,9% para datos globales, nivel de confianza del 95,5%
Fecha de realización	Del 16 al 24 de octubre de 2014
Trabajo de campo y análisis:	QUOR
Tratamiento de la Información	OBSERVATORIO DE LA JUVENTUD EN ESPAÑA estadística-Injuve

CONTENIDOS:

BLOQUE I: OCIO Y CONSUMO

- Ocio deseado y ocio practicado
- Preferencias televisivas
- Horas libres semanales para ocio y Suficiencia/insuficiencia de horas libres semanales
- Dinero disponible semanal para ocio
- Tipo de compañía preferido por los jóvenes en las vacaciones
- Realización de algún viaje al extranjero y Motivos viajar al extranjero y Países que se han visitado
- Frecuencia con la que hace actividades de ocio que suponen gasto
- Dinero que gasta al mes en actividades de ocio
- Frecuencia con la que compra artículos de uso personal y dinero que gasta al mes en esos artículos
- Gastos extraordinarios realizados, Pagador/a de esos gastos extraordinarios y Coste
- Criterios de elección de ropa y complementos. Escala de valoración (0-10)
- Comportamientos a la hora de comprar. Frecuencia

FACTORES PERSONALES

- Residencia habitual
- Situación económica
- Actividad principal
- Nivel de estudios
- Persona que aporta más ingresos al hogar
- Nivel de estudios persona principal
- Ocupación laboral
- Nacionalidad del entrevistado/a

Resultados por SEXO Y GRUPOS DE EDADES

P1. Para comenzar, te voy a leer una serie de actividades de tiempo libre, me gustaría que me dijeras, para cada una de ellas, si te gusta o no te gusta

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
BEBER, IR DE COPAS	Sí	67,1%	67,8%	66,4%	53,2%	75,8%	70,0%
	No	32,6%	32,1%	33,2%	46,1%	23,9%	29,9%
	Ns/Nc	,3%	,1%	,4%	,6%	,3%	,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR DE DISCOTECAS, BAILAR	Sí	60,8%	56,5%	65,2%	61,1%	67,9%	54,7%
	No	39,0%	43,3%	34,6%	38,7%	31,8%	45,3%
	Ns/Nc	,2%	,2%	,1%	,2%	,3%	..
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
SALIR CON AMIGOS	Sí	98,8%	98,5%	99,0%	97,9%	99,5%	98,8%
	No	1,2%	1,5%	1,0%	2,1%	,5%	1,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
HACER DEPORTE	Sí	88,8%	92,6%	84,8%	86,8%	90,3%	89,0%
	No	11,0%	6,9%	15,2%	12,7%	9,7%	10,8%
	Ns/Nc	,2%	,5%	..	,5%	..	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
ASISTIR A COMPETICIONES DEPORTIVAS	Sí	52,4%	65,5%	38,8%	50,6%	57,4%	49,5%
	No	47,5%	34,5%	61,0%	49,4%	42,6%	50,2%
	Ns/Nc	,1%	..	,2%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR DE EXCURSIÓN	Sí	84,9%	84,1%	85,6%	81,1%	86,5%	86,2%
	No	15,1%	15,9%	14,3%	18,7%	13,5%	13,8%
	Ns/Nc	,0%	,0%	,1%	,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
VIAJAR	Sí	94,5%	93,3%	95,7%	91,8%	94,9%	96,1%
	No	5,3%	6,2%	4,3%	7,3%	5,1%	3,9%
	Ns/Nc	,3%	,5%	..	,9%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR AL CINE	Sí	89,5%	89,3%	89,8%	90,2%	91,4%	87,5%
	No	10,5%	10,7%	10,2%	9,8%	8,6%	12,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR AL TEATRO	Sí	61,5%	56,8%	66,3%	51,9%	61,6%	68,4%
	No	38,4%	43,0%	33,5%	48,1%	38,4%	31,2%
	Ns/Nc	,2%	,2%	,1%	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR A CONCIERTOS	Sí	80,8%	75,6%	86,2%	81,4%	80,9%	80,3%
	No	19,1%	24,4%	13,7%	18,6%	19,1%	19,5%
	Ns/Nc	,1%	..	,2%	,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

(continúa)

P1. Para comenzar, te voy a leer una serie de actividades de tiempo libre, me gustaría que me dijeras, para cada una de ellas, si te gusta o no te gusta

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
IR A CONCIERTOS	TOTALES	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
ESCUCHAR MÚSICA	Sí	96,0%	95,1%	96,9%	98,6%	95,4%	94,7%
	No	3,9%	4,6%	3,1%	1,4%	4,6%	5,0%
	Ns/Nc	,1%	,2%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR A MUSEOS, EXPOSICIONES	Sí	57,3%	55,5%	59,1%	45,6%	60,8%	62,9%
	No	42,1%	44,3%	39,9%	54,3%	37,7%	36,8%
	Ns/Nc	,6%	,2%	1,1%	,1%	1,5%	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
ASISTIR A CONFERENCIAS, COLOQUIOS	Sí	37,8%	38,1%	37,4%	27,6%	41,3%	42,4%
	No	61,8%	61,5%	62,0%	71,9%	58,2%	57,3%
	Ns/Nc	,4%	,3%	,6%	,5%	,6%	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LEER LIBROS	Sí	78,2%	71,2%	85,6%	75,8%	79,7%	78,8%
	No	21,7%	28,7%	14,4%	23,9%	20,3%	21,2%
	Ns/Nc	,1%	,2%	..	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LEER PERIÓDICOS	Sí	63,5%	72,2%	54,5%	45,6%	65,3%	75,1%
	No	36,4%	27,8%	45,3%	54,0%	34,7%	24,9%
	Ns/Nc	,1%	,0%	,2%	,4%	..	,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LEER REVISTAS	Sí	64,0%	60,7%	67,3%	55,6%	62,0%	71,7%
	No	35,9%	39,1%	32,7%	44,1%	38,0%	28,3%
	Ns/Nc	,1%	,2%	..	,3%	..	,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
VER LA TELEVISIÓN	Sí	82,8%	81,3%	84,3%	85,6%	83,1%	80,5%
	No	17,2%	18,7%	15,7%	14,4%	16,9%	19,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
OÍR LA RADIO	Sí	72,6%	74,2%	71,0%	59,5%	75,7%	79,7%
	No	27,4%	25,8%	29,0%	40,5%	24,3%	20,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
USAR EL ORDENADOR	Sí	91,6%	94,0%	89,0%	90,2%	91,6%	92,6%
	No	8,4%	6,0%	11,0%	9,8%	8,4%	7,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
JUGAR CON VIDEOJUEGOS	Sí	45,7%	65,0%	25,8%	51,6%	47,1%	40,2%
	No	54,1%	35,0%	73,9%	48,4%	52,9%	59,4%
	Ns/Nc	,1%	..	,3%	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

(continúa)

P1. Para comenzar, te voy a leer una serie de actividades de tiempo libre, me gustaría que me dijeras, para cada una de ellas, si te gusta o no te gusta

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
JUGAR CON VIDEOJUEGOS	TOTALES	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
DESCANSAR, NO HACER NADA	Sí	83,5%	83,9%	83,1%	87,3%	79,3%	84,3%
	No	16,3%	15,7%	16,9%	12,7%	20,7%	15,2%
	Ns/Nc	,2%	,4%	,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

P2. Y también, si las practicas o no las practicas habitualmente

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
BEBER, IR DE COPAS	Sí	45,6%	47,9%	43,3%	40,6%	51,9%	44,0%
	No	54,2%	52,0%	56,5%	59,0%	48,1%	55,8%
	Ns/Nc	,2%	,1%	,2%	,4%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR DE DISCOTECAS, BAILAR	Sí	38,2%	35,9%	40,5%	42,2%	42,9%	31,3%
	No	61,8%	64,0%	59,5%	57,8%	57,1%	68,6%
	Ns/Nc	,1%	,1%	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
SALIR CON AMIGOS	Sí	92,7%	92,6%	92,7%	92,3%	96,0%	90,1%
	No	7,3%	7,4%	7,3%	7,7%	4,0%	9,9%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
HACER DEPORTE	Sí	78,0%	83,0%	72,8%	76,0%	81,1%	76,8%
	No	22,0%	17,0%	27,2%	24,0%	18,9%	23,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
ASISTIR A COMPETICIONES DEPORTIVAS	Sí	29,5%	40,0%	18,6%	27,9%	31,6%	28,8%
	No	70,5%	60,0%	81,4%	72,1%	68,4%	71,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR DE EXCURSIÓN	Sí	49,8%	48,9%	50,7%	45,5%	47,3%	55,0%
	No	50,2%	51,1%	49,3%	54,5%	52,7%	45,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
VIAJAR	Sí	58,6%	56,9%	60,4%	54,2%	57,6%	62,8%
	No	41,4%	43,1%	39,6%	45,8%	42,4%	37,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR AL CINE	Sí	65,2%	64,3%	66,1%	73,0%	65,7%	59,0%
	No	34,7%	35,6%	33,9%	26,7%	34,3%	41,0%
	Ns/Nc	,1%	,2%	..	,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR AL TEATRO	Sí	26,7%	24,3%	29,2%	24,1%	26,7%	28,7%
	No	73,3%	75,7%	70,8%	75,9%	73,3%	71,3%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR A CONCIERTOS	Sí	42,6%	42,2%	43,1%	45,0%	40,1%	43,0%
	No	57,3%	57,7%	56,9%	55,0%	59,7%	57,0%
	Ns/Nc	,1%	,1%	,2%	..
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
ESCUCHAR MÚSICA	Sí	93,0%	92,4%	93,6%	94,3%	92,9%	92,1%
	No	7,0%	7,6%	6,4%	5,7%	7,1%	7,9%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

(continúa)

P2. Y también, si las practicas o no las practicas habitualmente

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
ESCUCHAR MÚSICA	TOTALES	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR A MUSEOS, EXPOSICIONES	Sí	27,5%	28,1%	27,0%	20,1%	28,7%	32,0%
	No	72,3%	71,9%	72,6%	79,9%	71,1%	67,6%
	Ns/Nc	,2%	..	,4%	..	,2%	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
ASISTIR A CONFERENCIAS, COLOQUIOS	Sí	20,1%	21,0%	19,2%	15,0%	19,9%	24,1%
	No	79,7%	78,6%	80,8%	84,3%	80,1%	75,9%
	Ns/Nc	,2%	,4%	..	,6%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LEER LIBROS	Sí	67,4%	59,5%	75,5%	63,3%	71,5%	67,0%
	No	32,6%	40,5%	24,5%	36,7%	28,5%	33,0%
	Ns/Nc	,0%	,0%	,0%	..
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LEER PERIÓDICOS	Sí	55,7%	61,9%	49,2%	39,7%	58,1%	65,5%
	No	44,3%	38,1%	50,8%	60,3%	41,9%	34,5%
	Ns/Nc	,0%	,0%	,0%	..
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LEER REVISTAS	Sí	50,9%	46,6%	55,4%	44,0%	49,1%	57,6%
	No	49,1%	53,4%	44,6%	56,0%	50,9%	42,4%
	Ns/Nc	,0%	,0%	,0%	..
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
VER LA TELEVISIÓN	Sí	79,1%	77,9%	80,3%	80,6%	80,1%	77,2%
	No	20,9%	22,1%	19,7%	19,4%	19,9%	22,8%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
OÍR LA RADIO	Sí	68,5%	68,4%	68,5%	54,3%	73,0%	75,1%
	No	31,5%	31,6%	31,5%	45,7%	27,0%	24,9%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
USAR EL ORDENADOR	Sí	88,8%	90,9%	86,5%	83,1%	91,2%	90,9%
	No	11,2%	9,1%	13,5%	16,9%	8,8%	9,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
JUGAR CON VIDEOJUEGOS	Sí	35,2%	52,5%	17,4%	43,2%	34,5%	29,9%
	No	64,8%	47,5%	82,6%	56,8%	65,5%	70,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
DESCANSAR, NO HACER NADA	Sí	74,2%	72,1%	76,4%	79,2%	72,5%	71,9%
	No	25,6%	27,5%	23,6%	20,8%	27,5%	27,6%
	Ns/Nc	,2%	,4%	,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

**P3. De lo que ves en televisión, ¿qué te gusta más?
(multirrespuesta)**

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Películas, cine	29,8%	29,0%	30,6%	27,0%	29,3%	32,2%
Teleseries, telecomedias, culebrones	58,1%	47,4%	69,2%	64,0%	60,0%	52,2%
Formativos, educativos, culturales	10,7%	13,0%	8,3%	7,1%	11,2%	12,9%
Informativos, de noticias, de actualidad	23,8%	25,9%	21,5%	17,2%	27,0%	25,9%
Deportes	16,0%	28,4%	3,2%	17,1%	15,2%	15,8%
Entretenimiento, concursos, magazines	16,9%	13,8%	20,0%	14,3%	17,9%	17,9%
Musicales	,4%	,2%	,6%	1,2%	,1%	..
De dibujos: infantiles, juveniles	2,4%	3,1%	1,6%	4,5%	1,8%	1,3%
Todo	1,3%	1,2%	1,4%	,8%	1,6%	1,5%
Nada	2,3%	1,9%	2,6%	1,6%	1,2%	3,6%
Documentales, reportajes	4,2%	5,5%	2,9%	4,2%	3,5%	4,8%
Debates, tertulias	1,2%	1,7%	,6%	,2%	2,0%	1,2%
Otro	,3%	,1%	,5%	,3%	,5%	,2%
No sabe	,1%	..	,3%	..	,3%	,2%
No contesta	,3%	,2%	,3%	..	,5%	,3%
TOTALES	167,7%	171,5%	163,7%	159,6%	172,1%	169,8%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

P4. En total, ¿cuántas horas libres tienes a la semana para tu ocio o diversión?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Media	27,09	28,18	25,92	27,04	27,91	26,42
Desviación estándar	20,96	21,16	20,71	21,46	19,70	21,64
N válido	N=1148	N=592	N=557	N=331	N=375	N=442

Base: Conjunto de jóvenes

En general, ¿consideras suficiente o insuficiente ese número de horas libres a la semana que tienes para tu ocio o diversión?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Suficiente	64,2%	67,1%	61,3%	72,9%	68,3%	54,3%
Insuficiente	34,9%	32,2%	37,7%	27,0%	31,1%	44,0%
No sabe	,7%	,5%	,9%	,1%	,6%	1,1%
No contesta	,2%	,2%	,2%	,5%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1203	N=613	N=590	N=346	N=392	N=465

Base: Jóvenes que tienen horas libres semanales para su ocio o diversión

P6. ¿De cuánto dinero dispones a la semana para tus gastos en las actividades de ocio que realizas?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Media	44,15€	50,14€	37,86€	21,06€	45,98€	60,53€
Desviación estándar	45,41€	50,96€	37,80€	20,95€	47,61€	49,70€
N válido	N=1092	N=559	N=533	N=321	N=360	N=412

Base: Conjunto de jóvenes

P7. Cuando haces un viaje de turismo o vacaciones, ¿con quién sueles hacerlo habitualmente?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Solo/a	2,9%	3,1%	2,7%	1,6%	2,8%	4,0%
Con tu cónyuge, novio/a	37,9%	36,3%	39,6%	9,7%	38,4%	58,3%
Con tus padres	24,2%	22,5%	25,9%	57,3%	17,0%	5,7%
Con familiares con los que no vivo habitualmente	3,9%	3,6%	4,2%	8,7%	2,2%	1,7%
Con un grupo de amigos/as	30,2%	33,6%	26,7%	21,0%	39,3%	29,3%
Con el centro escolar	,4%	,3%	,5%	1,3%
No sale de viaje de turismo o vacaciones	,4%	,6%	,2%	,3%	,3%	,6%
No contesta	,1%	..	,3%	,4%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

P8. ¿Has salido alguna vez al extranjero?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Sí	80,5%	80,1%	80,8%	75,7%	79,8%	84,6%
No	19,5%	19,9%	19,0%	24,3%	20,2%	15,3%
No contesta	,1%	..	,1%	,2%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

P9a. Y, ¿cuál es el motivo principal por el que has salido al extranjero?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Vacaciones / turismo	79,5%	80,3%	78,5%	75,1%	81,1%	81,0%
Aprender / perfeccionar un idioma	3,9%	3,3%	4,4%	5,1%	4,0%	3,0%
Trabajo	4,0%	5,7%	2,3%	,5%	2,6%	7,5%
Estudios	7,0%	4,5%	9,6%	10,0%	6,9%	5,2%
Visita familiares / amigos	3,4%	3,7%	3,0%	6,5%	3,7%	1,0%
Viaje de fin de curso	,7%	,4%	,9%	1,8%	,1%	,4%
Viaje de novios	,2%	,3%	,2%	,6%
Conocer otras culturas	,5%	,5%	,4%	,8%	,4%	,2%
Ocio / Diversión	,4%	,7%	1,2%	..
Competiciones deportivas	,3%	,4%	,3%	,2%	,1%	,6%
Otras	,2%	,2%	,3%	,5%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=971	N=491	N=480	N=262	N=313	N=396

Base: Jóvenes que han salido al extranjero

P9b. ¿Y el segundo motivo por el que has salido al extranjero?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Vacaciones / turismo	8,1%	7,8%	8,5%	7,5%	8,1%	8,6%
Aprender / perfeccionar un idioma	6,2%	5,7%	6,7%	6,8%	6,6%	5,5%
Trabajo	4,1%	4,8%	3,4%	,7%	3,8%	6,6%
Estudios	8,0%	8,7%	7,2%	10,7%	9,4%	5,0%
Visita familiares / amigos	2,0%	1,4%	2,6%	1,5%	2,1%	2,1%
Conocer otras culturas	,7%	,4%	,9%	,4%	1,4%	,2%
Ocio / Diversión	,6%	,9%	,4%	,3%	,8%	,6%
Competiciones deportivas	,4%	,6%	,2%	..	,5%	,6%
Voluntariado	,4%	,2%	,5%	,1%	,7%	,3%
Otras	,7%	,5%	,8%	..	,8%	1,0%
No contesta	68,9%	69,0%	68,9%	71,9%	65,7%	69,5%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=971	N=491	N=480	N=262	N=313	N=396

Base: Jóvenes que han salido al extranjero

**P9c. ¿Y qué país ha visitado por....? (motivo principal)
(multirrespuesta)**

Vacaciones / turismo

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	14,5%	16,1%	12,9%	14,4%	13,9%	15,1%
Andorra	3,1%	2,8%	3,4%	4,6%	3,3%	1,9%
Bélgica	5,8%	5,6%	6,0%	3,8%	5,2%	7,4%
EE.UU.	10,9%	10,1%	11,7%	13,5%	6,9%	12,4%
Francia	49,9%	51,1%	48,5%	55,4%	49,9%	46,4%
Grecia	3,0%	3,5%	2,5%	3,7%	3,3%	2,3%
Holanda	6,5%	7,7%	5,2%	1,9%	5,9%	9,8%
Reino Unido	29,6%	29,5%	29,8%	26,0%	32,7%	29,4%
Irlanda	2,4%	1,6%	3,3%	1,4%	3,3%	2,4%
Italia	39,7%	42,9%	36,3%	34,8%	45,9%	37,8%
Marruecos	6,2%	5,7%	6,8%	4,7%	6,7%	6,8%
México	4,5%	3,3%	5,7%	2,3%	3,0%	7,1%
Polonia	1,9%	2,6%	1,2%	1,1%	2,2%	2,2%
Portugal	25,4%	31,4%	19,1%	27,6%	26,3%	23,3%
República Dominicana	4,6%	2,4%	6,9%	5,4%	2,3%	5,9%
Túnez	3,3%	4,9%	1,7%	3,2%	3,2%	3,6%
Turquía	2,7%	2,6%	2,9%	2,3%	2,0%	3,6%
Suiza	3,5%	3,7%	3,3%	5,0%	3,4%	2,7%
República Checa	3,8%	3,8%	3,8%	1,5%	6,0%	3,5%
Otras	30,5%	29,2%	31,8%	33,2%	24,5%	33,6%
TOTALES	251,8%	260,5%	242,7%	245,6%	250,1%	257,1%
	N=772	N=395	N=377	N=197	N=254	N=321

Base: Jóvenes que mencionan motivo principal en la salida al extranjero

**P9c. ¿Y qué país ha visitado por....? (motivo principal)
(multirrespuesta)**

Aprender / perfeccionar un idioma

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	22,9%	24,6%	21,5%	47,2%	..	19,6%
Andorra
Bélgica	4,8%	7,0%	3,0%	10,7%	..	3,1%
EE.UU.	8,3%	13,6%	4,2%	1,9%	22,9%	..
Francia	25,9%	20,7%	29,9%	24,1%	30,4%	23,2%
Grecia
Holanda	2,1%	4,8%	..	5,9%
Reino Unido	30,5%	40,2%	22,9%	3,1%	47,1%	43,8%
Irlanda	21,9%	16,4%	26,2%	7,1%	35,1%	24,8%
Italia	7,6%	4,1%	10,4%	..	9,5%	14,3%
Marruecos
México	7,5%	..	13,2%	21,0%
Polonia	4,6%	10,6%	..	13,0%
Portugal	1,4%	..	2,5%	..	4,2%	..
República Dominicana
Túnez
Turquía
Suiza
República Checa	4,6%	10,6%	..	13,0%
Otras	13,9%	7,7%	18,7%	25,8%	4,2%	10,8%
TOTALES	156,0%	160,2%	152,7%	172,9%	153,4%	139,7%
	N=38	N=16	N=21	N=13	N=12	N=12

Base: Jóvenes que mencionan motivo principal en la salida al extranjero

**P9c. ¿Y qué país ha visitado por....? (motivo principal)
(multirrespuesta)**

Trabajo

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	20,1%	22,1%	15,1%	..	41,1%	15,3%
Andorra
Bélgica	6,4%	9,0%	8,5%
EE.UU.	8,0%	7,4%	9,5%	..	13,1%	7,0%
Francia	5,0%	5,0%	5,1%	6,6%
Grecia
Holanda	9,6%	13,4%	12,7%
Reino Unido	24,2%	25,1%	21,8%	..	19,6%	26,6%
Irlanda	10,9%	8,3%	17,6%	..	11,1%	11,4%
Italia	20,3%	26,7%	4,2%	..	27,0%	19,4%
Marruecos	3,1%	4,4%	15,0%	..
México	3,1%	4,4%	4,1%
Polonia	2,7%	3,7%	3,5%
Portugal	7,3%	3,4%	16,9%	100,0%	..	4,9%
República Dominicana	2,7%	3,7%	3,5%
Túnez
Turquía
Suiza
República Checa
Otras	40,3%	41,2%	37,9%	..	54,2%	38,4%
TOTALES	163,7%	178,0%	128,1%	100,0%	181,3%	161,9%
	N=39	N=28	N=11	N=1	N=8	N=30

Base: Jóvenes que mencionan motivo principal en la salida al extranjero

**P9c. ¿Y qué país ha visitado por....? (motivo principal)
(multirrespuesta)**

Estudios

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	5,7%	..	8,4%	..	11,7%	6,6%
Andorra
Bélgica	1,7%	..	2,6%	5,8%
EE.UU.	13,9%	5,0%	18,1%	10,7%	14,9%	16,8%
Francia	24,2%	33,2%	19,9%	24,9%	14,2%	33,7%
Grecia
Holanda
Reino Unido	25,8%	37,3%	20,3%	30,5%	24,7%	20,9%
Irlanda	10,8%	16,2%	8,3%	14,9%	..	17,0%
Italia	24,0%	23,5%	24,2%	18,6%	24,7%	30,1%
Marruecos
México	,6%	..	,8%	..	1,8%	..
Polonia	4,9%	3,6%	5,5%	7,2%	6,7%	..
Portugal	6,7%	5,9%	7,1%	12,2%	4,8%	1,8%
República Dominicana
Túnez	1,5%	4,5%	4,6%	..
Turquía	1,2%	..	1,8%	3,2%
Suiza
República Checa
Otras	14,2%	17,1%	12,8%	11,4%	24,6%	6,9%
TOTALES	135,2%	146,2%	129,9%	133,6%	132,7%	139,7%
	N=68	N=22	N=46	N=26	N=22	N=21

Base: Jóvenes que mencionan motivo principal en la salida al extranjero

**P9c. ¿Y qué país ha visitado por....? (motivo principal)
(multirrespuesta)**

Otras

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	7,4%	13,4%	..	16,6%
Andorra	1,9%	..	4,2%	7,7%
Bélgica	8,7%	15,6%	..	10,3%	13,2%	..
EE.UU.	2,0%	..	4,4%	8,0%
Francia	26,5%	10,9%	46,0%	34,5%	22,9%	16,6%
Grecia	2,1%	3,7%	8,5%
Holanda	8,5%	10,2%	6,4%	12,7%	8,2%	1,2%
Reino Unido	22,3%	28,6%	14,5%	21,6%	24,8%	20,5%
Irlanda	3,7%	5,3%	1,7%	1,7%	9,4%	..
Italia	26,4%	21,0%	33,2%	18,0%	29,8%	37,5%
Marruecos	9,7%	15,0%	3,2%	21,9%
México	2,6%	4,7%	10,6%
Polonia
Portugal	12,2%	7,1%	18,7%	23,0%	6,4%	..
República Dominicana	1,0%	..	2,3%	2,3%
Túnez	,3%	..	,7%	,7%
Turquía	2,3%	..	5,1%	9,4%
Suiza	3,8%	3,3%	4,4%	..	12,1%	..
República Checa	1,9%	..	4,4%	..	6,3%	..
Otras	29,3%	28,6%	30,3%	20,5%	24,7%	51,3%
TOTALES	172,6%	167,2%	179,3%	183,7%	157,7%	171,2%
	N=55	N=30	N=24	N=24	N=17	N=13

Base: Jóvenes que mencionan motivo principal en la salida al extranjero

**P9c. ¿Y qué país ha visitado por....? (motivo principal)
(multirrespuesta)**

TOTALES

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	14,1%	15,8%	12,3%	14,8%	13,2%	14,3%
Andorra	2,6%	2,2%	2,9%	3,5%	2,7%	1,8%
Bélgica	5,6%	6,2%	5,1%	4,3%	5,0%	7,0%
EE.UU.	10,4%	9,2%	11,6%	11,3%	7,9%	11,7%
Francia	44,0%	44,2%	43,8%	48,5%	43,9%	41,1%
Grecia	2,5%	3,1%	1,9%	2,8%	2,7%	2,2%
Holanda	6,1%	7,8%	4,4%	2,9%	5,2%	9,0%
Reino Unido	28,7%	29,9%	27,6%	24,7%	31,9%	28,9%
Irlanda	4,2%	3,3%	5,1%	3,1%	4,9%	4,4%
Italia	35,8%	38,5%	33,1%	29,7%	41,6%	35,3%
Marruecos	5,6%	5,8%	5,5%	5,6%	5,8%	5,5%
México	4,2%	3,2%	5,2%	2,8%	2,5%	6,4%
Polonia	2,2%	2,8%	1,5%	2,2%	2,3%	2,0%
Portugal	21,7%	26,1%	17,1%	24,6%	22,2%	19,3%
República Dominicana	3,8%	2,1%	5,5%	4,3%	1,9%	5,0%
Túnez	2,8%	4,1%	1,4%	2,4%	2,9%	2,9%
Turquía	2,4%	2,1%	2,7%	2,0%	1,6%	3,2%
Suiza	3,0%	3,2%	2,8%	3,8%	3,4%	2,2%
República Checa	3,3%	3,4%	3,2%	1,8%	5,2%	2,8%
Otras	29,0%	28,6%	29,5%	29,3%	24,5%	32,5%
TOTALES	231,9%	241,6%	222,0%	224,2%	231,4%	237,5%
	N=971	N=491	N=480	N=262	N=313	N=396

Base: Jóvenes que mencionan motivo principal en la salida al extranjero

**P9d. ¿Y qué país ha visitado por....? (segundo motivo)
(multirrespuesta)**

Vacaciones / turismo

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	11,4%	19,6%	3,6%	5,6%	8,6%	16,8%
Bélgica	6,4%	..	12,4%	..	8,3%	8,6%
EE.UU.	10,2%	8,9%	11,3%	..	12,8%	14,0%
Francia	50,5%	41,1%	59,3%	77,5%	36,7%	45,2%
Holanda	10,8%	6,5%	14,9%	2,1%	18,9%	9,8%
Reino Unido	18,4%	19,3%	17,6%	1,3%	31,1%	18,8%
Irlanda	2,1%	1,6%	2,7%	..	6,6%	..
Italia	26,5%	23,3%	29,4%	27,5%	34,5%	19,8%
Malta
México	11,7%	9,4%	14,0%	15,0%	5,0%	14,8%
Perú	7,3%	7,8%	6,9%	14,3%	4,5%	5,5%
Polonia	2,6%	2,2%	3,0%	6,0%
Portugal	14,2%	16,1%	12,4%	3,7%	16,8%	18,2%
Turquía	2,3%	..	4,5%	5,4%
Suecia	,9%	1,8%	..	3,5%
Otras	40,2%	41,0%	39,5%	25,1%	36,9%	51,5%
Ns/nc	1,3%	..	2,6%	..	4,2%	..
TOTALES	216,8%	198,4%	234,1%	175,6%	224,9%	234,5%
	N=79	N=38	N=41	N=20	N=26	N=34

Base: Jóvenes que mencionan segundo motivo en la salida al extranjero

**P9d. ¿Y qué país ha visitado por....? (segundo motivo)
(multirrespuesta)**

Aprender / perfeccionar un idioma

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	4,6%	..	8,7%	..	13,5%	..
Bélgica	3,5%	..	6,6%	..	10,4%	..
EE.UU.	16,2%	20,4%	12,6%	31,9%	9,0%	10,1%
Francia	18,8%	9,9%	26,6%	37,8%	13,0%	8,7%
Holanda	,1%	..	,3%	,4%
Reino Unido	43,0%	56,3%	31,3%	22,8%	56,6%	46,7%
Irlanda	17,8%	9,1%	25,4%	14,1%	21,7%	17,2%
Italia	11,4%	13,7%	9,4%	..	16,2%	16,3%
Malta	1,9%	..	3,6%	5,4%
México
Perú
Polonia	,9%	..	1,8%	2,6%
Portugal
Turquía
Suecia
Otras	15,2%	8,4%	21,2%	..	9,0%	33,7%
Ns/nc
TOTALES	133,6%	117,8%	147,4%	106,6%	149,4%	140,9%
	N=60	N=28	N=32	N=18	N=21	N=22

Base: Jóvenes que mencionan segundo motivo en la salida al extranjero

**P9d. ¿Y qué país ha visitado por....? (segundo motivo)
(multirrespuesta)**

Trabajo

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	17,6%	24,1%	8,3%	100,0%	32,4%	5,2%
Bélgica	7,4%	5,0%	10,8%	11,4%
EE.UU.	3,4%	,6%	7,4%	5,1%
Francia	33,9%	35,4%	31,7%	100,0%	41,7%	25,9%
Holanda	5,1%	3,4%	7,4%	7,7%
Reino Unido	24,2%	15,7%	36,2%	..	23,1%	26,3%
Irlanda	3,1%	..	7,6%	4,8%
Italia	20,7%	28,8%	9,2%	..	22,8%	21,1%
Malta
México
Perú
Polonia
Portugal	13,4%	12,5%	14,7%	..	13,3%	14,3%
Turquía	2,6%	4,4%	4,0%
Suecia	3,2%	5,4%	4,9%
Otras	25,9%	24,9%	27,3%	..	46,3%	18,2%
Ns/nc
TOTALES	160,4%	160,3%	160,5%	200,0%	179,5%	148,9%
	N=40	N=23	N=16	N=2	N=12	N=26

Base: Jóvenes que mencionan segundo motivo en la salida al extranjero

**P9d. ¿Y qué país ha visitado por....? (segundo motivo)
(multirrespuesta)**

Estudios

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	3,0%	2,4%	3,7%	..	3,5%	6,4%
Bélgica	,2%	..	,5%	..	,6%	..
EE.UU.	13,0%	8,2%	19,0%	7,3%	17,2%	14,9%
Francia	14,1%	9,0%	20,5%	20,5%	2,3%	22,6%
Holanda	1,9%	1,0%	3,1%	..	5,1%	..
Reino Unido	41,7%	47,9%	33,9%	60,4%	29,6%	32,9%
Irlanda	14,3%	19,5%	7,7%	25,6%	6,2%	10,1%
Italia	17,0%	16,5%	17,7%	3,8%	24,2%	25,1%
Malta	5,9%	8,1%	3,1%	..	11,8%	5,4%
México	1,4%	..	3,1%	..	3,6%	..
Perú
Polonia	5,1%	6,8%	3,1%	..	13,6%	..
Portugal	,8%	..	1,7%	3,0%
Turquía	5,3%	6,8%	3,4%	4,2%	9,9%	..
Suecia	5,4%	7,2%	3,1%	..	14,1%	..
Otras	17,1%	20,8%	12,6%	..	27,8%	25,6%
Ns/nc
TOTALES	146,1%	154,1%	136,2%	121,8%	169,5%	146,0%
	N=77	N=43	N=34	N=28	N=29	N=20

Base: Jóvenes que mencionan segundo motivo en la salida al extranjero

**P9d. ¿Y qué país ha visitado por....? (segundo motivo)
(multirrespuesta)**

Otras

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	7,9%	12,0%	4,7%	18,5%
Bélgica	10,4%	12,2%	9,1%	..	13,5%	10,6%
EE.UU.	4,3%	,8%	7,0%	9,0%	..	7,3%
Francia	27,0%	32,1%	23,1%	9,0%	24,4%	35,5%
Holanda	,7%	1,7%	..	5,4%
Reino Unido	24,2%	22,4%	25,6%	47,2%	19,8%	21,2%
Irlanda	2,1%	4,9%	5,0%
Italia	14,1%	8,1%	18,6%	9,0%	22,5%	7,0%
Malta	4,8%	11,2%	6,3%	5,0%
México
Perú	,6%	..	1,0%	4,1%
Polonia
Portugal	11,1%	20,4%	4,0%	10,8%	5,2%	17,2%
Turquía
Suecia	2,4%	5,5%	5,5%	..
Otras	37,5%	27,0%	45,4%	39,9%	31,4%	43,0%
Ns/nc	3,5%	,7%	5,5%	2,3%	7,2%	..
TOTALES	150,5%	159,1%	144,0%	136,7%	135,7%	170,3%
	N=45	N=20	N=26	N=6	N=20	N=19

Base: Jóvenes que mencionan segundo motivo en la salida al extranjero

**P9d. ¿Y qué país ha visitado por....? (segundo motivo)
(multirrespuesta)**

TOTALES

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Alemania	8,2%	10,9%	5,4%	3,8%	9,2%	9,9%
Bélgica	5,0%	2,3%	7,7%	..	6,6%	6,6%
EE.UU.	10,3%	8,5%	12,2%	11,3%	9,5%	10,5%
Francia	29,1%	24,3%	34,0%	40,8%	21,0%	29,2%
Holanda	4,1%	2,7%	5,6%	1,0%	5,9%	4,5%
Reino Unido	30,9%	34,0%	27,7%	33,0%	32,6%	28,1%
Irlanda	8,5%	8,2%	8,8%	13,2%	7,4%	6,6%
Italia	18,4%	18,5%	18,3%	9,5%	24,7%	18,3%
Malta	2,6%	3,7%	1,5%	..	4,4%	2,6%
México	3,4%	2,4%	4,5%	4,0%	2,2%	4,2%
Perú	2,0%	2,0%	2,0%	4,2%	1,1%	1,5%
Polonia	2,2%	2,5%	1,9%	..	3,7%	2,2%
Portugal	7,3%	8,6%	6,1%	1,9%	6,5%	11,5%
Turquía	2,3%	2,6%	2,0%	1,6%	2,7%	2,4%
Suecia	2,4%	4,0%	,7%	,9%	4,9%	1,1%
Otras	27,0%	25,0%	29,0%	10,1%	29,1%	35,5%
Ns/nc	,9%	,1%	1,7%	,2%	2,3%	..
TOTALES	164,7%	160,2%	169,3%	135,5%	173,7%	174,5%
	N=302	N=152	N=149	N=74	N=107	N=121

Base: Jóvenes que mencionan segundo motivo en la salida al extranjero

P10. A continuación te voy a leer una serie de gastos, partidas de gasto. ¿Con qué frecuencia sueles hacer cada uno de los gastos?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
COMIDAS FUERA DE CASA	A diario	2,7%	3,8%	1,4%	1,6%	2,2%	3,9%
	Varias veces por semana	13,0%	12,7%	13,2%	7,2%	16,6%	14,2%
	Una vez por semana	40,3%	41,6%	39,0%	32,1%	44,6%	42,8%
	Una vez al mes	25,2%	23,1%	27,3%	28,6%	19,8%	27,1%
	Menos de una vez al mes	9,3%	9,9%	8,7%	11,0%	11,0%	6,6%
	Nunca	9,6%	8,9%	10,3%	19,5%	5,8%	5,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR DE BARES, CAFETERÍAS	A diario	6,8%	8,8%	4,8%	3,3%	7,7%	8,6%
	Varias veces por semana	25,8%	27,1%	24,5%	17,3%	27,5%	30,6%
	Una vez por semana	37,1%	35,7%	38,4%	33,2%	40,7%	36,9%
	Una vez al mes	15,9%	14,5%	17,3%	21,5%	13,3%	13,9%
	Menos de una vez al mes	8,1%	8,3%	7,9%	10,7%	8,6%	5,8%
	Nunca	6,3%	5,6%	7,1%	14,0%	2,1%	4,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR A DISCOTECAS, SALAS DE BAILE	Varias veces por semana	2,6%	3,0%	2,2%	3,5%	2,2%	2,4%
	Una vez por semana	17,1%	17,6%	16,6%	18,8%	24,0%	10,2%
	Una vez al mes	29,3%	29,4%	29,2%	27,8%	33,5%	27,0%
	Menos de una vez al mes	18,3%	18,6%	17,9%	12,9%	17,6%	22,8%
	Nunca	32,4%	31,1%	33,6%	36,7%	22,8%	37,1%
	No sabe	,3%	,2%	,4%	,3%	..	,5%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
HACER BOTELLÓN	Varias veces por semana	,8%	1,0%	,6%	1,4%	,7%	,5%
	Una vez por semana	10,2%	11,0%	9,3%	14,2%	14,7%	3,4%
	Una vez al mes	14,0%	15,7%	12,4%	20,3%	18,7%	5,5%
	Menos de una vez al mes	14,2%	15,3%	13,1%	10,8%	17,9%	13,8%
	Nunca	60,7%	57,0%	64,6%	53,3%	48,0%	76,9%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR AL CINE, TEATRO	A diario	,2%	..	,5%	,8%
	Varias veces por semana	1,1%	,9%	1,3%	,6%	,6%	1,8%
	Una vez por semana	11,8%	12,9%	10,7%	11,2%	16,3%	8,5%
	Una vez al mes	46,7%	50,0%	43,2%	48,3%	49,6%	42,9%
	Menos de una vez al mes	27,4%	23,5%	31,4%	22,0%	24,6%	33,7%
	Nunca	12,6%	12,4%	12,7%	16,3%	8,8%	12,9%
	No sabe	,3%	,3%	,2%	,8%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
ASISTIR A ESPECTÁCULOS MUSICALES, CONCIERTOS	Varias veces por semana	,3%	,6%	,0%	..	,7%	,3%
	Una vez por semana	2,2%	3,1%	1,3%	2,4%	1,8%	2,3%
	Una vez al mes	16,9%	18,3%	15,5%	16,2%	17,2%	17,1%

(continúa)

P10. A continuación te voy a leer una serie de gastos, partidas de gasto. ¿Con qué frecuencia sueles hacer cada uno de los gastos?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
ASISTIR, A ESPECTÁCULOS MUSICALES, CONCIERTOS	Menos de una vez al mes	54,8%	52,5%	57,2%	51,9%	56,0%	55,9%
	Nunca	24,9%	25,5%	24,3%	28,1%	23,7%	23,6%
	No sabe	,9%	,0%	1,8%	1,3%	,6%	,8%
	No contesta	,0%	,1%	..	,1%	..	,0%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
ASISTIR, A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS	Varias veces por semana	1,4%	2,6%	,2%	1,6%	2,4%	,4%
	Una vez por semana	9,2%	13,3%	4,9%	9,7%	9,7%	8,4%
	Una vez al mes	13,6%	18,6%	8,4%	10,5%	16,0%	13,8%
	Menos de una vez al mes	29,9%	32,4%	27,4%	27,9%	32,6%	29,1%
	Nunca	45,2%	33,1%	57,8%	48,4%	39,3%	47,9%
	No sabe	,6%	..	1,3%	1,7%	..	,3%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
USAR INSTALACIONES DEPORTIVAS	A diario	14,2%	17,3%	10,9%	15,6%	16,1%	11,5%
	Varias veces por semana	24,3%	24,6%	24,0%	23,2%	28,1%	22,0%
	Una vez por semana	14,0%	18,4%	9,4%	20,7%	10,1%	12,3%
	Una vez al mes	8,1%	10,7%	5,4%	5,0%	8,8%	9,7%
	Menos de una vez al mes	10,7%	9,2%	12,2%	7,4%	11,8%	12,1%
	Nunca	28,2%	19,8%	37,0%	26,7%	25,1%	32,0%
	No sabe	,5%	..	1,1%	1,3%	..	,4%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
IR A SALAS DE JUEGO, SALONES RECREATIVOS (BILLAR)	A diario	,3%	,3%	,3%	,2%	,3%	,4%
	Varias veces por semana	,5%	,9%	,0%	1,2%	..	,4%
	Una vez por semana	1,9%	2,7%	,9%	3,8%	1,5%	,7%
	Una vez al mes	6,3%	7,9%	4,5%	8,4%	7,9%	3,4%
	Menos de una vez al mes	11,8%	15,5%	8,0%	15,8%	12,0%	8,7%
	Nunca	78,9%	72,5%	85,5%	70,5%	78,3%	85,5%
	No sabe	,4%	,2%	,7%	,1%	,1%	,9%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
HACER EXCURSIONES, SALIDAS DE FIN DE SEMANA	A diario	,1%	,1%	,1%
	Varias veces por semana	,8%	1,0%	,6%	..	,4%	1,8%
	Una vez por semana	13,5%	12,4%	14,6%	12,4%	13,1%	14,7%
	Una vez al mes	36,9%	39,0%	34,9%	34,2%	39,2%	37,1%
	Menos de una vez al mes	32,2%	31,6%	32,8%	30,9%	32,1%	33,3%
	Nunca	16,3%	15,9%	16,7%	22,4%	15,3%	12,6%
	No sabe	,2%	,0%	,3%	,5%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%

(continúa)

P10. A continuación te voy a leer una serie de gastos, partidas de gasto. ¿Con qué frecuencia sueles hacer cada uno de los gastos?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)			
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29	
HACER EXCURSIONES, SALIDAS DE FIN DE SEMANA	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

P11. Y podrías decirme aproximadamente, ¿cuánto dinero te gastas al mes en...?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)			
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29	
COMIDAS FUERA DE CASA	Media	60,65€	65,96€	55,15€	30,70€	60,58€	77,54€
	Desviación estándar	62,16€	67,29€	55,91€	31,96€	64,51€	66,70€
	N válido	N=959	N=488	N=471	N=228	N=324	N=406
IR DE BARES, CAFETERÍAS	Media	35,16€	41,02€	28,99€	18,17€	37,12€	44,10€
	Desviación estándar	42,92€	52,09€	29,23€	14,88€	46,96€	47,88€
	N válido	N=1015	N=520	N=494	N=257	N=344	N=413
IR A DISCOTECAS, SALAS DE BAILE	Media	28,20€	31,59€	24,48€	17,78€	27,19€	39,12€
	Desviación estándar	33,76€	38,59€	27,09€	14,07€	27,50€	47,74€
	N válido	N=581	N=304	N=277	N=171	N=227	N=184
HACER BOTELLÓN	Media	15,12€	16,03€	13,95€	13,62€	15,11€	19,39€
	Desviación estándar	11,24€	11,43€	10,92€	10,06€	11,27€	13,31€
	N válido	N=301	N=170	N=132	N=124	N=133	N=44
IR AL CINE, TEATRO	Media	18,59€	19,65€	17,31€	13,55€	18,05€	23,42€
	Desviación estándar	16,73€	19,26€	12,98€	8,61€	14,81€	21,78€
	N válido	N=716	N=391	N=325	N=211	N=258	N=248
ASISTIR A ESPECTÁCULOS MUSICALES, CONCIERTOS	Media	24,34€	22,83€	26,36€	18,71€	25,04€	27,56€
	Desviación estándar	22,37€	24,51€	19,07€	14,95€	22,44€	25,74€
	N válido	N=226	N=130	N=97	N=62	N=73	N=91
ASISTIR A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS	Media	15,36€	16,85€	11,35€	7,05€	15,06€	21,53€
	Desviación estándar	21,35€	22,53€	17,28€	13,59€	20,59€	24,52€
	N válido	N=282	N=205	N=76	N=71	N=109	N=101
USAR INSTALACIONES DEPORTIVAS	Media	20,37€	20,22€	20,58€	16,58€	18,51€	25,26€
	Desviación estándar	19,78€	20,44€	18,78€	16,57€	17,92€	22,75€
	N válido	N=705	N=423	N=283	N=213	N=237	N=255
IR A SALAS DE JUEGO, SALONES RECREATIVOS (BILLAR)	Media	10,62€	10,60€	10,68€	10,23€	10,48€	11,66€
	Desviación estándar	12,81€	11,25€	15,83€	8,44€	12,49€	19,69€
	N válido	N=105	N=72	N=34	N=47	N=36	N=23
HACER EXCURSIONES, SALIDAS DE FIN DE SEMANA	Media	32,60€	35,40€	29,49€	14,48€	28,57€	47,39€
	Desviación estándar	43,40€	48,87€	36,25€	19,21€	34,02€	54,88€
	N válido	N=598	N=314	N=284	N=154	N=200	N=243

Base: Conjunto de jóvenes

P12. Vamos a hablar de una serie de cosas que puedes comprar para tu uso personal. ¿Con qué frecuencia sueles comprar?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
PERIÓDICOS	A diario	5,5%	6,3%	4,6%	4,8%	5,4%	6,0%
	Varias veces por semana	2,9%	3,8%	1,9%	2,9%	2,6%	3,0%
	Una vez por semana	6,7%	7,8%	5,6%	6,7%	8,8%	5,0%
	Una vez al mes	5,3%	5,7%	4,8%	7,2%	4,1%	4,8%
	Menos de una vez al mes	3,0%	2,3%	3,6%	2,5%	2,6%	3,6%
	Nunca	76,5%	74,1%	78,9%	75,0%	76,5%	77,6%
	No sabe	,2%	..	,5%	,8%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
REVISTAS	A diario	,4%	,5%	,3%	..	,7%	,5%
	Varias veces por semana	1,6%	,4%	2,9%	4,1%	,4%	,9%
	Una vez por semana	7,3%	6,5%	8,0%	9,2%	7,4%	5,8%
	Una vez al mes	17,1%	17,4%	16,8%	14,0%	21,1%	16,1%
	Menos de una vez al mes	9,2%	7,1%	11,4%	7,9%	7,0%	12,0%
	Nunca	64,3%	68,0%	60,5%	64,9%	63,4%	64,7%
	No sabe	,0%	..	,1%	,1%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LIBROS	A diario	,9%	,1%	1,7%	1,8%	,2%	,8%
	Varias veces por semana	,8%	,6%	1,1%	1,0%	1,1%	,5%
	Una vez por semana	2,7%	2,7%	2,6%	2,1%	3,6%	2,3%
	Una vez al mes	20,4%	19,5%	21,4%	22,2%	18,1%	21,0%
	Menos de una vez al mes	27,6%	25,4%	29,9%	23,9%	29,9%	28,4%
	Nunca	47,4%	51,7%	42,8%	49,0%	47,1%	46,4%
	No sabe	,3%	..	,5%	,6%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
DISCOS, CD DE MÚSICA	A diario	,2%	,1%	,3%	,2%	..	,4%
	Varias veces por semana	,5%	..	,9%	,8%	,4%	,3%
	Una vez por semana	,4%	,4%	,4%	,2%	,5%	,4%
	Una vez al mes	5,5%	5,8%	5,1%	8,3%	4,3%	4,3%
	Menos de una vez al mes	15,5%	14,2%	16,8%	17,7%	12,7%	16,2%
	Nunca	77,9%	79,5%	76,2%	72,7%	82,1%	78,1%
	No sabe	,1%	..	,2%	,3%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
PELÍCULAS EN DVD	A diario	,0%	,1%	..	,2%
	Varias veces por semana	,9%	,5%	1,2%	1,3%	1,2%	,3%
	Una vez por semana	,6%	1,0%	,2%	,3%	..	1,2%
	Una vez al mes	4,0%	4,5%	3,5%	4,7%	4,0%	3,6%

(continúa)

P12. Vamos a hablar de una serie de cosas que puedes comprar para tu uso personal. ¿Con que frecuencia sueles comprar?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
PELÍCULAS EN DVD	Menos de una vez al mes	9,8%	9,3%	10,3%	9,9%	9,2%	10,1%
	Nunca	84,5%	84,5%	84,6%	83,4%	85,5%	84,5%
	No sabe	,2%	,1%	,2%	,2%	..	,3%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
JUEGOS DE ORDENADOR O VIDEOCONSOLA	Varias veces por semana	,2%	,5%	,7%	..
	Una vez por semana	,1%	,2%	,0%	,2%	,1%	,0%
	Una vez al mes	6,0%	9,9%	2,0%	8,6%	5,5%	4,5%
	Menos de una vez al mes	15,2%	22,9%	7,2%	20,1%	14,0%	12,5%
	Nunca	78,4%	66,4%	90,8%	70,8%	79,7%	83,0%
	No sabe	,0%	,1%	..	,2%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468	
ROPA Y CALZADO	A diario	,1%	..	,2%	,4%
	Varias veces por semana	1,3%	,8%	1,9%	2,2%	1,1%	,9%
	Una vez por semana	7,7%	4,0%	11,6%	9,6%	6,9%	7,1%
	Una vez al mes	44,1%	39,7%	48,6%	41,0%	50,2%	41,2%
	Menos de una vez al mes	44,0%	52,3%	35,4%	42,7%	39,5%	48,6%
	Nunca	2,5%	2,7%	2,3%	3,2%	2,3%	2,2%
	No sabe	,3%	,5%	,0%	,9%	..	,0%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468	
CUIDADO IMAGEN PERSONAL (PELUQUERÍA, PERFUMERÍA)	A diario	,3%	,5%	,1%	..	,0%	,8%
	Varias veces por semana	1,2%	1,2%	1,2%	2,7%	,2%	,9%
	Una vez por semana	5,3%	3,5%	7,2%	6,1%	6,5%	3,8%
	Una vez al mes	41,1%	41,7%	40,4%	34,2%	42,7%	44,7%
	Menos de una vez al mes	42,3%	41,8%	42,7%	44,8%	41,7%	40,9%
	Nunca	9,6%	10,9%	8,3%	11,9%	8,9%	8,6%
	No sabe	,2%	,2%	,2%	,3%	..	,3%
	No contesta	,0%	,0%	..	,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468	

Base: Conjunto de jóvenes

P13. Y, ¿cuánto calculas que te gastas al mes en...?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
PERIÓDICOS	Media	13,86€	13,91€	13,78€	14,69€	12,76€	14,21€
	Desviación estándar	13,30€	12,84€	14,00€	14,42€	11,95€	13,64€
	N válido	N=236	N=140	N=96	N=71	N=81	N=84
REVISTAS	Media	7,76€	8,97€	6,60€	7,68€	7,52€	8,07€
	Desviación estándar	7,70€	9,40€	5,41€	9,67€	6,28€	7,31€
	N válido	N=312	N=152	N=160	N=88	N=115	N=108
LIBROS	Media	23,28€	22,50€	23,99€	21,94€	22,34€	25,10€
	Desviación estándar	14,67€	14,52€	14,83€	15,63€	14,69€	13,78€
	N válido	N=293	N=139	N=154	N=93	N=87	N=114
DISCOS, CD DE MÚSICA	Media	19,99€	22,78€	16,81€	16,42€	14,49€	29,14€
	Desviación estándar	15,42€	17,94€	11,36€	8,02€	7,89€	22,34€
	N válido	N=72	N=39	N=34	N=30	N=19	N=23
PELÍCULAS EN DVD	Media	15,68€	16,89€	13,90€	15,80€	12,77€	18,19€
	Desviación estándar	13,79€	13,35€	14,49€	17,70€	6,59€	14,81€
	N válido	N=63	N=38	N=26	N=20	N=21	N=23
JUEGOS DE ORDENADOR O DE VIDEOCONSOLA	Media	41,15€	43,55€	27,18€	32,82€	46,87€	46,20€
	Desviación estándar	28,07€	27,95€	25,60€	17,89€	35,84€	28,01€
	N válido	N=75	N=64	N=11	N=30	N=24	N=21
ROPA Y CALZADO	Media	66,67€	70,29€	63,97€	50,94€	62,46€	83,15€
	Desviación estándar	59,89€	69,41€	51,59€	39,83€	49,35€	76,28€
	N válido	N=631	N=270	N=361	N=181	N=221	N=229
CUIDADO IMAGEN PERSONAL (PELUQUERÍA, PERFUMERÍA)	Media	27,53€	22,47€	32,61€	21,41€	24,83€	33,51€
	Desviación estándar	21,56€	18,86€	22,90€	15,47€	19,59€	24,67€
	N válido	N=569	N=285	N=283	N=146	N=188	N=234

Base: Conjunto de jóvenes

P14. Además de estos gastos que hemos venido viendo, hay otro tipo de gastos muy variados. ¿Podrías decirme cuánto gastas al mes, aproximadamente en...?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
TABACO	Media	11,87€	12,45€	11,28€	5,11€	12,28€	16,53€
	Desviación estándar	31,46€	34,31€	28,24€	16,06€	33,07€	37,31€
	N válido	N=1205	N=612	N=593	N=346	N=393	N=467
TELÉFONO MÓVIL (RECARGA TARJETA, PAGO FACTURA)	Media	21,83€	22,18€	21,46€	16,79€	20,14€	26,84€
	Desviación estándar	16,13€	15,74€	16,53€	14,68€	12,62€	18,21€
	N válido	N=1182	N=599	N=582	N=333	N=385	N=463
TRANSPORTE PÚBLICO	Media	12,49€	10,31€	14,78€	15,44€	13,93€	9,16€
	Desviación estándar	19,48€	17,31€	21,30€	19,75€	20,25€	18,14€
	N válido	N=1191	N=609	N=582	N=338	N=386	N=466
ANTICONCEPTIVOS	Media	6,01€	7,21€	4,78€	3,31€	7,91€	6,40€
	Desviación estándar	9,00€	10,05€	7,58€	7,12€	9,90€	8,98€
	N válido	N=1188	N=601	N=586	N=339	N=387	N=462
GASTOS DE TRANSPORTE VEHÍCULO PROPIO (GASOLINA, PARKING, ETC.)	Media	48,05€	58,42€	37,34€	9,45€	49,87€	75,29€
	Desviación estándar	67,75€	74,68€	57,89€	29,26€	66,20€	75,54€
	N válido	N=1194	N=607	N=587	N=344	N=388	N=462
LOTERÍA PRIMITIVA, QUINIELA, ETC	Media	2,86€	3,98€	1,71€	0,47€	2,53€	4,90€
	Desviación estándar	7,97€	9,61€	5,60€	3,33€	6,81€	10,41€
	N válido	N=1205	N=612	N=593	N=346	N=392	N=468
APUESTAS EN INTERNET	Media	0,55€	1,08€	0,01€	0,09€	1,17€	0,38€
	Desviación estándar	6,98€	9,77€	0,24€	0,85€	11,57€	3,52€
	N válido	N=1206	N=613	N=593	N=346	N=393	N=468
APUESTAS EN ESTABLECIMIENTOS DE APUESTAS O EN ESTABLECIMIENTOS CON MÁQUINAS PARA APOSTAR	Media	0,22€	0,41€	0,04€	0,22€	0,17€	0,27€
	Desviación estándar	2,03€	2,81€	0,41€	1,81€	1,30€	2,61€
	N válido	N=1205	N=611	N=593	N=346	N=391	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

P15. A continuación, voy a leerte una serie de gastos o partidas de gasto extraordinarios y me gustaría que me dijeras, en primer lugar, si los has tenido (multirrespuesta)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Matriculas de curso	49,0%	47,4%	50,7%	65,5%	52,7%	33,8%
Libros de estudio y material escolar	46,0%	42,0%	50,2%	69,1%	45,6%	29,3%
Inscripciones en actividades deportivas	36,9%	42,5%	31,1%	47,7%	36,3%	29,3%
Cursos de postgrado	6,3%	6,1%	6,5%	3,1%	8,0%	7,2%
Gastos de vacaciones (sin la familia)	49,6%	51,0%	48,1%	46,6%	54,3%	47,8%
Otros viajes extraordinarios (sin la familia)	23,5%	24,2%	22,8%	24,5%	26,9%	19,9%
Ninguno	21,0%	20,6%	21,4%	10,9%	21,3%	28,1%
Ns/nc	,4%	,2%	,7%	,8%	,6%	..
TOTALES	232,7%	233,8%	231,4%	268,2%	245,7%	195,4%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

P16. Estos gastos, ¿lo has pagado tú de tu dinero, lo han pagado tus padres o familiares o lo habéis pagado entre ambos?

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)			
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29	
MATRÍCULAS DE CURSO	Lo has pagado tu de tu dinero	33,5%	35,2%	31,9%	12,0%	32,2%	66,0%	
	Lo han pagado tus padres o familiares	51,7%	47,1%	56,1%	77,2%	49,4%	18,2%	
	Lo habéis pagado entre ambos	13,1%	15,4%	10,8%	10,4%	16,0%	13,1%	
	Beca	1,0%	1,1%	,9%	,4%	1,2%	1,6%	
	Otras	,3%	,7%	,6%	,5%	
	No sabe	,2%	,1%	,3%	,1%	,4%	..	
	No contesta	,2%	,4%	,1%	,5%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=592	N=290	N=301	N=227	N=207	N=158	
LIBROS DE ESTUDIO Y MATERIAL ESCOLAR	Lo has pagado tu de tu dinero	33,2%	35,4%	31,4%	12,4%	37,0%	64,5%	
	Lo han pagado tus padres o familiares	54,3%	50,9%	57,3%	77,5%	48,6%	21,3%	
	Lo habéis pagado entre ambos	11,6%	12,2%	11,1%	9,1%	14,4%	12,3%	
	Beca	,5%	,7%	,3%	,4%	..	1,3%	
	Otras	,4%	,9%	..	,6%	..	,6%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
			N=556	N=257	N=298	N=239	N=179	N=137
	INSCRIPCIONES EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS	Lo has pagado tu de tu dinero	58,3%	60,5%	55,3%	25,8%	65,6%	89,9%
Lo han pagado tus padres o familiares		33,2%	30,0%	37,8%	62,2%	26,1%	5,8%	
Lo habéis pagado entre ambos		8,4%	9,5%	6,9%	12,0%	8,2%	4,3%	
No sabe		,0%	..	,1%	..	,1%	..	
TOTALES		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=445	N=260	N=185	N=165	N=143	N=137	
CURSOS DE POSTGRADO	Lo has pagado tu de tu dinero	45,4%	56,0%	35,3%	20,4%	17,3%	79,2%	
	Lo han pagado tus padres o familiares	38,4%	27,2%	49,2%	77,2%	56,0%	10,1%	
	Lo habéis pagado entre ambos	14,7%	16,0%	13,4%	..	25,8%	9,0%	
	Otras	1,1%	..	2,1%	2,4%	..	1,7%	
	No contesta	,3%	,7%	,8%	..	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=76	N=37	N=39	N=11	N=31	N=34	
GASTOS DE VACACIONES (SIN LA FAMILIA)	Lo has pagado tu de tu dinero	58,5%	60,9%	56,0%	20,3%	64,8%	80,1%	
	Lo han pagado tus padres o familiares	26,4%	22,9%	30,2%	62,3%	20,1%	6,4%	
	Lo habéis pagado entre ambos	13,7%	14,9%	12,4%	14,1%	14,5%	12,6%	
	Otras	1,1%	1,0%	1,2%	3,3%	..	,6%	
	No sabe	,3%	,4%	,2%	..	,5%	,3%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=598	N=312	N=286	N=161	N=213	N=224	
OTROS VIAJES EXTRAORDINARIOS (SIN LA FAMILIA)	Lo has pagado tu de tu dinero	62,4%	65,8%	58,8%	27,8%	74,5%	80,3%	
	Lo han pagado tus padres o familiares	23,4%	14,0%	33,6%	49,9%	14,9%	8,8%	
	Lo habéis pagado entre ambos	11,7%	15,4%	7,6%	15,3%	10,6%	9,5%	
	Otras	2,5%	4,8%	..	7,0%	..	1,4%	

(continúa)

P16. Estos gastos, ¿lo has pagado tú de tu dinero, lo han pagado tus padres o familiares o lo habéis pagado entre ambos?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
OTROS VIAJES EXTRAORDINARIOS (SIN LA FAMILIA)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
TOTALES	N=283	N=148	N=135	N=85	N=105	N=93

Base: Conjunto de jóvenes

P17. Estos gastos, ¿lo has pagado tú de tu dinero, lo han pagado tus padres o familiares o lo habéis pagado entre ambos?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)			
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29	
MATRÍCULAS DE CURSO	Media	731,43€	725,56€	736,76€	503,75€	897,25€	786,35€
	Desviación estándar	1.103,26€	1.153,59€	1.057,61€	837,43€	1.105,86€	1.317,81€
	N válido	N=533	N=253	N=279	N=181	N=198	N=153
LIBROS DE ESTUDIO Y MATERIAL ESCOLAR	Media	160,40€	167,70€	154,45€	157,65€	179,43€	140,57€
	Desviación estándar	238,40€	300,06€	173,03€	129,51€	352,29€	187,07€
	N válido	N=516	N=232	N=284	N=212	N=170	N=134
INSCRIPCIONES EN ACTIVIDADES DEPORTIVAS	Media	91,80€	98,85€	81,44€	95,73€	65,58€	114,20€
	Desviación estándar	151,88€	162,33€	134,82€	144,66€	99,14€	195,10€
	N válido	N=421	N=251	N=170	N=149	N=137	N=135
CURSOS DE POSTGRADO	Media	1.586,63€	1.852,29€	1.298,15€	84,11€	1.881,77€	1.487,59€
	Desviación estándar	2.410,53€	2.933,37€	1.670,10€	110,34€	2.899,86€	2.001,26€
	N válido	N=68	N=35	N=32	N=4	N=30	N=34
GASTOS DE VACACIONES (SIN LA FAMILIA)	Media	474,25€	486,02€	460,87€	302,11€	410,61€	645,69€
	Desviación estándar	577,83€	558,90€	599,39€	355,93€	417,06€	753,76€
	N válido	N=573	N=305	N=268	N=144	N=207	N=222
OTROS VIAJES EXTRAORDINARIOS (SIN LA FAMILIA)	Media	291,61€	331,32€	246,24€	307,66€	200,30€	388,00€
	Desviación estándar	397,06€	493,18€	239,11€	486,24€	167,56€	481,83€
	N válido	N=266	N=142	N=124	N=73	N=105	N=88

Base: Conjunto de jóvenes

P18. Cada uno elige su ropa y complementos de acuerdo con una serie de criterios. De los diferentes criterios que te indico a continuación, ¿podrías señalarme en qué medida los tienes tú en cuenta a la hora de comprar la ropa y los complementos? Utiliza para ello una escala de 0 a 10, donde el 0 significa que ese criterio 'no lo tienes en cuenta en absoluto' y el 10 significa que 'lo tienes muy en cuenta'

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
LA COMODIDAD	Media	8,43	8,37	8,49	8,34	8,47	8,47
	Desviación estándar	1,61	1,59	1,62	1,70	1,43	1,67
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
EL PRECIO	Media	8,17	7,99	8,35	8,15	8,13	8,21
	Desviación estándar	1,81	1,90	1,70	1,69	1,92	1,82
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LA CALIDAD	Media	7,70	7,79	7,62	7,63	7,62	7,83
	Desviación estándar	1,82	1,78	1,86	1,97	1,79	1,73
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LA MARCA	Media	4,74	5,14	4,33	5,13	4,61	4,56
	Desviación estándar	2,89	2,78	2,95	2,90	2,76	2,98
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
QUE ESTÉ DE MODA	Media	5,13	4,64	5,63	5,13	5,40	4,90
	Desviación estándar	2,94	2,96	2,84	3,21	2,74	2,88
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
QUE DESTAQUE	Media	4,66	4,49	4,82	5,04	4,68	4,35
	Desviación estándar	2,89	2,94	2,84	3,09	2,73	2,84
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
QUE NO DESENTONE	Media	5,89	5,52	6,27	6,04	5,84	5,81
	Desviación estándar	2,65	2,71	2,54	2,72	2,56	2,68
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
QUE SEA ORIGINAL	Media	6,14	5,97	6,32	6,36	6,24	5,89
	Desviación estándar	2,51	2,52	2,49	2,59	2,33	2,59
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LA PUBLICIDAD	Media	3,45	3,40	3,49	3,78	3,59	3,07
	Desviación estándar	2,82	2,79	2,85	3,09	2,69	2,68
	N válido	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

P19. Ahora te voy a leer una serie de comportamientos posibles a la hora de comprar o adquirir un producto. Me gustaría que me dijeras si haces cada una de estas cosas siempre, casi siempre, sólo a veces o nunca

		Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
			Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
COMPRUEBAS EL ETIQUETADO	Siempre	33,8%	32,6%	35,1%	24,7%	33,0%	41,3%
	Casi siempre	17,5%	18,3%	16,6%	15,7%	14,9%	20,9%
	Solo a veces	22,9%	22,0%	23,8%	24,4%	27,1%	18,3%
	Nunca	25,4%	26,6%	24,1%	34,9%	25,1%	18,6%
	No sabe	,3%	,4%	,2%	,3%	..	,5%
	No contesta	,2%	,0%	,3%	,1%	..	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
LEES LAS INSTRUCCIONES DE USO	Siempre	16,9%	15,3%	18,6%	12,6%	15,0%	21,7%
	Casi siempre	18,3%	17,5%	19,1%	16,1%	13,6%	23,8%
	Solo a veces	28,6%	26,9%	30,4%	26,5%	33,2%	26,4%
	Nunca	35,8%	40,0%	31,4%	44,8%	38,1%	27,1%
	No sabe	,2%	,2%	,2%	,5%
	No contesta	,2%	,0%	,3%	,1%	..	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
COMPRUEBAS EL CAMBIO QUE TE DEVUELVEN	Siempre	54,5%	56,1%	52,9%	60,2%	52,3%	52,2%
	Casi siempre	17,0%	18,3%	15,7%	12,3%	18,3%	19,4%
	Solo a veces	17,7%	16,1%	19,3%	14,8%	21,1%	17,0%
	Nunca	10,5%	9,2%	11,8%	12,6%	8,4%	10,8%
	No sabe	,1%	,2%	,3%
	No contesta	,2%	,0%	,3%	,1%	..	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
APROVECHAS OFERTAS Y REBAJAS	Siempre	51,1%	46,3%	56,1%	53,3%	48,7%	51,6%
	Casi siempre	25,7%	26,9%	24,4%	25,7%	28,3%	23,6%
	Solo a veces	20,3%	23,6%	16,8%	18,7%	20,5%	21,3%
	Nunca	2,4%	2,8%	2,1%	2,3%	2,4%	2,6%
	No sabe	,2%	,1%	,2%	..	,2%	,3%
	No contesta	,3%	,2%	,3%	,1%	..	,7%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
COMPARAS PRECIOS EN DISTINTOS ESTABLECIMIENTOS ANTES DE DECIDIRTE A COMPRAR	Siempre	40,2%	40,3%	40,2%	39,2%	38,6%	42,4%
	Casi siempre	23,4%	22,3%	24,6%	24,0%	24,6%	22,1%
	Solo a veces	22,0%	23,5%	20,5%	21,4%	20,6%	23,7%
	Nunca	13,9%	13,4%	14,3%	14,9%	16,2%	11,2%
	No sabe	,2%	,5%	..	,5%	..	,3%
	No contesta	,2%	,0%	,3%	,1%	..	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
COMPRAR PRODUCTOS DE MARCAS RECONOCIDAS	Siempre	13,5%	15,2%	11,8%	19,3%	9,2%	12,9%
	Casi siempre	20,7%	22,2%	19,1%	20,2%	20,9%	20,8%
	Solo a veces	52,3%	51,9%	52,8%	47,3%	55,5%	53,3%
	Nunca	13,2%	10,4%	16,1%	13,2%	14,4%	12,1%
	No sabe	,2%	,3%	,4%
	No contesta	,2%	,0%	,3%	,1%	..	,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

(continúa)

P19. Ahora te voy a leer una serie de comportamientos posibles a la hora de comprar o adquirir un producto. Me gustaría que me dijeras si haces cada una de estas cosas siempre, casi siempre, sólo a veces o nunca

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)			
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29	
COMPRAR PRODUCTOS DE MARCAS RECONOCIDAS	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468
COMPRUEBAS LA GARANTÍA	Siempre	39,5%	41,5%	37,5%	32,4%	40,0%	44,4%
	Casi siempre	16,5%	16,8%	16,1%	17,8%	16,1%	15,8%
	Solo a veces	21,4%	21,7%	21,1%	18,2%	22,3%	23,1%
	Nunca	22,3%	19,8%	25,0%	31,6%	21,6%	16,1%
	No contesta	,3%	,2%	,3%	,1%	..	,7%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

C1. ¿Dónde vives habitualmente la mayor parte del año?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)			
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29	
En el domicilio de la familia de origen	68,3%	71,2%	65,3%	93,5%	76,4%	42,9%	
En un hogar propio, independiente de la familia de origen	21,5%	18,7%	24,3%	1,1%	12,1%	44,4%	
Compartiendo la vivienda con otras personas	9,6%	9,3%	10,0%	5,3%	11,5%	11,2%	
No contesta	,6%	,8%	,4%	,1%	..	1,5%	
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

C2. Hablando de tu situación económica personal, ¿en cuál de estas situaciones te encuentras?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)			
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29	
Vivo exclusivamente de mis ingresos	26,7%	30,0%	23,2%	4,5%	18,1%	50,2%	
Vivo principalmente de mis ingresos, con la ayuda de otras personas	18,0%	16,5%	19,7%	7,3%	21,8%	22,8%	
Vivo principalmente de los ingresos de otras personas, con algunos ingresos propios	19,0%	18,8%	19,3%	15,3%	28,1%	14,2%	
Vivo exclusivamente de los ingresos de otras personas	35,6%	34,1%	37,2%	72,8%	31,3%	11,7%	
No sabe	,0%	,0%	,0%	..	
No contesta	,6%	,6%	,6%	,1%	,6%	1,0%	
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
		N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

C3. En la actualidad, ¿en cuál de las siguientes situaciones te encuentras?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Sólo estudia	35,6%	35,2%	36,1%	76,8%	34,1%	6,4%
Trabajas y estudias	22,2%	22,4%	21,9%	13,4%	27,5%	24,2%
Sólo trabajas	29,7%	30,6%	28,8%	4,8%	23,6%	53,1%
Está parado, pero ha trabajado antes	9,5%	9,4%	9,5%	2,1%	10,7%	13,9%
Busca su primer empleo	1,7%	1,4%	2,0%	2,5%	2,3%	,5%
Te dedicas a las tareas del hogar	,4%	,1%	,8%	,4%	,2%	,7%
Realiza labores de voluntariado social	,1%	..	,2%	..	,3%	..
No puede trabajar (invalidez, incapacidad)	,1%	,2%	,0%	..	,2%	,1%
No contesta	,8%	,8%	,7%	,1%	1,0%	1,0%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

C4. ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que has cursado hasta ahora?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Universitarios Superiores	18,8%	17,9%	19,7%	3,1%	23,5%	26,5%
Universitarios Medios	8,7%	6,1%	11,4%	5,1%	9,4%	10,8%
Ciclos Formativos Superiores	9,5%	10,5%	8,5%	5,8%	11,4%	10,7%
BUP, Bachiller, COU	22,9%	22,3%	23,4%	39,1%	24,3%	9,7%
Ciclos Formativos Medios; FP II	11,3%	12,8%	9,8%	4,9%	13,1%	14,6%
Secundaria, Artes-Oficios o similares	7,1%	7,4%	6,8%	13,5%	3,9%	5,0%
EGB, Primaria Completa, Certificado de estudios	13,3%	15,5%	11,0%	28,0%	4,8%	9,6%
Primaria Incompleta, inacabada o sin estudios, analfabeto/a	,5%	,3%	,7%	,4%	,9%	,3%
Master / Doctorado / Postgrado	7,3%	6,7%	7,9%	..	8,2%	11,9%
No sabe	,2%	..	,3%	..	,5%	..
No contesta	,4%	,5%	,4%	,1%	,0%	1,0%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

C5. ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar? (¿o a ti, en el caso de vivir solo o fuera de un entorno familiar?)

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
El entrevistado	22,2%	26,7%	17,7%	3,5%	15,1%	42,1%
Tu padre	49,3%	49,7%	48,8%	63,7%	59,8%	29,7%
Tu madre	15,8%	16,1%	15,5%	24,8%	17,0%	8,1%
Tu pareja, cónyuge	6,5%	1,5%	11,6%	,9%	2,6%	13,9%
Otro familiar	1,3%	1,5%	1,1%	,0%	,7%	2,7%
Otra persona distinta	,6%	,3%	,9%	..	,9%	,7%
No sabe	3,0%	2,4%	3,6%	6,2%	2,7%	,8%
No contesta	1,4%	1,8%	1,0%	,9%	1,2%	2,0%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

C6. ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que ha cursado la persona que aporta más ingresos hasta ahora?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Universitarios Superiores	15,1%	14,8%	15,5%	20,4%	17,8%	9,0%
Universitarios Medios	3,7%	4,9%	2,5%	4,0%	5,3%	2,1%
Ciclos Formativos Superiores	4,0%	3,2%	4,8%	5,1%	3,1%	3,9%
BUP, Bachiller, COU	8,7%	9,2%	8,1%	7,1%	12,2%	6,8%
Ciclos Formativos Medios; FP II	7,5%	6,2%	8,9%	5,8%	8,3%	8,1%
Secundaria, Artes-Oficios o similares	5,6%	4,6%	6,6%	5,8%	6,4%	4,8%
EGB, Primaria Completa, Certificado de estudios	18,0%	16,6%	19,4%	21,1%	17,5%	16,0%
Primaria Incompleta, inacabada o sin estudios, analfabeto/a	3,0%	2,9%	3,1%	3,2%	4,3%	1,7%
Master / Doctorado / Postgrado	2,3%	2,2%	2,4%	4,6%	2,0%	,9%
No sabe	8,1%	7,0%	9,3%	18,3%	6,1%	2,2%
No contesta	24,1%	28,5%	19,5%	4,6%	16,8%	44,5%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

C7. ¿Cuál es/era tu/el trabajo u ocupación tuyo/de esta persona que aporta el ingreso principal al hogar?

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
Profesional liberal > 5 años ejercicio	1,5%	1,5%	1,4%	2,7%	,5%	1,4%
Profesional liberal < 5 años ejercicio	2,8%	2,4%	3,2%	3,3%	2,4%	2,8%
Propietario gran explotación agrícola con trabajadores, no trabajando él	,2%	,3%	,2%	,4%	,4%	..
Propietario explotación agrícola con o sin pero trabajando él	1,1%	1,3%	,9%	,9%	1,5%	1,0%
Propietario empresa + 10 trabajadores	,6%	,6%	,5%	,6%	,5%	,6%
Propietario empresa 5 a 10 trabajadores	1,4%	1,3%	1,4%	,7%	1,4%	1,8%
Propietario empresa 1 a 4 asalariados	3,2%	4,3%	2,2%	3,2%	3,3%	3,2%
Gremio (Electricista, Albañil) sin asalariados	4,2%	4,0%	4,4%	4,8%	3,9%	4,0%
Alta administración (cargos públicos)	5,6%	6,6%	4,5%	7,6%	5,7%	4,0%
Alta dirección: Dtor General, Gerentes, etc.	1,4%	1,8%	1,0%	2,0%	1,3%	1,1%
Directivo: Dtor producción, Comercial, etc	1,0%	,5%	1,6%	1,0%	,8%	1,2%
Jefes de Departamento, de Área o Servicio	1,4%	1,4%	1,4%	,2%	2,6%	1,4%
Niveles o Puestos Técnicos	15,9%	17,1%	14,7%	13,2%	14,5%	19,0%
Mandos intermedios, capataces	2,0%	1,4%	2,6%	1,9%	2,3%	1,8%
Agentes comerciales, de seguros	1,9%	2,0%	1,9%	2,8%	1,4%	1,7%
Administrativos	7,0%	6,2%	7,9%	6,8%	7,5%	6,8%
Dependientes comercio, hostelería	6,3%	5,4%	7,2%	6,2%	5,7%	6,7%
Obrero cualificado, especializado	24,4%	24,5%	24,3%	21,1%	24,9%	26,4%
Obrero no cualificado, sin especialización	5,6%	4,8%	6,4%	4,9%	7,6%	4,4%
Policías, Guardia Civil, Suboficiales Ejército	1,0%	,9%	1,1%	1,5%	,8%	,9%
Ordenanzas, barrenderos, guardas jurados	2,6%	3,4%	1,8%	3,2%	2,1%	2,6%
Servicio doméstico	1,5%	1,7%	1,2%	1,3%	2,1%	1,1%
No tiene oficio, no tiene profesión, busca primer empleo	,6%	,7%	,4%	1,2%	,3%	,3%
No sabe	3,1%	2,1%	4,0%	6,6%	2,3%	1,1%
No contesta	3,7%	3,6%	3,7%	2,0%	4,1%	4,6%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes

C8. Con respecto a la nacionalidad tienes...

	Total	Sexo		Grupos de edad (3)		
		Varón	Mujer	15-19	20-24	25-29
La nacionalidad española	93,6%	94,1%	93,1%	89,7%	95,7%	94,7%
La nacionalidad española y otra	3,2%	3,3%	3,1%	6,1%	1,9%	2,1%
Solo otra nacionalidad	2,5%	2,0%	3,0%	4,1%	1,9%	1,9%
No contesta	,7%	,6%	,8%	,1%	,5%	1,3%
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	N=1207	N=613	N=594	N=346	N=393	N=468

Base: Conjunto de jóvenes