

XV ENCUENTROS ESTATALES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

EMPRENDIMIENTO JUVENIL

30 AÑOS DE INFORMACIÓN AL SERVICIO DE LOS JÓVENES

INFORMACION JUVENIL, EMPRENDIMIENTO CULTURAL Y ESPACIOS DE CREACIÓN: CREATIVIDAD, MUSICA, ARTES AUDIOVISUALES CON JÓVENES.

Objetivos:

- Introducir en los aspectos básicos para la organización y gestión de eventos musicales y culturales, definiendo las herramientas necesarias en el sector cultural.
- Conocer los requisitos legales y fiscales para el desarrollo de un proyecto cultural y su aplicación práctica, especialmente en el ámbito de la música.
- Conocer las herramientas más importantes del mercado en la promoción y comercialización en los eventos culturales y musicales.
- Introducir en la gestión de las relaciones laborales y los recursos humanos en la organización de eventos musicales.

Contenidos:

- Primeros pasos para el diseño del proyecto.
- Contratación de artistas. Modelos de contratos y cláusulas relevantes.
- Localización del evento y logística. Tipos de recintos.
- Promoción, difusión y comunicación. Marketing virtual.
- Gestión de recursos humanos y coordinación de conciertos y eventos musicales.
- Actividad práctica.

Metodología

- Las sesiones del taller serán eminentemente prácticas. Con dinámicas en grupos.
- Se entregará a los alumnos o pondrá a disposición documentación necesaria y de calidad para el seguimiento del taller.
- Se acompañará el taller de experiencias prácticas en *y modelos de trabajo* de distintas instituciones.
- Se habilitará un correo electrónico permanente durante toda la colaboración formativa, para que los/as participantes ir solventando todas las dudas que se presenten.

Monitores:

Prof. D. Santiago Arroyo Serrano. Presidente de la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas. Editor y Gestor Cultural en el ámbito público y privado. Experto en emprendimiento y creación de empresas del sector cultural y creativo. Imparte clase sobre diseño de proyectos culturales y financiación en el MBA de Empresas e Instituciones Culturales de la Universidad de Salamanca y en el Máster en Gestión del Patrimonio Cultural en la Universidad Complutense de Madrid, entre otros.

Enlace LinkedIn: <http://www.linkedin.com/pub/santiago-arroyo-serrano/25/b79/763>

Elena Catalina Pérez Hernández.. Emprendedora Cultural. Profesora en diversos cursos de Experto en Gestión Cultural por la Escuela ESFIC, FIBICC; Universidad de las Palmas.