

XV ENCUENTROS ESTATALES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

EMPRENDIMIENTO JUVENIL

30 AÑOS DE INFORMACIÓN AL SERVICIO DE LOS JÓVENES

CREA TU ESTRATEGIA EN LA RED. RETOS PARA LOS SERVICIOS DE JUVENTUD, CONSEJOS Y ALGUNAS HERRAMIENTAS ÚTILES: estrategia, comunicación, Web social y SIJ.

- **Contexto:** <http://prezi.com>
- **Estrategias en la red:** <http://prezi.com>
- **Análisis y monitorización:** <http://slid.es>

El miedo al desinterés de los jóvenes por aquello que se publica, a pasar desapercibidos entre las millones de publicaciones que hay en la red, la censura o la autocensura por parte de algunas administraciones que aún tienen reservas hacia las redes sociales, invertir una cantidad enorme de tiempo y acabar divagando, luchar contra la rutina y contra la prisa son algunos de los retos con los que se encuentran los profesionales de la juventud en su día a día cuando se adentran en las redes sociales. Más allá de saber manejar Facebook, Twitter, Tuenti, Instagram, Pinterest o la última novedad en la red, hay que saber que queremos de ellas y estar al día de todos los cambios con que nos sorprenden.

Frente a esta situación **una buena estrategia, planificación y monitorización** de las redes puede ser de gran ayuda para desarrollar las tareas del día a día y no morir en el intento.

En este taller se ofrece una mirada al contexto actual así como las herramientas para diseñar una estrategia coherente en base a las necesidades y objetivos de cada servicio de juventud.

A partir de unos ejercicios prácticos planteados en el taller los asistentes dispondrán de material a partir del cual seguir trabajando des de sus municipios. También se facilitará un cuadro de buenas prácticas y de herramientas útiles.

Se enviará una encuesta online para conocer las inquietudes de los asistentes así como el uso que hacen actualmente de sus redes sociales para ajustar el taller a sus necesidades.

Monitora:

Laura Quinto - Periodista y experta en Web social y comunicación.